



التداول في الأسواق المالية- المستوى التأسيسي	البرنامج التدريبي
اللغة العربية	لغة البرنامج
١٥ ساعة تدريبية	مدة البرنامج
يهدف البرنامج بصورة عامة الى تزويد المشتركين بالمهارات اللازمة لكيفية اتخاذ القرار الاستثماري الصحيح المتعلق بالتداول بالاسواق المالية بأنواعها المحلية والعالمية ، وتعلم مهارات التحليل الاساسي (الاخباري) والتحليل الفني وبناء استراتيجيات التداول الخاصة بالسوق المحلي والسوق العالمي من خلال التدريب العملي.	اهداف البرنامج
تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي: ❖ هيكلية الاسواق المالية وأهم المشاركين ، والفروقات بين الاسواق المحلية والعالمية ، وتعريف اسواق العملات واسوق الاسهم واسواق الدخل الثابت ، والصناديق الاستثمارية وانواعها وكيفية الاستثمار بها والمفاهيم الخاصة بالتداول. ❖ التحليل الاساسي (الاخباري) وأهم الادوات والمؤشرات المستخدمة في التحليل الاقتصاد الكلي وسياسات البنوك المركزية وأهم نسب السوق لتحليل الاسهم والتدريب من خلال حالات عملية .	محتويات البرنامج



- ❖ التحليل الفني وأنواع الرسوم البيانية وأنواع المؤشرات الفنية والنماذج الفنية الأكثر انتشارا واستخدام الشموع اليابانية في معرفة الاتجاهات وتدريب عملي على استخدام الرسم البياني (chart) لتوقع حركة السوق المحلي والعالمي
- ❖ تدريب عملي على التداول في الاسواق المحلية والعالمية من خلال الدمج بين التحليل الاساسي والتحليل الفني
- ❖ تدريب عملي على كيفية توزيع المخاطر في المحافظ الاستثمارية وادارة راس المال وبناء الخطط الاستثمارية طويلة الاجل وقصيرة الاجل.

محتويات البرنامج

- نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على :
١. معرفة اهمية الاستثمار في الاسواق المالية وكيفية تحقيق الاستفادة منها .
 ٢. تحديد عناصر القرار الاستثماري الناجح وادوات استخدامه ومصادر المعلومات الخاصة بالسواق المالية.
 ٣. توظيف ادوات تحليل الاسواق المالية لتوقع حركة السوق المحلي (الاسهم المحلية) والعالمي (الاسهم العالمية / العملات / المعادن)

مخرجات التعلم



<p>٣. استخدام اساسيات التحليل المالي لاتخاذ القرار الاستثماري الخاص بالاسواق المالية ٤. بناء خطته الاستثمارية قصيرة الاجل وطويلة الاجل ٥. بناء وتنويع المحافظ الاستثمارية لديه من خلال الادوات المالية المختلفة .</p>	<p>مخرجات التعلم</p>
<p>١. المهتمين في اسواق المال ٢. موظفي الشركات التجارية والصناعية والمالية ٣. رواد الاعمال الصغيرة ٤. الطلاب بمختلف التخصصات وخاصة الاقتصاد والاعمال</p>	<p>الفئة المستهدفة</p>
<p>١. محاضرة تفاعلية ٢. جلسات تدريب عملي ٣. استخدام البرامج الخاصة في التحليل الفني والاساسي ٤. عرض باوربوينت</p>	<p>المادة التدريبيه / التكنولوجيا المستخدمة</p>