

المسح السنوي الشامل الحياة في قطر ٢٠١٢

تقرير موجز - معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI)
الدوحة - قطر، نوفمبر ٢٠١٢

يمثل هذا التقرير الموجز أبرز نقاط المسح الشامل لعام ٢٠١٢، وهو المسح الثالث في سلسلة المسوح الشاملة التي نفذها معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بجامعة قطر. حيث يتم في المسوح الشاملة إجراء مقابلات مع عينة ممثلة لشرائح واسعة من المواطنين القطريين والمقيمين والعمال. وقد تم من خلال المسح الشامل لعام ٢٠١٢ جمع معلومات قيمة عن الإحصائيات السكانية كما تم طرح أسئلة حول عدد من القضايا المهمة للمجتمع القطري، إذ وجهت أسئلة للمستجيبين حول آرائهم ونشاطاتهم المتعلقة بتربية الأطفال، والتبرعات الخيرية، والسياسة، وقضايا اجتماعية، ووسائل الإعلام والعمال الوافدين. وتم التأكيد للمستجيبين بأن إجاباتهم ستحظى بالسرية التامة.

تم إعداد هذا التقرير الموجز من قبل:

- الدكتور/ درويش العمادي، مدير معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتورة/ حنان عبد الرحيم، المدير المساعد بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ عبد الله ديوب، رئيس الهيئة البحثية بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ كيين ترنج لي، باحث رئيسي بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ محمد نظام خان، باحث رئيسي بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ جاستين جون جنجلر، باحث رئيسي بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ عبد الله محمد بدحح، أستاذ مشارك في جامعة قطر
أ. ماجد محمد الأنصاري، باحث في معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ مارك تسلر من جامعة ميتشيجن
الدكتور/ مايكل تروجوت من جامعة ميتشيجن
الدكتورة/ جيل ويتروك من جامعة ميتشيجن

جدول المحتويات

شكر وتقدير	٦
المقدمة	٨
أولاً: وسائل الإعلام	٩
ثانياً: القيم والتوجهات السياسية	١٢
ثالثاً: العائلة والزواج والقضايا الاجتماعية	١٥
رابعاً: الأعمال والتبرعات الخيرية	١٩
خامساً: تربية الأطفال	٢٢
سادساً: العمال الوافدون في قطر	٢٥
منهجيات البحث	٢٨

قائمة الأشكال

التحدث عن الأخبار مع الأسرة أو الأصدقاء	الشكل ١:	٩
المصدر الرئيسي للأخبار المحلية	الشكل ٢:	٩
أي القنوات التلفزيونية تشاهدها لمتابعة الأخبار؟	الشكل ٣:	١٠
أي التقنيات تستخدم؟	الشكل ٤:	١٠
استخدام التكنولوجيا ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي خلال الأسبوع	الشكل ٥:	١١
الاهتمام بالسياسة	الشكل ٦:	١٢
متابعة الأخبار السياسية المحلية	الشكل ٧:	١٢
قمة الأولويات الوطنية	الشكل ٨:	١٣
قمة الأولويات الفردية	الشكل ٩:	١٣
الديمقراطية هي أفضل نظام سياسي	الشكل ١٠:	١٣
أهمية الديمقراطية	الشكل ١١:	١٤
يجب أن يدعم المواطنون دائماً قرارات الحكومة	الشكل ١٢:	١٤
الثقة في المؤسسات الحكومية الهامة	الشكل ١٣:	١٤
العدد المثالي للإنتاج	الشكل ١٤:	١٥
التوزيع المثالي لجنس الأطفال	الشكل ١٥:	١٦
السن الفعلي والسن المثالي للزواج الأول	الشكل ١٦:	١٦
مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات المهمة داخل المنزل	الشكل ١٧:	١٧
كيف يساعد التعليم المرأة؟	الشكل ١٨:	١٧
يجب أن يكون للرجال والنساء مكانة متساوية في المجتمع	الشكل ١٩:	١٨
ينبغي أن تكون موافقة المرأة بنفس أهمية موافقة الرجل عند الزواج	الشكل ٢٠:	١٨
التبرع للمؤسسات الخيرية أو للأفراد	الشكل ٢١:	١٩
المعرفة بالمؤسسات الخيرية	الشكل ٢٢:	١٩
المؤسسات الخيرية المفضلة	الشكل ٢٣:	٢٠
السبب الرئيسي لتفضيل مؤسسة عن غيرها	الشكل ٢٤:	٢٠
أهمية أن يكون المتبرع له مسلماً	الشكل ٢٥:	٢١
ما هو أكثر مجال تحب التبرع لصالحه؟	الشكل ٢٦:	٢١
الدافع الرئيسي للتبرع	الشكل ٢٧:	٢١
ضرب الطفل باليد	الشكل ٢٨:	٢٢
ضرب الطفل بأداة ما	الشكل ٢٩:	٢٢
هل توقف العقاب عن طفلك قبل الوقت المحدد؟	الشكل ٣٠:	٢٣
هل تهدد بمعاقبة طفلك ولكنك لا تفعل ذلك فعلياً؟	الشكل ٣١:	٢٣
هل يتشاجر طفلك أو يشترك مع الأطفال الآخرين؟	الشكل ٣٢:	٢٤
هل يكذب طفلك أو يغش؟	الشكل ٣٣:	٢٤
الفئات العمرية	الشكل ٣٤:	٢٥
أعلى مستوى تعليمي	الشكل ٣٥:	٢٥
الحالة الاجتماعية للعمال الوافدين	الشكل ٣٦:	٢٥
كيف حصلت على أول وظيفة لك في قطر؟	الشكل ٣٧:	٢٦
كم يوماً تعمل في الأسبوع؟	الشكل ٣٨:	٢٦
مع من يوجد جواز السفر الخاص بك؟	الشكل ٣٩:	٢٧
الرضا عن الوظيفة	الشكل ٤٠:	٢٧
ما هي أبرز الصعوبات التي تواجه العمال الوافدين في مكان عملك؟	الشكل ٤١:	٢٧

شكر وتقدير

يعرض هذا التقرير الموجز مجموعة النتائج الخاصة بالمسح الشامل لعام ٢٠١٢ الذي أجراه معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية التابع لجامعة قطر. يتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية بجزيل الشكر إلى المئات من المواطنين القطريين، والمقيمين بقطر، والعمال الوافدين الذين خصصوا جزءاً من وقتهم للإجابة عن الأسئلة التي تم طرحها عليهم في المقابلات والتي تناولت موضوعات هامة ومتنوعة، كما يوجه المعهد الشكر إلى جميع مُجري المقابلات والمشرفين عليها الذين تولوا إدارة العمل الميداني.

ولقد استفاد المسح الشامل لعام ٢٠١٢ من وجود فريق قيادي قوي وقد حصل مشروع هذا العام، شأنه شأن مشروع العام الماضي، على دعم كبير ونصائح قيمة من الدكتورة/ شيخة بنت عبد الله المسند، رئيس جامعة قطر. وقد شغل الدكتور/ درويش العمادي، مدير معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية، منصب كبير الباحثين في المشروع، كما إنه اشترك في جميع مراحل المشروع. كما شارك كل من الدكتورة/ حنان عبد الرحيم، المدير المساعد بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية، والدكتور/ عبد الله ديوب، رئيس الهيئة البحثية بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية، في تطوير المشروع وتصميمه.

وتولّى الدكتور/ المغيرة فضل الله السيد العوض، مسؤول عمليات المسح، وصالح ابراهيم ومحمد عقيد، مساعدي عمليات المسح بالمعهد، مهمة توظيف الأشخاص الذين قاموا بإجراء المقابلات وتدريبهم، كما إنهم أشرفوا على عملية تجميع البيانات. وقام كل من أنيس بن رضا ميلادي، وعصام محمد عبد الحميد، وأيمن الكحلوت، أخصائيون في تكنولوجيا المشروعات المسيحية بالمعهد، بكتابة البرنامج النصي لتجميع البيانات وإدخالها.

ولقد حصل الفريق خلال جميع مراحل المشروع على مساعدة ماجد الأنصاري، ونورة لاري، وكلثم السويدي، وفاطمة الخالدي، وسارة زكري، ومحمد السبيعي، الذي يشغل كلاً منهم منصب مساعد باحث. كما ساهم كل من محمد السليطي، وإيمان علي في توفير الدعم الإداري واللوجستي للمشروع. كما شارك كل من: عبدالرحمن عبدالعزيز رحمان، وأمينة البلوشي، وعبدالله أحمد الحلبي، وسمسية مصطفى في كل مراحل المشروع. ويتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية بجزيل الشكر والامتنان لكل من ساهم في هذا المسح.

كما يتقدم المعهد بالشكر إلى معهد الأبحاث الاجتماعية بجامعة ميتشيجن الذي قام بتوفير الدعم المهني أثناء عملية تخطيط المسح وتنفيذه. كما ساهم في توفير هذا الدعم بصفة خاصة كل من الدكتور مارك تسلر، والدكتور مايكل تروجوت، والسيد ديفيد هويل، والدكتورة جيل ويتروك.

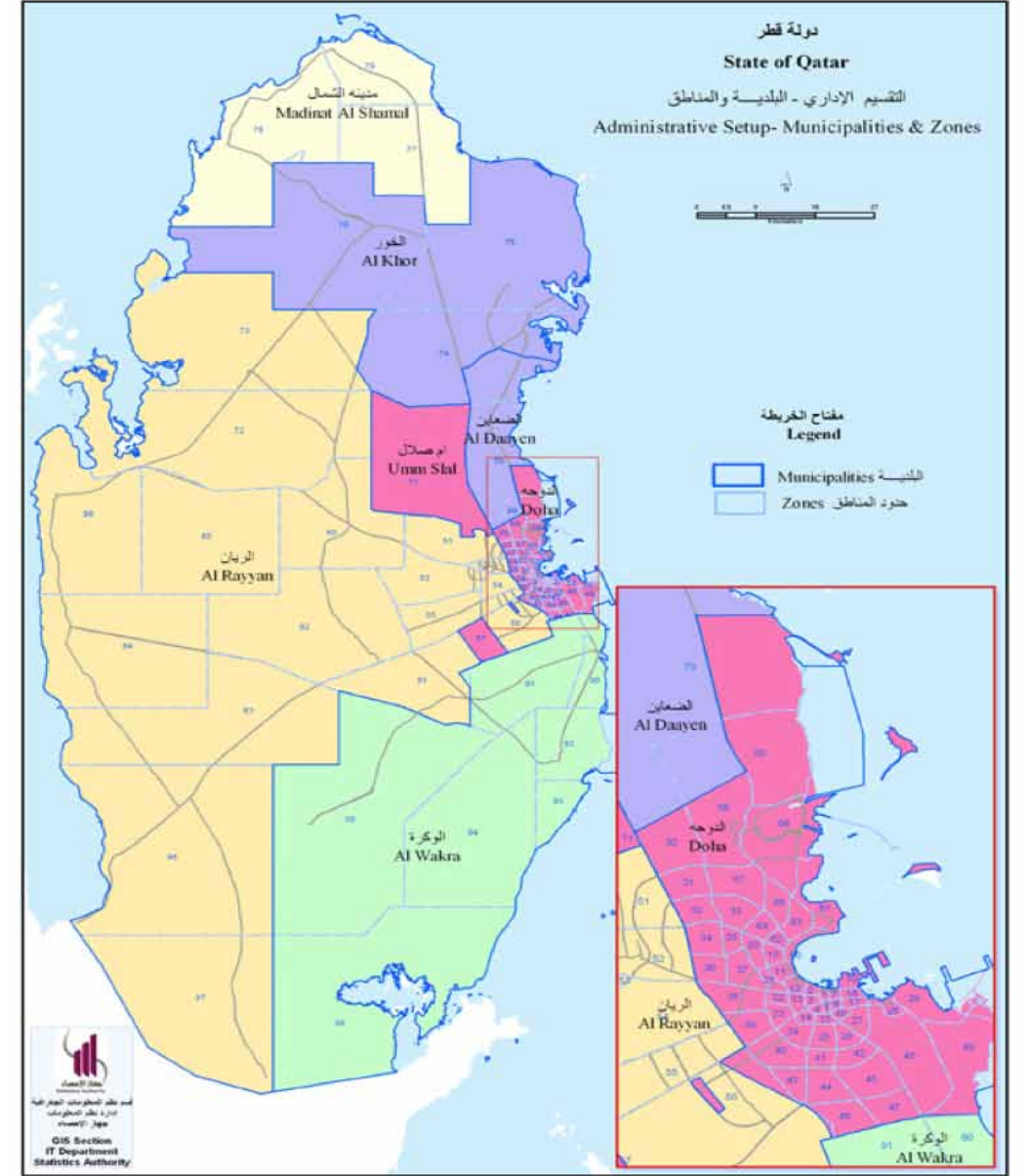
معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية مسؤول عن أي خطأ أو سهو في هذا التقرير. يمكن توجيه الأسئلة إلى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسيحية، على صندوق بريد رقم ٢٧١٣، جامعة قطر، الدوحة، قطر. كما يمكنك التواصل مع المعهد على البريد الإلكتروني sesri@qu.edu.qa أو عبر موقعه على شبكة الإنترنت: <http://www.qu.edu.qa/sesri/>.

المقدمة

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية التابع لجامعة قطر عبارة عن هيئة بحثية مستقلة. منذ افتتاحه في عام ٢٠٠٨، قام المعهد بتطوير بنية أساسية قوية في مجال البحوث المسحية بهدف توفير بيانات مسحية متقدمة تساعد على التخطيط والبحث في القطاعات الاجتماعية والاقتصادية. تم إعداد هذه البيانات خصيصًا من أجل الأشخاص القائمين على عمليات التخطيط وصنع القرار علاوة على المجتمع الأكاديمي.

لقد شهدت قطر خلال العشرين سنة الماضية تحولات هامة في التركيبة السكانية، والتنمية الاقتصادية، والمستوى التعليمي. وأنه لمن الضروري التعرف على الكيفية التي يستجيب بها المجتمع لمثل هذه التغيرات الاجتماعية الأساسية. من أجل تحقيق هذا الهدف، قام معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بإجراء سلسلة من المسوح الشاملة والتي بدأت في عام ٢٠١٠ لتوفير قاعدة أساسية من المعلومات حول القيم والمعتقدات، والمواقف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للسكان. يعرض هذا التقرير الموجز بعض النقاط الرئيسية من مسح عام ٢٠١٢. سيتم عرض المزيد من التحليلات التفصيلية والمقارنة في مجموعة من الإصدارات القادمة.

شملت العينة مواطنين قطريين، ومقيمين بقطر (موظفين) وعمال وافدين بها (عمال). وتم توجيه الأسئلة إلى المستجيبين من خلال إجراء مقابلات شخصية عن آرائهم ونشاطاتهم التي تتعلق بمسائل تربية الأطفال، والأعمال الخيرية، والسياسة، والقضايا الاجتماعية، ووسائل الإعلام، والتوظيف، وظروف العمل ومواقفهم نحوها. تمت عملية تجميع البيانات الخاصة بالمشح في شهر مايو ٢٠١٢.



المصدر: جهاز الإحصاء - قطر

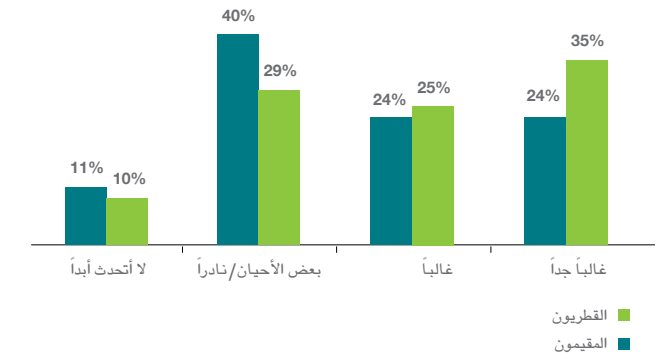
أولاً: وسائل الإعلام

سُئل المواطنون القطريون والمقيمون في المسح عن استخدامهم لوسائل الإعلام، ومصادر الأخبار، ومدى ثقتهم في وسائل الإعلام، علاوة على مدى توفر التقنيات المتعددة ومدى استخدامها.

صرّح ٣٥٪ من المواطنين و ٢٤٪ من المقيمين بأنهم غالباً جداً ما يأتون على ذكر الأحداث في قطر عندما يتحدثون عن الأخبار مع العائلة والأصدقاء.

صرّح ثلث القطريين (٣٥٪) بأنهم غالباً جداً ما يأتون على ذكر الأحداث في قطر عندما يتحدثون عن الأخبار مع العائلة والأصدقاء، وذلك بالمقارنة مع ٢٤ بالمئة من المقيمين. وفي الوقت نفسه صرّح حوالي ١٠ بالمئة فقط من القطريين والمقيمين بأنهم لا يناقشون أبداً الأحداث في قطر في مثل هذه المناسبات.

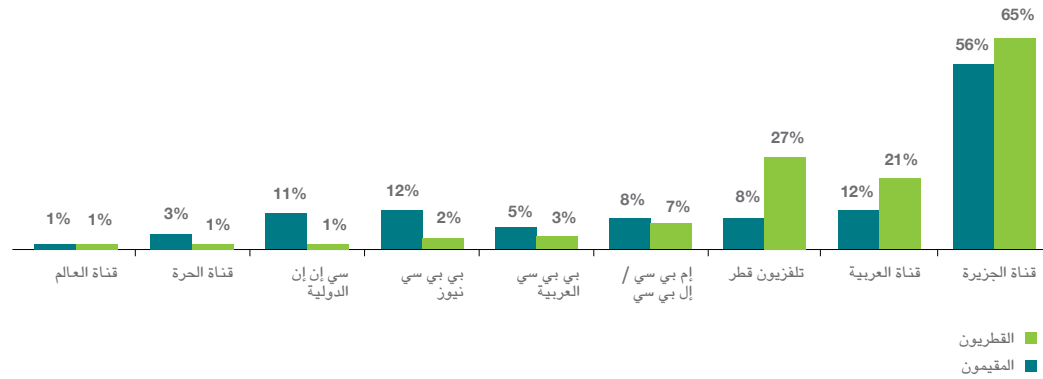
الشكل ١: التحدث عن الأخبار مع الأسرة أو الأصدقاء



الجزيرة تصدر قائمة القنوات الإخبارية المفضلة

من بين مصادر الأخبار التي يتابعها أفراد العينة، احتلت قناة الجزيرة التلفزيونية الصدارة - بنسبة ٦٥ بالمئة لدى المواطنين القطريين و ٥٦ بالمئة لدى المقيمين، ويأتي تلفزيون قطر في المرتبة الثانية لدى القطريين (٢٧٪). في حين أن المرتبة الثانية لدى المقيمين كانت من نصيب قناة العربية (١٢٪)، وبي بي سي أخبار (١٢٪)، وسي إن إن الدولية (١١٪).

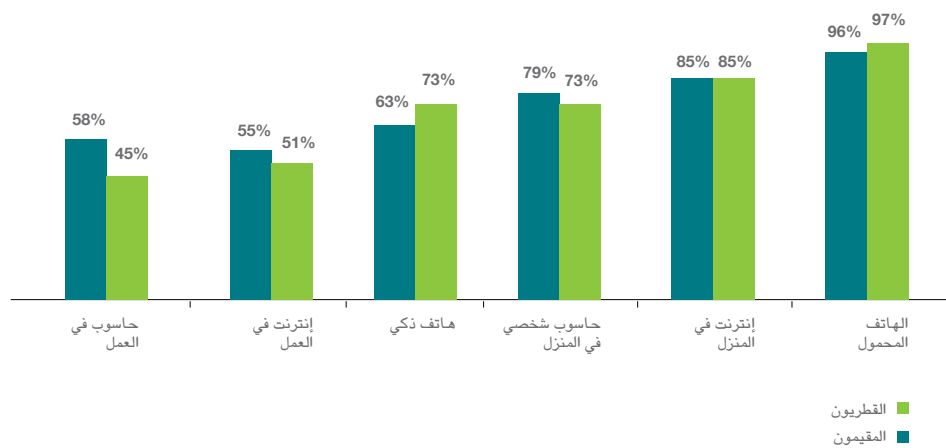
الشكل ٣: أي القنوات التلفزيونية تشاهدها لمتابعة الأخبار؟



٧٠٪ من القطريين والمقيمين لديهم أجهزة حاسوب شخصية

ينتشر استخدام التقنيات الحديثة بين كل من المواطنين القطريين والمقيمين. تقريباً يمتلك كل شخص هاتف جوال، وتتوفر لدى أكثر من ثمانية من بين كل عشرة أشخاص خدمة إنترنت بالمنزل، ويمتلك سبعة من بين كل عشرة أشخاص حاسوب شخصي في المنزل. بينما صرّح ثلاثة من بين كل أربعة قطريين (٧٣٪) بأنهم يمتلكون هاتفاً ذكياً مقارنة بـ ٦٣ بالمئة من المقيمين.

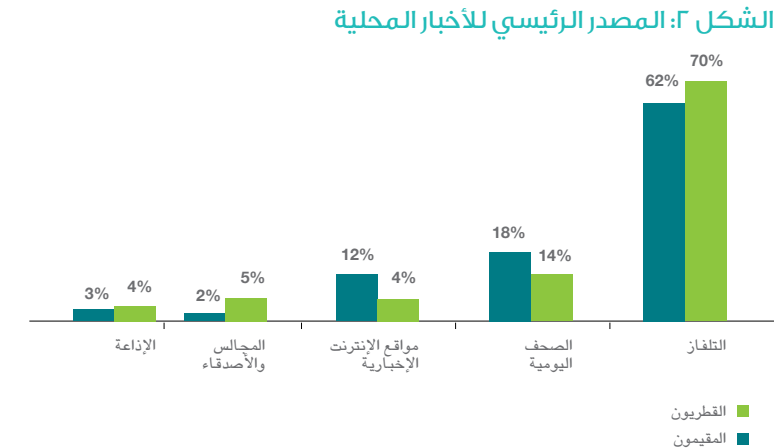
الشكل ٤: أي التقنيات تستخدم؟



الشكل ٢: المصدر الرئيسي للأخبار المحلية

التلفاز المصدر الرئيسي للأخبار المحلية

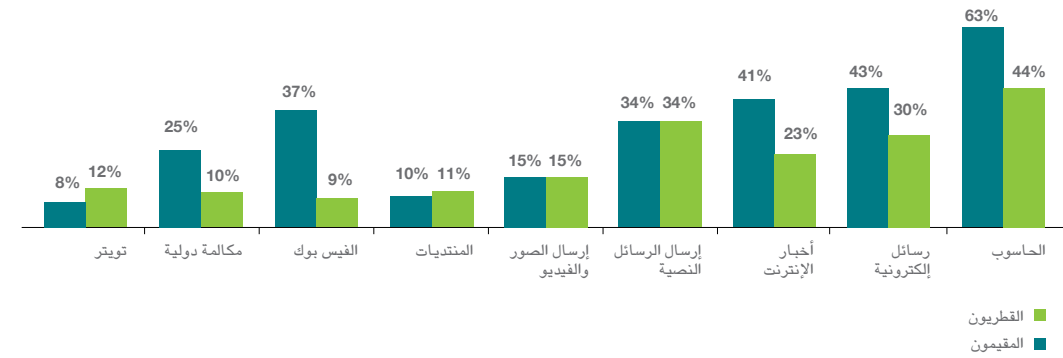
يبقى التلفاز أكثر المصادر الموثوقة للأخبار المحلية في قطر لدى كل من المستجيبين القطريين والمقيمين، يليه الصحف. فقد صرّح ٧ من بين كل ١٠ مواطنين قطريين (٧٠٪) بأنهم يثقون أكثر في التلفاز بينما شاركهم الرأي ثلثي المقيمين (٦٢٪). وأوضحت النتائج بأن لدى المقيمين ميل أكثر من القطريين للثقة بالصحف بنسبة ١٨ بالمئة مقابل ١٤ بالمئة. في حين أن الثقة بمواقع الإنترنت - كمصادر للأخبار - متدنية.



المقيمون أكثر استخداماً للحاسب الآلي مقارنة بالمواطنين

يستخدم المقيمون التقنية أكثر من المواطنين القطريين بشكل أسبوعي سواء بالنسبة إلى الأجهزة أو البرامج. فهم يستخدمون الحاسوب أكثر من المواطنين القطريين (٦٣٪ مقابل ٤٤٪)، ويستلمون ويرسلون رسائل عن طريق البريد الإلكتروني بنسبة أكبر من القطريين (٤٣٪ مقابل ٣٠٪)، ويتابعون الأخبار على الإنترنت أيضاً بنسبة أكبر من القطريين (٤١٪ مقابل ٢٣٪). أوضحت النتائج أن المقيمين أكثر ميلاً من القطريين بأربعة أضعاف للدخول على الفيس بوك (٣٧٪ مقابل ٩٪)، وإجراء مكالمات دولية (٢٥٪ مقابل ١٠٪)، واستخدام المنتديات (١٠٪ مقابل ١١٪). بينما كان القطريون والمقيمون متساوين في إرسال الرسائل النصية (٢٤٪)، وإرسال الصور أو الفيديو عن طريق البريد الإلكتروني (١٥٪). ولكن يبقى استخدام تويتر متديناً من قبل كل من المواطنين والمقيمين.

الشكل ٥: استخدام التكنولوجيا ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي خلال الأسبوع



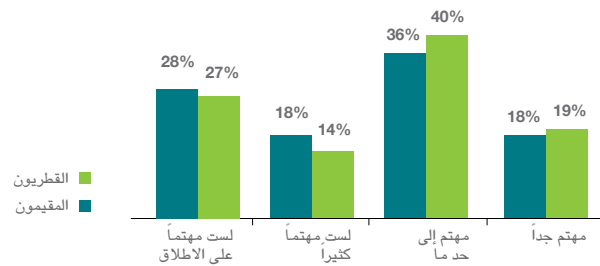
ثانياً: القيم والتوجهات السياسية

يحتوي المسح الشامل لعام ٢٠١٢ على قسم يتناول القيم والتوجهات السياسية للمواطنين القطريين والمقيمين. يشمل هذا القسم أسئلة تتعلق بالأولويات السياسية على المستوى الوطني والفردى لأفراد العينة، ومستوى اهتمامهم السياسي ومشاركتهم السياسية، وثقتهم في المؤسسات الاجتماعية الهامة، والأنظمة السياسية المفضلة لهم.

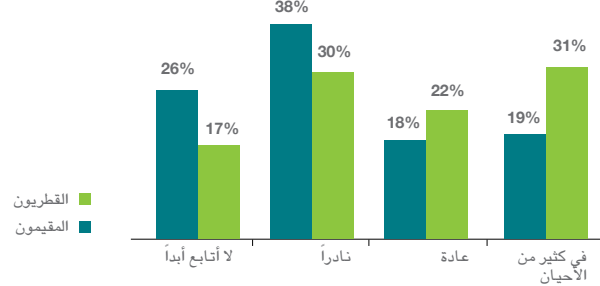
القطريون أكثر متابعة للأخبار السياسية المحلية واهتماماً بالسياسة مقارنة بالمقيمين

أظهر القطريون والمقيمون مستويات متباينة في الاهتمام بالسياسة، فقد كان للقطريين ميول أكبر لمتابعة الأخبار السياسية المحلية. وقد أعرب ٥٤ بالمئة من المقيمين و٥٩ بالمئة من القطريين عن اهتمامهم «بشدة» أو «إلى حد ما» بالسياسة، بينما صرّح ٣٧ بالمئة فقط من المقيمين بأنهم يتابعون الأخبار المحلية «في كثير من الأحيان» أو «عادة» مقارنة بنسبة ٥٣ بالمئة من المواطنين القطريين.

الشكل ٦: الاهتمام بالسياسة



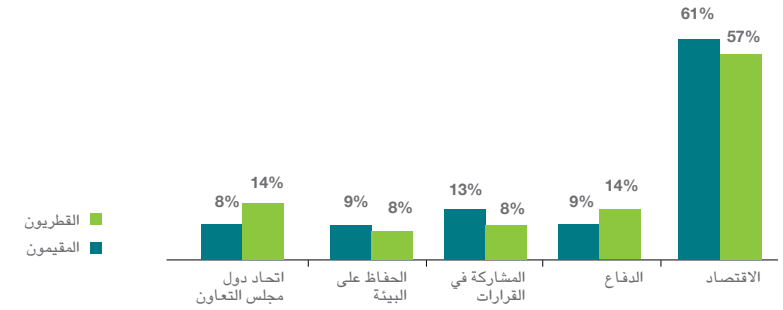
الشكل ٧: متابعة الأخبار السياسية المحلية



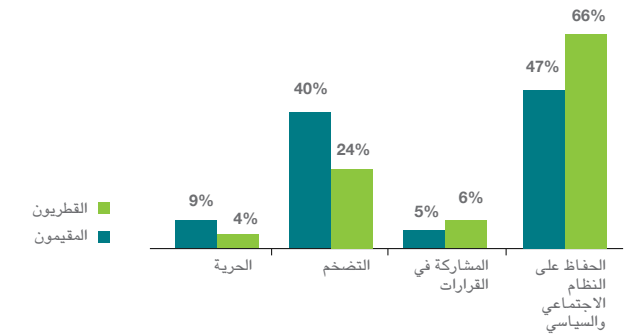
النمو الاقتصادي، والتضخم، والأمن تنصدر الأولويات

أعرب غالبية المواطنين القطريين والمقيمين على أن الاقتصاد يجب أن يتصدر قائمة الأولويات على المستوى الوطني. فعندما سُئل أفراد العينة عما إذا كانوا يفضلون أن تُعطى الأولوية في قطر إلى تحقيق نمو اقتصادي كبير، أو تأسيس جيش وطني قوي، أو إتاحة مزيد من الحرية للأشخاص للتعبير عن آرائهم في أماكن العمل والقرارات المجتمعية، أو تحسين البيئة، أو تحقيق اتحاد أكبر بين دول الخليج، صرّح ٥٧ بالمئة من القطريين و٦١ بالمئة من المقيمين بأن تحقيق مستوى عالٍ من النهضة الاقتصادية يجب أن يكون في قمة الأولويات في قطر خلال السنوات العشر القادمة. على نحو مماثل، صرّح ٤٠ بالمئة من المقيمين و٢٤ بالمئة من المواطنين القطريين عن اعتقادهم بأن أهم قضية في قطر الآن هي ضرورة الحد من التضخم. وفي المقابل، صرّح ٦٦ بالمئة من المواطنين القطريين و٤٧ بالمئة من المقيمين بأن ضرورة الحفاظ على النظام الاجتماعي والسياسي تنصدر أولوياتهم الفردية.

الشكل ٨: قمة الأولويات الوطنية



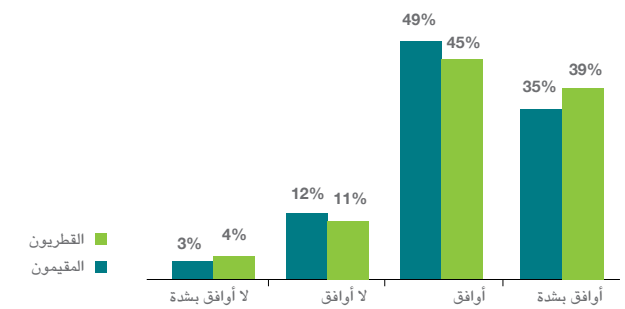
الشكل ٩: قمة الأولويات الفردية



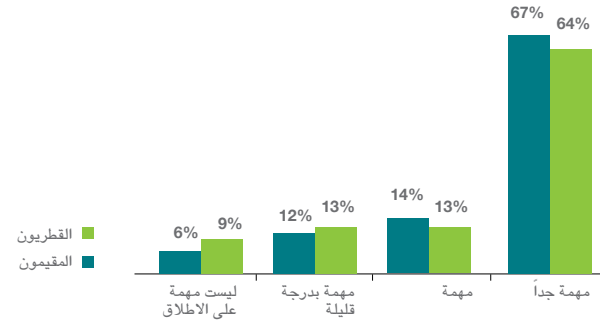
بيدي القطريون والمقيمون دعماً قوياً للديمقراطية

أعربت غالبية ساحقة من القطريين والمقيمين عن تأييدهم الشديد للمؤسسات السياسية الديمقراطية، وتقتهم الكبيرة في مؤسسات الدولة الحالية وتقديرهم لها. وقد سُئل أفراد العينة عن مدى قبولهم بالرأي القائل بأن الديمقراطية، على الرغم من العيوب التي تشملها، لا تزال خياراً مفضلاً مقارنة بأنواع الحكومات المختلفة. ما يقرب من ٨٤ بالمئة من المواطنين القطريين والمقيمين «اتفقوا» أو «اتفقوا بشدة» مع هذا الرأي. على نحو مماثل، يعتبر ٧٧ بالمئة من المواطنين القطريين و٨١ بالمئة من المقيمين أن العيش في دولة ذات حكم ديمقراطي يعد أمراً «هاماً للغاية» أو «هاماً».

الشكل ١٠: الديمقراطية هي أفضل نظام سياسي



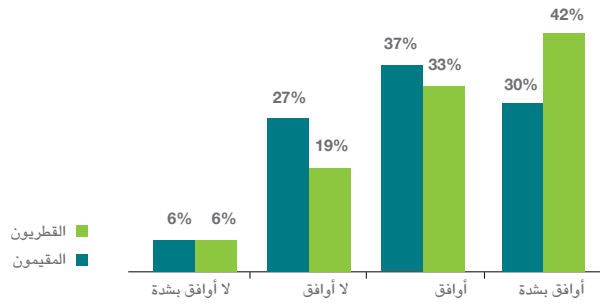
الشكل ١١: أهمية الديمقراطية



بيدي الجميع دعماً كبيراً للقرارات الحكومية

أبدى المواطنون القطريون والمقيمون على حد سواء ثقة عالية في مؤسسات الدولة الهامة وتقديراً كبيراً لها. فعندما سُئل أفراد العينة عن مدى قبولهم بأنه «يجب على المواطنين دائماً دعم قرارات الحكومة حتى إذا لم يكونوا متفقين مع تلك القرارات»، صرَّح ٧٥ بالمئة من المواطنين القطريين، و٦٧ بالمئة من المقيمين بأنهم «يتفقون» أو «يتفقون بشدة» مع هذا الرأي.

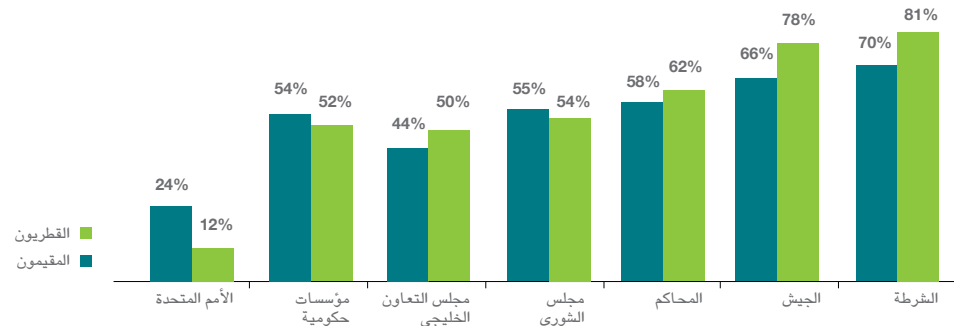
الشكل ١٢: يجب أن يدعم المواطنون دائماً قرارات الحكومة



الشرطة والمؤسسات العسكرية يحظون بأعلى درجات الثقة

أعرب أفراد العينة من المواطنين القطريين والمقيمين عن ثقتهم الكبيرة في مؤسسات الدولة الأساسية. أبدى المواطنون القطريون عن أكبر قدر من الثقة («ثقة كبيرة جداً») في الشرطة والقوات المسلحة، حيث وصلت النسبة إلى ٨١ بالمئة للشرطة و٧٨ بالمئة للقوات المسلحة، يليها ٦٢ بالمئة للمحاكم، و٥٤ بالمئة لمجلس الشورى، و٥٢ بالمئة للمؤسسات الحكومية الأخرى، و٥٠ بالمئة لمجلس التعاون الخليجي. بالمقارنة مع القطريين، أعرب المقيمون عن معدلات ثقة أخفض نسبياً للشرطة والجيش والمحاكم، ولكن أعربوا عن معدلات ثقة مماثلة أو أعلى من القطريين لمجلس الشورى و«المؤسسات الحكومية الأخرى».

الشكل ١٣: الثقة في المؤسسات الحكومية الهامة



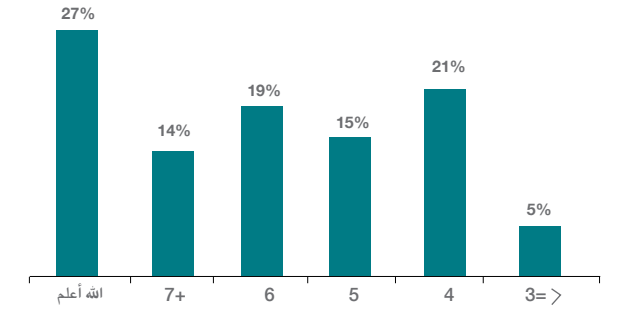
ثالثاً: العائلة والزواج والقضايا الاجتماعية

أحدثت التطورات الاجتماعية والاقتصادية العديد من التغييرات في حياة وقيم المواطنين القطريين خلال العقود القليلة الماضية. ولفهم هذه التغييرات، سُئل المواطنون القطريون والقطريات في هذا القسم عدة أسئلة متعلقة بحجم العائلة الذي يفضلونه، والسن المثالي للزواج، وآراءهم تجاه الأدوار الاجتماعية للجنسين.

يفضل القطريون العائلات الكبيرة

في الوقت الحاضر، يبلغ متوسط عدد الأطفال الذين تنجبهم المرأة القطرية على مدى حياتها (معدل الخصوبة الكلي) حوالي ٤ أطفال (المصدر: جهاز الإحصاء - قطر). ولأن مقياس الخصوبة في معظم الأحيان يعتمد على حجم الأسرة المثالي، سُئل القطريون عن العدد المثالي للأطفال الذين ينبغي للزوجين إنجابهم. أظهرت نتائج المسح أن القطريين يفضلون حجماً أكبر للأسرة من الأرقام التي أوردها جهاز الإحصاء. في حين أن واحد من بين كل خمسة أشخاص فقط (٢١٪) أعطوا عدد مثالياً مطابقاً لمعدل الخصوبة الحالي (البالغ ٤ أطفال)، بينما صرّح حوالي نصف القطريين (٤٨٪) بأن العدد المثالي للأطفال يزيد عن ٤. ومن جهة أخرى، لم يعطي حوالي ربع القطريين (٢٧٪) إجابة عن عدد الأطفال المثالي لإيمانهم بأن «الله وحده يعلم» ما هو حجم الأسرة المثالي. أظهرت الدراسات التي أجريت في دول أخرى بأن هذه المجموعة - بشكل عام - تميل إلى تفضيل العائلات الأكبر حجماً.

الشكل ١٤: العدد المثالي للإنجاب

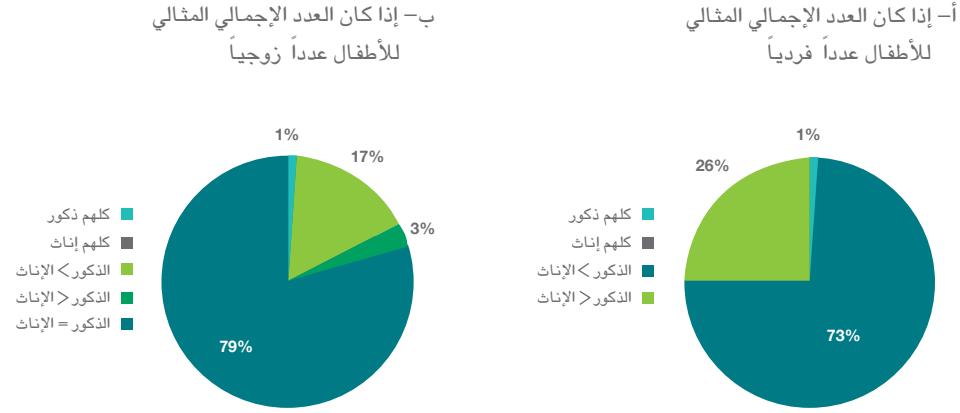


يفضل القطريون المولود الذكر على الأنثى

عندما سُئل القطريون - الذين اختاروا عدداً مثالياً للأطفال (باستثناء الذين أعطوا إجابات «الله أعلم») - عن العدد المثالي الذي يفضلونه للإناث وللذكور، أظهرت النتائج ثلاث أنماط مهمة: أولاً: صرّح القطريون بأن إنجاب طفل واحد - على الأقل - من كل جنس يعد أمراً مثالياً. ثانياً: هناك تفضيل واضح للطفل الذكر على الطفلة الأنثى. ثالثاً: يعتمد التوزيع المثالي لجنس الأطفال على إذا ما كان العدد المثالي الكلي للأطفال زوجياً أم فردياً. ولم يوجد هناك أي مستجيب يفضل أن يكون أطفاله كلهم من الإناث، بينما صرّح ١ بالمئة فقط من أفراد العينة بأنهم يفضلون أن يكون أطفالهم كلهم من الذكور.

صرّح ثلثي القطريين (٧٣٪) بأن العدد المثالي للأولاد الذكور يجب أن يكون أكبر من عدد الإناث إذا كان العدد المثالي للأطفال عدداً فردياً (انظر الشكل ١٥-أ). ولكن إذا كان العدد المثالي للأطفال عدداً زوجياً (انظر الشكل ١٥-ب)، فإن غالبية القطريين (٧٩٪) يعتقدون بأنه يجب أن يكون هناك عدد متساوٍ للأولاد الذكور مع الإناث. بينما صرّح ١٧ بالمئة من القطريين تفضيلهم بأن يكون عدد الذكور أكبر من عدد الإناث حتى في حالة كون العدد المثالي زوجياً، صرّح ٣ بالمئة من القطريين تفضيلهم بأن يكون عدد الإناث يفوق عدد الذكور.

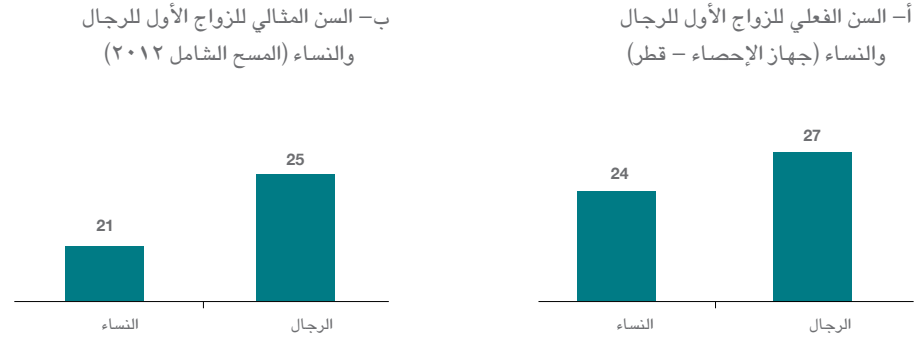
الشكل ١٥: التوزيع المثالي لجنس الأطفال



الزواج في أعمار أصغر من الأعمار الفعلية مفضّل لدى القطريين

في الوقت الحاضر، يبلغ متوسط سن الزواج للقطريين والقطريات حوالي ٢٧ و ٢٤ سنة على التوالي (الشكل ١٦-أ، المصدر: جهاز الإحصاء - قطر). عندما سُئل القطريون عن السن المثالي لزواج الرجل والمرأة، أظهرت نتائج المسح بأن السن المثالي للزواج الأول لدى القطريين والقطريات أصغر من سنهم الفعلي عند الزواج. وصرّح أفراد العينة بأن السن المثالي للزواج الأول من المفترض أن يكون ٢١ للنساء القطريات و ٢٥ للرجال القطريين (الشكل ١٦-ب).

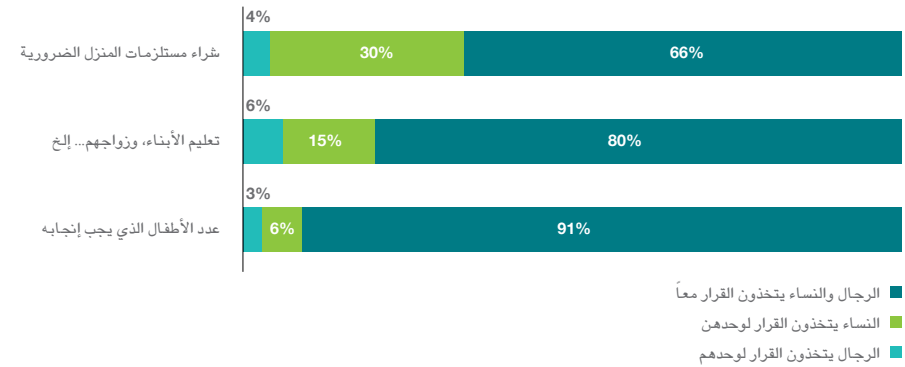
الشكل ١٦: السن الفعلي والسن المثالي للزواج الأول



نسبة عالية من النساء القطريات يشاركن في اتخاذ القرار داخل المنزل

سُئل أفراد العينة عن دورهم في اتخاذ القرار في ثلاثة أمور مهمة داخل المنزل، أولاً: شراء مستلزمات المنزل الضرورية (مثل التلفاز، والأثاث، وآلة غسيل الصحون... الخ). ثانياً: الأمور المتعلقة بتعليم الأبناء وزواجهم. ثالثاً: تحديد عدد الأطفال الذين سيتم إنجابهم. صرّحت الأغلبية العظمى من القطريين بأن اتخاذ القرارات يتم بشكل مشترك بين الرجل والمرأة في الأمور المتعلقة بتعليم الأبناء وزواجهم، وتحديد عدد الأطفال الذي يجب إنجابهم (٨٠٪ و ٩١٪ على التوالي). بينما صرّح معظم القطريين (٦٦٪) بأن القرارات المشتركة تم اتخاذها أيضاً في الأمور المتعلقة بشراء مستلزمات المنزل، بالرغم من أن هذا الأمر كان فقط حكراً على النساء. وتشير النتائج إلى أن مساهمة المرأة القطرية في اتخاذ القرار تتفاوت بحسب درجة أهمية القرار.

الشكل ١٧: مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات المهمة داخل المنزل

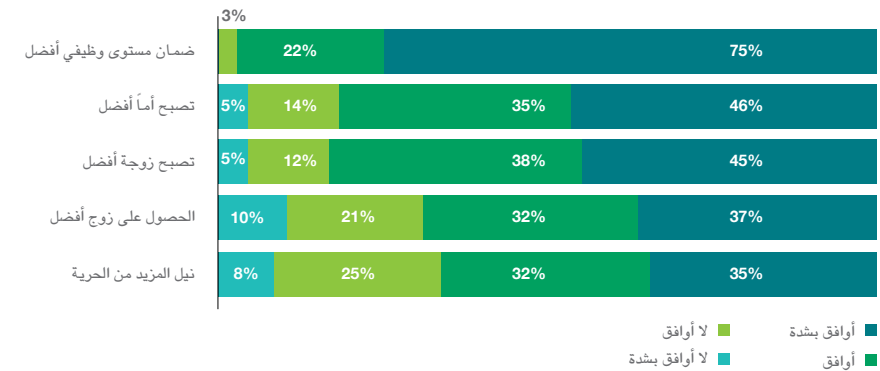


ويبرز مستوى مشاركة المرأة في المنزل بشكل أكبر عند النظر في نسبة القطريين الذين صرّحوا بأن النساء تتخذن قرارات مستقلة أكثر مما يفعل الرجال. وكما هو متوقع، فإن نسبة النساء اللواتي يتخذن قرارات مستقلة عند شراء مستلزمات المنزل كانت أعلى من نسبة الرجال بشكل ملحوظ (٣٠٪ مقابل ٤٪). إضافة إلى ذلك، صرّح ١٥ بالمئة من القطريين بأن النساء فقط تتخذن القرار بشأن تعليم الأبناء وزواجهم، بينما صرّح ٦ بالمئة فقط بأن الرجال لوحدهم يتخذون القرار في هذه الأمور. كما أشار ٦ بالمئة من القطريين بأن النساء يتخذن القرارات لوحدهن فيما يتعلق بعدد الأطفال الذي يجب إنجابها، وتعد هذه النسبة أعلى بمرتين من نسبة القطريين الذين أشاروا بأن الرجال يتخذون هذا القرار بشكل مستقل عن أفراد الأسرة من النساء (٣٪).

التعليم يعود بالنفع على المرأة في سوق العمل أكثر منه في الزواج

تتابع المرأة تحصيل التعليم العالي أكثر من الرجل في قطر وفي العديد من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، إلا أن مشاركة المرأة القطرية في سوق العمل تبقى غير متوافقة مع تعليمها، فنسبة تواجدها في سوق العمل تعادل تقريباً نصف نسبة الرجل (٣٦٪ مقابل ٦٣٪). وهذا الأمر يطرح تساؤلات حول الدوافع الرئيسية وراء رغبة المرأة لمتابعة تعليمها العالي، من الجدير بالذكر بأن التحاق المرأة بالقوى العاملة تحكمه عدة عوامل مثل القيم الاجتماعية بالإضافة إلى التعليم. عندما سُئل أفراد العينة من القطريين عن مدى موافقتهم أو عدم موافقتهم على أن التعليم يساعد المرأة على: الحصول على زوج أفضل، ضمان مستقبل وظيفي أفضل، نيل المزيد من الحرية، وأن تصبح أمّاً أو زوجة أفضل. أجابت الغالبية العظمى من العينة القطرية (٩٧٪) بأنهم «موافقين» أو «موافقين بشدة» على أن التعليم العالي يساعد المرأة لضمان عمل أفضل. بينما أجاب حوالي ٨٠ بالمئة من القطريين بأنهم «موافقين» أو «موافقين بشدة» على أن التعليم يساعد المرأة لكي تصبح أمّاً أو زوجة أفضل. في حين أن أكثر من الثلثين بقليل «وافق» أو «وافق بشدة» على أن التعليم يساعد المرأة في تحسين فرص زواجها (٦٩٪)، نسبة مماثلة من القطريين «وافقت» أو «وافقت بشدة» على أن التعليم يسمح للمرأة بنيل المزيد من الحرية (٦٧٪).

الشكل ١٨: كيف يساعد التعليم المرأة؟

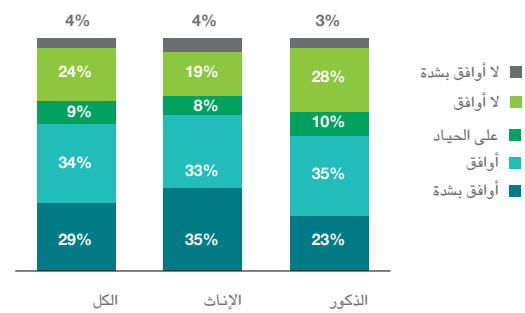


أبدى غالبية القطريين آراء إيجابية تجاه المساواة بين المرأة والرجل

على الرغم من وصف المجتمع القطري في كثير من الأحيان بأنه مجتمع تقليدي وذكوري، إلا أن غالبية القطريين أبدوا عن آراء إيجابية نسبياً تجاه المساواة بين المرأة والرجل. عند مقارنتها بالرجل، أبدت المرأة القطرية إيجابية أكثر تجاه المساواة بين الجنسين. سُئل أفراد العينة من القطريين عن مدى موافقتهم أو عدم موافقتهم على العبارتين التاليتين فيما يخص المساواة بين المرأة والرجل: «يجب أن يكون للرجال والنساء مكانة متساوية في المجتمع» و «ينبغي أن تكون موافقة المرأة بنفس أهمية موافقة الرجل عند الزواج».

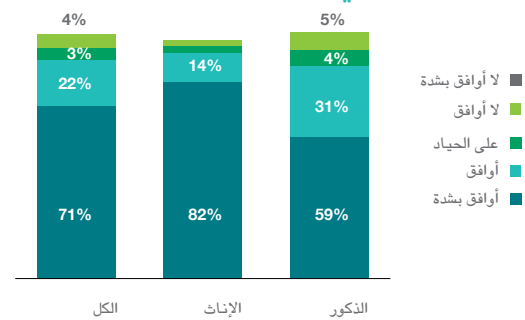
أعربت غالبية المستجيبين الذكور (٥٨٪) والإناث (٦٨٪) عن «موافقتها» أو «موافقتها الشديدة» بأنه «يجب أن يكون للرجال والنساء مكانة متساوية في المجتمع». ومن جهة أخرى، اختلف أفراد العينة من الرجال القطريين والنساء القطريات في مدى موافقتهم على هذه العبارة. ففي حين أن ٣٥ بالمئة من النساء وافقن «بشدة» على هذه العبارة، ٢٣ بالمئة فقط من الرجال شاركهم الرأي.

الشكل ١٩: يجب أن يكون للرجال والنساء مكانة متساوية في المجتمع



وبشكل مشابه، صرّحت الغالبية العظمى من الرجال القطريين (٩٠٪) والنساء القطريات (٩٦٪) بأنهم يوافقون على أن «ينبغي أن تكون موافقة المرأة بنفس أهمية موافقة الرجل عند الزواج». وكما كان متوقعاً كانت النساء «أشد» دعماً لهذه العبارة مقارنة بالرجال (٨٢٪ و ٥٩٪ على التوالي).

الشكل ٢٠: ينبغي أن تكون موافقة المرأة بنفس أهمية موافقة الرجل عند الزواج



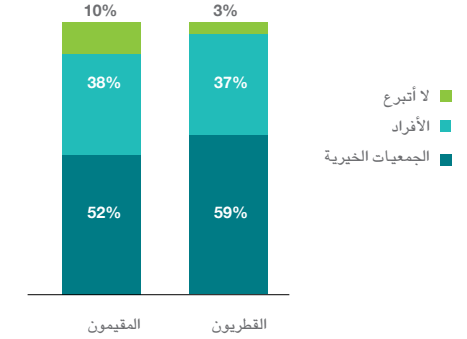
رابعاً: الأعمال والتبرعات الخيرية

سُئل أفراد العينة من المواطنين القطريين والمقيمين عدة أسئلة متعلقة بالأعمال والتبرعات الخيرية، وأساليب التبرع، بالإضافة إلى أسئلة أخرى مرتبطة بمستوى معرفتهم بالجمعيات الخيرية في دولة قطر.

التبرعات إلى الجمعيات الخيرية هي الوسيلة المفضلة للمواطنين والمقيمين

عندما سُئل المواطنون القطريون والمقيمون عما إذا كانوا يفضلون التبرع إلى مؤسسات خيرية أم إلى الأشخاص المحتاجين مباشرة، أعرب غالبية أفراد العينة أنهم يفضلون التبرع إلى المؤسسات الخيرية على التبرع للأفراد مباشرة. حيث أن ٥٩ بالمئة من القطريين، و٥٢ بالمئة من المقيمين يفضلون التبرع للجمعيات الخيرية مقارنة بـ ٣٧ بالمئة من القطريين و ٣٨ بالمئة من المقيمين الذين يفضلون التبرع للأفراد بطريقة مباشرة. ومن جهة أخرى، صرّحت نسبة قليلة من القطريين (٣٪) وعشرة بالمئة تقريباً من المقيمين بأنهم يفضلون عدم التبرع بصفة عامة.

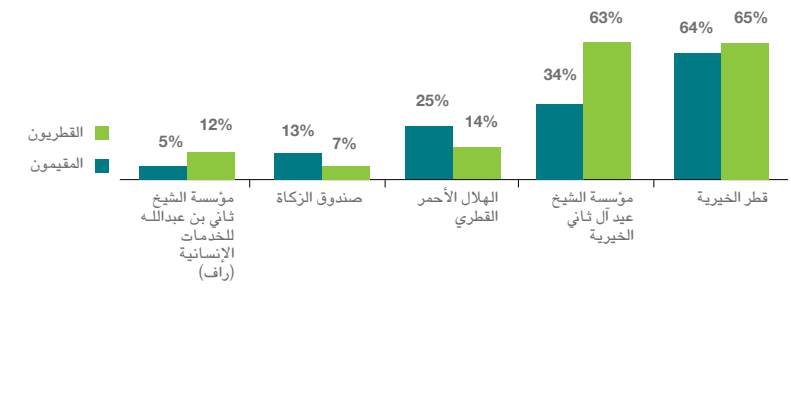
الشكل ٢١: التبرع للمؤسسات الخيرية أو للأفراد



قطر الخيرية ومؤسسة عيد الخيرية من أكثر الجمعيات الخيرية المعروفة في قطر

عندما طُلب من أفراد العينة ذكر أسماء مؤسسات خيرية يعرفونها في دولة قطر، جاءت مؤسسة قطر الخيرية في الطليعة بالنسبة للقطريين (٦٥٪) والمقيمين (٦٤٪)، وجاءت مؤسسة عيد الخيرية في المرتبة الثانية للقطريين (٦٣٪) بينما ذكر ٣٤ بالمئة فقط من المقيمين اسم مؤسسة عيد الخيرية. وعلى الرغم من الصيت العالمي للهِلال الأحمر، إلا أن قد تم ذكره من قبل ١٤ بالمئة من القطريين و ٢٥ بالمئة من المقيمين فقط.

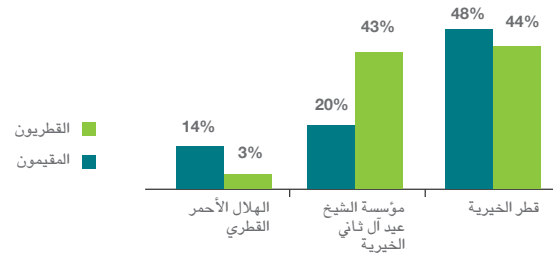
الشكل ٢٢: المعرفة بالمؤسسات الخيرية



غالبية القطريين والمقيمين يفضلون قطر الخيرية ومؤسسة عيد الخيرية

طُرح السؤال التالي على أفراد العينة الذين ذكروا أسماء جمعيات خيرية يعرفونها: «من بين الجمعيات الخيرية التي ذكرتها، أي واحدة تفضل التبرع لها؟». أظهرت النتائج أن حوالي نصف القطريين (٤٤٪) والمقيمين (٤٨٪) يفضلون التبرع لقطر الخيرية، بينما كان من الواضح أن مؤسسة عيد الخيرية هي خيار القطريين بنسبة ٤٣ بالمئة مقارنة بـ ٢٠ بالمئة من المقيمين. ومن جهة أخرى، أعرب ١٤ بالمئة من المقيمين تفضيلهم التبرع للهِلال الأحمر القطري مقارنة بـ ٣ بالمئة من القطريين.

الشكل ٢٣: المؤسسات الخيرية المفضلة

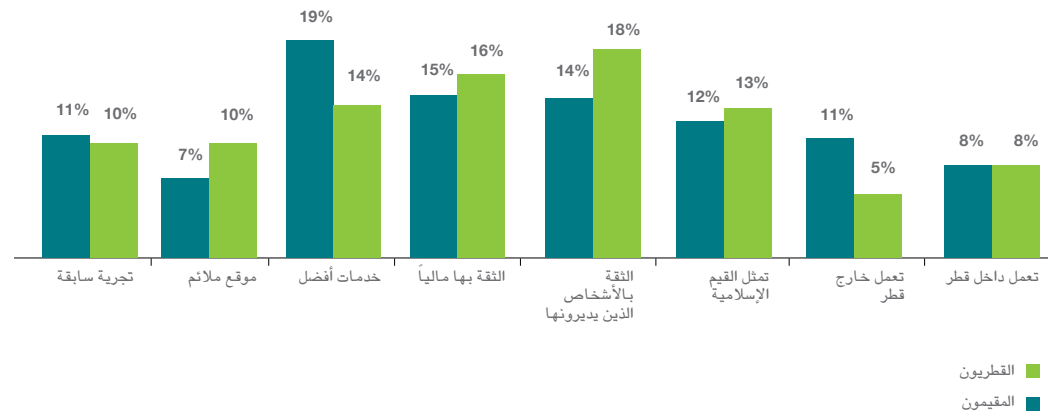


الثقة من أهم المعايير في اختيار الجمعية الخيرية

سُئل أفراد العينة عن السبب الرئيسي لاختيارهم المؤسسة التي يتبرعون لها، وتم اعطائهم قائمة بثمانية أسباب محتملة: أول سببين يرتبطان بالموقع الجغرافي للجمعية الخيرية (داخل أو خارج قطر)، والسبب الثالث يتعلق بمدى تمثيل المؤسسة لقيم الإسلام، والسبب الرابع والخامس يركزان على الثقة (الثقة بالأشخاص الذين يديرون المؤسسة، والثقة بالمؤسسة من الناحية المالية)، بينما يركز السبب السادس والسابع على الملائمة (خدمات أفضل وموقع ملائم)، والسبب الأخير يرتبط بتجاربههم الإيجابية السابقة مع المؤسسات الخيرية.

أظهرت نتائج المسح أن الثقة بالأشخاص الذين يديرون المؤسسات الخيرية (١٨٪) هو السبب الأكثر شيوعاً بين القطريين لاختيارهم للتبرع إلى المؤسسة الخيرية المفضلة لديهم، بينما صرّح المقيمون بأن السبب الرئيسي وراء تبرعهم لمؤسستهم المفضلة هو تقديمها لخدمات أفضل (١٩٪). ولكن عندما تم تجميع الأسباب المتعلقة بالثقة في مجموعة واحدة، والأسباب المتعلقة بالملائمة في مجموعة أخرى، لوحظ أن ثلث أفراد العينة من القطريين (٣٤٪) والمقيمين (٢٩٪) اختاروا الأسباب المتعلقة بالثقة، بينما اختار ربع أفراد العينة (٢٤٪ من القطريين و ٢٦٪ من المقيمين) الأسباب المتعلقة بالملائمة.

الشكل ٢٤: السبب الرئيسي لتفضيل مؤسسة عن غيرها



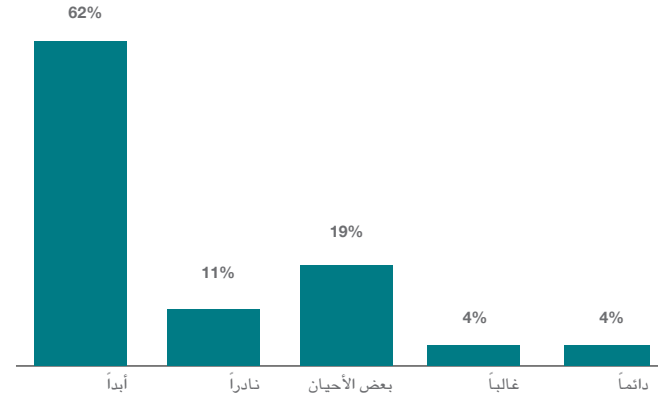
خامساً: تربية الأطفال

سُئل المواطنون القطريون - ممن يوجد لديهم على الأقل طفل واحد عمره بين ٤ و ١٢ سنة - عن أسلوب تربيته لأطفالهم. أظهرت النتائج وجود علاقة بين تطور سلوك الطفل وأساليب التربية.

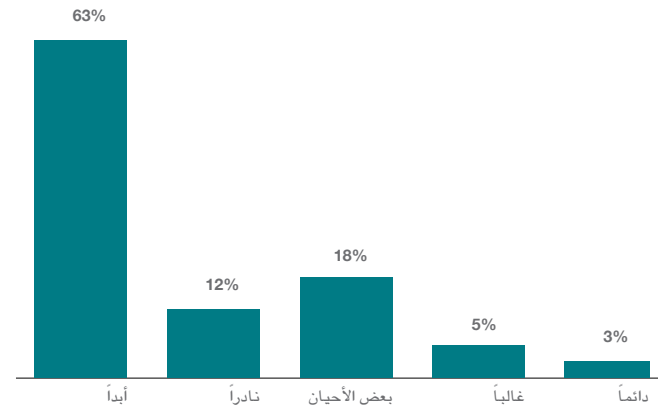
غالبية أولياء الأمور القطريين لم يصفعوا أو يضربوا أطفالهم أبداً

عندما سُئل أولياء الأمور أسئلة تتعلق بالعقاب الجسدي، بما في ذلك صفع أو ضرب أبنائهم عندما يسيئون التصرف، أجاب سبعة من بين كل عشرة أشخاص (٧٣٪) بأنهم «نادراً» ما يضربون أطفالهم أو لا يضربونهم «أبداً». وصرح واحد من بين كل خمسة (١٩٪) بأنهم يصفعون أطفالهم «في بعض الأحيان»، بينما أجاب واحد من بين كل عشرة أشخاص (٨٪) بأنهم «دائماً» أو «غالباً» ما يصفعون أطفالهم. عندما سُئل أولياء الأمور عما إذا كانوا يضربون أبنائهم بأداة ما في حال ارتكاب الطفل لسلوك خاطئ، أجاب سبعة من بين كل عشرة أشخاص (٧٥٪) بأنهم «نادراً» ما يضربون أطفالهم باستخدام أداة ما أو لا يضربونهم «أبداً». ومن جهة أخرى، صرح أقل من النصف (٤٥٪) بأنهم يضربون أبنائهم «في بعض الأحيان»، بينما ذكر واحد من بين كل عشرة أشخاص (٨٪) بأنهم «دائماً» أو «غالباً» ما يضربون أبنائهم بأداة ما.

الشكل ٢٨: ضرب الطفل باليد



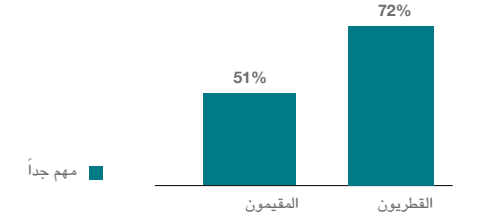
الشكل ٢٩: ضرب الطفل بأداة ما



يرى غالبية القطريين ونصف المقيمين أن يكون المتبرع له مسلماً أمر في غاية الأهمية

عندما طُرح على أفراد العينة السؤال التالي: «ما مدى أهمية أن يكون متلقي التبرع مسلماً؟»، أعرب حوالي ثلاثة أرباع القطريين (٧٢٪)، ونصف المقيمين أن تسليم التبرع لشخص مسلم هو أمر مهم جداً.

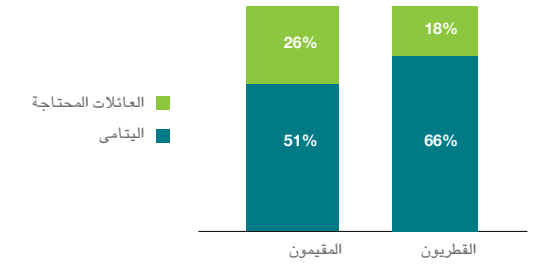
الشكل ٢٥: أهمية أن يكون المتبرع له مسلماً



يفضل أفراد العينة التبرع للأيتام والعائلات المحتاجة

عندما سُئل أفراد العينة عن أكثر مجال أو فئة يفضلون التبرع لها، أعرب غالبية القطريين عن تفضيلهم التبرع لليتامى (٦٦٪)، بينما يفضل واحد من بين كل خمسة قطريين (١٨٪) التبرع لصالح العائلات المحتاجة، في حين أن ١٦ بالمائة المتبقية كانت موزعة على المجالات الستة الأخرى. وكان الأمر كذلك بالنسبة للمقيمين، فكانت الفئة الأكثر تفضيلاً هي دعم اليتامى (٥١٪) يليه دعم العائلات المحتاجة (٢٦٪).

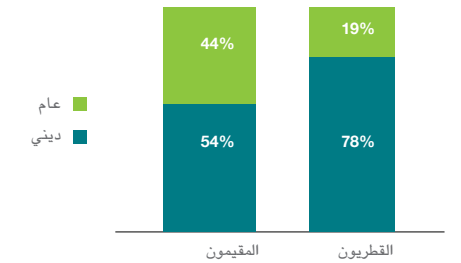
الشكل ٢٦: ما هو أكثر مجال تحب التبرع لصالحه؟



الدافع الديني وراء تبرعات غالبية القطريين

عندما سُئل أفراد العينة السؤال التالي: «عندما تتبرع، هل تعتبر أن الدافع الرئيسي وراء تبرعك ديني أم رغبة عامة لمساعدة الآخرين؟»، أجاب ما يقرب من ٨٠ بالمائة من القطريين بأنهم يقدمون التبرعات لأسباب دينية بشكل رئيسي، على عكس ١٩ بالمائة من القطريين الذين يتبرعون كرغبة عامة لمساعدة الآخرين. ومن جهة أخرى، بينما صرح ٥٤ بالمائة من المقيمين بأنهم يتبرعون لأسباب دينية، أعرب ٤٤ بالمائة بأنهم يتبرعون كرغبة عامة لمساعدة الآخرين.

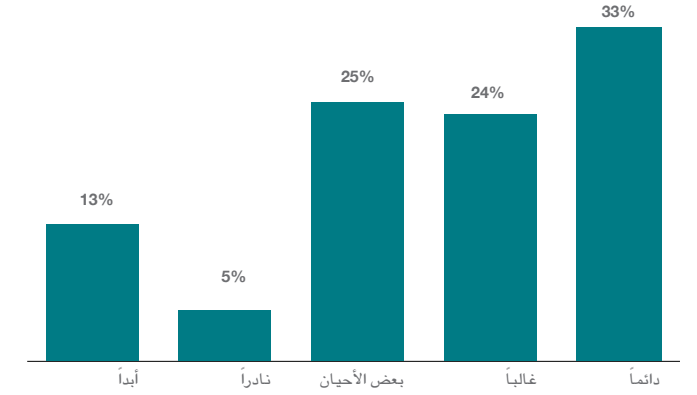
الشكل ٢٧: الدافع الرئيسي للتبرع



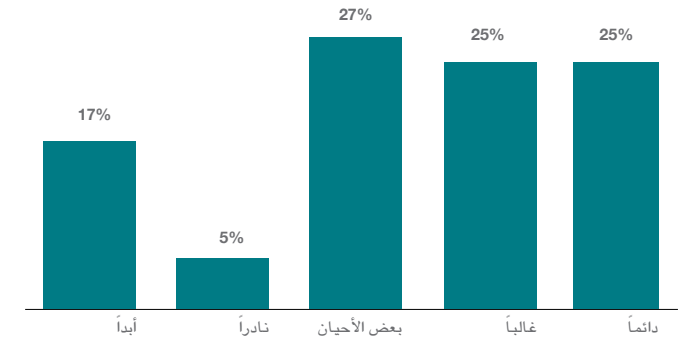
الانضباط

عندما سُئل أولياء الأمور في هذا المسح عن الانضباط، ذكر أكثر من نصف أولياء الأمور (٥٧٪) بأنهم «دائماً» أو «غالباً» ما يوقفون أو يلغون العقاب عن أبنائهم قبل الوقت المحدد. في حين أن ١٨ بالمائة منهم «نادراً» ما يلغون العقاب عن أبنائهم قبل الوقت المحدد أو لا يفعلون ذلك إطلاقاً. ومن جهة أخرى، صرّح نصف أولياء الأمور بأنهم «دائماً» أو «غالباً» ما يهددون بمعاقبة أبنائهم ولكنهم لا يقومون فعلياً بمعاقبتهم على السلوك الخاطيء. بينما ذكر واحد من بين كل خمسة أشخاص (٢٢٪) بأنهم «نادراً» ما يلجؤون إلى العقاب للحد من السلوك الخاطيء أو لا يفعلون ذلك إطلاقاً.

الشكل ٣٠: هل توقف العقاب عن طفلك قبل الوقت المحدد؟



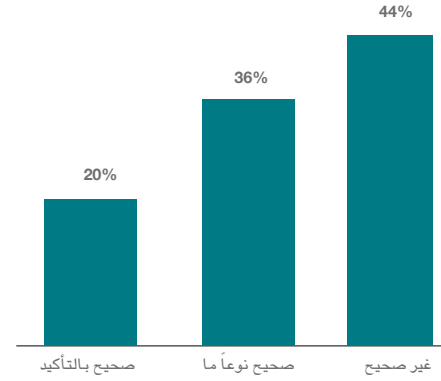
الشكل ٣١: هل تهدد بمعاقبة طفلك ولكنك لا تفعل ذلك فعلياً؟



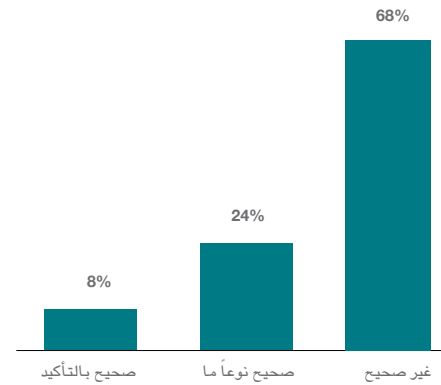
سلوك الطفل

عندما سُئل أولياء الأمور عن مشاكل متعلقة بسلوك أطفالهم كالشجار، صرّح أقل من النصف (٤٤٪) بأن أبنائهم لا يتشاجرون مع أو يضايقون أطفال آخرين. بينما صرّح أكثر من الثلث (٣٦٪) بأن هذا الأمر ينطبق «نوعاً ما» على أبنائهم، صرّح واحد من بين كل خمسة من أفراد العينة أن هذا الأمر ينطبق «تماماً» على أبنائهم. وعندما سُئل أولياء الأمور عن مشاكل متعلقة بسلوك أطفالهم كالكذب أو الغش، ذكر ربع أولياء الأمور بأن أبنائهم يكذبون أو يغشون «في بعض الأحيان». بينما أعرب عدد ضئيل جداً من أولياء الأمور (٨٪) بأن أبنائهم يكذبون أو يغشون «في معظم الأوقات». ومن جهة أخرى، صرّح أكثر من ثلثي أولياء الأمور (٦٨٪) بأن هذا الأمر لا ينطبق إطلاقاً على أبنائهم.

الشكل ٣٢: هل يتشاجر طفلك أو يشتبك مع الأطفال الآخرين؟



الشكل ٣٣: هل يكذب طفلك أو يغش؟



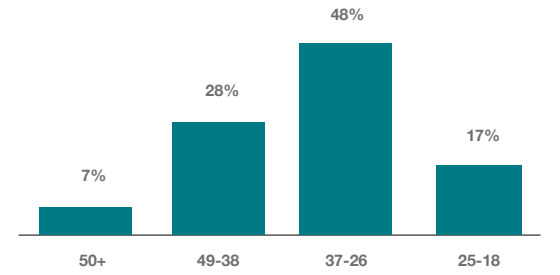
سادساً: العمال الوافدون في قطر

إضافة إلى القطريين والمقيمين، اشتملت عينة المسح الشامل لعام ٢٠١٢ على ٧٢١ عاملاً (٧١٦ ذكور و٥ إناث) يعيشون في التجمعات العمالية، ولكنها لم تتضمن أي من عمال خدمة المنازل.

أعمار معظم العمال الوافدين أقل من ٤٠ سنة

يتميز العمال الوافدون في قطر بأنهم من فئة الشباب، حيث تتراوح أعمار ما يقرب من نصف هؤلاء العمال الوافدين (٤٨٪) بين ٢٦ و٣٧ سنة، وأقل من ربعهم (١٧٪) بين ١٨ و٢٥ سنة.

الشكل ٣٤: الفئات العمرية



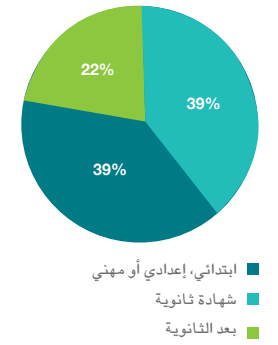
المستوى التعليمي للعمال الوافدين

عندما سُئل العمال الوافدون عن أعلى مستوى تعليمي وصلوا إليه، أظهرت نتائج المسح بأن المستوى التعليمي للعمال الوافدين في قطر عالٍ نسبياً، حيث أن ٤ من بين كل ١٠ تقريباً من العمال (٣٩٪) أكملوا التعليم الثانوي، و٢٢ بالمئة أكملوا التعليم ما بعد الثانوي.

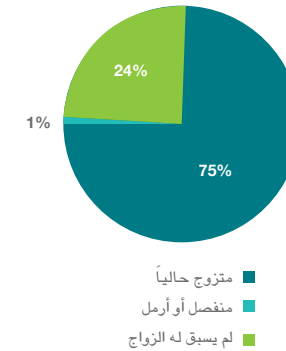
غالبية العمال الوافدين متزوجين

في الوقت الذي تم فيه إجراء المسح كان ٧ من بين كل ١٠ عمال وافدين (٧٥٪) متزوجين، وقرابة الربع (٢٤٪) غير متزوجين، وواحد بالمئة منفصلين أو أرامل. صرّح ٢ بالمئة من العمال الوافدين بأن زوجاتهم تعيش معهم في قطر، وأعربت الغالبية العظمى (٩١٪) من العمال المتزوجين بأن لديهم أطفال تحت سن الـ ١٨.

الشكل ٣٥: أعلى مستوى تعليمي



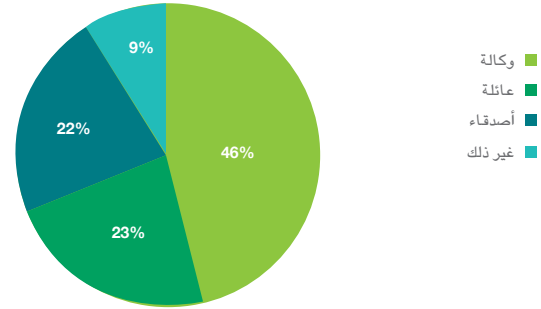
الشكل ٣٦: الحالة الاجتماعية للعمال الوافدين



وكالات التوظيف المصدر الرئيسي للحصول على وظيفة في قطر

عندما سُئل العمال الوافدون عن كيفية حصولهم على أول وظيفة لهم في قطر، أجابت الغالبية العظمى (٤٦٪) منهم بأنهم حصلوا على أول وظيفة لهم من خلال وكالة توظيف، وذكر ٢٣ بالمئة أنهم حصلوا على أول وظيفة عن طريق أفراد الأسرة، و٢٢ بالمئة عن طريق الأصدقاء. بينما ذكر باقي العمال الوافدين بأنهم حصلوا على أول وظيفة لهم في قطر من خلال مصادر أخرى مثل الإنترنت والصحف المنشورة في بلدانهم الأصلية. بوجه عام، أشار ٨٤ بالمئة من هؤلاء العمال الذين حصلوا على وظيفتهم عن طريق وكالة توظيف بأنهم قاموا بدفع رسوم نظير هذه الخدمة.

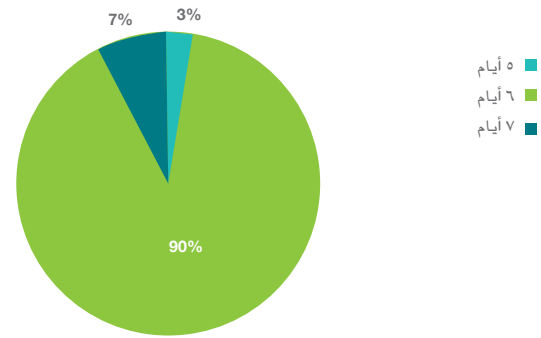
الشكل ٣٧: كيف حصلت على أول وظيفة لك في قطر؟



معظم العمال يعملون ٦ أيام في الأسبوع

عندما سُئل أفراد العينة عن ظروف العمل الخاصة بهم، صرّح العمال الوافدون بأنهم يعملون بمعدل ٩.٣ ساعات يومياً (الوسيط -median- ٩ ساعات). بينما يعمل ٣ بالمئة من العمال الوافدين ٥ أيام أسبوعياً، تعمل الغالبية العظمى منهم (٩٠٪) ٦ أيام أسبوعياً، ويعمل ٧ بالمئة من العمال الوافدين ٧ أيام في الأسبوع.

الشكل ٣٨: كم يوماً تعمل في الأسبوع؟



غالبية أرباب العمل يحتفظون بجوازات سفر العمال

على الرغم من كل ما نشر من بيانات المسوح السابقة في الصحف المحلية للفت الانتباه لهذا الموضوع، إلا أن الغالبية الساحقة (٨٦٪) من العمال صرّحوا بأنهم سلموا جوازات السفر الخاصة بهم إلى أصحاب العمل. بينما ذكر ١١ بالمئة فقط من العمال الوافدين بأن جوازات السفر الخاصة بهم كانت في حوزتهم وقت إجراء المسح.

منهجيات البحث

تصميم العينات

تنقسم دولة قطر إلى سبع بلديات. تضم كل بلدية عدد من المناطق وتنقسم كل منطقة إلى عدة أحياء. من أجل إجراء المسح الشامل لعام ٢٠١٢، تم ترتيب الأسر في كل بلدية حسب الموقع الجغرافي كي يتم اختيار عينات موزعة بشكل جيد بالنسبة إلى وحدات السكن في المناطق المختلفة. وقد تم وضع عينة منظمة ومقسمة إلى طبقات لكل من الأسر القطرية وأسر المقيمين. تم اعتبار كل بلدية بمثابة طبقة إدارية مستقلة؛ وبعد ترتيب المنازل في كل موقع، تم سحب عينة قائمة على الاحتمالية من كل طبقة. يعيش العمال الوافدون على الأغلب في تجمعات عمالية، حيث تم اعتبار كل تجمع عمالي بمثابة وحدة اختيار عينات أولية واعتبار كل ساكن بهذا المسكن بمثابة وحدة اختيار عينات ثانوية.

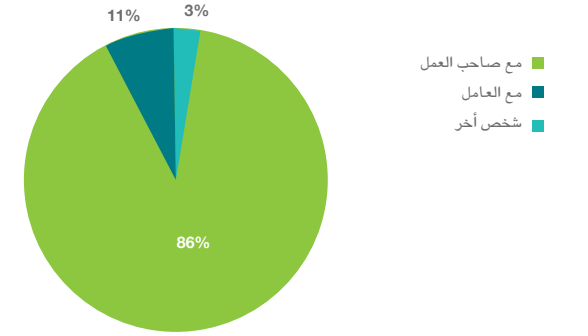
الاستبانة

بالإضافة إلى قسم الإحصائيات السكانية، شملت الاستبانة ٦ أقسام: تربية الأطفال، والأعمال والتبرعات الخيرية، والسياسة، وقضايا اجتماعية، ووسائل الإعلام، والعمال الوافدون. يمكن الحصول على نسخة كاملة من الاستبانة من خلال التواصل مع معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية على البريد الإلكتروني: sesri@qu.edu.qa

تجميع البيانات

أجريت المقابلات في مايو لعام ٢٠١٢ عن طريق المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI). وتم توظيف باحثين ميدانيين وتدريبهم بعناية من أجل المسح وكان معظمهم ممن لديه خبرة مسبقة تتصل في هذا المجال. تم إجراء 2386 مقابلة شملت ٨١٣ مواطناً قاترياً و ٨٥١ مقيماً بقطر و ٧٢٢ عاملاً وافداً بقطر. كان معدل الاستجابة (١) ٦٤٪ بالنسبة إلى العينة القطرية، و ٧٥٪ بالنسبة إلى عينة المقيمين، و ٩٨٪ بالنسبة إلى عينة العمال. مسح الاحتمالات هذا سار ضمن هامش خطأ إحصائي، يسمى أيضاً مجال ثقة بنسبة ٩٥٪، وهذا يعني أنه إذا تم إجراء هذا المسح ١٠٠ مرة بالاستعانة بنفس الإجراءات السابقة، فإن هامش الخطأ سيضمحل «القيمة الحقيقية» في ٩٥ مسحا من بين الـ ١٠٠ مسح. هامش الخطأ الخاص بنسبة مقدارها ٥٠٪ هو حوالي ٣.٩ نقطة مئوية بالنسبة إلى عينة المواطنين القطريين، و ٣.٤ نقطة مئوية بالنسبة إلى عينة المقيمين، و ٨.٤ نقطة مئوية بالنسبة إلى عينة العمال (٢)، وقد تم تقييم الإجابات التي تم جمعها والخاصة بالمسح قبل إجراء التحليل لضبطها من أجل احتمالية الاختيار وعدم الإجابة.

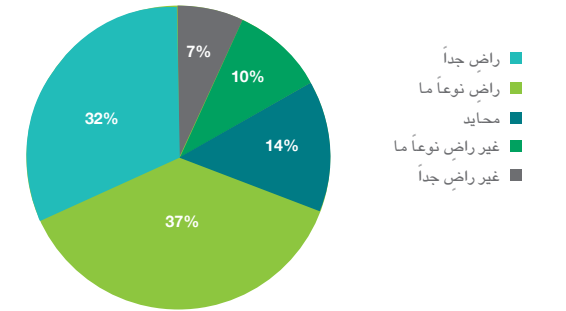
الشكل ٣٩: مع من يوجد جواز السفر الخاص بك؟



معظم العمال راضون عن وظائفهم

عندما سُئل العمال الوافدون عن مدى رضاهم عن وظائفهم، صرّح حوالي ٧ من بين كل ١٠ من العمال (٦٩٪) بأنهم «راضين جداً»، (٣٢٪) أو «راضين نوعاً ما» (٣٧٪) عن وظائفهم. بينما أعرب باقي العمال عن عدم رضاهم عن وظائفهم [غير راضين نوعاً ما (١٠٪)، غير راضين جداً (٧٪)]، أما بالنسبة إلى الـ ١٤ بالمئة الباقين فكانت لهم مواقف حيادية في هذا الموضوع.

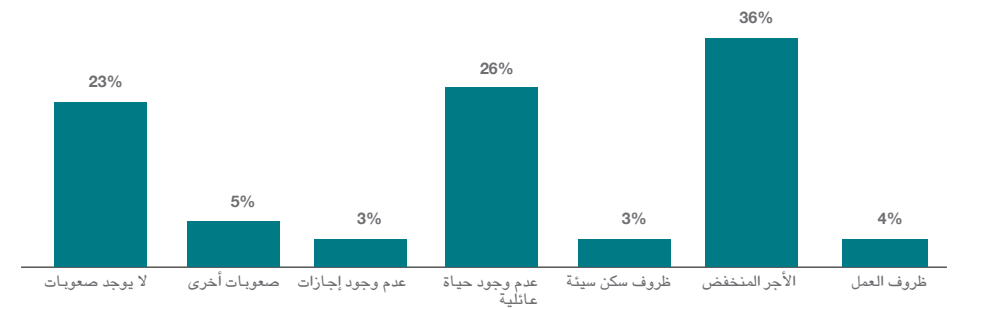
الشكل ٤٠: الرضا عن الوظيفة



الأجور المنخفضة وعدم وجود حياة عائلية أبرز الصعوبات التي تواجه العمال

عندما سُئل العمال عن أهم الصعوبات التي تواجههم في مكان عملهم، صرّح أكثر من الثلث (٣٦٪) بأن الأجر المنخفض يعد من أبرز الصعوبات التي تواجههم، بينما أجاب أكثر من الربع بقليل (٢٦٪) بأن عدم وجود حياة عائلية يعتبر من أهم الصعوبات التي تواجههم في مكان عملهم. وكانت إجابة باقي أفراد العينة على النحو التالي: عدم وجود أية صعوبات على الإطلاق (٢٣٪)، ظروف العمل [متضمنة ساعات العمل الطويلة والأمور المتعلقة بعقد العمل] (٤٪)، ظروف السكن السيئة (٣٪)، وعدم وجود إجازات (٣٪)، وأنواع أخرى من الصعوبات (٥٪).

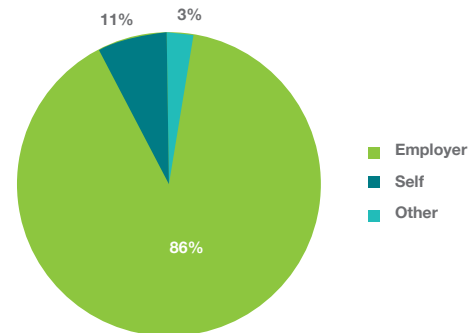
الشكل ٤١: ما هي أبرز الصعوبات التي تواجه العمال الوافدين في مكان عملك؟



(١) تم استخدام معدل الإجابات ٤ (RR٤) الخاص بالرابطة الأمريكية لبحوث تصنيف إجابات الرأي العام (AAPOR) لحساب معدل الإجابة لعينات المواطنين القطريين والمقيمين. ويتضمن هذا كل من الإجابات الكاملة والجزئية وتقييم الأسر المؤهلة.

(٢) تم حساب تأثير التصميم ضمن هامش الخطأ.

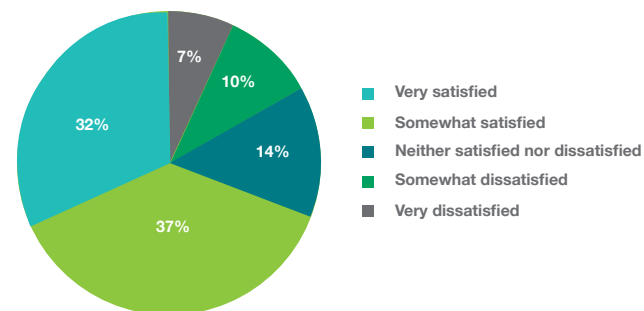
Figure 39: Who Holds Your Passport?



Most Migrant Laborers are Satisfied with their Jobs

When asked about how satisfied they were with their jobs, nearly 7 out of 10 (69%) the migrant workers said they were either very satisfied (32%) or somewhat satisfied (37%). The remainder of the migrant workers said that they were either dissatisfied [somewhat dissatisfied (10%), very dissatisfied (7%)] or neutral (14%).

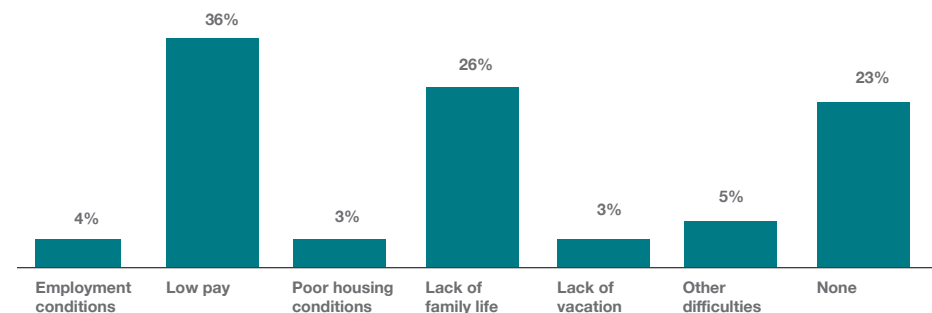
Figure 40: Satisfaction with Job



Low Pay and Lack of Family Life are the Most Important Difficulties Migrant Laborers Face

Migrant laborers were asked about the most important difficulties they are facing at their workplace. More than one-third of the respondents (36%) reported low pay and slightly more than one-quarter of them (26%) mentioned lack of family life. The remainder of the respondents mentioned no difficulties at all (23%), employment conditions including long working hours and contract issues (4%), poor housing conditions (3%), lack of vacation (3%), and other types of difficulties (5%).

Figure 41: The Most Important Difficulties Facing Migrant Laborers at Workplace



VII. SUMMARY OF METHODS

The Sample Design

The State of Qatar is divided into seven municipalities. Each municipality contains a number of zones and each zone is divided into several blocks. For the purpose of the 2012 Omnibus survey, the households in each municipality were ordered by geographic location in order to permit a well distributed sampling of housing units in the different areas. A stratified systematic sample was constructed for both Qatari and expatriate households. Each municipality was considered an independent administrative stratum; and after ordering the residences in each by location, a probability-based sample was drawn from each stratum. Migrant laborers live mainly in collective dwellings. Each dwelling was considered a primary sampling unit and each resident of a dwelling was considered a secondary sampling unit.

Questionnaire

In addition to the demographics section, the questionnaire included six sections: parenting; charity; politics; gender issues; the media; and labor migrants. A complete copy of the survey questionnaire can be obtained by contacting SESRI at sesri@qu.edu.qa.

Data Collection

Interviews were conducted in May 2012, using Computer-Assisted Personal Interviewing (CAPI) technology. Interviewers and supervisors, most of whom had relevant prior experience, were recruited and carefully trained for the survey.

A total of **2386** interviews were completed, including 813 Qatari nationals, 851 resident expatriates, and 722 migrant laborers. The response rate¹ was 64 percent for the Qatari sample and 75 percent for the expatriate sample. The response rate is 98 percent for the migrant laborer sample.

This probability survey is valid within a statistical margin of error, also called a 95% confidence interval. This means that if the survey is conducted 100 times using the exact same procedures, the margin of error would include the “true value” in 95 out of the 100 surveys. The margin of error for a percentage at 50% is about 3.9 percentage points for Qataris and 3.4 percentage points for expatriates, and 8.4 percentage points for the migrant laborer sample². The collected survey responses were weighted before analysis to adjust for probability of selection and non-response.

¹AAPOR Response Rate 4 (RR4) was used for the calculations of the response rate for the Qatari and expatriate samples. It includes the completes as well as the partials and estimates the eligible households from the proportion of the unknown eligibility.

²The design effect is included in the calculation of the margin of error.

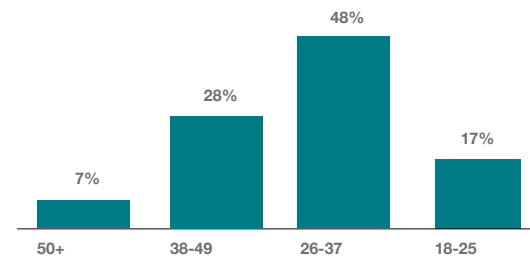
VI. MIGRANT LABORERS IN QATAR

In addition to the Qataris and white-collar workers, the 2012 Omnibus survey sample included 721 migrant laborers living in labor camps. The sample consisted of 716 males and 5 females, but did not include any domestic or household employees.

The Majority of Migrant Laborers are Less Than 40 Years Old

Migrant laborers tend to be young with nearly half of them (48%) aged 26-37 and less than one-quarter (17%) aged 18-25 years.

Figure 34: Age Groups



Migrant Laborers' Education

Respondents were asked to report the highest level of education they had completed. Overall, the level of education is high among migrant laborers in Qatar. Nearly four out of ten (39%) of laborers said having completed secondary school, and 22 percent reported having completed post-secondary education.

The Majority are Married

Seven out of ten (75%) migrant laborers are married at the time of the survey, while nearly one quarter (24%) are never married and about one percent were separated or widowed. Of the married migrant laborers, 2 percent indicated that their wives are living with them here in Qatar. The vast majority (91%) of all married migrant laborers indicated that they have children under the age of 18.

Figure 35: Highest Level of Laborers Education

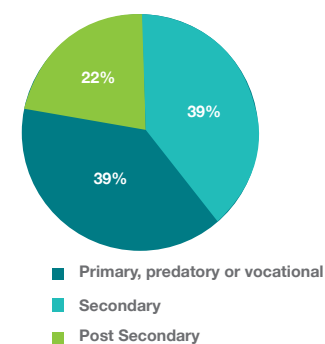
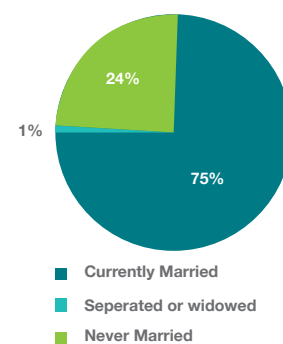


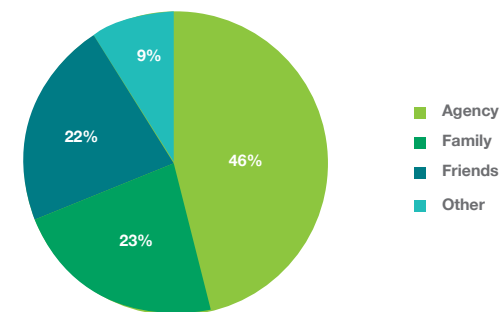
Figure 36: Marital Status of Migrant



The Recruitment Agencies are the Main Channel of Employment in Qatar

All migrant laborers were asked about how they found their first job in Qatar. The majority (46%) of migrant laborers said they found their first job through a recruitment or placement agency, 23 percent through family members, and 22 percent through friends. The rest of the migrant laborers indicated that they found their first job in Qatar through other sources such as the Internet and newspapers in their countries of origin. Overall, 84 percent of these migrant laborers who used a recruitment or placement agency said they had to pay a fee.

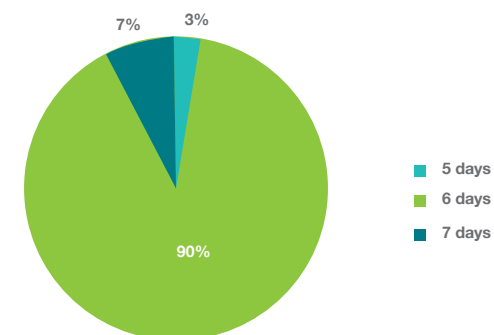
Figure 37: How Did You Find Your First Job in Qatar?



Most Migrant Laborers Work 6 Days a Week

Respondents were also asked about their working conditions. On average, migrant laborers work 9.3 hours per day (the median is 9 hours) While 3 percent of migrant laborers work 5 days in a typical week, the overwhelming majority (90%) work 6 days a week and 7 percent work 7 days a week.

Figure 38: How Many Days Do You Work in a Typical Week?



Most of Employers Retain Migrant Laborers' Passports

Despite the press releases from the previous Omnibus surveys and the attention this issue has received in the local press, the vast majority (86%) of migrant laborers said they surrendered their passport to employers. Only 11 percent of migrant laborers said they were in possession of their passport at the time of the survey.

Discipline and Consistency

Another aspect of child rearing that was asked in the survey is about discipline. More than half of parents (57%) reported that they always or often let their children out of punishment earlier than indicated. By contrast, there are 18 percent of parents who never or almost never let their children out of the punishment earlier. In another question about discipline, half of the parents reported that they always or often threaten to punish their children but do not follow through. Meanwhile, one out of five (22%) stated they never or almost never follow through with a punishment for poor behavior.

Figure 30: You Let Your Child Out of a Punishment Early

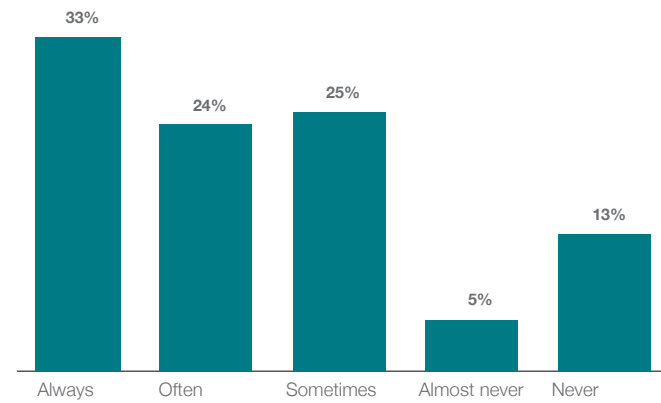
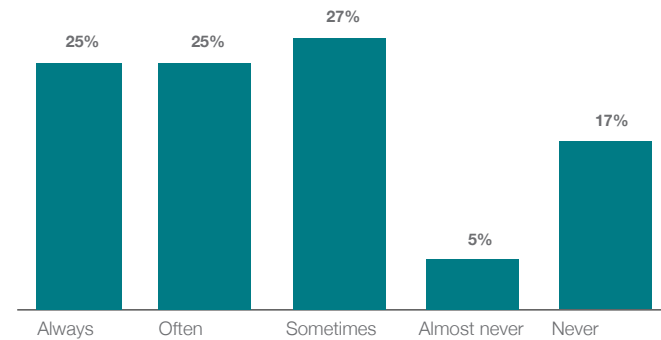


Figure 31: You Threaten to Punish Your Child and then Do Not Actually Punish Him/ Her



Child's Behavior

Questions about specific children's conduct problems were also asked in the survey. In a question about bullying or fighting, less than half (44%) said their children do not fight or bully other kids. However, over one-third (36%) said their children sometimes do that. One in five parents reported this is certainly true for their children. In a question about lying or cheating, one-quarter of the parents stated that their children sometimes lie or cheat. A very small number (8%) believed that their children lie or cheat most of the time. More than two-thirds of parents (68%) said this is absolutely not true about their children.

Figure 32: Your Child Fights or Bullies other Children

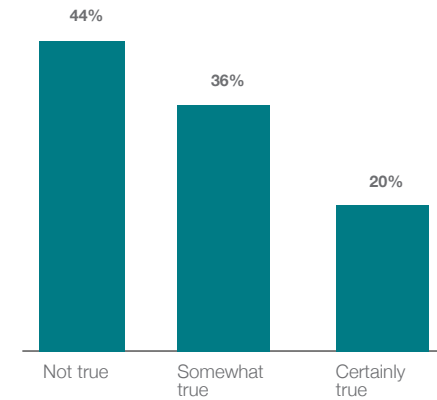
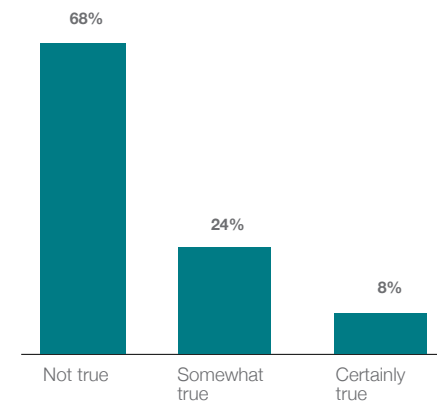


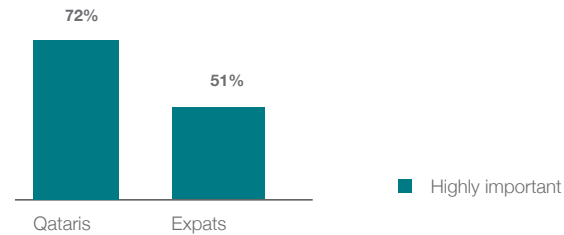
Figure 33: Your Child Lies or Cheats



Most Qataris and Half of Expats Highly Value Donation Recipient to Be Muslim

Respondents were asked “How important to you is it for the recipient of your donation to be Muslim?” about three quarters (72%) of Qatari respondents and half of the expatriates considered that the recipient of their donation being a Muslim is highly important.

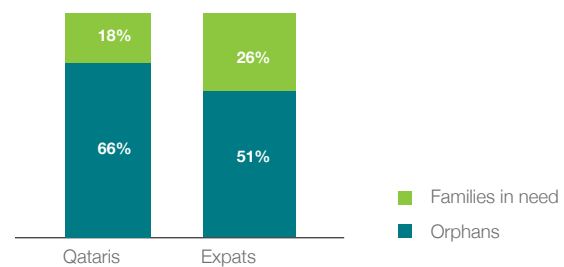
Figure 25: Importance of Donation Recipient Being a Muslim



Respondents Prefer Donating to Orphans and Families in Need

Respondents were also asked about the cause that they prefer to donate to the most. The majority of Qataris favored donating to support orphans (66%) while one in five Qataris (18%) stated their preferred cause to donate was supporting families in need, while the remaining 16 percent was split amongst six other causes. Expatriates followed the same pattern, as most preferred supporting orphans (51%) followed by those who preferred donating to families in need (26%).

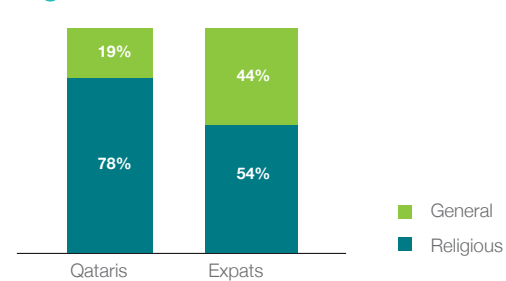
Figure 26: Favorite Cause to Donate For



Most Donations Are Religious for Qataris

In order to know if donations were mainly religious or not, respondents were asked “When you give a donation do you consider the main drive behind doing so religious or a general tendency to help the community?” Almost 80 percent of Qataris said they donated mainly for religious reasons as opposed to 19 percent of those who donate as a general tendency to help the community. In contrast, 54 percent of expatriates say they donate mainly for religious reasons and 44 percent chose the general tendency category.

Figure 27: Main Drive Behind Donation



V. PARENTING

Qatari respondents with at least one child from 4 to 12 years old were asked a series of questions related to their parenting styles. Evidence suggests that there is a link between the development of child conduct and parenting styles.

The Majority of Qatari Parents Never Spank or Hit Their Children

Parents were asked questions about corporal punishment including spanking and hitting their children when they did something wrong. Seven out of ten (73%) rarely or never spank their children. However, one out of five (19%) stated that they sometimes spank their children and one out of ten (8%) said they always or often spank their children. The parents were also asked a similar question about hitting their children with an object if they did something wrong. Seven in ten (75%) parents said they never or almost never hit their children with an object. Less than half (45%) admitted they sometimes hit their children and one out of ten (8%) said that they always or often do that.

Figure 28: You Spank Your Child with Your Hand

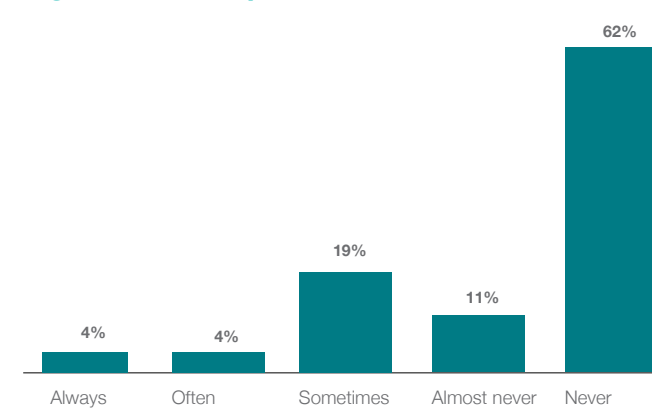
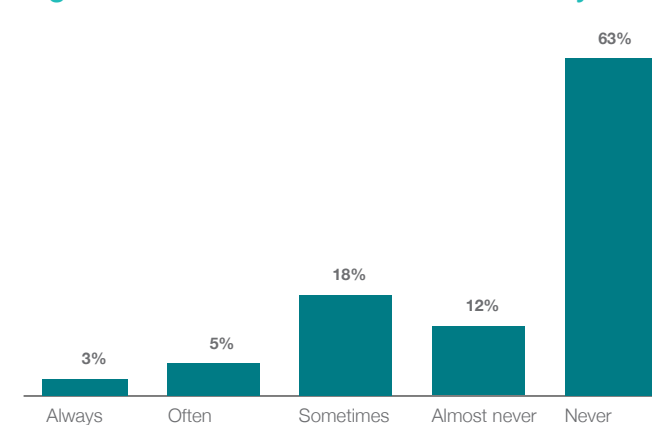


Figure 29: You Hit Your Child with an Object



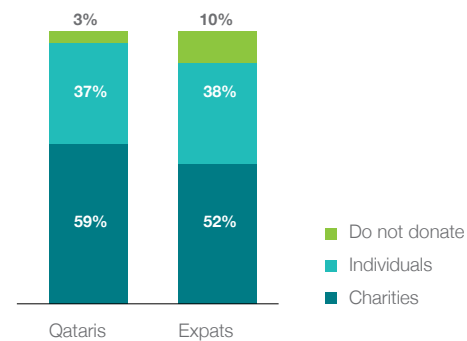
IV. CHARITIES AND CHARITABLE DONATIONS

Qatari and Expatriate respondents were asked a series of questions on charities and charitable donations. The questions identified donation patterns, as well as knowledge and perception of different charity organizations operating in Qatar.

Qataris and Expatriates Prefer to Donate to Charities

Qatari and expatriate respondents were asked whether they preferred to donate to charitable institutions or directly to individuals in need. The majority of respondents preferred donating to institutions rather than individuals, with 59 percent of Qataris and 52 percent of expatriates preferring charities compared to 37 percent of Qataris and 38 percent of expatriates preferring individual donations. A small percent of Qataris (3%) and almost ten percent of expatriates preferred not to donate in general.

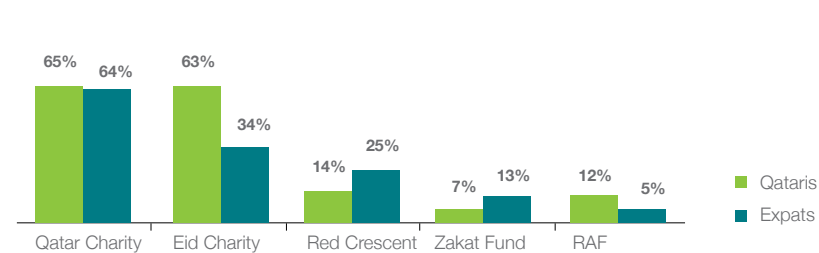
Figure 21: Donating to Charities or Individuals



Qatar Charity and Eid are the Most Known Charities

Respondents were asked to name all of the charitable institutions they know in Qatar. For both Qataris and expatriates, Qatar charity was the most known with 65 percent for Qataris and 64 percent for expatriates, second was the Eid Charitable Association with a similar percentage of Qataris recognizing it (63%) while only 34 percent of expatriates mentioned Eid. The Red Crescent, although an international brand name, was named by 14 percent of Qataris and 25 percent of expatriates.

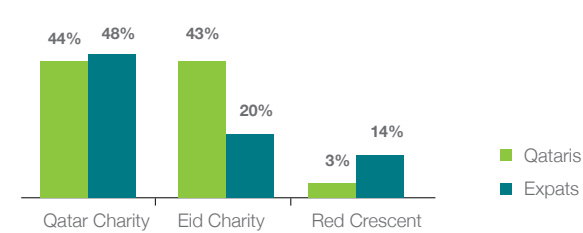
Figure 22: Knowledge of Charities



Qatar Charity and Eid are Favored By Majority of Respondents

After naming the charities they are familiar with, respondents were asked "Of the charities you mentioned which one do you prefer the most to donate to?" The results show that nearly half of the respondents from both the Qatari and expatriate groups favored Qatar Charity (44% and 48%), while Eid Charity was clearly a Qatari choice as 43 percent of Qataris chose it as their favorite organization compared to 20 percent of expatriates. The Red Crescent was favored more by expatriates as 14 percent of them chose it to be their favorite compared to 3 percent of Qataris.

Figure 23: Preferred Charities

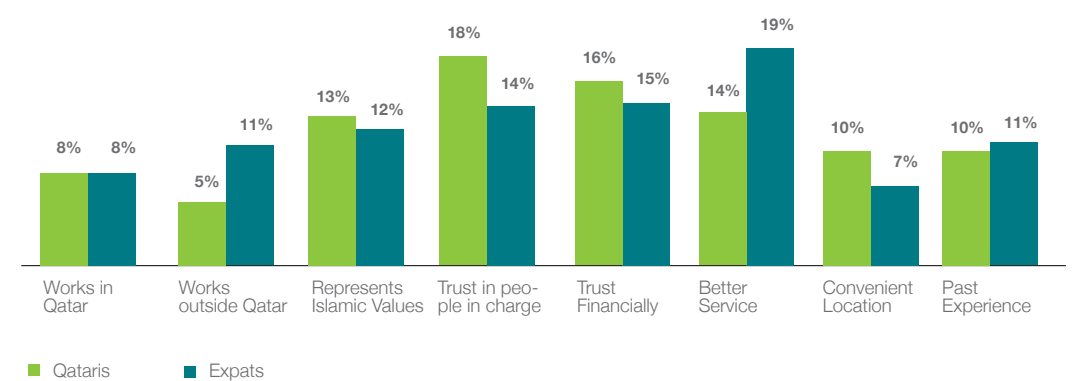


Trust is Most Valued When Choosing Charity

Respondents were asked about the main reason for choosing the organization they donate to and were given a set of eight possible reasons. The first two reasons provided were about where the organization operated (in or outside Qatar), the third stated that the organization better reflects Islamic values, the fourth and fifth focused on trust (trust in people in charge and trust in the organization financially), the sixth and seventh were about convenience (better service and convenient location) and the last was about positive past experience.

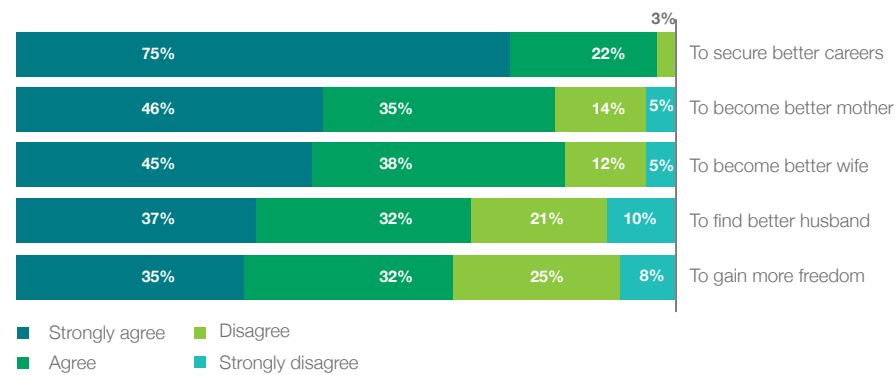
When examining the results of individual answer categories, we find that among Qataris the most common reason for donating to the selected charity was due to trust in people in charge of the organization (18%); whereas expatriates valued better service most (19%). However when grouping the trust reasons and the convenience reasons together it is noticeable that within both groups the trust reason is agreed upon by about a third of Qatari and expatriate respondents (34% and 29%) while convenience was chosen by a quarter of respondents (24% for Qataris and 26% for expatriates).

Figure 24: Main Reason for Favoring a Charity Organization



In this survey, respondents were asked about the extent to which they agreed or disagreed with statements about the importance of education for women in matters such as: improving marriage prospects, securing a better career, gaining more freedom, and becoming a better mother or wife. An overwhelming majority of respondents (97%) agreed or strongly agreed that higher education helps women to secure a better job. Around 80 percent of respondents agreed or strongly agreed that education helps women to become better mothers and wives. Slightly more than two-third of respondents agreed or strongly agreed that it helps women to improve their marital prospects (69%) and a similar percent of respondents was in strong agreement that education enables women to gain more freedom (67%).

Figure 18: How Education Helps Women?



Majority of Qataris Report Positive Attitudes Towards Gender Equality

Although Qatar is frequently described as a traditional and patriarchal society, majority of Qataris show relatively positive attitudes towards gender equality. However, when compared to men, Qatari women did seem to be more positive about and approving of gender equality. Respondents were asked about the extent to which they agreed or disagreed with the following two statements regarding gender equality: “Men and women should share equal status in the society” and “For marriage, consent of a woman should be as important as the consent of a man”.

The majority of male (58%) and female (68%) respondents agreed or strongly agreed with the statement that “Men and women should share equal status in the society”. However, men and women differed in the extent to which they agreed with the statement. While 35 percent of women strongly agreed with this statement, only 23 percent of men did so.

Similarly, an overwhelming majority of both men (90%) and women (96%) agreed with the statement that “For marriage, consent of a woman should be as important as the consent of a man”. Women were expectedly more supportive, with 82 percent strongly agreeing with the statement, as opposed to the 59 percent of men who expressed their strong agreement.

Figure 19: Men and Women Should Share Equal Status in Society

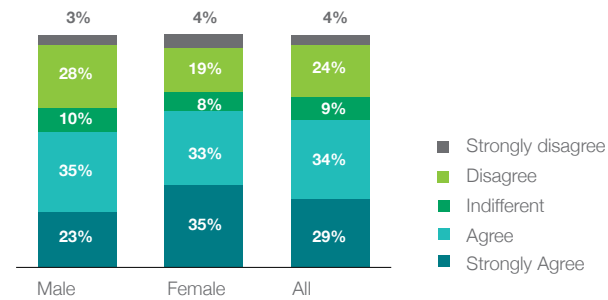
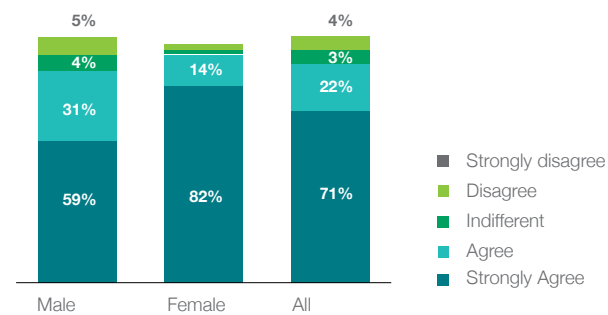
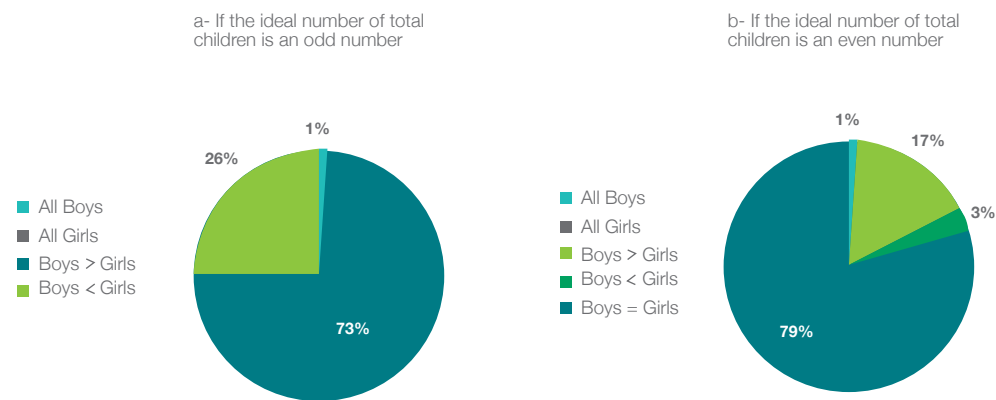


Figure 20: For Marriage, the Consent of a Woman Should be As Important As the Consent of a Man



In the case when the ideal number of children is an odd number (see Figure 15a), two-thirds of respondents (73%) think that the ideal number of male children should be greater than that of female children. However, if the ideal number of children is an even number (see figure 15b), majority of respondents (79%) think that there should be an equal number of male and female children. Despite the number being even, 17 percent of respondents still think that there should be more male than female children, as opposed to the 3 percent who think that the number of female children should exceed the number of males.

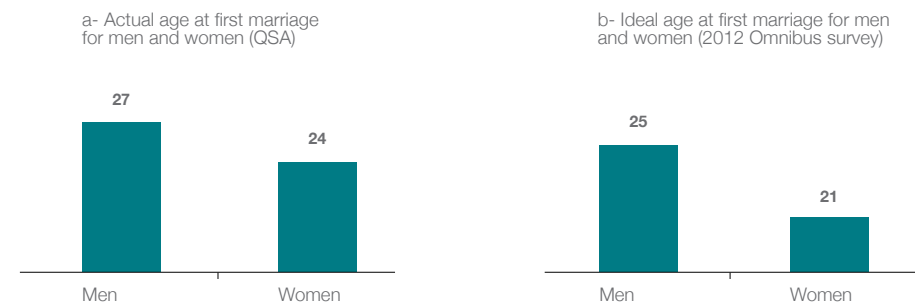
Figure 15: Ideal Sex Composition of Children



Qataris Prefer Men and Women to Marry at Earlier Ages than Their Actual Ages at Marriage

Respondents were asked about their opinion of the ideal age for men and women to get married. The current average age at first marriage of Qatari men and women is around 27 and 24, respectively (Figure 16a, Source: QSA). However, this survey revealed that the ideal age at first marriage for Qatari men and women is in fact lower than their actual age at marriage. For survey respondents, the ideal age at first marriage is believed to be around 21 for Qatari women and 25 for men (Figure 16b).

Figure 16: Actual and Ideal Age at First Marriage

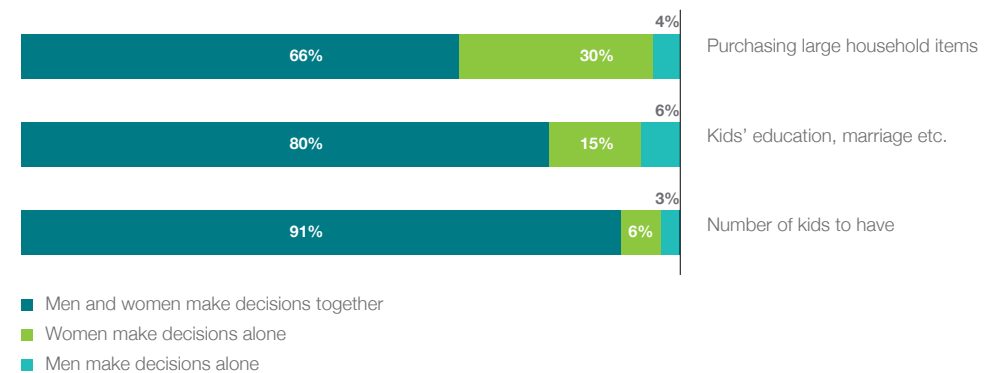


A High Proportion of Qatari Women Participate in Household Decision-Making

Respondents were asked about their role in three significant household decision-making processes: purchasing important household items (such as TVs, furniture, washing machines etc.), matters related to children’s education and marriage, and deciding on the number of children to have. On the issues of children’s education, marriage etc., and deciding on the number of children that a couple will have, an overwhelming majority of respondents said that these decisions were made jointly by men and women (80% and 91%, respectively). A somewhat lower majority of 66 percent of respondents stated that joint decisions were also made with regard to purchasing household items, and compared to other issues, this was considered an area where women take decisions alone. Taken together, these findings indicate that Qatari women’s involvement in decision making varies depending on the importance of the issues.

The level of women’s participation in the household is even more prominent when observing the percent of respondents who believed that women make more independent decisions than men do. As expected, the percentage of women making independent decisions when purchasing household items was notably higher than that of men (30% vs. 4%). Furthermore, 15 percent of respondents said that women alone decide on children’s education and marriage, while only 6 percent of them could state the same for men. Even when deciding on the number of children to have, percent of respondents who said that women make decisions alone in this regard (6%) was twice higher from those who believed that men make this decision independently from their female household members (3%).

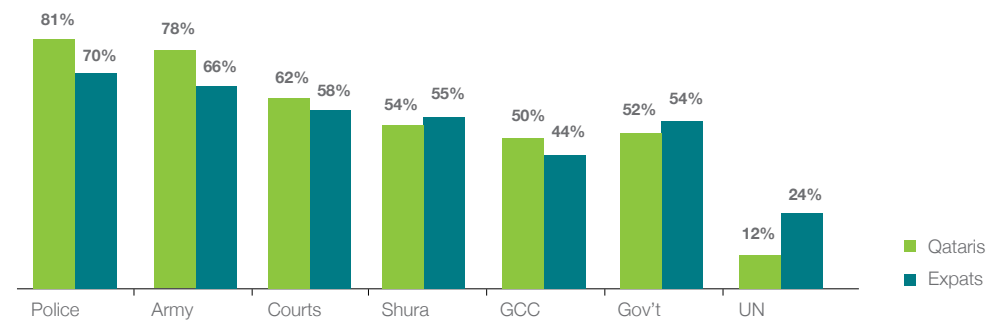
Figure 17: Women’s Participation in Important Household Decision-Making



The Education of Women is More Valued for the Job Market than for the Marriage

In Qatar, like in many other GCC countries, women are pursuing higher education more than men. However, female participation in the labor force in Qatar remains disproportionate to their education, and it is almost half that of men (36% vs. 63%). This raises questions about the main driving forces behind women’s aspiration to pursue higher education. It should be noted that entry into the labor force is governed by a number of factors, besides education, including cultural values.

Figure 13: Confidence in Important Government Institutions



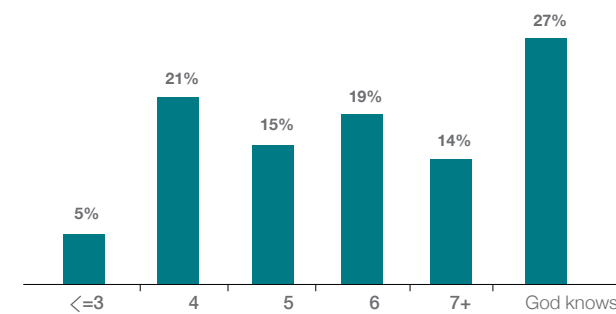
III. FAMILY, MARRIAGE, AND GENDER ROLES

The rapid social and economic advancements in the last few decades have introduced many changes to the lives and values of Qatari people, including attitudes towards gender-related issues. In order to better understand the impact of these recent changes, this section addresses various questions that were asked of Qatari nationals, both men and women, regarding their preferences for family size, the ideal age at marriage, and attitudes towards gender roles.

Qataris Prefer Large Families

Ideal family size is often taken as a measure of fertility demand. Respondents were asked about the total number of children a couple should ideally have. According to the Qatar Statistical Authority (QSA), the average number of children a Qatari woman currently has over her lifetime (Total Fertility Rate) is around 4 children. This survey, however, shows that many respondents prefer a larger family size over the average reported by QSA. In fact, the current fertility of 4 children matches the ideal preference of only one-in-five respondents (21%), while almost half of them (48%) stated that the ideal number is above 4. On the other hand, about a quarter of respondents (27%) gave no numerical preference for the ideal number of children, believing that “only God knows” what the ideal family size is. Studies from other countries show that this group, in general, tends to prefer larger families.

Figure 14: The Ideal Number of Total Children



Qataris Prefer Male Children Over Female Children

Respondents who chose a specific ideal number of children, not including those who answered “God knows”, were asked about their preference for the ideal number of female and male children. Our data reveal three important trends. First, respondents consider it ideal to have at least one child of each sex. Second, there is a clear preference for male over female children, and third, ideal gender composition of children depends on whether the reported ideal number of children is an odd or even number. There were no respondents who would rather have all female children, and only 1 percent who preferred all children to be male.

Figure 8: Top National Priorities

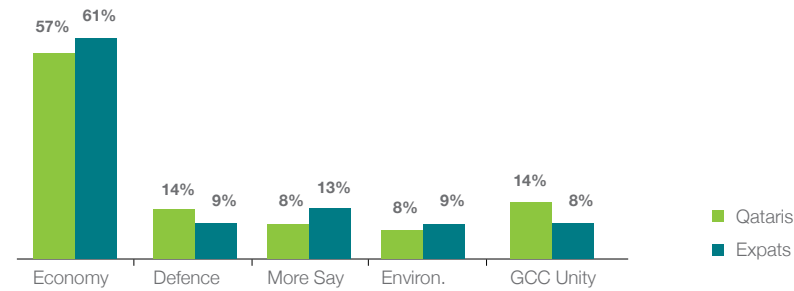
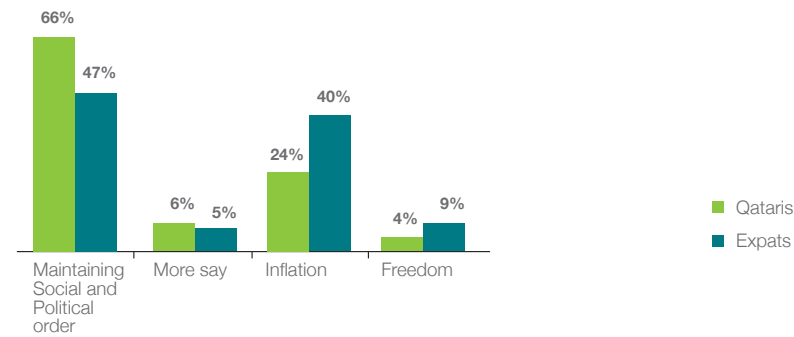


Figure 9: Top Individual Priorities



Qataris and Expatriates Indicate Strong Support for Democracy

A vast majority of Qatari and expatriate respondents revealed strong support for democratic political institutions, as well as high levels of confidence in, and deference toward existing state institutions. Respondents were asked to what extent they agree that democracy, despite its flaws, is still preferable to any other form of government. Approximately 84 percent of both Qataris and expatriates “agreed” or “strongly agreed” with this statement. Likewise, 77 percent of Qataris and 81 percent of expatriates considered it “very important” or “important” to live in a country that is ruled democratically.

Figure 10: Democracy is the Best System

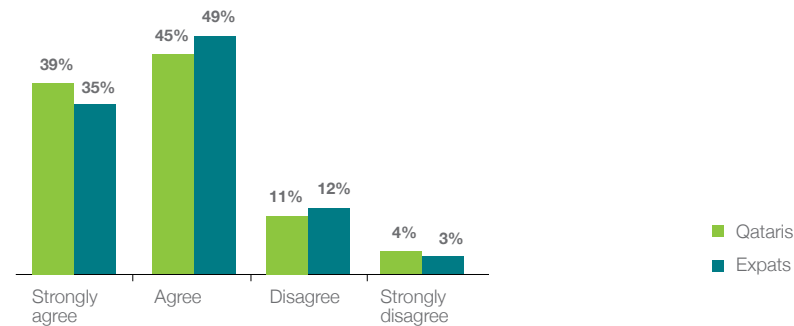
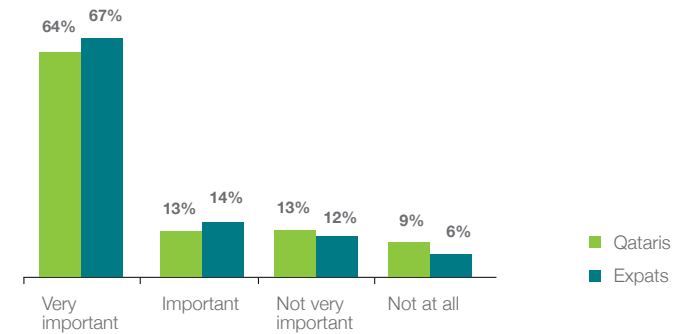


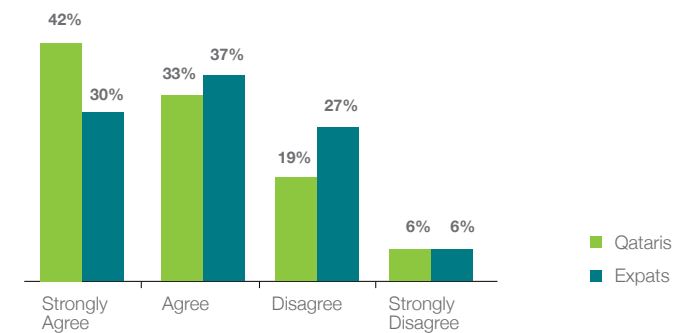
Figure 11: Importance of Democracy



High Degree of Deference to Government Decisions

Both Qatari and expatriate respondents reported a high degree of confidence in and deference toward basic state institutions. When asked to what extent they agree that “citizens should always support the decisions of government even if they disagree with those decisions,” a combined 75 percent of Qataris and 67 percent of expatriates said that they either “agree” or “strongly agree” with this statement.

Figure 12: Citizens Should Always Support Government Decisions



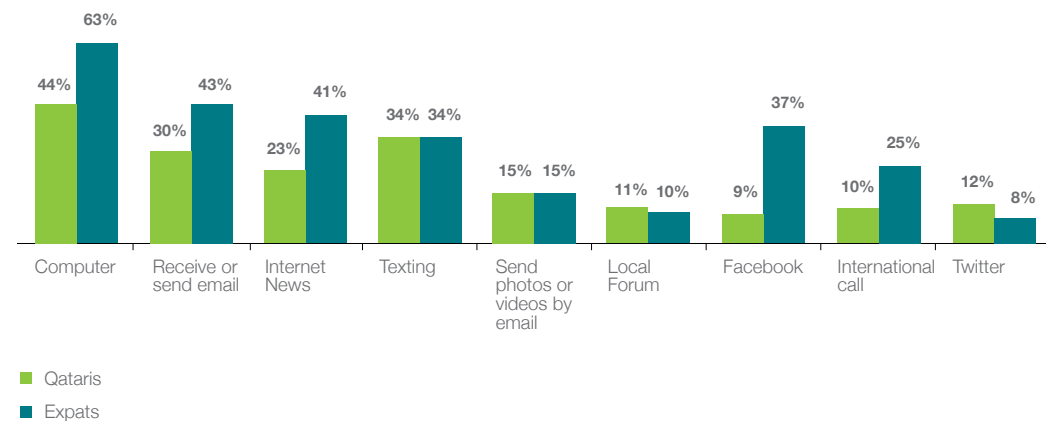
Police and Military Have the Highest Level of Confidence

Both Qatari and expatriate respondents also expressed high confidence in basic state institutions. The percentage of Qataris who reported the highest possible level (“a lot”) of confidence reached 81 percent for the police and 78 percent for the armed forces, followed by 62 percent for the courts, 54 percent for the Shura Council, 50 percent for the Gulf Cooperation Council (GCC), and 52 percent for “government institutions” generally. Compared to nationals, expatriates reported relatively lower levels of confidence in the police, military, and courts, but similar or higher levels of confidence in the Shura Council and in “government institutions” overall.

Expatriates Use Computers More Frequently Compared to Qataris

The expatriate population is more likely to make use of technology in a typical week – both hardware and software features – in almost every way. They are more likely to use a computer (63% to 44%), to receive or send an email (43% to 30%), and to find news on the Internet (41% to 23%). The expatriate population is four times more likely to sign on to Facebook than Qataris (37% to 9%), to place an international phone call (25% to 10%), and to log onto a local forum (10% to 11%). Qataris and expatriates are equally likely to send a text (34%), and to send a photo or video by email (15%). The use of Twitter remains low for both Qataris and expatriates.

Figure 5: Use of Technology and Social Media Every Day in a Typical Week



II. POLITICAL VALUES AND ATTITUDES

The 2012 Omnibus survey features a section on the political values and attitudes of Qataris and expatriates. It includes questions about respondents' national and individual political priorities, levels of political interest and participation, confidence in important societal institutions, and political system preferences.

Qataris Report More Interest in Politics & Political News than Expatriates

Qataris and expatriates report similar levels of interest in politics, yet only Qataris tend to keep up with local political news. A combined 54 percent of expatriates and 59 percent of Qataris said they are either "very" or "somewhat" interested in politics, whereas only 37 percent of expatriates reported following local political news "very often" or "usually," compared to a combined 53 percent of Qatari nationals.

Figure 6: Interest in Politics

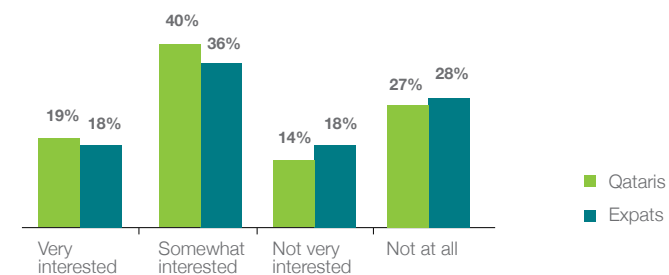
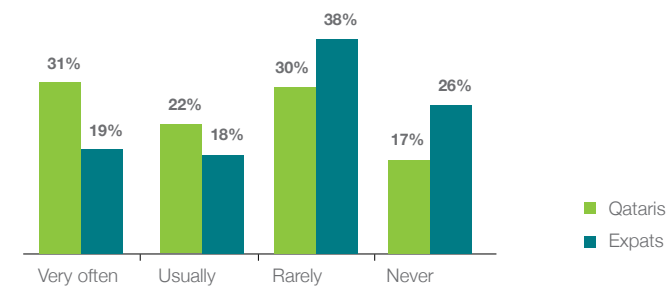


Figure 7: Local Political News Following



Economic Development, Inflation and Security Top Priorities

The vast majority of both Qatari and expatriate respondents identified the economy as being their most important national-level priority. When asked to choose between high economic growth, a strong national defense, giving people more say in workplace and community decisions, beautifying the environment, and achieving greater unity among Gulf countries, 57 percent of Qataris and 61 percent of expatriates said that high economic growth should be Qatar's top priority over the next ten years. Similarly, 40 percent of expatriates and 24 percent of Qataris responded that curbing inflation is Qatar's most pressing issue. On the other hand, 66 percent of Qataris and 47 percent of expatriates identified maintaining social and political order as their top individual priority.

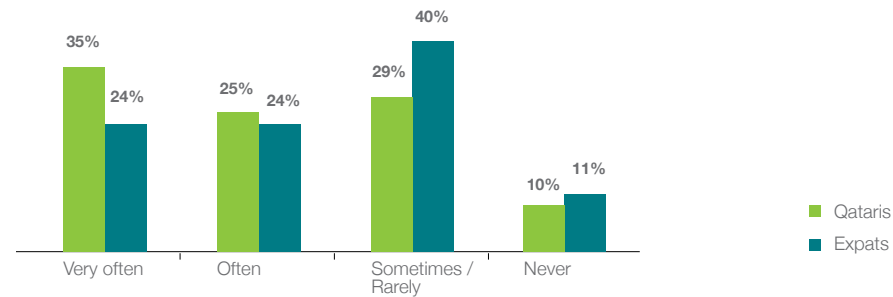
I. MEDIA

The survey asked Qataris and expatriates questions on media use, sources for news, and trust in those media sources, as well as questions about the availability of various technologies and the frequency of their use.

35% of Qataris and 24% of Expatriates Say Events in Qatar Come Up Very Often When Talking about News with Family and Friends

One-third of Qataris (35%) said events in Qatar come up very often when talking about news with family and friends, compared to 24 percent of expatriates. At the same time, only about 10 percent of each group said they never discuss events in Qatar in such conversations.

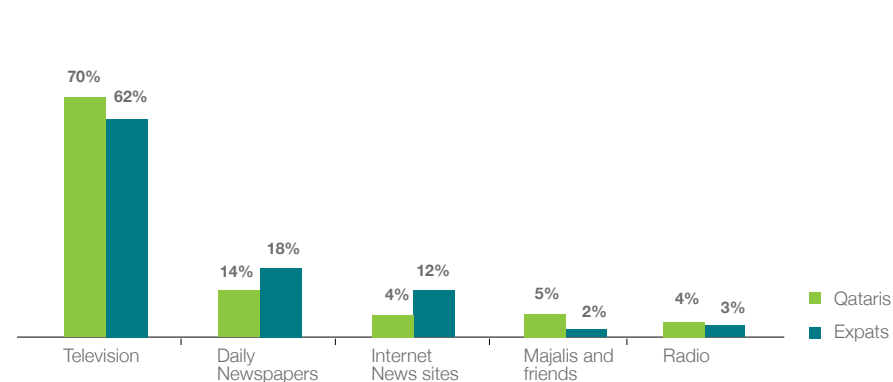
Figure 1: Talk About the News with Family or Friends



TV is the Main Source of Local News

Television remains the most trusted source of local news in Qatar, among both the Qatari and expatriate respondents, followed by newspapers. Seven out of ten Qataris (70%) said they trust TV the most, while almost two-thirds (62%) of expatriates do. Expatriates are more likely to trust newspapers than Qataris, 18 percent to 14 percent. The trust in web sites as source of news is low.

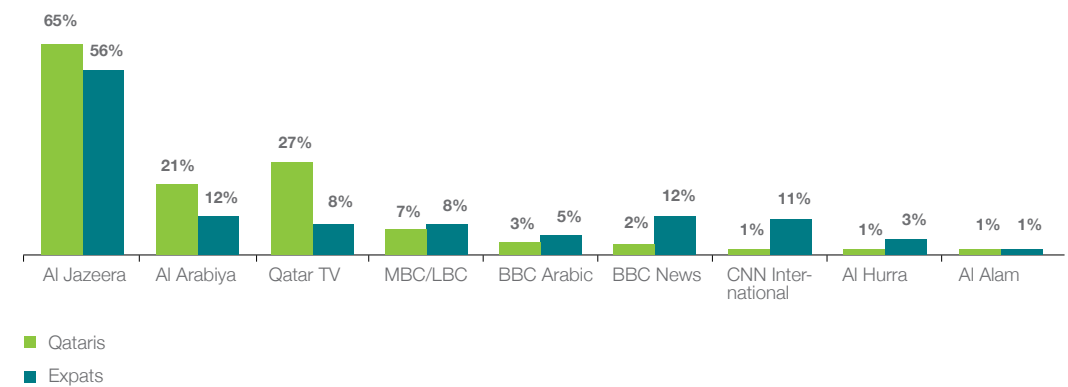
Figure 2: The Main Source of Local news



Al Jazeera Tops the List of News Channels

Among news sources, Al Jazeera is the most frequently watched television source of news – by 65 percent of Qataris and 56 percent of expatriates. Among Qataris, Qatar TV is now the second most followed source of news, mentioned by 27 percent. Al Arabiya (12%), BBC News (12%), and CNN International (11%) are next among expatriates.

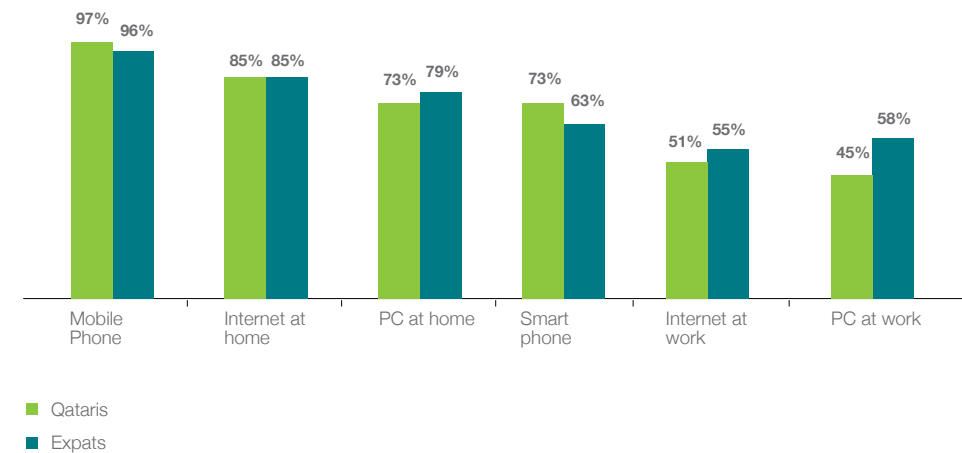
Figure 3: Which TV Stations Do You Follow for News?

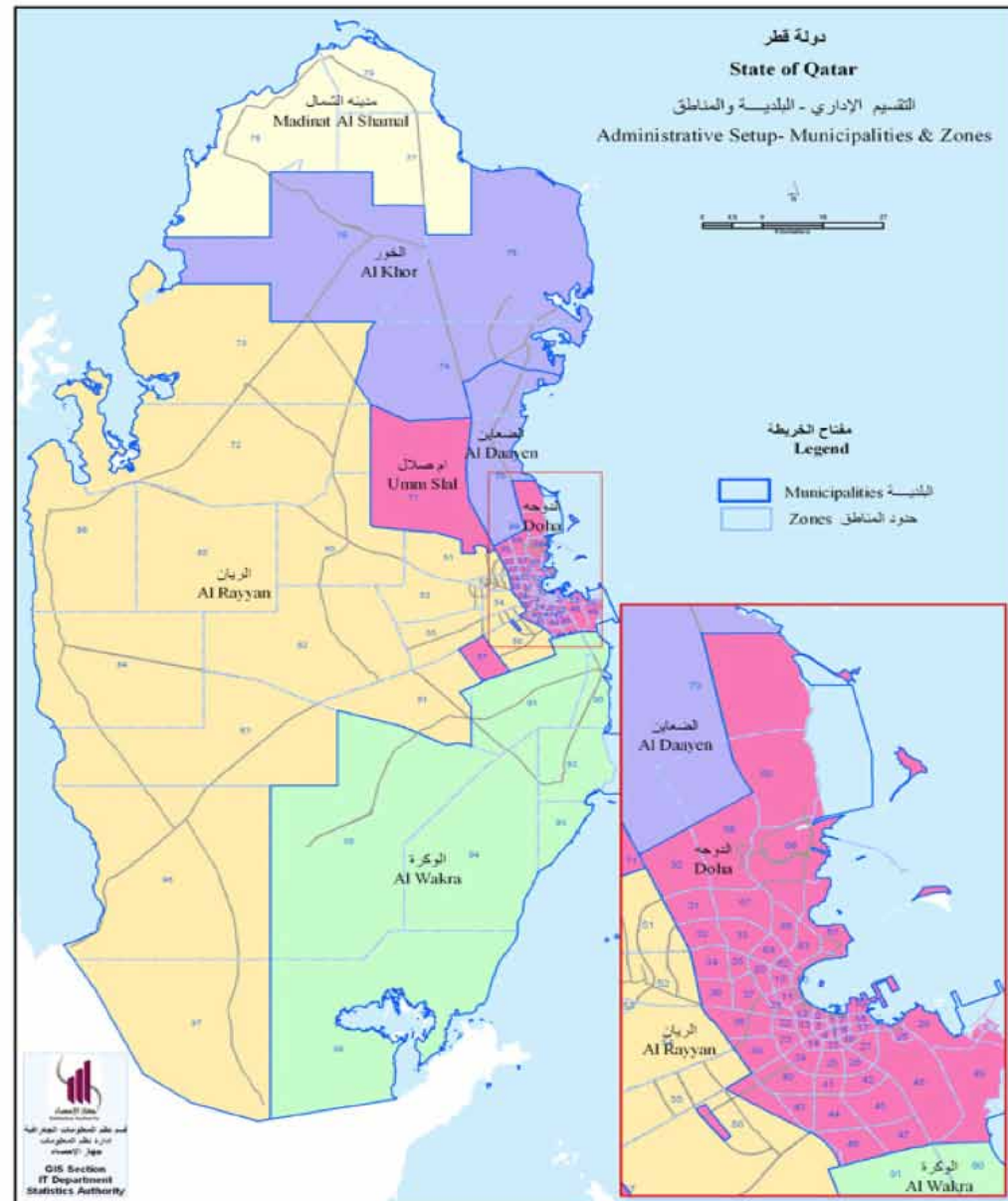


70% of Population Have Personal Computers

The availability of new technology pervades the Qatari and expatriate population. Virtually everyone has a mobile phone, more than eight in ten have access to the Internet at home, and seven in ten own a personal computer at home. Three out of four Qataris (73%) own a smart phone with access to the Internet, compared to 63 percent of expatriates.

Figure 4: What Technology Do You Have Available?





Source - Qatar Statistical Authority (QSA)

INTRODUCTION

The Social & Economic Survey Research Institute (SESRI) is an independent research organization at Qatar University. Since its inception in 2008, it has developed a strong survey-based infrastructure in order to provide high quality survey data for planning and research in the social and economic sectors. The data are intended to inform planners and decision makers, as well as the academic community.

In the last twenty years, Qatar has experienced significant shifts in population composition, economic development, and educational access. It is essential to understand how society responds to such underlying societal changes. In order to accomplish this, SESRI has conducted a series of Omnibus surveys, beginning in 2010, to provide baseline information on the social, economic, and cultural attitudes, values and beliefs of the population. This executive summary presents some highlights of the 2012 survey. More detailed and comparative analyses will be presented in a series of forthcoming publications.

The representative national sample included Qatari citizens, resident expatriates (white-collar workers), and migrant laborers (blue-collar workers). Respondents were asked in face-to-face interviews about their attitudes and activities relating to parenting; charity; politics; gender issues; the media; and employment and working conditions. The survey data collection was carried out in May 2012.

Acknowledgements

This executive summary presents selection of findings from the 2012 Omnibus survey conducted by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) at Qatar University. SESRI is grateful to the hundreds of Qatari nationals, resident expatriates, and migrant laborers who gave their valuable time to answer detailed questions on a variety of important subjects and to all interviewers and supervisors who administered the fieldwork.

The 2012 Omnibus Survey benefitted from a strong and dedicated leadership team. As in 2011, this year's project received enthusiastic support and valuable advice from Dr. Sheikha Abdulla Al-Misnad, President of Qatar University. Dr. Darwish Alemadi, Director of SESRI, was the Principal Investigator and was involved in all phases of the project. Dr. Hanan Abdul Rahim, Associate Director, and Dr. Abdoulaye Diop, Head of Research, were actively involved in the development and design of the project.

Dr. Elmogiera Fadlallh Elsayed Elawad, Survey Operations Manager, Saleh Ibrahim, and Mohamed Agied, Survey Operations Assistants, were responsible for the recruitment and training of interviewers, as well as supervision of the data collection. Survey Research Technology Specialists Anis Ben Ridha Miladi, Isam Mohamed Abdelhameed, and Ayman B Alkahlout wrote the programming script for data collection and entry.

Research Assistants Majed Al-Ansari, Nora Lari, Kaltham Al-Suwaidi, Fatimah Alkhaldi, Sara Zikri, and Mohammed Al-Subaey assisted the team throughout all the phases of the project. Mohammed Alsulaiti and Eman Ali provided administrative and logistical support. Abdulrahman Abdulaziz Rahmany, Amina Al-Bloshi, Abdullah Ahmed Halimi, and Semsia Mustafa have also participated in all phases of the project. SESRI recognizes and greatly appreciates the excellent work done by all of these individuals.

SESRI is also grateful to the Institute of Social Research (ISR) at the University of Michigan for support and professional assistance during the planning and implementation of the survey. Contributions were made in particular by Dr. Mark Tessler, Dr. Michael Traugott, Mr. David Howell, and Dr. Jill Wittrock.

The Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) is responsible for any errors or omissions in this report. Questions may be directed to the Social and Economic Survey Research Institute, P.O. Box 2713, Qatar University, Doha, Qatar. SESRI also may be reached at sesri@qu.edu.qa, or via the World Wide Web at: <http://www.qu.edu.qa/sesri/>.

Contents

Acknowledgements	6
INTRODUCTION	8
I. MEDIA	9
II. POLITICAL VALUES AND ATTITUDES	12
III. FAMILY, MARRIAGE, AND GENDER ROLES	16
IV. CHARITIES AND CHARITABLE DONATIONS	21
V. PARENTING	24
VI. MIGRANT LABORERS IN QATAR	27
VII. SUMMARY OF METHODS	30

List of Figures

Figure 1: Talk About the News with Family or Friends	9
Figure 2: The Main Source of Local news	9
Figure 3: Which TV Stations Do You Follow for News?	10
Figure 4: What Technology Do You Have Available?	10
Figure 5: Use of Technology and Social Media Every Day in a Typical Week	11
Figure 6: Interest in Politics	12
Figure 7: Local Political News Following	12
Figure 8: Top National Priorities	13
Figure 9: Top Individual Priorities	13
Figure 10: Democracy is the Best System	13
Figure 11: Importance of Democracy	14
Figure 12: Citizens Should Always Support Government Decisions	14
Figure 13: Confidence in Important Government Institutions	15
Figure 14: The Ideal Number of Total Children	16
Figure 15: Ideal Sex Composition of Children	17
Figure 16: Actual and Ideal Age at First Marriage	17
Figure 17: Women's Participation in Important Household Decision-Making	18
Figure 18: How Education Helps Women?	19
Figure 19: Men and Women Should Share Equal Status in Society	20
Figure 20: For Marriage, the Consent of a Woman Should be As Important As the Consent of a Man	20
Figure 21: Donating to Charities or Individuals	21
Figure 22: Knowledge of Charities	21
Figure 23: Preferred Charities	22
Figure 24: Main Reason for Favoring a Charity Organization	22
Figure 25: Importance of Donation Recipient Being a Muslim	23
Figure 26: Favorite Cause to Donate For	23
Figure 27: Main Drive Behind Donation	23
Figure 28: You Spank Your Child with Your Hand	24
Figure 29: You Hit Your Child with an Object	24
Figure 30: You Let Your Child Out of a Punishment Early	25
Figure 31: You Threaten to Punish Your Child and Do Not Actually Punish Him / Her	25
Figure 32: Your Child Fights or Bullies other Children	26
Figure 33: Your Child Lies or Cheats	26
Figure 34: Age Groups	27
Figure 35: Highest Level of Education	27
Figure 36: Marital Status of Migrant Laborers	27
Figure 37: How Did You Find Your First Job in Qatar?	28
Figure 38: How Many Days Do You Work in a Typical Week?	28
Figure 39: Who Holds Your Passport?	29
Figure 40: Satisfaction with Job	29
Figure 41: The Most Important Difficulties Facing Migrant Laborers at Workplace	29

This executive summary presents the highlights of the 2012 Omnibus survey, the third in a series of Omnibus surveys, carried out by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) of Qatar University. The Omnibus surveys interviewed a large and representative sample of Qatari citizens, resident expatriates, and migrant laborers. The 2012 survey gathered valuable demographic information and asked questions about a number of topics of importance to Qatari society. Respondents were asked about their attitudes and activities relating to parenting; charity; politics; gender issues; the media; and labor migrants. The survey was designed and carried out in accordance with the highest scientific and ethical standards. Respondents were assured that their answers would be confidential.

This executive summary report was prepared by:

Darwish A. H. Alemadi, Ph.D., Director, SESRI

Hanan Abdul Rahim, Ph.D., Associate Director, SESRI

Abdoulaye Diop, Ph.D., Head of Research, SESRI

Kien Trung Le, Ph.D., Senior Researcher, SESRI

Mohammad N. Khan, Ph.D., Senior Researcher, SESRI

Justin John Gengler, Ph.D., Senior Researcher, SESRI

Abdallah Mohammed O Badahdah, Ph.D., Associate Professor, Qatar University

Majed Mohammed Al-Ansari, Researcher, SESRI

Mark Tessler, Ph.D., University of Michigan

Michael Traugott, Ph.D., University of Michigan

Jill Wittrock, Ph.D., University of Michigan



جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

SESRI

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
The Social & Economic Survey Research Institute



Annual Omnibus Survey

A survey of life in Qatar 2012

Executive Summary Report
Social & Economic Survey Research Institute (SESRI)
Doha, Qatar - November 2012