

<p>تخطيط حملات العلاقات العامة <b>Public Relations Campaigns Planning</b></p>	<p>البرنامج التدريبي</p>
<p>العربية</p>	<p>لغة البرنامج</p>
<p>15 ساعة</p>	<p>مدة البرنامج</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تمكين المتدرب من التعرف على مبادئ ومراحل التخطيط.</li> <li>• تمكين المتدرب من التعرف على مبادئ الحملات، مراحلها، وسائلها وتنفيذها.</li> <li>• تأهيل المتدرب على البحث والتخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية وتقييمها.</li> </ul>	<p>اهداف البرنامج</p>
<p>تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الحملات الإعلامية: أنواعها أهدافها والحاجة إليها</li> <li>• التخطيط للحملات الإعلامية</li> <li>• البحث- جمع المعلومات – تحديد الأهداف- الجمهور المستهدف- الرسالة- المزيج الإعلامي.</li> <li>• الجدولة الزمنية</li> <li>• الميزانية</li> <li>• التنفيذ- التقييم</li> </ul>	<p>محتويات البرنامج</p>
<p>بنهاية البرنامج، يتمكن المشاركون من:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• البحث وجمع المعلومات لتخطيط وتنفيذ حملات إعلامية</li> <li>• التمكن من القيام بالدراسات والأبحاث اللازمة للتخطيط لحملات إعلامية ناجحة</li> <li>• التخطيط والبرمجة وتنفيذ الحملات الإعلامية</li> <li>• تقييم الحملات الإعلامية وقياس نجاحها أو فشلها والتعرف على نقاط الضعف والقوة فيها.</li> </ul>	<p>مخرجات التعلم</p>



<ul style="list-style-type: none"><li>• موظفو العلاقات العامة</li><li>• مسئولو الإعلام والتسويق في الوزارات والإدارات الحكومية</li><li>• رجال الإعلام</li><li>• مسئولو الاتصال الاستراتيجي في الوزارات والإدارات الحكومية</li></ul>	<p>الفئة المستهدفة</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• عروض البوار بوينت</li><li>• أفلام -فيديوهات</li><li>• مواقع وروابط على الانترنت</li><li>• حالات دراسية</li></ul>	<p>المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة</p>
<p>الاسم : أ.د/ محمد قيراط قسم : الإعلام جوال: 70130988 البريد الالكتروني: <a href="mailto:mkirat@qu.edu.qa">mkirat@qu.edu.qa</a> العميد السابق لكلية الاتصال بجامعة الشارقة، أستاذ العلاقات العامة والإعلام حاليا بجامعة قطر. حاصل على شهادة الدكتوراه من جامعة إنديانا بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1987. درس بعدة جامعات بالإمارات العربية المتحدة. ساهم الأستاذ الدكتور محمد قيراط في إنشاء العديد من برامج البكالوريوس والماجستير في علوم الإعلام والاتصال والعلاقات العامة في عدة جامعات منها جامعة الجزائر وجامعة الإمارات العربية المتحدة وجامعة البيان وجامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا وجامعة الشارقة. نشر الأستاذ الدكتور محمد قيراط أكثر من 60 بحثا علميا في مجلات علمية محكمة بالإنجليزية والعربية والفرنسية. كما نشر كتباً في الاتصال الجماهيري والعلاقات العامة والإرهاب والإعلام. أشرف على تنفيذ أكثر من 50 دورة تدريبية في مجال الإعلام والعلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي.</p>	<p>بيانات المحاضر نبذة مختصرة</p>
<p>1700 ريال 15% خصم للتسجيل والدفع الالكتروني</p>	<p>رسوم البرنامج</p>