



التسويق الرياضي Sport Marketing	البرنامج التدريبي
العربية	لغة البرنامج
15 ساعة	مدة البرنامج
<ul style="list-style-type: none">• اكتشاف طبيعة السوق الرياضي و منتجاته و المستهلكين• التعرف على الأهمية التجارية للرياضة و المشجعين• رصد تطور التسويق الرياضي من المحلية الى المجال العالمي• التخطيط لتسويق المناسبات الرياضية• القدرة على وضع استراتيجيات استقطاب الرعاية• أدخل التسويق في خطط المناسبات الرياضية• دعم اتخاذ قرارات استراتيجية و تشغيلية	اهداف البرنامج
<p>تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none">• التسويق الرياضي ومجالاته• أهمية التسويق الرياضي• دراسة السوق و المستهلكين• نظم المعلومات التسويقية• التسويق الرياضي و التسويق من خلال الرياضة• المنتج الرياضي ، السعر، التوزيع و الترويج• تسويق المناسبات الرياضية• استقطاب الرعاية للمناسبات الرياضية	محتويات البرنامج
<p>نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على :</p> <ul style="list-style-type: none">• القدرة على توظيف المناسبات الرياضية• يملك المهارات للمساهمة في وضع خطط تسويقية لمنتجات و مناسبات رياضية• القدرة على توظيف رغبة الشركات من الاستفادة من الرياضة في تقوية علاماتها التجارية• على معرفة بمتطلبات السوق، و التسويق، و التسويق الرياضي.• مدرك لدور التسويق في الرياضة و سوق المنتجات الرياضية.• على معرفة بتحديات التسويق و طرق البحث التسويق للحد منها	مخرجات التعلم



<ul style="list-style-type: none">• الأشخاص المهتمين بالعمل في مجال الرياضة• المهتمين بمعرفة المجال الرياضي التجاري للتطوير في مجال عملهم• تطوير الوظيفي للعاملين في المؤسسات الرياضية• موظفي الشركات الرياضية• العاملين في مجال التسويق الرياضي و الرعاية المناسبات• موظفي تنظيم المناسبات الرياضية	<p>الفئة المستهدفة</p>
<p>. يتم استخدام اسلوب مزدوج بين الشرح النظري و التطبيق من خلال استعراض حالات دراسية. أيضاً يتم الاعتماد على العمل الجماعي من خلال تقسيم المتدربين لمجموعات لتنفيذ تمارين و للتدريب على التفكير النقدي و البحث عن حلول تسويقية لحالات دراسية مرتبطة بأعمالهم. الشرح النظري مهم كمدخل للتعريف بالتسويق لكن التركيز يكون على التفاعل مع المنهج و التدريب العملي على تطبيقاته.</p>	<p>المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة</p>
<p>الاسم : د. عثمان الذوادي القسم : الإدارة و التسويق، كلية الإدارة و الاقتصاد جوال: 5587 0941 البريد الالكتروني: oalthawadi@qu.edu.qa</p>	<p>بيانات المحاضر نبذة مختصرة</p>
<p>1700 ريال قطري خصم 15% للتسجيل والدفع الالكتروني خصم 15% للمجموعات من 4 اشخاص أو اكثر</p>	<p>رسوم البرنامج</p>