

## برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال 125 ساعة معتمدة

### متطلبات البرنامج وتوصيف المقررات

خريف 2024  
(النسخة العربية)

(V1 Update 4, December 2025)

يسر أعضاء هيئة التدريس والموظفين الترحيب بكم في كليتكم - كلية الإدارة والاقتصاد. انه لمن دواعي سرورنا أن نخدم احتياجاتكم بكل الوسائل المتاحة. أبوابنا مفتوحة لكم وجميع طاقم الكلية متأهب دائما لمساعدتكم وتلبية احتياجاتكم.

للتواصل:

جامعة قطر، كلية الإدارة والاقتصاد

ص.ب. 2713، الدوحة، قطر

مركز الإرشاد (بنات) - هاتف: 4403-5017/20/21/27 (+974)

مركز الإرشاد (بنين) - هاتف: 4403-2023/16 (+974)

فاكس: 4403-5001 (+974)

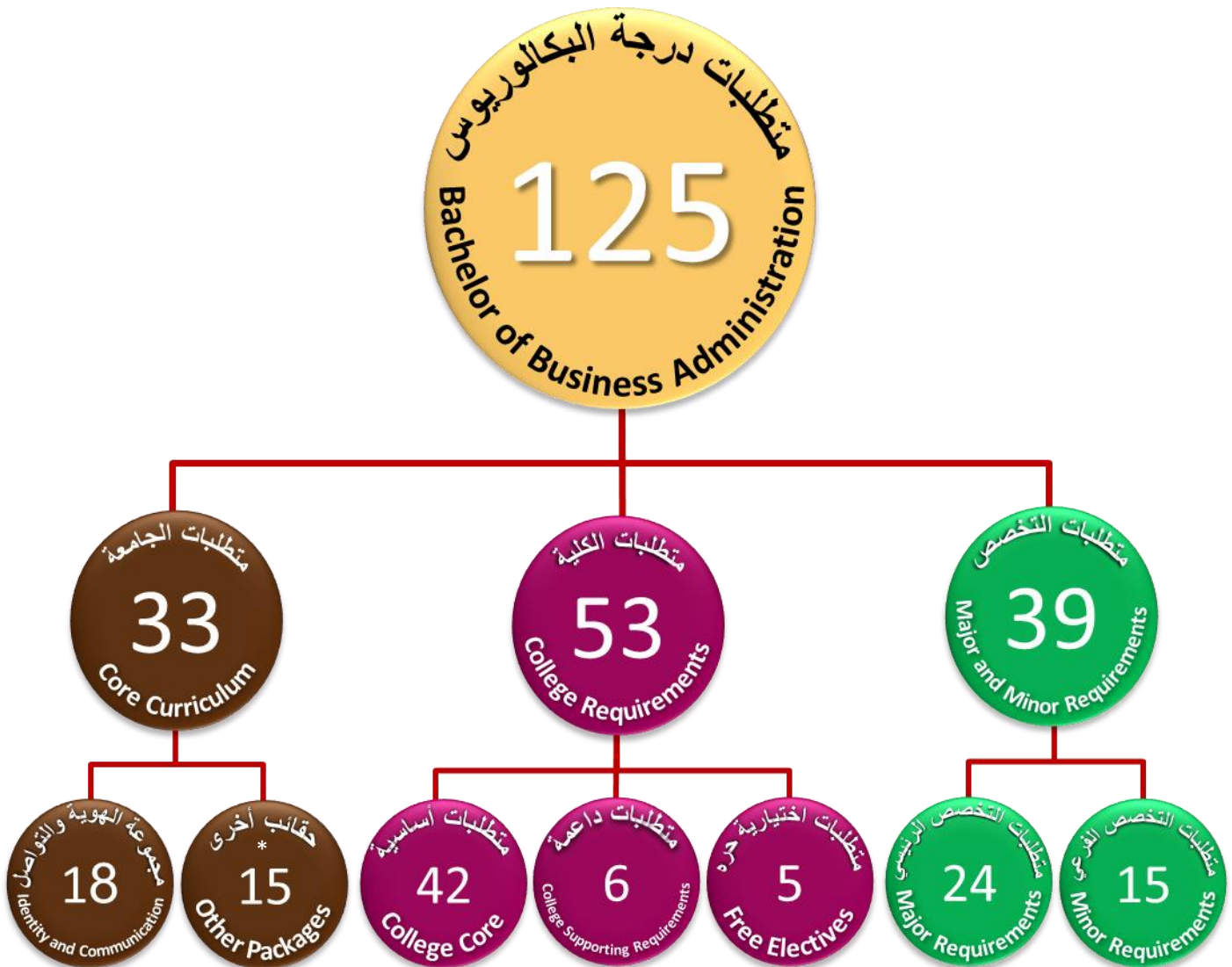
البريد الإلكتروني: [business@qu.edu.qa](mailto:business@qu.edu.qa)

<http://www.qu.edu.qa/business>



## متطلبات درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال (خريف 2024)

تتطلب درجة بكالوريوس الإدارة والاقتصاد اجتياز 125 ساعة معتمدة موزعة كالتالي:



\* تتضمن الحقاتب الأخرى ما يلي:

- مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
- مجموعة العلوم الطبيعية والرياضيات (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
- المتطلبات العامة التكميلية للكلية (9 ساعات معتمدة، أي 3 مقررات)

# التخصصات المتاحة لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد

تقوم الكلية بطرح التخصصات وفقاً للقدرة الاستيعابية والحد الأدنى لعدد الطلاب المسموح به في كل تخصص رئيسي وفرعي.

يتوجب على الطلاب اختيار تخصص رئيسي وتخصص فرعي من الجدول أدناه. وفي حال عدم الرغبة في اختيار تخصص فرعي يتوجب اكمال 15 ساعة معتمدة من مقررات لأي تخصص رئيسي مطروح بالكلية ما عدا تخصص الطالب/الطالبة.

## التخصصات المتاحة لطلاب المسار العربي:

التخصصات الرئيسية	التخصصات الفرعية
الإدارة	الضرائب
الاقتصاد	تحليل الأعمال
التسويق	ريادة الأعمال والابتكار (متاح لجميع طلاب جامعة قطر)
المالية	
المحاسبة	
نظم المعلومات الإدارية	

## متطلبات درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال (خريف 2024)

**أولاً: برنامج متطلبات الجامعة\* (33 ساعة معتمدة، أي 11 مقرر)**

### 1. مجموعة الهوية والتواصل (18 ساعة معتمدة، أي 6 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الفصل	الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات
ARAB	100	اللغة العربية 1 ( Arabic I )	F&S	3		
ARAB	200	اللغة العربية 2 ( Arabic II )	F&S	3	ARAB100	
DAWA	111	الثقافة الاسلامية ( Islamic Culture )	F&S	3		
ENGL	110	اللغة الانجليزية 1 ( English I )	F&S	3		
ENGL	111	اللغة الانجليزية 2 (English II)	F&S	3	ENGL110	
HIST	121	تاريخ قطر (History of Qatar)	F&S	3		

### 2. مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد) يجب اختيار مقرر واحد من القائمة التالية

المادة	الرقم	الاسم	الساعات
EDUC	200	التربية ومشكلات المجتمع ( Education and Societal Problems )	
EDUC	203	العلاقات الأسرية ( Family Relationships )	
EPSY	201	مقدمة في علم النفس (Introduction to Psychology)	
EPSY	205	مدخل إلى علم النفس (Social Psychology)	
HONS	102	مقدمة للتميز الأكاديمي (Introduction to Honors)	
INTA	101	نظريات سياسية واجتماعية (Political and Social Thoughts)	
INTA	103	مقدمة في العلاقات الدولية (Introduction to International Relations)	
INTA	206	العولمة ( Globalization )	
MCOM	103	وسائل الاتصال والمجتمع ( Media and Society )	
PSYC	201	مدخل إلى علم النفس (Fundamentals of Psychology)	
PSYC	206	مقدمة في علم النفس الاجتماعي (Introduction to Social Psychology)	
SOCI	120	مقدمة في علم الاجتماع ( Introduction to Sociology )	
SOCI	121	مدخل إلى الأنثروبولوجيا (Introduction to Anthropology)	
SOWO	101	مقدمة في الخدمة والرعاية الاجتماعية (Introduction to Social Work & Welfare)	
SOWO	361	المجتمع وحقوق الإنسان ( Society and Human Rights )	
UNIV	200	الابتكار والقيادة والمشاركة المجتمعية (Innovation, Leadership and Civic Engagement)	
UNIV	210	مقدمة في الصناعات الإبداعية (Introduction to Creative Industries)	
UNIV	220	التعلم القائم على الخدمة المجتمعية (Community Service Learning)	
UNIV	230	الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (AI in General Education)	

\* لا يسمح لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد بالتسجيل في المقررات التالية:

ENGL 200, ENGL201, MATH 100, MATH 104, MATH 105.

**3. مجموعة العلوم الطبيعية والرياضيات (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)  
يجب اختيار مقرر واحد من القائمة التالية**

المادة	الرقم	الاسم	الفصل	الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات
MATH	103	الجبر المتوسط	F&S	3	ENGL 110	3

**4. المتطلبات العامة التكميلية للكلية (9 ساعات معتمدة، أي 3 مقررات)**

المادة	الرقم	الاسم	الفصل	الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات
ENGL	250	English for Communication I انجليزية للتواصل I	F&S	3	ENGL 111	3
ENGL	252	English for Business Communication	F&S	3	ENGL 250	3
UNIV	100	First Year Seminar سيمينار السنة الأولى	F&S	3		3

## ثانياً: متطلبات الكلية (53 ساعة معتمدة، أي 18 مقرر)

### المتطلبات الأساسية للكلية (42 ساعة معتمدة، أي 14 مقرر)

المادة	الرقم	الاسم	الفصل	الساعات	المتطلبات المسبقة	الساعات
MAGT	101	مبادئ الإدارة	F&S	3	ARAB 100	
MAKT	101	مبادئ التسويق	F&S	3	MAGT 101	
ACCT	110	المحاسبة المالية	F&S	3	MATH 103	
ECON	111	مبادئ اقتصاد جزئي	F&S	3	MATH 103 OR MATH 002	
ECON	112	مبادئ اقتصاد كلي	F&S	3	MATH 103 OR MATH 002	
ACCT	116	محاسبة إدارية	F&S	3	ACCT 110	
MIST	201	مبادئ نظم المعلومات الإدارية *	F&S	3	MAGT 101+(ENGL 250 OR ENGL 004)	
FINA	201	مبادئ التمويل	F&S	3	MAGT 101 + ACCT110	
STAT	220	احصاء للإدارة (1) *	F&S	3	ENGL 111	
MATH	221	رياضيات للإدارة (2) *	F&S	3	MATH 119+ (ENGL 111 OR ENGL 004)	
STAT	222	احصاء للإدارة (2) *	F&S	3	STAT220	
MAGT	304	إدارة الانتاج والعمليات	F&S	3	MAGT 101+STAT 220	
MAGT	307	التدريب الميداني	Summer	3	MAGT304+ACCT116+ (ENGL 251 OR ENGL 252)	
MAGT	405	الإدارة الاستراتيجية	F&S	3	FINA 201 +MAKT 101 + MIST 201 + MAGT 304	

\* يتم تدريس هذه المقررات باللغة الإنجليزية للخطتين العربية والإنجليزية.

### المتطلبات الداعمة للكلية (6 ساعات معتمدة، أي مقررين)

المادة	الرقم	الاسم	الفصل	الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات
MATH	119	رياضيات للإدارة 1	F&S	3	MATH 103	
LAWC	215	قانون وأخلاقيات الأعمال	F&S	3	ENGL 111	

### متطلبات اختيارية حره من خارج الكلية (5 ساعات معتمدة)

المادة	الرقم	الاسم	الفصل	الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات
		مقررات حرة (يتم اختيارها من خارج الكلية)	F&S			5





**ثالثاً: متطلبات التخصص (39 ساعة معتمدة، أي 13 مقرر)**  
وتتضمن تخصص رئيسي وتخصص فرعي.

## المحاسبة

**تخصص رئيسي: المحاسبة**

**24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:**

**1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)**

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ACCT	221	المحاسبة المتوسطة (1)	3	ACCT 116	Fall & Spring
ACCT	222	المحاسبة المتوسطة (2)	3	ACCT 221	Fall & Spring
ACCT	331	التكاليف والمحاسبة الادارية	3	ACCT 116	Fall & Spring
ACCT	333	مراجعة حسابات 1	3	ACCT 116	Fall & Spring
ACCT	421	نظم المعلومات المحاسبية	3	ACCT 116	Fall & Spring

**2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)**

**يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي**

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ACCT	411	المحاسبة الحكومية	3	ACCT116	Fall
ACCT	413	مراجعة حسابات 2	3	ACCT 333	Spring
ACCT	418	المحاسبة المتقدمة	3	ACCT 221	Fall
ACCT	419	تدقيق داخلي 1	3	ACCT 333	Fall
ACCT	420	محاسبة الضرائب والزكاة *	3	ACCT 221	Fall & Spring
ACCT	424	المحاسبة الدولية	3	ACCT 116	Spring
ACCT	428	تحليل القوائم المالية	3	ACCT 116	Spring

\* يتوجب على طلاب التخصص الفرعي في الضرائب اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه حيث أن هذا المقرر (محاسبة الضرائب والزكاة) محسوب ضمن المقررات الإجبارية للتخصص الفرعي في الضرائب.



## الاقتصاد

تخصص رئيسي: الاقتصاد

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ECON	211	اقتصاد جزئي متوسط	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	212	اقتصاد كلي متوسط	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	214	السياسة النقدية	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	311	اقتصاد قياسي	3	ECON 111 + ECON 112 +STAT 222	Spring
ECON	453	اقتصاد دولي	3	ECON 111 + ECON 112	Fall

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ECON	451	تنمية اقتصادية	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	452	اقتصاد صناعي	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	454	اقتصاديات الطاقة	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	472	اقتصاد اداري	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	475	مواضيع معاصرة في الاقتصاد	3	ECON 111 + ECON 112	Fall



# المالية

## تخصص رئيسي: المالية

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
FINA	301	التمويل المؤسسي	3	FINA 201	Fall & Spring
FINA	302	الاستثمار	3	FINA 201 + STAT 220	Fall & Spring*
FINA	303	الاسواق والمؤسسات المالية	3	FINA 201	Fall
FINA	304	التمويل الدولي	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	Spring
FINA	401	ادارة محفظة الاستثمار	3	FINA 302	Fall & Spring*

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
FINA	402	التمويل الشخصي	3	FINA 201	غير مطروح حالياً
FINA	403	التأمين وادارة المخاطر	3	FINA 201 + STAT 222	Fall
FINA	404	مصاريف اسلامية وتمويل	3	FINA 201 + STAT 220	Spring
FINA	405	المشتقات المالية	3	FINA 302	Fall
FINA	406	ادارة الوسائط المالية	3	FINA 302	غير مطروح حالياً
FINA	408	مقدمة في التكنولوجيا المالية	3	FINA 302	Fall/Spring
FINA	420	التمويل العقاري	3	FINA 302	Fall & Spring
FINA	425	النماذج المالية في التمويل	3	FINA 301, FINA 302, and, MIST 201	Fall & Spring

\* للطلاب البنين: يتم طرح المقرر FINA 302 في فصل الخريف فقط و يتم طرح المقرر FINA 401 في فصل الربيع فقط .

# الادارة

## تخصص رئيسي: الادارة

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MAGT	301	سلوك تنظيمي	3	MAGT 101	Fall & Spring
MAGT	302	ادارة الموارد البشرية	3	MAGT 101	Fall & Spring
MAGT	303	ادارة المشروعات الصغيرة	3	FINA 201 + MAKT 101 + ECON 112 + ACCT 116	Fall & Spring
MAGT	306	الادارة الدولية	3	FINA201 +ECON112	Fall & Spring
MAGT	406	ادارة الجودة الشاملة	3	MAGT 304	Fall & Spring

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MAGT	305	الادارة المقارنة	3	MAGT 304	Spring
MAGT	331	إدارة الأعمال المستدامة	3	MAGT 101	Spring
MAGT	401	طرق كمية لاتخاذ القرارات	3	MAGT 304 + STAT 222	Fall
MAGT	402	نظرية التنظيم	3	MAGT 301	Spring
MAGT	403	ادارة الاعمال الالكترونية	3	MIST 201 + MAGT 306	Fall
MAGT	404	ادارة المشروعات	3	STAT 220	Spring



# نظم المعلومات الادارية

تخصص رئيسي: نظم المعلومات الإدارية  
يدرس باللغة الإنجليزية فقط

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MIST	310	تحليل وتصميم النظم	3	MIST 201 + MATH 119	Fall & Spring
MIST	320	إدارة البيانات والمعلومات	3	MIST 201 + MATH 119	Fall & Spring
MIST	330	البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وهيكلية المؤسسات	3	MIST 201	Fall & Spring
MIST	360	استراتيجية وإدارة و اكتساب نظم المعلومات	3	MIST 310 OR MIST 320	Spring
MIST	460	إدارة مشاريع نظم المعلومات	3	MIST 310 + MIST 320	Fall & Spring

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MIST	331	أنظمة المؤسسات	3	MIST 201	Spring
MIST	390	موضوعات خاصة في نظم المعلومات	3	MIST 201	Fall or Spring
MIST	420	نظم ذكاء الأعمال	3	MIST 320	Fall
MIST	440	تطوير التطبيقات	3	MIST 201	Fall
MIST	443	تطوير تطبيقات الإنترنت	3	MIST 310 + MIST 320	Spring
MIST	450	حوكمة و أمن المعلومات	3	MIST 330	Spring



## التسويق

### تخصص رئيسي: التسويق

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MAKT	300	بحوث التسويق	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall & Spring
MAKT	301	سلوك المستهلك	3	MAKT 101	Fall & Spring
MAKT	303	التسويق الدولي	3	MAKT 101	Fall & Spring
MAKT	305	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	MAKT 300 + MAKT 301	Fall & Spring
MAKT	410	التسويق الاستراتيجي	3	MAKT 300	Fall & Spring

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررین) في كل فصل دراسي

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MAKT	306	التسويق الرقمي	3	MAKT 101	Fall
MAKT	308	التسويق المستدام	3	MAKT 101	Spring
MAKT	310	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	3	MAKT 101	Fall
MAKT	402	ادارة المبيعات	3	MAKT 101	Spring
MAKT	404	تسويق الخدمات	3	MAKT 301	Spring
MAKT	406	التسويق بين الاعمال	3	MAKT 101	Fall
MAKT	407	إدارة العلامة التجارية	3	MAKT 301	Fall
MAKT	409	التخطيط والاستراتيجية الرقمية	3	MAKT 101	Spring



## تحليل الأعمال

تخصص فرعي: تحليل الأعمال  
يدرس باللغة الإنجليزية فقط

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MIST	315	تحليلات الأعمال 1	3	MIST 201 AND STAT 220	Fall & Spring
MIST	415	تحليلات الأعمال 2	3	MIST 315	Fall & Spring
MIST	425	التقنيـب عن البيانات	3	MIST 315	Fall & Spring
MIST	485	مشروع تطبيقي في تحليلات الأعمال	3	MIST 425 + STAT 222	Fall & Spring

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ACCT	430	تحليلات البيانات المحاسبية	3	MIST 425	Fall or Spring
ECON	430	اقتصاد قياسي تطبيقي	3	MIST 425	Fall or Spring
FINA	430	تحليلات المالية	3	MIST 425	Fall or Spring
MAGT	430	تحليلات الإدارة	3	MIST 425	Fall or Spring
MAKT	430	تحليلات التسويق	3	MIST 425	Fall or Spring
MIST	430	تحليلات البيانات الضخمة	3	MIST 425	Fall or Spring



## ريادة الاعمال والابتكار

تخصص فرعي في ريادة الاعمال والابتكار (طلاب كلية الإدارة والاقتصاد)

أولاً: طلاب جميع التخصصات الرئيسية بالكلية ماعدا طلاب التخصص الرئيسي إدارة

المقررات الإجبارية للتخصص الفرعي في ريادة الأعمال والابتكار (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MAGT	201	التفكير الريادي و الابتكاري	3	MAGT 101	Fall & Spring
FINA	410	تمويل المشاريع الريادية	3	MAGT 303	Fall & Spring
MAGT	303	ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة	3	ACCT110+MAGT201+MAKT101	Fall & Spring
MAGT	330	ادارة الابتكار	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار	3	MAGT 201	Fall & Spring

ثانياً: فقط لطلاب التخصص الرئيسي إدارة

المقررات الإجبارية للتخصص الفرعي في ريادة الأعمال والابتكار (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MAGT	201	التفكير الريادي و الابتكاري	3	MAGT 101	Fall & Spring
FINA	410	تمويل المشاريع الريادية	3	MAGT 303	Fall & Spring
MAGT	333	ابتكار نموذج الأعمال	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	330	ادارة الابتكار	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار	3	MAGT 201	Fall & Spring



# الضرائب

## تخصص فرعى: الضرائب

أولاً: طلاب جميع التخصصات الرئيسية بالكلية ماعدا طلاب التخصص الرئيسي محاسبة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ACCT	221	المحاسبة المتوسطة (1)	3	ACCT 116	Fall & Spring
ECON	216	الاقتصاد العام	3	ECON 111 AND ECON 112	Fall & Spring
ACCT	420	محاسبة الضرائب والزكاة	3	ACCT 221	Fall & Spring
ECON	316	اقتصاديات الضرائب	3	ECON 216	Fall & Spring

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ECON	455	الضرائب الدولية والاستثمار	3	ECON 316	Fall or Spring
ACCT	428	تحليل القوائم المالية	3	ACCT 116	Spring
MIST	470	تكنولوجيا الضرائب	3	ACCT 420 + MIST 201 + ECON 216	Fall or Spring
FINA	301	التمويل المؤسسي*	3	FINA 201	Fall or Spring
LAWC	221	القانون الضريبي	3		Fall or Spring

\* يتوجب على طلاب التخصص الرئيسي في المالية اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه حيث أن هذا المقرر (التمويل المؤسسي) محسوب ضمن المقررات الإلزامية للتخصص الرئيسي (المالية).

## ثانياً: فقط لطلاب التخصص الرئيسي محاسبة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ACCT	420	محاسبة الضرائب والزكاة	3	ACCT 221	Fall & Spring
ECON	216	الاقتصاد العام	3	ECON 111 AND ECON 112	Fall & Spring
ECON	316	اقتصاديات الضرائب	3	ECON 216	Fall & Spring

2. المقررات الاختيارية (6 ساعات معتمدة، مقررین يتم اختيارهما من المقررات التالية)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
ACCT	428	تحليل القوائم المالية *	3	ACCT 116	Fall or Spring
ECON	455	الضرائب الدولية والاستثمار	3	ECON 316	Fall or Spring
FINA	301	التمويل المؤسسي	3	FINA 201	Fall or Spring
MIST	470	تكنولوجيا الضرائب	3	ACCT 420 + MIST 201 + ECON 216	Fall or Spring
LAWC	221	القانون الضريبي	3		Fall or Spring

\* في حال تم اختيار هذا المقرر من قائمة مقررات التخصص الرئيسي الاختيارية، يتوجب على الطالب اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه.



## تخصص فرعي في ريادة الأعمال والابتكار

### لطلاب الكليات الأخرى

المقررات الإجبارية للتخصص الفرعي في ريادة الأعمال والابتكار (24 ساعة معتمدة، 8 مقررات)

المادة	الرقم	الاسم	الساعات	المتطلبات المسبقة	الفصل
MAGT	100	مقدمة في إدارة الأعمال	3	لا يوجد	Fall & Spring
ACCT	110	المحاسبة المالية	3	MATH 103 OR FN Math OR Math test score	Fall & Spring
MAGT	201	التفكير الريادي و الابتكاري	3	MAGT 100 OR MAGT 101	Fall & Spring
MAKT	101	مبادئ التسويق	3	MAGT 100	Fall & Spring
MAGT	303	ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة	3	ACCT 110 + MAKT 101 + MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	330	ادارة الابتكار	3	MAGT 201	Fall & Spring
FINA	300	تمويل المشاريع الريادية	3	ACCT 110	Spring

كلية الإدارة والاقتصاد  
خطة دراسة نموذجية لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد  
خريف 2024

السنة الاولى

ساعات	الفصل الاول	ساعات	الفصل الثاني
3	لغة إنجليزية 1: ENGL110	3	لغة إنجليزية 2: ENGL111
3	لغة عربية 1: ARAB100	3	مجموعة العلوم الطبيعية / الرياضيات ( MATH 103 )
3	UNIV100: First Year Seminar	3	لغة عربية 2: ARAB200
3	مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية	3	تاريخ قطر: HIST 121
3	الثقافة الإسلامية: DAWA111	3	مبادئ الإدارة: MAGT101
15	المجموع	15	المجموع

السنة الثانية

ساعات	الفصل الاول	ساعات	الفصل الثاني
3	ENGL250 :English for Communication I	3	مبادئ التمويل: FINA201
3	احصاء للإدارة 1: STAT220	3	مبادئ إدارة نظم المعلومات: MIST201
3	رياضيات للإدارة 1: MATH119	3	المحاسبة الإدارية: ACCT116
3	مبادئ اقتصاد جزئي: ECON111	3	مبادئ اقتصاد كلي: ECON112
3	المحاسبة المالية: ACCT110	3	مبادئ التسويق: MAK101
15	المجموع	15	المجموع

السنة الثالثة

ساعات	الفصل الاول	ساعات	الفصل الثاني
3	ENGL252: English for Business Communication	3	احصاء للإدارة 2: STAT222
3	رياضيات إدارة 2: MATH221	3	مقرر من التخصص الرئيسي
3	ادارة الانتاج والعمليات: MAGT304	3	مقرر من التخصص الرئيسي
3	مقرر من التخصص الرئيسي	3	المقرر الإجباري الثاني من التخصص الفرعي
3	مقرر من التخصص الرئيسي	3	المقرر الإجباري الثالث من التخصص الفرعي
3	المقرر الإجباري الأول من التخصص الفرعي		
18	المجموع	15	المجموع

السنة الثالثة: الفصل الصيفي

ساعات	اسم المقرر
3	التدريب الميداني: MAGT307

السنة الرابعة

ساعات	الفصل الاول	ساعات	الفصل الثاني
2	مقرر جامعة اختياري	3	مقرر جامعة اختياري
3	الإدارة استراتيجية: MAGT405	3	قانون وأخلاقيات الأعمال: LAWC215
3	مقرر من التخصص الرئيسي	3	مقرر من التخصص الرئيسي
3	مقرر من التخصص الرئيسي	3	مقرر من التخصص الرئيسي
3	المقرر الإجباري الرابع من التخصص الفرعي	3	المقرر الاختياري من التخصص الفرعي
14	المجموع	15	المجموع

أخضر: متطلبات التخصص

أزرق: متطلبات الكلية

أحمر: متطلبات الجامعة



## بيان بتوصيف مقررات الخطة



# المحاسبة

رقم المقرر : ACCT 110
اسم المقرر : المحاسبة المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يمثل هذا المقرر مقدمة في المحاسبة المالية لمنشآت الأعمال المختلفة. وتشتمل موضوعات المقرر على المفاهيم والمبادئ المحاسبية المتعلقة بمبادئ المحاسبة المتعارف عليها. سوف يتم التركيز على تحليل وتسجيل وتصنيف الأحداث الاقتصادية وإعداد التقارير بما في ذلك إعداد القوائم المالية.

رقم المقرر : ACCT 116
اسم المقرر : المحاسبة الإدارية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على مبادئ المحاسبة الإدارية التي تنطبق على استخدام المعلومات المحاسبية في تخطيط ومراقبة العمليات التجارية. يتم تعريف الطلاب بمصطلحات ومفاهيم التكلفة، وسلوك التكلفة، وتحليل التكلفة والحجم والربحية، والتكلفة المتغيرة، وأعداد الموازنة، والتكاليف ذات الصلة لاتخاذ القرار.

رقم المقرر : ACCT 221
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (1)
عدد الساعات: (3 ساعات)
هذا المقرر هو المقرر الثاني في سلسلة المحاسبة المالية. ويركز بشكل أساسي على مفاهيم ومعايير المحاسبة المالية الأساسية المتعلقة بالإبلاغ المالي للشركة مع مزيد من التركيز على إعداد القوائم المالية. ويتناول المقرر بشكل أساسي كيفية قياس الأصول وتحديد الدخل.

رقم المقرر : ACCT 222
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (2)
عدد الساعات: (3 ساعات)
هذا هو المقرر الثالث في سلسلة المحاسبة المالية. يوفر هذا المقرر عرضاً متقدماً لمفاهيم وتطبيق مبادئ المحاسبة المقبولة عمومًا (GAAP)، مع التركيز بشكل خاص على مجالات الالتزامات المالية وحسابات الأسهم وحقوق الملكية وكذلك إعداد التقارير المالية.

رقم المقرر : ACCT 331
اسم المقرر : التكاليف والمحاسبة الإدارية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة متعمقة لمبادئ ومفاهيم المحاسبة الإدارية ومحاسبة التكاليف بالتطبيق على البيئات الصناعية والخدمية. وتشتمل موضوعات المقرر على التكاليف التراكمية وتحميل التكاليف باستخدام الطرق التقليدية والمعاصرة ، والموازنات التخطيطية. ويغطي المقرر أيضا طرق استخدام المعلومات المحاسبية في تخطيط ، ومراقبة ، وتقييم القرارات طويلة وقصيرة المدى .



رقم المقرر : ACCT 333
اسم المقرر : مراجعة حسابات (1)
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار التقارير، والتأكيد. وتشتمل موضوعات المقرر على معايير جودة المراجعة، وقواعد السلوك المهني، والأنظمة والمسؤولية المهنية، وأدلة التدقيق، وبرامج التدقيق. وتقييم المخاطر والأهمية النسبية، وإعداد التقارير.

رقم المقرر : ACCT 411
اسم المقرر : – المحاسبة الحكومية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم وإجراءات محاسبة الأموال المخصصة. وتشتمل موضوعات المقرر على الإطار العام للموازنة الحكومية وكيفية وتوقيت إعدادها، و دراسة إطار المحاسبة في المنشآت غير الهادفة للربح مثل المستشفيات والجامعات.

رقم المقرر : ACCT 413
اسم المقرر : مراجعة حسابات (2)
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتمثل هذا المقرر امتدادا لدراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار الشهادات والتأكيد. وتشتمل موضوعات المقرر على دراسة اختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية لمختلف الدورات والأرصدة، ودراسة العينات الإحصائية لاختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية، بالإضافة إلى دراسة معمقة لتقارير المدقق المختلفة.

رقم المقرر : ACCT 418
اسم المقرر : محاسبة متقدمة
عدد الساعات: (3 ساعات)
تشمل موضوعات المقرر المحاسبة عن اندماج الشركات وإعداد القوائم المالية الموحدة، و دراسة عمليات المحاسبة الدولية وترجمة العملة الأجنبية، ومحاسبة تأسيس وتصفية شركات الأشخاص، و إعداد القوائم المالية المرحلية.

رقم المقرر : ACCT 419
اسم المقرر : تدقيق داخلي 1
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر مبادئ مهنة المراجعة الداخلية و عملية المراجعة الداخلية. يقدم هذا المقرر للطلاب موضوعات مختلفة بما في ذلك تعريف المراجعة الداخلية ومعاييرها، وحوكمة الشركات وقضايا الرقابة، ومخاطر الاحتيال وأساليب المراجعة، وإجراء عمليات المراجعة الداخلية للحسابات، وغير ذلك.

رقم المقرر : ACCT 420
اسم المقرر : محاسبة الضرائب والزكاة
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر للطلبة مفاهيم محاسبة الضرائب، بما في ذلك النظام الضريبي في قطر، احتساب الزكاة، والضرائب في إطار دولي. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المقرر طرق تقييم ومقاييس الدخل والمعالجة المحاسبية. كما يتم احتساب

الزكاة والضريبة في قطر والتطرق الى التشابه والاختلاف بين الضريبة على الأعمال والزكاة. سوف يغطي المقرر أيضاً نظام الضرائب الدولي ويوفر مقارنة بين الضرائب في قطر والبلدان الأخرى.

رقم المقرر : ACCT 421
اسم المقرر : نظم المعلومات المحاسبية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم والإجراءات المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبية . وتشتمل موضوعات المقرر على تصميم وتنفيذ النظم و العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية وغيرها من نظم المعلومات الأخرى ضمن المنظمة، وخرائط التدفق وتطبيقات وأدوات الحاسب الآلي.

رقم المقرر : ACCT 424
اسم المقرر : المحاسبة الدولية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على القضايا المحاسبية المتعلقة بالمعاملات التجارية الدولية، ومدى مواءمة واتفاق المبادئ المحاسبية ونظم المحاسبة. يقدم هذا المقرر أيضاً للطلاب موضوعات مختلفة بما في ذلك التغييرات في البيئة المحاسبية، ومحاسبة الأسعار المتغيرة، وتحليل القوائم المالية الدولية، ومراجعة الحسابات للعمليات العالمية، والضرائب، وقضايا المحاسبة الإدارية، ومعايير المحاسبة الدولية (IAS).

رقم المقرر : ACCT 428
اسم المقرر : تحليل القوائم المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة تقييم أداء المشاريع من الجوانب المحاسبية والمالية. وتشتمل موضوعات المقرر على تحليل الاتجاه، وتحليل النسب المالية، والتحليل الأفقي والعمودي، لمختلف القوائم المالية، ثم تحليل قائمة التدفقات النقدية.

رقم المقرر : ACCT 430
اسم المقرر : تحليلات البيانات المحاسبية
عدد الساعات: (3 ساعات)
تحليلات البيانات الضخمة لها تأثيرات تحويلية كبيرة على وظائف المحاسبة والتدقيق في الشركات المعاصرة. تم تصميم هذا المقرر لتمكين الطلاب من تطوير المهارات والكفاءات في تطبيق مبادئ وتقنيات تحليل البيانات على عمليات المحاسبة والمراجعة. الهدف هو تعزيز قدرة الطلاب على دمج البيانات المالية وغير المالية المنظمة وغير المهيكلة في نموذج يسهل التحليلات الوصفية والتشخيصية والتنبؤية والتعليمية في سياقات المحاسبة والتدقيق.

# الاقتصاد

رقم المقرر: ECON 111
اسم المقرر: مبادئ اقتصاد جزئي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم الاقتصاد الجزئي مثل العرض والطلب وتوازن السوق، وسلوك المستهلك، ونظريه الإنتاج، وتكاليف الإنتاج في الأجل القصير والطويل، ونظرية الأسواق كالمنافسة الكاملة واحتكار البائع واحتكار المشتري، والمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة.

رقم المقرر: ECON 112
اسم المقرر: مبادئ اقتصاد كلي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتضمن المقرر مفاهيم الاقتصاد الكلي كتحميل إمكانيات الإنتاج والتدفق الدائري للدخل، والحسابات القومية والعرض الكلي والطلب الكلي، التوازن بين الادخار والاستثمار، الإنفاق الاستهلاكي ودالة الاستهلاك القومي ودالة الاستثمار والكفاية الحدية لرأس المال والنقد والدخل القومي والسياسة النقدية والمالية وتحليل التوازن العام.

رقم المقرر: ECON 211
اسم المقرر: اقتصاد جزئي متوسط
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر نظريات الاختيار وتطبيقاتها، أثر الإحلال وأثر الدخل وتحليل الإنتاج والتكاليف في ظل تعدد عوامل الإنتاج ومنحنيات الطلب ونظريات المنافسة لاحتكار القلة وسوق عوامل الإنتاج واستغلال وتخصيص الموارد الاقتصادية.

رقم المقرر: ECON 212
اسم المقرر: اقتصاد كلي متوسط
عدد الساعات: (3 ساعات)
يحتوي المقرر موضوعات عديدة مثل الركائز السلوكية في تحليل الإنفاق الكلي والتي تشمل فرضية الدخل المطلق والدخل النسبي والدخل الدائم والدخل المتعلق بالمرحلة العمرية وكذلك موضوع الاستثمار والعلاقة بين المضاعف والمعدل والدورة التجارية وموضوع منحنيات التوازن في سوق النقد وسوق السلع والخدمات وأسواق العمل وتحليل ميزان المدفوعات.

رقم المقرر: ECON 214
اسم المقرر: السياسة النقدية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يعرض المقرر تعريفاً بأنواع النقود وقيمة النقود وقاعدة الذهب والبيتها وطلب وعرض النقود ودوران النقود والنظريات النقدية الكلاسيكية وفisher كينز وميلتون فريدمان. ويتناول أيضاً المصارف التجارية والمركزية والسياسة النقدية والتكامل النقدي.

رقم المقرر: ECON 216
اسم المقرر: الاقتصاد العام
عدد الساعات: (3 ساعات)
هذا المقرر مصمم لتزويد الطلاب بالتحليل الاقتصادي المطلوب لفهم نظرية فشل السوق، والسلع العامة، والآثار الخارجية، والتي تتطلب تدخل الحكومة من خلال أدوات السياسة الاقتصادية (وتحديدًا من خلال برامج الإنفاق العام والضرائب). ويركز هذا المقرر أساسًا على التعرف على القرارات الاقتصادية التي تتخذها الحكومة لتحقيق الكفاءة الاقتصادية، وكيف يؤثر الاقتصاد السياسي على هذه القرارات، وتأثير القرارات الاقتصادية الحكومية على الأسر والشركات والعمال. يهدف المقرر إلى تقديم إجابات لأسئلة مهمة مثل: ما هي الوظائف الاقتصادية للحكومة؟ كيف تستخدم الحكومات سياسات الضرائب المختلفة للتأثير على الاقتصاد؟ كيف تساعد سياسة الإنفاق الضريبي في استقرار الاقتصاد؟ وكيف يمكن للحكومات إعداد ميزانياتها.

رقم المقرر: STAT 220
اسم المقرر: إحصاء للإدارة (1)
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول المقرر مقدمة عن علم الإحصاء، وتعريف العينة والمجتمع، وأنواع العينات، والمتغيرات، وتبويب البيانات، وعرضها ووصف التوزيعات التكرارية، واستخدام أسلوب الانحدار لتقدير وتفسير النماذج المختلفة في حقل الإدارة والاقتصاد.

رقم المقرر: MATH 221
اسم المقرر: رياضيات للإدارة (2)
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول المقرر التفاضل والتكامل، والتفاضل الجزئي، والنهاية العظمى والصغرى المحلية والمتغيرة – طريقة لاجرانج – والدوال المتجانسة، والمعادلات التفاضلية، وتستخدم هذه المفاهيم على تطبيقات اقتصادية وإدارية ومالية.

رقم المقرر: STAT 222
اسم المقرر: إحصاء للإدارة (2)
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتضمن المقرر تحليل الانحدار المتعدد مع التركيز على كيفية صياغة النماذج لتحليل الظواهر الاقتصادية، وتحليل السلاسل الزمنية، والتنبؤ.

رقم المقرر: ECON 311
اسم المقرر: اقتصاد قياسي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول المقرر أهمية دراسة الاقتصاد القياسي، وأسلوب البحث القياسي، وطرق تقدير المعالم في النماذج القياسية، الانحدار الخطي البسيط والانحدار الخطي المتعدد، مشاكل التقدير في النماذج الخطية.

<b>رقم المقرر: ECON 316</b>
<b>اسم المقرر: اقتصاديات الضرائب</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يمكن هذا المقرر الطلاب من فهم وتحليل وتنفيذ النظرية الضريبية والسياسة والهيكل. وهو يتضمن مجموعة من الموضوعات مثل حدوث الضرائب، والتهرب الضريبي، والحوافز الضريبية في كل من البلدان المتقدمة والنامية. بالإضافة إلى ذلك، يناقش المقرر موضوعات متقدمة في الضرائب مثل الضرائب المثلى والضرائب والكفاءة الاقتصادية. سيقوم الطلاب أيضاً بتحليل النظام الضريبي في قطر من منظور اقتصادي.

<b>رقم المقرر: ECON 430</b>
<b>اسم المقرر: اقتصاد قياسي تطبيقي</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يبحث هذا المقرر في خصائص وكيفية تقليل مربع الأخطاء التقديرية إلى أدنى حد. كما يبحث في مواصفات وكيفية تقدير واختبار الفرضيات لنماذج الانحدار الخطي البسيط والمتعدد. كما يناقش المقرر انتهاك الفرضيات الكلاسيكية وتوسيع النماذج القياسية بإضافة متغيرات وهمية كمتغيرات مستقلة. كما يقدم هذا المقرر مدخلا لنماذج السلاسل الزمنية ونماذج بيانات السلاسل الزمنية المقطعية.

<b>رقم المقرر: ECON 451</b>
<b>اسم المقرر: تنمية اقتصادية</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول المقرر ملامح اقتصاديات الدول النامية، وأسباب التخلف الاقتصادي، ونظريات التنمية الاقتصادية، وسياسات التنمية الاقتصادية.

<b>رقم المقرر: ECON 452</b>
<b>اسم المقرر: اقتصاد صناعي</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر الإطار التنظيمي للصناعة، هيكل السوق والأداء، مستوى التركيز في السوق، نظرية التسعير واستراتيجيات التسعير، نظرية اللعبة، الإبداع وهيكل السوق، الإدارة في المنشأة وحجم المنشأة والتنويع والبعد الدولي للمنشأة، وسياسة التصنيع.

<b>رقم المقرر: ECON 453</b>
<b>اسم المقرر: اقتصاد دولي</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول المقرر مقدمة في التجارة الدولية ونظريات التجارة الخارجية والسياسات التجارية الحمائية والنمو الاقتصادي والتجاري وميزان المدفوعات وسوق الصرف الأجنبي والنظام النقدي الدولي والمؤسسات المالية الدولية.

<b>رقم المقرر: ECON 454</b>
<b>اسم المقرر: اقتصاديات الطاقة</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول المقرر مفهوم الطاقة، والطلب والعرض للطاقة وأسعار الطاقة وإنتاجية الطاقة ونقلها وتسويقها وبدائلها والمنافسة في سوق الطاقة والغاز الطبيعي والفحم والكهرباء والتعرف على وكالة الطاقة الدولية ومنظمة أوبك.

<b>رقم المقرر: ECON 455</b>
<b>اسم المقرر: الضرائب الدولية والاستثمار</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
بسبب العولمة، زادت تحركات رأس المال بين البلدان بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة. تتخذ حركات رأس المال هذه، أو الاستثمار الأجنبي، أشكالاً عديدة مثل الاستثمار في المجال الأخضر واستثمار المحفظة. تحرص الدول المصدرة والمستوردة لرؤوس الأموال على فرض ضرائب على الاستثمار الأجنبي. ومع ذلك، فإن تدفق رأس المال الدولي في أشكال الاستثمار المختلفة يعالج عدداً من قضايا الضرائب الدولية. يتطلب التعامل مع تدفقات رأس المال الدولية فهم الجوانب المفاهيمية للاستثمار الأجنبي والضرائب الدولية ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يتطلب فهم الآثار المترتبة على الاستثمار والضرائب الدولية من خلال التعرف على هيكل المعاهدات الضريبية الثنائية بشكل عام وخاصة في قطر. لذلك، يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على فهم مفاهيم الضرائب الدولية المتعلقة بالاستثمار، وتحليل مبادئ الضرائب الدولية، مثل المؤسسات الدائمة، وضرائب الأعمال، وفرض الضرائب على الدخل السلبي، ... إلخ..

<b>رقم المقرر: ECON 472</b>
<b>اسم المقرر: اقتصاد إداري</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتضمن المقرر نظرية المنشأة، واتخاذ القرار، وطرق الإنتاج، وتقدير التكاليف والطلب على المنتجات و هيكل السوق والأسعار، والبيئة التنظيمية، وتحليل المخاطر، وإعداد ميزانية المنشأة.

<b>رقم المقرر: ECON 475</b>
<b>اسم المقرر: مواضيع معاصرة في الاقتصاد</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يركز هذا المقرر على الموضوعات الاقتصادية الراهنة والهامة ذات الصلة بالمجتمعات المحلية والإقليمية والدولية. ومناقشة القضايا التي تطرأ، مثل الانهيار الاقتصادي العالمي من 2008-09 التي خلقت تحديات كبيرة بالنسبة للاقتصاديين وصانعي السياسات لمعرفة النوع المناسب للاستجابة. تناقش هذه القضايا العالمية الاقتصادية الحقيقية على ضوء المبادئ والمفاهيم الاقتصادية.



# التمويل

رقم المقرر: FINA 201
اسم المقرر: مبادئ التمويل
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على قرارات الاستثمار والتمويل للإدارة المالية، ويغطي المقرر الموضوعات المتعلقة بالتحليل والتخطيط والرقابة المالية، ومفهوم القيمة الزمنية للنقود، وتقييم السندات والأسهم والموازنة الرأس مالية، وإدارة رأس المال العامل، والعائد والمخاطرة، وتكلفة رأس المال.

رقم المقرر: FINA 300
اسم المقرر: التمويل الريادي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يزود المقرر الطلاب بالمعرفة اللازمة حول الدور الأساسي للتمويل بالنسبة للمشاريع الجديدة ومساهمة طرق التمويل في تعزيز نمو هذه المشاريع الجديدة ونسبة نجاحها. يغطي المقرر مجموعة متنوعة من الموضوعات بما في ذلك الحصول على التمويل لرواد الأعمال وطرق التمويل المختلفة مثل التمويل بالأسهم والتمويل المصرفي. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الطلاب من إعداد الخطة المالية للمشاريع الجديدة وتقييم المشاريع الاستثمارية.

رقم المقرر: FINA 301
اسم المقرر: التمويل المؤسسي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر تحليل القرارات المالية المتعلقة بالاستثمار في الأصول الرأس مالية واختيار مصادر التمويل الداخلية والخارجية. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تقييم مشاريع الموازنة الرأس مالية في ظل الخطر، هيكل رأس المال وسياسات توزيع الأرباح وقرارات الاستحواذ والاندماج.

رقم المقرر: FINA 302
اسم المقرر: الاستثمار
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على التعريف بأدوات الاستثمار المختلفة ومن بين الموضوعات التي يغطيها المقرر العائد والمخاطرة ونماذج تسعير الأصول الرأس مالية واختيار محفظة الاستثمار وتحليل وتقييم السندات والأسهم والخيارات وعقود المستقبل أو تبادل العملات ودراسة الإجراءات المنظمة لها.

رقم المقرر: FINA 303
اسم المقرر: الأسواق والمؤسسات المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يهدف هذا المقرر إلى دراسة هيكل النظام المالي وتحليل آلياته وعملياته وذلك بالتركيز على البنوك التجارية و المؤسسات المالية وغير البنكية وأسواق النقد ورأس المال وأثر السياسة النقدية على المؤسسات المالية بالإضافة إلى مقدمة عن النظام المالي الدولي.

رقم المقرر: FINA 304
اسم المقرر: التمويل الدولي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يهتم هذا المقرر بدراسة أساليب تحليل الاستثمار وإدارة المحفظة على المستوى العالمي مع التركيز على الموضوعات التالية: المؤسسات النقدية الدولية والبيئة التي تعمل فيها، محددات أسعار الصرف الأجنبي، إدارة المخاطر، تحليل وتقويم الأسهم والسندات العالمية والاستثمارات الأجنبية.

رقم المقرر: FINA 401
اسم المقرر: إدارة محفظة الاستثمار
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر أهم الموضوعات المتعلقة بإدارة محفظة الاستثمار والتي تشمل التنويع الاستثماري ونظرية المحفظة و سوق رأس المال وطرق اختيار المحفظة وإدارتها. كما يتناول المقرر أيضا إدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية علاوة على تقييم أداء إدارة المحفظة ومسؤولياتها.

رقم المقرر: FINA 402
اسم المقرر: التمويل الشخصي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتمويل الشخصي. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: أنواع الاستثمارات المالية، أساليب التخطيط المالي في مجالات التقاعد والاستثمار العقاري والتأمين والموازنة والائتمان والتوفير.

رقم المقرر: FINA 403
اسم المقرر: التأمين وإدارة الخطر
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر نظرية الخطر وإدارته ومن بين الموضوعات التي يشملها المقرر التأمين على الحياة والممتلكات والتأمين الصحي والتأمين الاجتماعي ويركز المقرر أيضا على دراسة دور شركات التأمين بأنواعها المختلفة وعملياتها، وبصفة خاصة على دراسة اتجاه المستهلكين في دول مجلس التعاون نحو التأمين بصورة عامه .

رقم المقرر: FINA 404
اسم المقرر: مصارف إسلامية وتمويل
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر خصائص الاقتصاد الإسلامي والاختلافات الرئيسية بين البنوك الإسلامية والبنوك التجارية التي تتعامل بالربا، وعلاقة البنوك الإسلامية بالبنك المركزي، ودور الأسواق المالية في الاقتصاد الإسلامي، يتضمن المقرر دراسة وتحليل أدوات الاستثمار والتمويل التي تستخدمها البنوك الإسلامية.

رقم المقرر: FINA 405
اسم المقرر: المشتقات المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر بصورة أساسية دراسة أسواق الخيارات وعقود المستقبل، وفي هذا الصدد يركز المقرر على استراتيجيات إدارة الاستثمارات والمخاطر باستخدام المشتقات المالية وتسعير الخيارات وعقود المستقبل علاوة على ذلك يغطي المقرر اتفاقات تبادل العملات والخيارات المتعلقة بها.

رقم المقرر: FINA 406
اسم المقرر: ادارة الوسائط المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يغطي هذا المقرر الإدارة المالية للمؤسسات التي تأخذ الودائع والتي لا تأخذ الودائع. ويهدف المقرر أن يكون الطلاب على فهم وتقدير للقضايا النظرية والاستراتيجية، وقضايا ادارة المخاطر المتعلقة بالوسائط المالية بشكل عام والبنوك بشكل خاص، وكذلك فهم تأثير التفاعل بين مجالات الاعمال والأداء المالي. تشتمل موضوعات المقرر على دور وأنشطة المؤسسات المالية الوداعية، والتقييم وقياس الأداء، وإدارة الأصول والالتزامات الناتجة عن مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان ومخاطر أسعار الفائدة، وتنظيم المؤسسات الوداعية.

رقم المقرر: FINA 408
اسم المقرر: مقدمة في التكنولوجيا المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بمجال التكنولوجيا المالية ويستكشف تأثيرها على الخدمات المالية والقطاع والاقتصاد بشكل عام. من المتوقع أن يفهم ويحلل الطلاب الاتجاهات التكنولوجية المعاصرة التي (Fintech) المالي تعيد تشكيل صياغة القطاع المالي والحلول المبتكرة التي تقود هذا التحول. من خلال المحاضرات ودراسات الحالة والمتحدثين الضيوف والمناقشات الصفية، سيكتسب الطلاب رؤى حول مختلف ابتكارات التكنولوجيا المالية والخدمات المصرفية، بما في ذلك سلاسل الكتل والعملات المشفرة Blockchain وتطبيقاتها في مجال التمويل ووسائل الدفع الرقمية والتمويل الجماعي والتداول عبر الإنترنت وإدارة الثروة

رقم المقرر: FINA 410
اسم المقرر: تمويل مبادرات المشاريع
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على تحليل القضايا والمسائل المالية الفريدة التي تواجهها مؤسسات مبادرات الاعمال ، كما يركز أيضا على تطوير مجموعة المهارات التي لها تطبيقات واسعة في هذا المجال. ويغطي المقرر مواضيع مثل صناعة رأس المال الاستثماري وأطرافها، مصادر التمويل ، الجوانب القانونية لرأس المال الاستثماري، تكلفة رأس المال والتقييم ، ويشمل أيضاً دراسات جدوى الاستثمار، المقارنات التحليلية، الخيارات الحقيقية ، ونظرية اللعبة ( اتخاذ القرارات التفاعلية )

رقم المقرر: FINA 420
اسم المقرر: التمويل العقاري
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر الدراسي الأدوات والأساليب الرئيسية المستخدمة لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل في الأصول العقارية السكنية والتجارية. كما يهدف هذا المقرر إلى تقييم العقارات وتحديد الجدوى المالية للقرارات المتعلقة بممتلكات العقارية ذات الدخل مثل البيع والتجديد.

رقم المقرر: FINA 425
اسم المقرر: النماذج المالية في التمويل
عدد الساعات: (3 ساعات)
يسعى هذا المقرر إلى تطوير وتطبيق مهارات النماذج المالية في التمويل بهدف استخدام هذه النماذج في عمليات التخطيط المالية واتخاذ القرارات المالية. يستهدف هذا المقرر تحسين وتطوير مهارات الطلبة في تطوير نماذج مالية باستخدام برنامج الإكسل وغيرها من النماذج. يسعى هذا المقرر إلى استخدام مميزات تطبيقات النماذج الكمية في عمليات التحليل والتخطيط المالي، أساليب التقييم، اعداد الموازنات الرأس المالية، تحليل الحساسية، تحليل المخاطر، أساليب الاختيار الأمثل للاستثمارات المالية، التحليل المالي وإدارة المحافظ المالية.

رقم المقرر: FINA 430
اسم المقرر: تحليلات المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يزود هذا المقرر الطلاب بالأدوات المطلوبة لحل المشاكل المعاصرة في مجال التمويل باستخدام الأدوات والبرامج Excel و Stata. ويقدم المقرر الأدوات الإحصائية المتقدمة وحزم تحليل المخاطر المعدة مسبقاً لغرض التخطيط المالي واتخاذ القرار. تشمل الموضوعات التي سيتم تغطيتها ، على سبيل المثال لا الحصر: تحليل "ماذا لو" ؛ التحليل الإحصائي ، تحليل السلاسل الزمنية؛ النماذج أحادية المتغير ومتعددة المتغيرات للتقلبات؛ محاكاة مونت كارلو؛ تحليل الحساسية؛ الاستقراء المنطقي لتحليل المخاطر.

# الادارة

رقم المقرر : MAGT 100
اسم المقرر : مقدمة في إدارة الأعمال
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر للطلاب نظرة شاملة حول إدارة الأعمال. بإكمال المقرر سيتمكن الطلاب من تحديد وتقييم أهداف أي مشروع عمل؛ وصف وتحليل البيئة التي سيعمل بها المشروع؛ تفسير الأنشطة والمهام التي تقوم بها المنظمات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية؛ ومناقشة الأشكال المختلفة للهيكل التنظيمي للمنظمات وتأثير الأشكال الجديدة على الأداء العام للأعمال.

رقم المقرر : MAGT 101
اسم المقرر : مبادئ الإدارة
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر مفاهيم الإدارة وخصائصها ومراحل تطورها، ويتضمن دراسة وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة، وكذلك وظائف المنظمة المتمثلة في التسويق والتمويل والإنتاج والموارد البشرية وغيرها.

رقم المقرر : MAGT 201
اسم المقرر : التفكير الريادي والابتكار
عدد الساعات: (3 ساعات)
يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على تطوير عقلية ريادة الأعمال في خلق الفرص. كما يوضح دور رائد الأعمال والابتكار والتكنولوجيا في عملية ريادة الأعمال وبأن هذا الدور غير مقتصر على بدء مشروع جديد ولكنه ضروري للبحث عن فرص أعمال واتخاذ الخطوات اللازمة لتحويل تلك الفرص إلى واقع. كما يتضمن بناء أعمال من مجرد أفكار واكتشاف فرص جديدة وتطوير نماذج أعمال ملائمة لها.

رقم المقرر : MAGT 301
اسم المقرر : سلوك تنظيمي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة سلوك الأفراد والمجموعات في المنظمات والعوامل المؤثرة فيه، ولتحقيق ذلك تركز المادة بصفة خاصة على مواضيع عديدة من بينها الإدراك والتعلم، والاتجاهات، الدوافع، والعوامل الظرفية المؤثرة على سلوك العاملين.

رقم المقرر : MAGT 302
اسم المقرر : إدارة الموارد البشرية
عدد الساعات: (3 ساعات)
المتطلب السابق: MAGT101
يتناول هذا المقرر الجوانب المختلفة لوظيفة الموارد البشرية في المنظمات مع التركيز على سياسات وممارسات إدارة الموارد البشرية والوظائف الأساسية لقسم إدارة الموارد البشرية من تخطيط وتوصيف وتحليل وتقييم الوظائف، واستقطاب، واختيار، وتقييم الأداء، والأجور والحوافز، والنقل والترقية، ونظم المعلومات.

<b>رقم المقرر: MAGT 303</b>
<b>اسم المقرر : إدارة المشروعات الصغيرة</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر عملية الريادة وأنواعها والنتائج المرتبطة بها، كما تهتم بتحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للمنظمة، والمهارات المطلوبة لاستثمار هذه الفرص بشكل جيد، كما تركز المادة على إعداد خطة المشروع الصغير وأساليب تنفيذها واحتياجات التنفيذ.

<b>رقم المقرر : MAGT 304</b>
<b>اسم المقرر : إدارة الإنتاج والعمليات</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر وظيفة الإنتاج والعمليات في المنظمات الصناعية والخدمية، وتزويد الطالب بالأساليب المختلفة لإدارة وظيفة الإنتاج والعمليات، ويغطي المقرر الموضوعات التالية: نظم الإنتاج وتصميمها واختيار الموقع والترتيب الداخلي وتخطيط الطاقة الإنتاجية وتصميم المنتجات وتقدير حجم الطلب والرقابة على الجودة وإدارتها.

<b>رقم المقرر: MAGT 305</b>
<b>اسم المقرر : الإدارة المقارنة</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر تحليل الأداء الإداري في إطار ثقافات متنوعة ومختلفة. كما تركز على دراسة الأبعاد الدولية للسلوك التنظيمي في مجتمعات متباينة ودراسة تأثير العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والقانونية على الإدارة المحلية والدولية.

<b>رقم المقرر : MAGT 306</b>
<b>اسم المقرر : إدارة الأعمال الدولية</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول المقرر بالتحليل خصائص ووظائف الشركات العالمية في ضوء نظريات التجارة الدولية والاستثمار، وفي إطار البيئات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والمالية المختلفة.

<b>رقم المقرر: MAGT 307</b>
<b>اسم المقرر : التدريب الميداني</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر كيفية ربط الطالب بالحياة العملية من خلال توفير فرص التدريب له في إحدى منظمات الأعمال وذلك خلال مرحلة الدراسة في ضوء إرشادات وضوابط محددة تمكن الطالب من الاستفادة من التدريب الميداني.

<b>رقم المقرر: MAGT 330</b>
<b>اسم المقرر : إدارة الابتكار</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يهدف المقرر إلى تطوير المهارات اللازمة لقيادة المشاريع المبتكرة، حيث سيكتشف الطلاب كيف تقوم المؤسسات بالإدارة الناجحة للمنتجات والعمليات وتوليد الأعمال المبتكرة، بالإضافة الى اكتشاف التفاعل المشترك بين بيئة الأعمال والتكنولوجيا والصناعة، ليتعرفوا على الطرق الجديدة والأدوات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى حيز التنفيذ.



<b>رقم المقرر: MAGT 331</b>
<b>اسم المقرر : إدارة الأعمال المستدامة</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية المتعلقة بالاستدامة، مع التركيز على أهمية القيادة والحوكمة وإدارة المخاطر في تحقيق استدامة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يهدف هذا المساق إلى دراسة تطبيقات الاستدامة المعاصرة في مجالات الأعمال المختلفة، مثل المحاسبة والتسويق وإدارة العمليات وإدارة سلاسل الإمداد.

<b>رقم المقرر: MAGT 333</b>
<b>اسم المقرر : ابتكار نموذج الأعمال</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
هذا المقرر يقدم للطلاب المفاهيم والأدوات اللازمة لتحليل وتقييم نماذج الأعمال المتاحة، و أيضا يزودهم بالمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ نماذج أعمال جديدة. ويوفر هذا المقرر إطارًا تكامليًا يعتمد على الاستراتيجية، والابتكار، وريادة الأعمال، والتمويل، وتصميم المنظمة. سيتيح هذا المقرر للطلاب إمكانية تطوير المهارات والكفاءات اللازمة لبدء مشاريعهم التجارية الخاصة، أو الانضمام لشركات الاستشارات الإدارية، أو شركات كبرى.

<b>رقم المقرر: MAGT 401</b>
<b>اسم المقرر : طرق كمية لاتخاذ القرارات</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر استخدام الطرق الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية. وتضم المواضيع التي تركز عليها المادة: نظرية القرارات، ومقدمة في أساليب البرمجة الخطية وغير الخطية واستخدامها في الإدارة والاقتصاد، والبرمجة المتكاملة، والبرمجة الحركية، والتمثيل، وتحليل المخزون، ونظرية الطابور، وبيروت، وغيرها من الطرق الكمية في اتخاذ القرارات.

<b>رقم المقرر: MAGT 402</b>
<b>اسم المقرر : نظرية التنظيم</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر النظريات المختلفة في دراسة وتحليل وتصميم المنظمات، والوقوف على أبرز المتغيرات الهيكلية والبيئية المؤثرة في تصميم المنظمات. كما تهتم المادة بدراسة كيفية قياس فاعلية المنظمة والعلاقة بين استراتيجيات المنظمة وهيكلها التنظيمي. بالإضافة إلى ذلك تهتم المادة بموضوع البحث عن العلاقة بين هيكل المنظمة والثقافة التنظيمية وخصائص المنظمة عبر مراحل حياتها المختلفة.

<b>رقم المقرر: MAGT 403</b>
<b>اسم المقرر : إدارة الأعمال الإلكترونية</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر قضايا النمو غير العادي للتجارة الإلكترونية والفشل في معرفة التغيرات التي تحدث في الاقتصاد الرقمي والإلكتروني. وفي هذا الإطار تهدف هذه المادة إلى التعرف على بيئة الأعمال الإلكترونية وتطوير إطار للاهتمام بمبادرات الأعمال الإلكترونية وتطوراتها المستقبلية المحتملة.

<b>رقم المقرر : MAGT 404</b>
<b>اسم المقرر : إدارة المشروعات</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر القضايا والأساليب المختلفة لإدارة المشروع. وتشمل مواضيع الدراسة: التعريف بإدارة المشروع وخصائص المشروع الجيد، وإعداد وتنظيم وجدولة الموارد المستخدمة في المشروع، وخصائص وقدره مدير المشروع على تنفيذ المشروعات، بالإضافة إلى تقييم أداء العاملين في المشروع، الرقابة.

<b>رقم المقرر : MAGT 405</b>
<b>اسم المقرر : الإدارة الاستراتيجية</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر كيفية تطوير وتنمية رؤية المؤسسة نحو تنظيم وتكامل وظائفها وفهم الموقف الاستراتيجي للمؤسسة ومن ثم تنفيذ وتقييم استراتيجياتها المختلفة.

<b>رقم المقرر : MAGT 406</b>
<b>اسم المقرر : إدارة الجودة الشاملة</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بفلسفة إدارة الجودة الشاملة في جميع مراحل العمل والإنتاج مع التركيز على تطور مفهوم الجودة وعلاقتها بالمستهلك. وأيضاً تهتم المادة بدراسة وتحليل طرق مشاركة العاملين والقيادة وفرق العمل في إنتاج الجودة والرقابة عليها في إطار فلسفة إدارة الجودة الشاملة. وسوف تتناول المادة طرق تنفيذ الجودة الشاملة والمعوقات التي تواجه تنفيذ إدارة الجودة الشاملة في دولة قطر.

<b>رقم المقرر : MAGT 410</b>
<b>اسم المقرر : قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يطلع هذا المقرر الطلاب على الأبحاث الأكثر استشهاده في مجال ريادة الأعمال لمساعدتهم على فهم التفكير الحالي في هذا المجال المعرفي المتطور والمهم. وسيغطي المقرر موضوعات معاصرة في ريادة الأعمال مثل التحول الرقمي وريادة الأعمال الاجتماعية، والأعمال التجارية العائلية، والأعمال التجارية للمنصات وريادة الأعمال في الشركات. من المتوقع عند اكمال هذا المقرر أن يتمكن الطالب من تحديد التوجهات الرئيسية في ريادة الأعمال والابتكار، وأن يكون قادراً على اختيار الاتجاهات المناسبة لمشاريعهم التجارية.

<b>رقم المقرر : MAGT 430</b>
<b>اسم المقرر : تحليلات الإدارة</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
سيعرف هذا المقرر الطلاب على المجالات الوظيفية للإدارة والقرارات النموذجية التي يواجهونها. وسيوضح أيضاً المشكلات في كل مجال وظيفي يتم التعامل معه وكيفية استخدام البيانات والتحليلات لاتخاذ قرارات صائبة. بعبارة أخرى، يقدم هذا المقرر نظرة عامة على أهمية تحليلات الأعمال لاتخاذ قرارات عمل محسنة وكيف يمكن أن يؤدي ذلك إلى التغييرات التنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، سيوجه المقرر الطلاب إلى كيفية استخدام عملية تحليلات الأعمال في مختلف مجالات الإدارة مثل إدارة المشاريع وإدارة الموارد البشرية ومراقبة الجودة والتميز التنظيمي. علاوة على ذلك ، سيتم استخدام دراسات حالة مختلفة حول مواضيع مختلفة وتمارين موجهة باستخدام برامج تحليل الأعمال للتمكن من إجراء تحليلات البيانات في مجالات الإدارة في مختلف القطاعات.

# نظم معلومات ادارية

رقم المقرر : MIST 201
اسم المقرر : مبادئ إدارة نظم المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يوفر هذا المقرر للطلاب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات كما يوفر له المفاهيم الأولية لاستخدام وإدارة تكنولوجيا المعلومات في مجال الأعمال. يركز المقرر على التجارة الإلكترونية ، وعلى مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للمنشأة ، وفي تحسين أداء مهمة تخطيط الموارد المتاحة لها.

رقم المقرر : MIST 310
اسم المقرر : تحليل و تصميم النظم
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر تعريف بالطرق المختلفة لتحليل متطلبات النظام وتصميم الحلول البرمجية. كما يركز المقرر على المنهجيات الغرضية التوجيه ويزود الطلاب بالخبرة العملية اللازمة لتطوير المخرجات مثل مخططات السياق، مخططات تدفق البيانات، حالات الاستخدام، مخططات الصفوف، وخطط الاختبار.

رقم المقرر : MIST 315
اسم المقرر : تحليلات الأعمال 1
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم المقرر لمحة عامة عن عملية تحليلات الأعمال التي تغطي مراحل فهم البيانات، وإعداد البيانات، واستكشاف البيانات، وإظهار واكتشاف المعرفة مع خبرة عملية مع مجموعة متنوعة من التقنيات سهلة الاستخدام التي توفر إمكانيات تحليلية قوية من خلال إعداد التقارير والإظهار والتنبؤ. يستخدم المقرر عددا من دراسات الحالة والتمارين باستخدام أحدث البرمجيات لإظهار ممارسة تحليلات البيانات في مختلف القطاعات.

رقم المقرر : MIST 320
اسم المقرر : إدارة البيانات و المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يغطي هذا المقرر المفاهيم والأساليب المتبعة في تصميم و بناء وصيانة نظم إدارة البيانات والمعرفة. كما يساعد على فهم كيفية تطوير قواعد البيانات، إدارة قواعد البيانات وإدارة المعرفة.

رقم المقرر : MIST 330
اسم المقرر : البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و هيكلية المؤسسات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لطبيعة ودور المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات في المنظمة. حيث يركز المقرر على النماذج المختلفة للبنى المعلوماتية في المؤسسة ويقدم لمحة عن المنهجيات الأكثر استخداماً في تحليل وإدارة بنية المعلومات في المؤسسة. كما يقدم المقرر تعريفاً عن أمن المعلومات و النظم، بالإضافة إلى التعريف بالطرق والاستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر الأمنية.

رقم المقرر : MIST 331
اسم المقرر : أنظمة المؤسسات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتم في هذا المقرر مناقشة كيفية تصميم نظم المعلومات الإدارية الحديثة وكيفية إدارتها و حل المسائل المتعلقة في دمجها وتكاملها من أجل دعم عمليات التشغيل وصناعة القرار بشكل فعال. سيتعرف الطلاب في هذا المقرر على الطبيعة التكاملية لعمليات التشغيل، وعلى عوامل النجاح الحاسمة في عملية تطبيق نظم المعلومات في المؤسسة. كما سيحصل الطلاب على خبرة عملية على أحد الأنظمة الرئيسية المستخدمة في المؤسسات.

رقم المقرر : MIST 360
اسم المقرر : استراتيجية وإدارة و اكتساب نظم المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على تطوير مقدرة الطلاب على تقييم البنى التحتية الشائعة لنظم المعلومات والتكنولوجيات الناشئة، بالإضافة إلى كيفية الاستفادة من ذلك لتمكين التكنولوجيا من دعم استراتيجية المؤسسة وبما يتوافق مع أهدافها. كما يتناول المقرر كيفية امتلاك وتوظيف الموارد البشرية وتطوير وتطبيق الخطط والسياسات لإنجاز نظم معلومات ذات فاعلية وكفاءة. سيستخدم الطلاب تقنيات متنوعة لأداء تحليل التكلفة والمنفعة، وتقييم المخاطر، بالإضافة إلى تقنيات أخرى لتحليل صناعة القرار.

رقم المقرر : MIST 390
اسم المقرر : موضوعات خاصة في نظم المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر استعراض شامل وفي العمق عن مواضيع خاصة وقضايا وتوجهات حالية في مجال نظم المعلومات. هذه المواضيع والقضايا الخاصة لم يتم طرحها في مقررات أخرى، وجميعها ستكون خاضعة لموافقة القسم.

رقم المقرر : MIST 415
اسم المقرر : تحليلات الأعمال 2
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر مقدمة لمفاهيم ذكاء الأعمال ويستكشف كيفية حل مشاكل الأعمال بفعالية باستخدام البيانات التشغيلية لإنشاء مستودعات البيانات ثم تطبيق أدوات استخراج البيانات والتحليلات لاكتساب رؤى جديدة في العمليات التنظيمية.

رقم المقرر : MIST 420
اسم المقرر : نظم ذكاء الأعمال
عدد الساعات: (3 ساعات)
يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لمبادئ صناعة القرار في المنظمات، وتقدير مفاهيم نظم ذكاء الأعمال (BI) عبر مجالات تخصصية متعددة، وامتلاك المهارات الأساسية في استخدام وإنشاء نظم ذكاء الأعمال (BI). كما سيحصل الطلاب على خبرة عملية على أحد أهم تطبيقات نظم ذكاء الأعمال (BI).

رقم المقرر : MIST 425
اسم المقرر : التنقيب عن البيانات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر مفاهيم وتقنيات استخراج البيانات. سوف يفهم الطلاب أهمية التنقيب عن البيانات في بيئة الأعمال المعاصرة. سيغطي المقرر الأساليب والنماذج والأدوات المختلفة لاستخراج البيانات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تغطية تطبيقات التنقيب عن البيانات في العالم الحقيقي في مختلف المجالات وسيتم استخدام أحدث أدوات التنقيب عن البيانات في مجموعات بيانات واقعية لتوضيح مفاهيم المقرر.

رقم المقرر : MIST 430
اسم المقرر : تحليلات البيانات الضخمة
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتم استخدام تحليلات البيانات الضخمة في الشركات لتحفيز الابتكار. يستكشف هذا المقرر الدراسي تأثير حجم وسرعة وتنوع ومصادقية وقيمة البيانات على المراقبة والتخزين والتحليل وإعداد التقارير. سيغطي المقرر المكونات الأساسية ونماذج البرمجة المستخدمة لتحليل البيانات الضخمة ونماذج التعلم الآلي المستخدمة لاستخلاص الاستنتاجات وتكوين رؤى من البيانات الضخمة.

رقم المقرر : MIST 440
اسم المقرر : تطوير التطبيقات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر تعريف بالمفاهيم الأساسية لتصميم وتطوير التطبيقات. وسيتعلم الطلاب من خلال هذا المقرر مهارات البرمجة الأساسية وتصميم وتطوير البرامج (بما فيها بنى المعلومات)، بالإضافة إلى كيفية حل المشاكل والبرمجة المسيرة بالأحداث. كما يعطي المقرر الفرصة لاستخدام البنى المنطقية والمادية لكل من البرامج والبيانات، وكذلك الحصول على خبرة عملية في تصميم وتطوير البرامج والتطبيقات التفاعلية.

رقم المقرر : MIST 443
اسم المقرر : تطوير تطبيقات الإنترنت
عدد الساعات: (3 ساعات)
يعرض هذا المقرر كيفية استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية العالمية لأغراض الأعمال. وسيتعلم الطلاب من خلال هذا المقرر الأدوات المتنوعة لتطوير مواقع انترنت جيدة للمنظمات، بالإضافة إلى تطوير المهارات العملية في إنشاء المواقع لغرض تسويق المنتجات والخدمات وإنشاء محاكاة بالحاسوب للأعمال على الإنترنت. كما سيستخدم الطلاب الأدوات والتقنيات لإدارة وتحليل المشاريع والتصميم والتطبيق.

رقم المقرر : MIST 450
اسم المقرر : حوكمة و أمن تكنولوجيا المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر ملخص في مجال أمن النظم والمعلومات ويعرف العمليات والعوامل الأساسية ويستعرض الإطار الإداري العام لأمن المعلومات المستخدم بشكل أساسي في الأعمال. كما سيتعرف الطلاب في هذا المقرر على تحليل المخاطر و استراتيجيات التقييم وكذلك المفاهيم والأساليب والتقنيات التي تمكنهم من تحديد مجال الحماية المناسب لأهداف المنشأة، ولتقديم التوصيات في ظل المخاطر والمتطلبات القانونية و الأهداف التنظيمية.

رقم المقرر : MIST 460
اسم المقرر : إدارة مشاريع نظم المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر تعريف بالتقنيات والأساليب العامة لإدارة المشروع (مثل PMI)، إضافة إلى تقنيات خاصة بمشاريع البرمجيات مثل الطرائق الرشيقية (الأجايل) و البرمجة القصوى ( Agile Methods and Extreme Programming) وإظهار كيف تختلف مشاريع البرمجيات عن أنواع المشاريع الأخرى. كما يقدم المقرر أفضل الممارسات ومعايير إدارة مشاريع البرمجيات مثل نموذج نضج القدرات المتكامل المقدرة (CMMI)، بالإضافة إلى ISO/IEC و IEEE/EIA 1058 ومعايير 12207.

رقم المقرر : MIST 470
اسم المقرر : تكنولوجيا الضرائب
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر تحليلاً شاملاً لتأثير الرقمنة على إدارة الضرائب ودافعي الضرائب، وهي مجموعة مهارات مهمة للطلاب الجامعيين الذين يختارون الضرائب كتخصص ثانوي. انطلقت عملية رقمنة معاملتنا الحكومية والتجارية اليومية خاصة بعد انتشار جائحة COVID-19. في هذا السياق، بدأت العديد من الإدارات الضريبية في جميع أنحاء العالم عملية تحول لرقمنة عملياتها لتسهيل الامتثال الضريبي وإنفاذ التشريعات الضريبية.

رقم المقرر : MIST 485
اسم المقرر : مشروع تطبيقي في تحليلات الأعمال
عدد الساعات: (3 ساعات)
يُشارك المقرر الطلاب في مشروع مستوحى من الواقع ويتطلب منهم تطبيق المهارات اللازمة في برامج تحليلات الأعمال وإعداد استراتيجيات لتحليل بيانات الأعمال والتخطيط لاستخراج البيانات وتنظيمها وتحويلها وبناء نموذج تحليلي وتقييم النتائج.

# التسويق

رقم المقرر: MAKT 101
اسم المقرر: مبادئ التسويق
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر أساسيات ومفاهيم التسويق، ومن أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تعريف التسويق وتطور مفهوم التسويق، بالإضافة إلى الجوانب التسويقية التي تواجه المنظمات مثل سلوك المستهلك وبحوث التسويق وتجزئة السوق.

رقم المقرر: MAKT 300
اسم المقرر: بحوث التسويق
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر الطرق المختلفة لتصميم بحوث التسويق، بالإضافة إلى تحليل وتقييم واستخدام نتائج هذه البحوث، وذلك من خلال أسلوب الحالة وتطبيقات الحاسب في مجال قرارات التسويق.

رقم المقرر: MAKT 301
اسم المقرر: سلوك المستهلك
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر التعريف بنماذج السلوك المختلفة واللازمة للتعرف على احتياجات المستهلك، وكيفية تحفيزه وذلك من خلال نظريات علم النفس وتطبيقها على السمات الشخصية، وفهم سلوك المستهلك.

رقم المقرر: MAKT 302
اسم المقرر: إدارة التسويق
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر كيفية التخطيط والتنظيم والقياس للخطة التسويقية الشاملة، كما تطرق المقرر إلى مشاكل إدارة وظيفة التسويق.

رقم المقرر: MAKT 303
اسم المقرر: التسويق الدولي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة التسويق على نطاق دولي حيث يركز على قضايا بحوث التسويق، وتجزئة الأسواق على المستوى العالمي، وكذلك سلوك المستهلك في ثقافات وبلدان مختلفة والإعلان والترويج على مستوى العالم.

رقم المقرر: MAKT 305
اسم المقرر: الاتصالات التسويقية المتكاملة
عدد الساعات: (3 ساعات)
يغطي هذا المقرر العمليات المتعلقة بتخطيط، وتطوير، وتنفيذ، وتقييم الاتصالات التسويقية المتكاملة. يشمل ذلك فهم دور الاتصالات في نجاح الحملات التسويقية؛ النظريات المعاصرة للاتصالات؛ عملية الاتصالات التسويقية؛ وأدوات الاتصالات التسويقية المعاصرة (مثل الإعلان، العلاقات العامة، ترويج المبيعات، وسائل التواصل الاجتماعي، الخ).

يركز المقرر على تكامل هذه العناصر ودمجها في برامج مترابطة، وتزويد الطلاب بالمعرفة الضرورية لخلق حملات تسويقية متكاملة ومترابطة.

رقم المقرر: MAKT 306
اسم المقرر: التسويق الرقمي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على التغييرات التي حدثت في مجال التسويق نتيجة لاتجاه المنظمات غير الربحية والشركات والحكومة نحو شبكة الإنترنت. كما تتناول المادة ممارسات التسويق التفاعلي الفعال للمستهلك والشركات ومنظمات الأعمال التي تتعامل مع منظمات الأعمال الأخرى من خلال التسويق الإلكتروني.

رقم المقرر: MAKT 308
اسم المقرر: التسويق المستدام
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر قضايا الاستدامة في مجالات البيئة والاقتصاد والاجتماع للأجيال الحالية والمستقبلية. يمنح هذا المقرر الطلاب القدرة على تعزيز السلوك المستدام في الشركات، وبين المستهلكين، وفي المجتمع. يشمل المقرر مواضيع ذات صلة بنماذج الأعمال المستدامة، وسلوك المستهلك، وتصميم المنتجات، وسلاسل القيمة، وترويج المقترحات ذات القيم المستدامة.

رقم المقرر: MAKT 310
اسم المقرر: التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية الشبكات الاجتماعية كأدوات لبناء الوعي بالعلامة التجارية والولاء للعلامة التجارية. كما يشرح هذا المقرر كيفية إنشاء حملات تسويقية على منصات التواصل الاجتماعي بصورة فعالة وكيفية إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي عبر منصات متعددة. كما يغطي هذا المقرر قضايا متعلقة باستهداف الجمهور، وإدارة المجتمع، والتحليلات، والإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

رقم المقرر: MAKT 402
اسم المقرر: إدارة المبيعات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة دور مدير المبيعات في التخطيط السلطوي والاستشاري، ودوره في اختيار التنظيم والإشراف وتعويض ومكافأة وتحفيز قوة عمل المبيعات، بالإضافة إلى تدسيق المبيعات مع وظائف التسويق الأخرى وقياس مساهمة مدير المبيعات للعمليات المربحة.

رقم المقرر: MAKT 404
اسم المقرر: تسويق الخدمات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر الخصائص المتفردة التي تتطلب مدخلا متميزا لاستراتيجية تسويق الخدمات وذلك في تطويرها وتنفيذها. لذا يركز هذا المقرر على خصائص الخدمة المتفردة وبينتها مع محاولة تكييف مفاهيم إدارة التسويق لإطار سوق الخدمات ومعرفة وتحليل المكونات المختلفة لتوليفة الخدمات الممتدة بالإضافة إلى مناقشة قضايا تتعلق بإدارة



وقياس جودة الخدمة ورضا الزبون. وتحاول المادة أيضا إعانة الطالب على فهم الدور الحساس لموظفي الخدمة وزبائنهم في تقديم الخدمة، والتعرف على التضارب في عمليات التسويق ووظائف الموارد البشرية في منظمات الخدمة. كما يعرض الطالب لاستراتيجيات إدارة العمليات وأدواتها (التدفق البياني، استراتيجيات إدارة المحصول) وقضايا الموارد البشرية (على سبيل المثال: التسوق الداخلي).

<b>رقم المقرر: MAKT 406</b>
<b>اسم المقرر: التسويق بين الأعمال</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالجوانب الإدارية للتسويق الصناعي والتسويق بين الأعمال. ويناقش أوجه الشبه والاختلاف بين تسويق السلع الاستهلاكية والتسويق بين الأعمال، مع التركيز بشكل خاص على السلوك الشرائي للمؤسسة والعلاقة التسويقية بين المؤسسات.

<b>رقم المقرر: MAKT 407</b>
<b>اسم المقرر: إدارة العلامة التجارية</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
سيقوم هذا المقرر بتعريف الطلاب على مفهوم تكوين العلامة التجارية ودور العلامات التجارية بالنسبة للمستهلكين والمؤسسات وأصحاب المصلحة. سيسعى هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة، المهارات والأدوات اللازمة لمدرء العلامات التجارية لتطوير هوية العلامة التجارية؛ إدارة علاقات العلامة التجارية مع أصحاب المصلحة؛ تطوير العلامة التجارية والاستفادة منها؛ وتقييم أدائها. سيكتسب الطلاب المعرفة النظرية والخبرة العملية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية في إدارة العلامة التجارية.

<b>رقم المقرر: MAKT 409</b>
<b>اسم المقرر: التخطيط والاستراتيجية الرقمية</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يعرف هذا المقرر الطلاب على استراتيجيات التسويق الرقمي ودورها في دعم أهداف المنظمة وكيفية دمج المكونات الرقمية في استراتيجية ضمن استراتيجية المنظمة الشاملة. كما يشرح المقرر كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي عبر قنوات رقمية متعددة مثل محسن محرك البحث، وتسويق المحتوى، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والاعلانات المدفوعة، والتسويق عبر الهاتف المحمول. كما يوضح هذا المقرر كيفية استخدام البيانات لصقل وتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.

<b>رقم المقرر: MAKT 410</b>
<b>اسم المقرر: التسويق الاستراتيجي</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>
يتناول هذا المقرر التعريف بالمهارات اللازمة لتطوير اتخاذ القرار الاستراتيجي، مع التركيز الخاص على التسويق، وتستعرض المادة مفهوم تكامل التخطيط التسويقي مع عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي. وسوف يتم بحث واستكشاف القضايا في هذا المجال بعمق وعلى مستوى متقدم نسبيا. ويتوقع أن يلم الطالب بصورة تامة بالأسس المفاهيمية والنظرية للتسويق وأن يظهر قدرة في استخدام ذلك الفهم في المجال التطبيقي.

<b>رقم المقرر: MAKT 430</b>
<b>اسم المقرر: تحليلات التسويق</b>
<b>عدد الساعات: (3 ساعات)</b>

يعمل هذا المقرر على تطوير فهم الطلاب لكيفية مطابقة المؤسسات لمتطلبات المستهلكين في البيئات التنافسية وتطوير استراتيجيات لخلق ميزة تنافسية من خلال الاستخدام الفعال لتقنيات تحليل البيانات والتسويق. نظرًا لأن تحليلات التسويق هي أداة مهمة لتطبيق علم البيانات في التخطيط التسويقي وعملية صنع القرار، يمكن أن تساعد في حل العديد من مشاكل التسويق. على هذا النحو، لا يقتصر هذا المقرر على التدريب على تقنيات تحليل بيانات العملاء المختلفة وإنما يغطي أيضًا قواعدها النظرية والفلسفية لمساعدة الطلاب في اكتساب المهارات التحليلية التسويقية اللازمة التي يمكن أن تساعد في حل مشاكل الأعمال والتسويق المعاصر. يوفر المقرر أيضًا تغطية جيدة للبيانات الأخلاقية والقضايا القانونية.