

KPA	Obj	KPI	Sub	Description	Owner	Data Source	Glossary	Glossary-Arabic	Target 2013 - 2014	Target 2014-2015
3				Integrate Qatar University with the community to support social, economic and						
3	1			Maximize support for QU by students, parents, alumni and the society at large						
3	1	1		Students/ <u>parents</u> /alumni/employers perception/support (if data source is focus group) of QU	External Relations	Student satisfaction survey, Alumni Satisfaction Survey, Employer survey and Image Study	For the perception of QU, the percentage of respondents who agree or strongly agree that "Qatar Univeristy is comparable to other universities in Qatar", or a more direct statement like "Qatar Unvieristy has a good reputation". For the support of QU, a focus group should be conducted with students, parents, alumni, and employers to understand their view of QU.	فيما يخص تصورهم لجامعة قطر: النسبة المئوية للمشاركين في الاستبيان الذين يوافقون أو يوافقون بشدة على أن "جامعة قطر يمكن مقارنتها بمستوى باقي الجامعات في قطر" أو على عبارة مباشرة أكثر مثل "جامعة قطر سمعتها طيبة". فيما يخص الدعم لجامعة قطر: ينبغي عقد مجموعات تركيز مع الطلبة وأولياء الأمور والخريجين وأصحاب الأعمال لمعرفة آرائهم بشأن جامعة قطر.	Tracking	Focus group
3	2			To improve the ranking of Qatar University from an internationalization and reputation						
3	2	1		Amount of budget spent on international marketing activities (ads and advertorials in targeted HE magazines)	External Relations	Finance	Calculated from QU budget as the amount of fund spent on international marketing activities, such as ads and advertorials in targeted HE magazines or other media, every financial year.	حساب النفقات المسجلة من ميزانية جامعة قطر على أنشطة التسويق الدولي، مثل الإعلانات والمقالات الإعلانية في دوريات التعليم العالي أو غيرها من وسائل الإعلام.	500,000	500,000
3	2	2		Number of international exhibitions in which QU participated as exhibitor	External Relations	External Relations	Total number of international exhibitions in which QU participated, either officially as an institution, or as represented by a faculty member's work.	إجمالي عدد المعارض الدولية التي شاركت فيها جامعة قطر سواء بشكل رسمي كمؤسسة أو يتمثل من أعمال تخص منتسبيها من أعضاء التدريس.	4	4

3	2	3	Sum of Academic Reputation and Employer Reputation score for QU in the QS World University Ranking fact file	Ranking Committee	QS Fact File for Qatar University	The sum of Academic Reputation score which attracts the greatest interest and scrutiny, and Employer Reputation score that takes into consideration the important component of employability	إجمالي درجات التقييم للسمعة الأكاديمية التي تجذب أعلى مستويات الاهتمام والفحص. كذلك إجمالي درجات تقييم السمعة لدى أصحاب الأعمال والتي تأخذ في الحسبان العنصر الهام الخاص بالقابلية للتوظيف.	37	maintain the score with all agencies and increase the score in at least one.
3	3		To capitalize on the relationship with QU						
3	3	1	Number of loyal members	Alumni office	Alumni office	Loyal alumni are those who show loyalty to the university by doing some of the following: - Encourage prospective students' interest in Qatar University; which can help the enrolment while they are visiting schools - Register for the Qatar University online community such as YouTube, Facebook and LinkedIn - Update email, PO Box, and job information and regularly update his/her contact details - Attend Qatar University events - Participate with the alumni association to volunteer in taking leadership roles - Make an annual financial gift to Qatar University (any amount will do, giving something is the key) - Interview/hire students and alumni from Qatar University - Support QU student sporting and cultural events on campus - Help host a Qatar University event in the community off-campus - Advocate for and support community/governmental actions that benefit QU - Help locate 'lost' Qatar University alumni and reconnect them with the university - Participate in promoting the loyal alumni program - Attend large scale alumni events on campus such as Reunion - Join a chapter	الخريجون المنتمون هم الذين يعبرون عن انتمائهم للجامعة بقيامهم ببعض ما يلي: - إثارة اهتمام الطلبة المحتمل تسجيلهم في جامعة قطر عند زيارتهم للمدارس مما يزيد من أعداد المسجلين في الجامعة. - الانتماء ضمن المجتمع الرقمي/الافتراضي لجامعة قطر على الإنترنت مثل يوتيوب وفيسبوك ولينكدان. - تحديث عنوان البريد الإلكتروني أو رقم صندوق البريد وبيانات العمل وما شابهها في دليل الجامعة الإلكتروني على الإنترنت. - حضور فعاليات جامعة قطر. - المشاركة في رابطة الخريجين للتطوع بأدوار قيادية. - تقديم تبرعات سنوية لجامعة قطر (أي مبلغ سفي بالمعنى، المهم هو فكرة التبرع). - مقابلة/توظيف طلبة وخريجي جامعة قطر. - دعم فعاليات طلبة الجامعة الرياضية والثقافية في الحرم الجامعي. - المساعدة في استضافة فعاليات الجامعة خارج الحرم الجامعي. - الدعوة لاتخاذ خطوات من قبل المجتمع والحكومة ودعوتها لصالح جامعة قطر. - المساعدة في التواصل مع الخريجين "المنقطعين عن التواصل مع الجامعة" وإعادة التواصل بينهم وبين الجامعة. - المشاركة في الترويج لبرنامج انتماء الخريجين. - حضور فعاليات ضخمة للخريجين داخل الجامعة مثل مناسبات لم الشمل. - الانضمام لعضوية فروع رابطة الخريجين.	6500	12000

3	3	2	Number of alumni chapters	Alumni office	Alumni office	Chapters are the base of the association; it's a group of graduates who gathered to join a chapter that could be related to their college, year of graduation, interest, or geographical location. Number of Active Chapters	فروع رابطة الخريجين هي أساس الترابط/الاتحاد. فهي عبارة عن مجموعة خريجين تجمعوا لينضموا إلى تنظيم محلي قد يتعلق بكليتهم أو سنة تخرجهم أو مجال اهتمامهم أو موقعهم الجغرافي. عدد الفروع النشطة	16	8 active
3	3	3	Number of activities offered by Chapters and Office of alumni relations	Alumni office	Alumni office	Number of workshops and activities such as: reunion, lectures, gatherings, voluntary programs, and any other activity that will attract graduates to join and serve the University's image	عدد ورش العمل والأنشطة مثل: لم الشمل، محاضرات، تجمعات، برامج تطوعية، وأي أنشطة أخرى تجذب الخريجين للانضمام وخدمة سمعة الجامعة.	14	16
3	4		To foster an environment that encourages faculty and students participation in the						
3	4	1	Percentage of faculty involved in specific community service activities/events	Colleges	VP-CAO (Faculty appraisal system)	The percent among total QU faculty (can be per college-excluding TAs) who are involved in community services activities and events that are directly hosted by a given party: Examples: - Engaged in media activities (including op eds, TV interviews, newspaper, public speech, etc.) - Teaching in continuing education and specialized training - Consultancy services to industrial/external institutional clients - Active on committees outside QU	النسبة المئوية من إجمالي أعضاء هيئة تدريس جامعة قطر المنخرطين في أنشطة خدمة المجتمع وفعاليتها التي تستضيفها جهات معينة: أمثلة: - يشاركون في أنشطة إعلامية (لقاءات مفتوحة، مقابلات تلفزيونية، لقاءات صحفية، ندوات عامة، الخ). - يدرسون في برامج التعليم المستمر والتدريب المتخصصة. - يقدمون خدمات استشارية لعملاء من مختلف الصناعات والمؤسسات الخارجية. - ينشطون ضمن لجان تخصصية خارج جامعة قطر.	45%	50%
3	4	2	Percentage of students participating in community service activities (in or outside QU)	Student Activities, Colleges	NSSE	The percent of the total QU student body who are active participants or contributors to the University's community service activates and events.	النسبة المئوية (من إجمالي الطلبة بجامعة قطر) للطلبة النشطين المشاركين في أنشطة الجامعة وفعاليتها لخدمة المجتمع.	NA	45%
3	4	3	Number of events/activities/collaborations with the civil society and government	Colleges, Research Units, Student activities, ER	Colleges, Research Units, Student activities, ER	Total number of events and initiatives held and planned as a collaboration (excluding the MoUs) between QU and government, Non Governmental Organization/Institutions (NGOs)(non-profit private groups or national agencies).	إجمالي عدد الفعاليات والمبادرات المقامة والمخططة كتنعاون (ما عدا مذكرات التفاهم) بين جامعة قطر ومنظمات حكومية، غير حكومية أو منظمات غير ربحية خاصة أو هيئات وطنية.	Tracking	Tracking For units: maintain the result that you achieved in 2013-2014
3	5		To preserve and enhance Qatari heritage and cultural values in keeping with global						

3	5	1	Number of initiatives (campaigns, policies, memos, events, competitions) related to preserving cultural heritage and values	Research centers, ER, Student activities, colleges	Research centers, ER, Student activities, colleges	Total number of unique initiatives put forth by the University in support of the agenda to promote and preserve cultural values, including both external efforts such as campaigns and events, as well as internal policies and memos.	إجمالي عدد المبادرات الفريدة التي قدمتها الجامعة دعماً لأهداف نشر وحفظ القيم الثقافية، شاملة الجهود الخارجية مثل الحملات والفعاليات الترويجية، والجهود الداخلية كالسياسات والمذكرات التنظيمية.	Target Plus one	Tracking
3	6		To strengthen effective cooperation with civil society, schools and government						
3	6	1	Number of signed and assessed MOUs and agreements between QU and organizations in Qatar (government, civil society and companies)	Office of President, VPs	OIPD	Total number of Memoranda of Understanding and formal agreements of policy and partnership set in place between QU and other parties in Qatar which have resulted in implemented initiatives.	إجمالي عدد مذكرات التفاهم وسياسات الاتفاق الرسمية والشراكات المبرمة بين جامعة قطر وجهات خارجية في قطر ينتج عنها تنفيذ المبادرات المستهدفة.	Tracking	Number is Tracking % of assessed MoUs 100%
3	6	2	Number of QU chair positions in collaborations with government/ industry	Colleges	OIPD	Total number of QU members in chair positions who are currently engaged in collaborations with government or industry organizations.	إجمالي عدد أعضاء جامعة قطر في منصب كرسي أستاذية المشاركين حالياً في أنشطة تعاون مع جهات حكومية أو منظمات اقتصادية.	Tracking	Number is Tracking % of assessed MoUs 100%
3	7		To expand and diversify non-degree continuing education courses and programs that contribute to meet the needs and						
3	7	1	Number of faculty teaching in continuing education and specialized training	Colleges/Continuing Education Office	Continuing Education Office	The percent among total QU faculty who currently contribute and represent QU in courses for continuing education and specialized training.	النسبة المئوية (من إجمالي أعضاء التدريس بجامعة قطر) للأعضاء المساهمين حالياً في مقررات التعليم المستمر والتدريب المتخصص.	25	70
3	7	2	Number of Continuing Education courses offerings	Continuing Education Office	Continuing Education Office	Total number of unique continuing education courses offered either on the university campus or outside of the university campus.	إجمالي عدد المقررات الفريدة في التعليم المستمر التي تقدمها الجامعة داخل أو خارج الحرم الجامعي.	30	75
3	7	3	Number of Continuing Education courses offerings by online learning	Continuing Education Office	Continuing Education Office	Total number of unique continuing education courses offered purely via the internet as online courses.	إجمالي عدد المقررات الفريدة في التعليم المستمر التي تقدمها الجامعة بالكامل وحصرياً عبر الإنترنت.	NA	NA

3	7	4	Satisfaction level with QU's continuing education courses (students/employers)	Continuing Education Office	Evaluation survey	An overall trend of feedback from clients on the continuing education courses they are either contracting or have been enrolled in, regarding how closely the courses met their needs and expectations, as well as the clients' general feeling toward recommending or enrolling in future courses.	اتجاه عام لآراء العملاء المستفيدين من مقررات التعليم المستمر التي تعاقدوا عليها أو سجلوا فيها، وذلك بشأن مدى تلبية تلك المقررات/البرامج لاحتياجاتهم وتوقعاتهم، بالإضافة إلى الشعور العام لديهم حيال التسجيل في مقررات أخرى مستقبلاً أو توصية الغير بحضورها.	60% for employer 70% for students	65% for employers 75% for participants
---	---	---	--	-----------------------------	-------------------	---	---	--------------------------------------	---