

برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال 125 ساعة معتمدة

متطلبات البرنامج وتصنيف المقررات

خريف 2024 (النسخة العربية)

(V1 Update 4, December 2025)

يسر أعضاء هيئة التدريس والموظفين الترحيب بكم في كلية الادارة والاقتصاد. انه لمن دواعي سرورنا أن نخدم احتياجاتكم بكل الوسائل المتاحة. أبوابنا مفتوحة لكم وجميع طاقم الكلية متاحب دائمًا لمساعدتكم وتلبية احتياجاتكم.

للتواصل:

جامعة قطر، كلية الادارة والاقتصاد
ص.ب. 2713، الدوحة، قطر

مركز الإرشاد (بنات) - هاتف: (+974) 4403-5017/20/21/27

مركز الإرشاد (بنين) - هاتف: (+974) 4403-2023/16

فاكس: (+974) 4403-5001

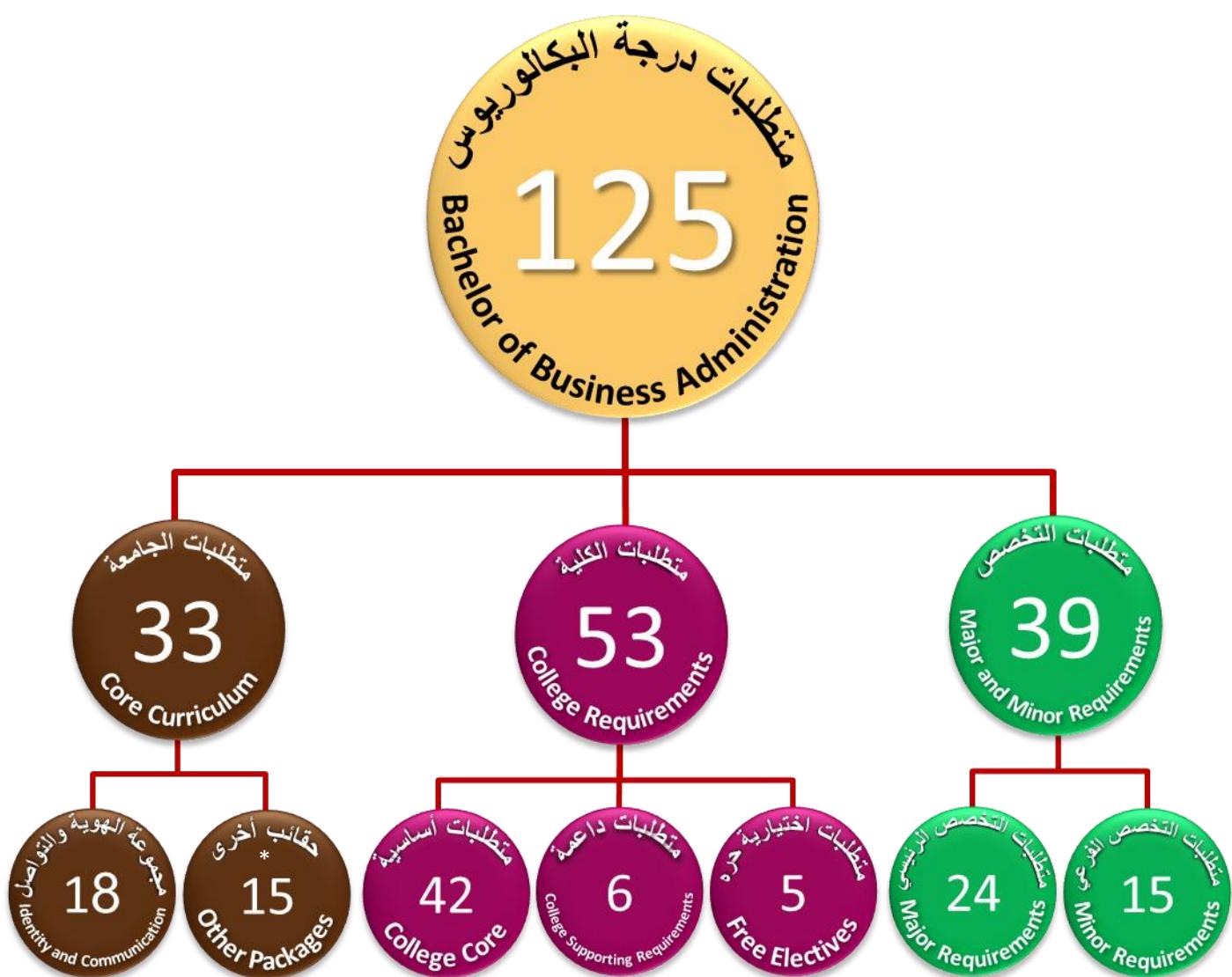
البريد الإلكتروني: business@qu.edu.qa

<http://www.qu.edu.qa/business>



متطلبات درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال (خريف 2024)

تتطلب درجة بكالوريوس الادارة والاقتصاد اجتياز 125 ساعة معتمدة موزعة كالتالي:



* تتضمن الحقائب الأخرى ما يلي:

- مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
- مجموعة العلوم الطبيعية والرياضيات (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
- المتطلبات العامة التكميلية للكلية (9 ساعات معتمدة، أي 3 مقررات)

التخصصات المتاحة لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد

تقوم الكلية بطرح التخصصات وفقاً للقدرة الاستيعابية والحد الأدنى لعدد الطالب المسموح به في كل تخصص رئيسي وفرعي.

يتوجب على الطالب اختيار تخصص رئيسي وتخصص فرعي من الجدول أدناه. وفي حال عدم الرغبة في اختيار تخصص فرعي يتوجب اكمال 15 ساعة معتمدة من مقررات لأي تخصص رئيسي مطروح بالكلية ما عدا تخصص الطالب/الطالبة.

التخصصات المتاحة لطلاب المسار العربي:

التخصصات الرئيسية	التخصصات الفرعية
الادارة	الضرائب
الاقتصاد	تحليل الأعمال
التسويق	ريادة الأعمال والابتكار (متاح لجميع طلاب جامعة قطر)
المالية	
المحاسبة	
نظم المعلومات الإدارية	

متطلبات درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال

(خريف 2024)

أولاً: برنامج متطلبات الجامعة* (33 ساعة معتمدة، أي 11 مقرر)

1. مجموعة الهوية والتواصل (18 ساعة معتمدة، أي 6 مقررات)

الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
18		3	F&S	(Arabic I)	100	ARAB
	ARAB100	3	F&S	(Arabic II)	200	ARAB
		3	F&S	(Islamic Culture)	111	DAWA
		3	F&S	(English I)	110	ENGL
	ENGL110	3	F&S	(English II)	111	ENGL
		3	F&S	تاريخ قطر (History of Qatar)	121	HIST

2. مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكيّة (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد) يجب اختيار مقرر واحد من القائمة التالية

الساعات	الاسم	الرقم	المادة
3	(Education and Societal Problems)	200	EDUC
	(Family Relationships)	203	EDUC
	مقدمة في علم النفس (Introduction to Psychology)	201	EPSY
	مدخل إلى علم النفس (Social Psychology)	205	EPSY
	مقدمة للتميز الأكاديمي (Introduction to Honors)	102	HONS
	نظريات سياسية واجتماعية (Political and Social Thoughts)	101	INTA
	مقدمة في العلاقات الدولية (Introduction to International Relations)	103	INTA
	العولمة (Globalization)	206	INTA
	وسائل الاتصال والمجتمع (Media and Society)	103	MCOM
	مدخل إلى علم النفس (Fundamentals of Psychology)	201	PSYC
	مقدمة في علم النفس الاجتماعي (Introduction to Social Psychology)	206	PSYC
	مقدمة في علم الاجتماع (Introduction to Sociology)	120	SOCI
	مدخل إلى الأنثروبولوجيا (Introduction to Anthropology)	121	SOCI
	مقدمة في الخدمة والرعاية الاجتماعية (Introduction to Social Work & Welfare)	101	SOWO
	المجتمع وحقوق الإنسان (Society and Human Rights)	361	SOWO
	الابتكار والقيادة والمشاركة المجتمعية (Innovation, Leadership and Civic Engagement)	200	UNIV
	مقدمة في الصناعات الإبداعية (Introduction to Creative Industries)	210	UNIV
	التعلم القائم على الخدمة المجتمعية (Community Service Learning)	220	UNIV
	الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي (AI in General Education)	230	UNIV

* لا يسمح لطلاب كلية الادارة والاقتصاد بالتسجيل في المقررات التالية:

ENGL 200, ENGL201, MATH 100, MATH 104, MATH 105.

**3. مجموعة العلوم الطبيعية والرياضيات (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
يجب اختيار مقرر واحد من القائمة التالية**

الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
3	ENGL 110	3	F&S	الجبر المتوسط	103	MATH

4. المتطلبات العامة التكميلية للكليه (9 ساعات معتمدة، أي 3 مقررات)

الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
9	ENGL 111	3	F&S	لغة English for Communication I انجليزية للتواصل I	250	ENGL
	ENGL 250	3	F&S	لغة انجليزية للتواصل بين الأعمال English for Business Communication	252	ENGL
		3	F&S	симينار السنة الأولى First Year Seminar	100	UNIV

ثانياً: متطلبات الكلية (53 ساعة معتمدة، أي 18 مقرر)

المتطلبات الأساسية للكتابة (42 ساعة معتمدة، أي 14 مقرر)

الساعة	المتطلبات المسبقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
42	ARAB 100	3	F&S	مبادئ الادارة	101	MAGT
	MAGT 101	3	F&S	مبادئ التسويق	101	MAKT
	MATH 103	3	F&S	المحاسبة المالية	110	ACCT
	MATH 103 OR MATH 002	3	F&S	مبادئ اقتصاد جزئي	111	ECON
	MATH 103 OR MATH 002	3	F&S	مبادئ اقتصاد كلي	112	ECON
	ACCT 110	3	F&S	محاسبة ادارية	116	ACCT
	MAGT 101+(ENGL 250 OR ENGL 004)	3	F&S	مبادئ نظم المعلومات الإدارية *	201	MIST
	MAGT 101 + ACCT110	3	F&S	مبادئ التمويل	201	FINA
	ENGL 111	3	F&S	* احصاء للإدراة (1)	220	STAT
	MATH 119+ (ENGL 111 OR ENGL 004)	3	F&S	* رياضيات للإدراة (2)	221	MATH
	STAT220	3	F&S	* احصاء للإدراة (2)	222	STAT
	MAGT 101+STAT 220	3	F&S	ادارة الانتاج والعمليات	304	MAGT
	MAGT304+ACCT116+(ENGL 251 OR ENGL 252)	3	Summer	التدريب الميداني	307	MAGT
	FINA 201 +MAKT 101 + MIST 201 + MAGT 304	3	F&S	الادارة الاستراتيجية	405	MAGT

* يتم تدريس هذه المقررات باللغة الإنجليزية للخطين العربية والإنجليزية.

المتطلبات الداعمة للكتابة (6 ساعات معتمدة، أي مقررین)

الساعة	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
6	MATH 103	3	F&S	رياضيات للإدراة 1	119	MATH
	ENGL 111	3	F&S	قانون وأخلاقيات الأعمال	215	LAWC

متطلبات اختيارية حرر من خارج الكلية (5 ساعات معتمدة)

الساعة	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
5			F&S	مقررات حرر (يتم اختيارها من خارج الكلية)		



ثالثاً: متطلبات التخصص (39 ساعة معتمدة، أي 13 مقرر)
وتتضمن تخصص رئيسي وتخصص فرعى.

المحاسبة

تخصص رئيسي: المحاسبة

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

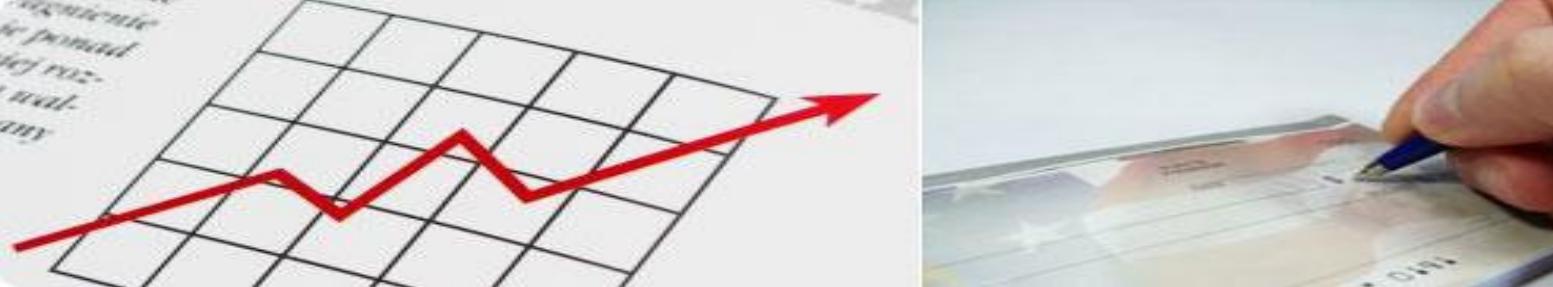
الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	ACCT 116	3	المحاسبة المتوسطة (1)	221	ACCT
Fall & Spring	ACCT 221	3	المحاسبة المتوسطة (2)	222	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	التكاليف والمحاسبة الادارية	331	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	مراجعة حسابات 1	333	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	نظم المعلومات المحاسبية	421	ACCT

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررین) في كل فصل دراسي

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ACCT116	3	المحاسبة الحكومية	411	ACCT
Spring	ACCT 333	3	مراجعة حسابات 2	413	ACCT
Fall	ACCT 221	3	المحاسبة المتقدمة	418	ACCT
Fall	ACCT 333	3	تدقيق داخلي 1	419	ACCT
Fall & Spring	ACCT 221	3	محاسبة الضرائب والزكاة *	420	ACCT
Spring	ACCT 116	3	المحاسبة الدولية	424	ACCT
Spring	ACCT 116	3	تحليل القوائم المالية	428	ACCT

* يتوجب على طلاب التخصص الفرعى في الضرائب اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه حيث أن هذا المقرر (محاسبة الضرائب والزكاة) محسوب ضمن المقررات الإجبارية للتخصص الفرعى في الضرائب.



الاقتصاد

تخصص رئيسي: الاقتصاد

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد جزئي متوسط	211	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد كلي متوسط	212	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	السياسة النقدية	214	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112 +STAT 222	3	اقتصاد قياسي	311	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد دولي	453	ECON

2. المقررات اختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	تنمية اقتصادية	451	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد صناعي	452	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاديات الطاقة	454	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد اداري	472	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	مواضيع معاصرة في الاقتصاد	475	ECON



المالية

تخصص رئيسي: المالية

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	FINA 201	3	تمويل المؤسسي	301	FINA
Fall & Spring*	FINA 201 + STAT 220	3	الاستثمار	302	FINA
Fall	FINA 201	3	الأسواق والمؤسسات المالية	303	FINA
Spring	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	3	تمويل الدولي	304	FINA
Fall & Spring*	FINA 302	3	ادارة محفظة الاستثمار	401	FINA

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررین) في كل فصل دراسي

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
غير مطروح حاليا	FINA 201	3	تمويل الشخصي	402	FINA
Fall	FINA 201 + STAT 222	3	التأمين وادارة المخاطر	403	FINA
Spring	FINA 201 + STAT 220	3	مصاريف اسلامية وتمويل	404	FINA
Fall	FINA 302	3	المشتقات المالية	405	FINA
غير مطروح حاليا	FINA 302	3	ادارة الوسانط المالية	406	FINA
Fall/Spring	FINA 302	3	مقدمة في التكنولوجيا المالية	408	FINA
Fall & Spring	FINA 302	3	تمويل العقاري	420	FINA
Fall & Spring	FINA 301, FINA 302, and, MIST 201	3	النماذج المالية في التمويل	425	FINA

* للطلاب البنين: يتم طرح المقرر 302 FINA في فصل الخريف فقط ويتم طرح المقرر 401 FINA في فصل الربيع فقط.



الادارة

تخصص رئيسي: الادارة

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAGT 101	3	سلوك تنظيمي	301	MAGT
Fall & Spring	MAGT 101	3	ادارة الموارد البشرية	302	MAGT
Fall & Spring	FINA 201 + MAKT 101 + ECON 112 + ACCT 116	3	ادارة المشروعات الصغيرة	303	MAGT
Fall & Spring	FINA201 +ECON112	3	الادارة الدولية	306	MAGT
Fall & Spring	MAGT 304	3	ادارة الجودة الشاملة	406	MAGT

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	MAGT 304	3	الادارة المقارنة	305	MAGT
Spring	MAGT 101	3	ادارة الأعمال المستدامة	331	MAGT
Fall	MAGT 304 + STAT 222	3	طرق كمية لاتخاذ القرارات	401	MAGT
Spring	MAGT 301	3	نظريّة التنظيم	402	MAGT
Fall	MIST 201 + MAGT 306	3	ادارة الاعمال الالكترونية	403	MAGT
Spring	STAT 220	3	ادارة المشروعات	404	MAGT



نظم المعلومات الادارية

تخصص رئيسي: نظم المعلومات الإدارية
يدرس باللغة الإنجليزية فقط

ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MIST 201 + MATH 119	3	تحليل وتصميم النظم	310	MIST
Fall & Spring	MIST 201 + MATH 119	3	إدارة البيانات والمعلومات	320	MIST
Fall & Spring	MIST 201	3	البنية التحتية لـ تكنولوجيا المعلومات وهيكليّة المؤسسات	330	MIST
Spring	MIST 310 OR MIST 320	3	استراتيجية وإدارة و اكتساب نظم المعلومات	360	MIST
Fall & Spring	MIST 310 + MIST 320	3	إدارة مشاريع نظم المعلومات	460	MIST

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	MIST 201	3	أنظمة المؤسسات	331	MIST
Fall or Spring	MIST 201	3	مواضيع خاصة في نظم المعلومات	390	MIST
Fall	MIST 320	3	نظم ذكاء الأعمال	420	MIST
Fall	MIST 201	3	تطوير التطبيقات	440	MIST
Spring	MIST 310 + MIST 320	3	تطوير تطبيقات الإنترنت	443	MIST
Spring	MIST 330	3	حوكمة و أمن المعلومات	450	MIST



التسويق

تخصص رئيسي: التسويق

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAKT 101 + STAT 220	3	بحث التسويق	300	MAKT
Fall & Spring	MAKT 101	3	سلوك المستهلك	301	MAKT
Fall & Spring	MAKT 101	3	التسويق الدولي	303	MAKT
Fall & Spring	MAKT 300 + MAKT 301	3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	305	MAKT
Fall & Spring	MAKT 300	3	التسويق الاستراتيجي	410	MAKT

2. المقررات اختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

يقوم كل قسم بطرح مقررات اختيارية للتخصص الرئيسي (عادة مقررين) في كل فصل دراسي

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	MAKT 101	3	التسويق الرقمي	306	MAKT
Spring	MAKT 101	3	التسويق المستدام	308	MAKT
Fall	MAKT 101	3	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	310	MAKT
Spring	MAKT 101	3	ادارة المنتجات	402	MAKT
Spring	MAKT 301	3	تسويق الخدمات	404	MAKT
Fall	MAKT 101	3	التسويق بين الاعمال	406	MAKT
Fall	MAKT 301	3	ادارة العلامة التجارية	407	MAKT
Spring	MAKT 101	3	الخطيط والاستراتيجية الرقمية	409	MAKT



تحليل الأعمال

تخصص فرعى: تحليل الأعمال يدرس باللغة الإنجليزية فقط

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MIST 201 AND STAT 220	3	تحليليات الأعمال 1	315	MIST
Fall & Spring	MIST 315	3	تحليليات الأعمال 2	415	MIST
Fall & Spring	MIST 315	3	التقريب عن البيانات	425	MIST
Fall & Spring	MIST 425 + STAT 222	3	مشروع تطبيقي في تحليليات الأعمال	485	MIST

2. المقررات اختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات البيانات المحاسبية	430	ACCT
Fall or Spring	MIST 425	3	اقتصاد قياسي تطبيقي	430	ECON
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات المالية	430	FINA
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات الإدارة	430	MAGT
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات التسويق	430	MAKT
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات البيانات الضخمة	430	MIST



ريادة الاعمال والابتكار

تخصص فرعى فى ريادة الاعمال والابتكار (الطلاب كليه الادارة والاقتصاد)

أولاً: طلاب جميع التخصصات الرئيسية بالكلية ماعدا طلاب التخصص الرئيسي إدارة

المقررات الإجبارية للتخصص الفرعى في ريادة الأعمال والابتكار (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAGT 101	3	التفكير الريادي و الابتكاري	201	MAGT
Fall & Spring	MAGT 303	3	تمويل المشاريع الريادية	410	FINA
Fall & Spring	ACCT110+MAGT201+MAKT101	3	ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة	303	MAGT
Fall & Spring	MAGT 201	3	ادارة الابتكار	330	MAGT
Fall & Spring	MAGT 201	3	قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار	410	MAGT

ثانياً: فقط لطلاب التخصص الرئيسي إدارة

المقررات الإجبارية للتخصص الفرعى في ريادة الأعمال والابتكار (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAGT 101	3	التفكير الريادي و الابتكاري	201	MAGT
Fall & Spring	MAGT 303	3	تمويل المشاريع الريادية	410	FINA
Fall & Spring	MAGT 201	3	ابتكار نموذج الأعمال	333	MAGT
Fall & Spring	MAGT 201	3	ادارة الابتكار	330	MAGT
Fall & Spring	MAGT 201	3	قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار	410	MAGT

الضرائب

تخصص فرعى: الضرائب

أولاً: طلاب جميع التخصصات الرئيسية بالكلية ماعدا طلاب التخصص الرئيسي محاسبة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	ACCT 116	3	المحاسبة المتوسطة (1)	221	ACCT
Fall & Spring	ECON 111 AND ECON 112	3	الاقتصاد العام	216	ECON
Fall & Spring	ACCT 221	3	محاسبة الضرائب والزكاة	420	ACCT
Fall & Spring	ECON 216	3	اقتصاديات الضرائب	316	ECON

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall or Spring	ECON 316	3	الضرائب الدولية والاستثمار	455	ECON
Spring	ACCT 116	3	تحليل القوائم المالية	428	ACCT
Fall or Spring	ACCT 420 + MIST 201 + ECON 216	3	تكنولوجيا الضرائب	470	MIST
Fall or Spring	FINA 201	3	*تمويل المؤسسي	301	FINA
Fall or Spring		3	قانون الضريبة	221	LAWC

* يتوجب على طلاب التخصص الرئيسي في المالية اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه حيث أن هذا المقرر (تمويل المؤسسي) محسوب ضمن المقررات الإجبارية للتخصص الرئيسي (المالية).



ثانياً: فقط لطلاب التخصص الرئيسي محاسبة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	ACCT 221	3	محاسبة الضرائب والزكاة	420	ACCT
Fall & Spring	ECON 111 AND ECON 112	3	الاقتصاد العام	216	ECON
Fall & Spring	ECON 216	3	اقتصاديات الضرائب	316	ECON

2. المقررات الاختيارية (6 ساعات معتمدة، مقرران يتم اختيارهما من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall or Spring	ACCT 116	3	*تحليل القوائم المالية *	428	ACCT
Fall or Spring	ECON 316	3	الضريبة الدولية والاستثمار	455	ECON
Fall or Spring	FINA 201	3	تمويل المؤسسي	301	FINA
Fall or Spring	ACCT 420 + MIST 201 + ECON 216	3	تكنولوجيا الضرائب	470	MIST
Fall or Spring		3	القانون الضريبي	221	LAWC

* في حال تم اختيار هذا المقرر من قائمة مقررات التخصص الرئيسي الاختيارية، يتوجب على الطالب اختيار مقرر آخر من القائمة أعلاه.



تخصص فرعي في ريادة الأعمال والابتكار

لطلاب الكليات الأخرى

المقررات الإلزامية للتخصص الفرعي في ريادة الأعمال والابتكار (24 ساعة معتمدة، 8 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	لا يوجد	3	مقدمة في إدارة الأعمال	100	MAGT
Fall & Spring	MATH 103 OR FN Math OR Math test score	3	المحاسبة المالية	110	ACCT
Fall & Spring	MAGT 100 OR MAGT 101	3	التفكير الريادي و الابتكاري	201	MAGT
Fall & Spring	MAGT 100	3	مبادئ التسويق	101	MAKT
Fall & Spring	ACCT 110 + MAKT 101 + MAGT 201	3	ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة	303	MAGT
Fall & Spring	MAGT 201	3	قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار	410	MAGT
Fall & Spring	MAGT 201	3	ادارة الابتكار	330	MAGT
Spring	ACCT 110	3	تمويل المشاريع الريادية	300	FINA

السنة الأولى

الفصل الثاني	ساعات	الفصل الأول	ساعات
لغة انجليزية 2 ENGL111:	3	لغة انجليزية 1 ENGL110:	3
مجموعة العلوم الطبيعية / الرياضيات (MATH 103)	3	لغة عربية 1 ARAB100:	3
لغة عربية 2 ARAB200:	3	UNIV100: First Year Seminar	3
تاريخ قطر: HIST 121	3	مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية	3
مبادئ الادارة MAGT101:	3	الثقافة الاسلامية DAWA111:	3
المجموع	15	المجموع	15

السنة الثانية

الفصل الثاني	ساعات	الفصل الأول	ساعات
مبادئ التمويل FINA201:	3	ENGL250 :English for Communication I	3
مبادئ ادارة نظم المعلومات MIST201:	3	احصاء للإدارة STAT220: 1	3
المحاسبة الادارية ACCT116:	3	رياضيات للإدارة MATH119: 1	3
مبادئ اقتصاد كلي ECON112:	3	مبادئ اقتصاد جزئي ECON111:	3
مبادئ التسويق MAKT101:	3	المحاسبة المالية ACCT110:	3
المجموع	15	المجموع	15

السنة الثالثة

الفصل الثاني	ساعات	الفصل الأول	ساعات
احصاء للإدارة 2 STAT222:	3	ENGL252: English for Business Communication	3
مقرر من التخصص الرئيسي	3	رياضيات إدارة 2 MATH221	3
مقرر من التخصص الرئيسي	3	ادارة الانتاج والعمليات MAGT304:	3
المقرر الإيجاري الثاني من التخصص الفرعي	3	مقرر من التخصص الرئيسي	3
المقرر الإيجاري الثالث من التخصص الفرعي	3	مقرر من التخصص الرئيسي	3
		المقرر الإيجاري الأول من التخصص الفرعي	3
المجموع	15	المجموع	18

السنة الثالثة: الفصل الصيفي

اسم المقرر	ساعات
التدريب الميداني MAGT307 :	3

السنة الرابعة

الفصل الثاني	ساعات	الفصل الأول	ساعات
مقرر جامعة اختياري	3	مقرر جامعة اختياري	2
قانون وأخلاقيات الأعمال LAWC215	3	الادارة استراتيجية MAGT405	3
مقرر من التخصص الرئيسي	3	مقرر من التخصص الرئيسي	3
مقرر من التخصص الرئيسي	3	مقرر من التخصص الرئيسي	3
المقرر الإيجاري الرابع من التخصص الفرعي	3	المقرر الإيجاري الرابع من التخصص الفرعي	3
المجموع	15	المجموع	14

احمر: متطلبات الجامعة

ازرق: متطلبات الكلية

اخضر: متطلبات التخصص



بيان بتصنيف مقررات الخطة

المحاسبة

رقم المقرر : ACCT 110
اسم المقرر : المحاسبة المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتمثل هذا المقرر مقدمة في المحاسبة المالية لمنشآت الأعمال المختلفة. وتشتمل موضوعات المقرر على المفاهيم والمبادئ المحاسبية المتعلقة بمبادئ المحاسبة المتعارف عليها. سوف يتم التركيز على تحليل وتسجيل وتصنيف الأحداث الاقتصادية وإعداد التقارير بما في ذلك إعداد القوائم المالية.

رقم المقرر : ACCT 116
اسم المقرر : المحاسبة الإدارية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على مبادئ المحاسبة الإدارية التي تطبق على استخدام المعلومات المحاسبية في تحطيط ومراقبة العمليات التجارية. يتم تعريف الطلاب بمصطلحات ومفاهيم التكلفة، وسلوك التكلفة، وتحليل التكلفة والحجم والربحية، والتكلفة المتغيرة، واعداد الموازنة، والتكاليف ذات الصلة لاتخاذ القرار.

رقم المقرر : ACCT 221
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (1)
عدد الساعات: (3 ساعات)
هذا المقرر هو المقرر الثاني في سلسلة المحاسبة المالية. ويركز بشكل أساسي على مفاهيم ومعايير المحاسبة الأساسية المتعلقة بالإبلاغ المالي للشركة مع مزيد من التركيز على إعداد القوائم المالية. ويتناول المقرر بشكل أساسى كيفية قياس الأصول وتحديد الدخل.

رقم المقرر : ACCT 222
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (2)
عدد الساعات: (3 ساعات)
هذا هو المقرر الثالث في سلسلة المحاسبة المالية. يوفر هذا المقرر عرضاً متقدماً لمفاهيم وتطبيق مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً (GAAP)، مع التركيز بشكل خاص على مجالات الالتزامات المالية وحسابات الأسهم وحقوق الملكية وكذلك اعداد التقارير المالية.

رقم المقرر : ACCT 331
اسم المقرر : التكاليف والمحاسبة الإدارية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة معمقة لمبادئ ومفاهيم المحاسبة الإدارية ومحاسبة التكاليف بالتطبيق على البيانات الصناعية والخدمية. وتشتمل موضوعات المقرر على التكاليف التراكمية وتحميل التكاليف باستخدام الطرق التقليدية والمعاصرة ، والموازنات التخطيطية. ويغطي المقرر أيضا طرق استخدام المعلومات المحاسبية في تحطيط ، ومراقبة، وتقدير القرارات طويلة وقصيرة المدى .

رقم المقرر : ACCT 333

اسم المقرر : مراجعة حسابات (1)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار التقارير، والتأكد. وتشتمل موضوعات المقرر على معايير جودة المراجعة، وقواعد السلوك المهني ، والأنظمة والمسؤولية المهنية ، و أدلة التدقيق، و برامج التدقيق. وتقييم المخاطر والأهمية النسبية، وإعداد التقارير.

رقم المقرر : ACCT 411

اسم المقرر : – المحاسبة الحكومية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم وإجراءات محاسبة الأموال المخصصة. وتشتمل موضوعات المقرر على الإطار العام للموازنة الحكومية وكيفية وتوقيت إعدادها، و دراسة إطار المحاسبة في المنشآت غير الهدافة للربح مثل المستشفيات والجامعات.

رقم المقرر : ACCT 413

اسم المقرر : مراجعة حسابات (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتمثل هذا المقرر امتداداً لدراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار الشهادات والتأكد. وتشتمل موضوعات المقرر على دراسة اختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية لمختلف الدورات والأرصدة، ودراسة العينات الإحصائية لاختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية، بالإضافة إلى دراسة معمقة لتقارير المدقق المختلفة.

رقم المقرر : ACCT 418

اسم المقرر : محاسبة متقدمة

عدد الساعات: (3 ساعات)

تشمل موضوعات المقرر المحاسبة عن اندماج الشركات وإعداد القوائم المالية الموحدة ، و دراسة عمليات المحاسبة الدولية وترجمة العملة الأجنبية ، ومحاسبة تأسيس وتصفية شركات الأشخاص ، و إعداد القوائم المالية المرحلية.

رقم المقرر : ACCT 419

اسم المقرر : تدقيق داخلي 1

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مبادئ مهنة المراجعة الداخلية وعملية المراجعة الداخلية. يقدم هذا المقرر للطلاب موضوعات مختلفة بما في ذلك تعريف المراجعة الداخلية ومعاييرها، وحكمة الشركات وقضايا الرقابة، ومخاطر الاحتيال وأساليب المراجعة، وإجراء عمليات المراجعة الداخلية للحسابات، وغير ذلك.

رقم المقرر : ACCT 420

اسم المقرر : محاسبة الضرائب والزكاة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر للطلبة مفاهيم محاسبة الضرائب، بما في ذلك النظام الضريبي في قطر، احتساب الزكاة، والضرائب في إطار دولي. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المقرر طرق تقييم ومقاييس الدخل والمعالجة المحاسبية. كما يتم احتساب

الزكاة والضريبة في قطر والتطرق الى التشابه والاختلاف بين الضريبة على الأعمال والزكاة. سوف يغطي المقرر أيضاً نظام الضرائب الدولي ويوفر مقارنة بين الضرائب في قطر والبلدان الأخرى.

رقم المقرر : ACCT 421

اسم المقرر : نظم المعلومات المحاسبية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم والإجراءات المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبية . وتشتمل موضوعات المقرر على تصميم وتنفيذ النظم و العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية وغيرها من نظم المعلومات الأخرى ضمن المنظمة، وخريطة التدفق وتطبيقات وأدوات الحاسب الآلي.

رقم المقرر : ACCT 424

اسم المقرر : المحاسبة الدولية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على القضايا المحاسبية المتعلقة بالمعاملات التجارية الدولية، ومدى موافمة واتفاق المبادئ المحاسبة ونظم المحاسبة. يقدم هذا المقرر أيضاً للطلاب موضوعات مختلفة بما في ذلك التغيرات في البيئة المحاسبية، ومحاسبة الأسعار المتغيرة، وتحليل القوائم المالية الدولية، ومراجعة الحسابات للعمليات العالمية، والضرائب، وقضايا المحاسبة الإدارية، ومعايير المحاسبة الدولية (IAS).

رقم المقرر : ACCT 428

اسم المقرر : تحليل القوائم المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة تقييم أداء المشاريع من الجوانب المحاسبية والمالية. وتشتمل موضوعات المقرر على تحليل الاتجاه، وتحليل النسب المالية ، والتحليل الأفقي والعمودي ، لمختلف القوائم المالية ، ثم تحليل قائمة التدفقات النقدية.

رقم المقرر : ACCT 430

اسم المقرر : تحليليات البيانات المحاسبية

عدد الساعات: (3 ساعات)

تحليليات البيانات الضخمة لها تأثيرات تحويلية كبيرة على وظائف المحاسبة والتدقيق في الشركات المعاصرة. تم تصميم هذا المقرر لتمكين الطلاب من تطوير المهارات والكافاءات في تطبيق مبادئ وتقنيات تحليل البيانات على عمليات المحاسبة والمراجعة. الهدف هو تعزيز قدرة الطلاب على دمج البيانات المالية وغير المالية المنظمة وغير المهيكلة في نموذج يسهل التحليلات الوصفية التشخيصية والتنبؤية والتعليمية في سياقات المحاسبة والتدقيق.

الاقتصاد

رقم المقرر: ECON 111
اسم المقرر: مبادئ اقتصاد جزئي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم الاقتصاد الجزائري مثل العرض والطلب وتوزن السوق، وسلوك المستهلك، ونظرية الإنتاج، وتکاليف الإنتاج في الأجل القصير والطويل، ونظرية الأسواق كالمتنافسة الكاملة واحتكار البائع واحتكار المشتري، والمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة.

رقم المقرر: ECON 112
اسم المقرر: مبادئ اقتصاد كلي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتضمن المقرر مفاهيم الاقتصاد الكلي كتحليل إمكانات الإنتاج والتدايق الدائري للدخل، والحسابات القومية والعرض الكلي والطلب الكلي، التوازن بين الأدخار والاستثمار، الإنفاق الاستهلاكي و دالة الاستهلاك القومي و دالة الاستثمار و الكفاية الحدية لرأس المال و النقد والدخل القومي و السياسة النقدية والمالية و تحليل التوازن العام.

رقم المقرر: ECON 211
اسم المقرر: اقتصاد جزئي متوسط
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر نظريات الاختيار وتطبيقاتها، أثر الإحلال وأثر الدخل و تحليل الإنتاج والتکاليف في ظل تعدد عوامل الإنتاج و منحنيات الطلب و نظريات المنافسة لاحتقار القلة و سوق عوامل الإنتاج واستغلال وتخصيص الموارد الاقتصادية.

رقم المقرر: ECON 212
اسم المقرر: اقتصاد كلي متوسط
عدد الساعات: (3 ساعات)
يحتوي المقرر موضوعات عديدة مثل الركائز السلوكية في تحليل الإنفاق الكلي والتي تشمل فرضية الدخل المطلق والدخل النسبي والدخل الدائم والدخل المتعلق بالمرحلة العمرية وكذلك موضوع الاستثمار والعلاقة بين المضارع والمعجل والدوره التجارية وموضوع منحنيات التوازن في سوق النقد وسوق السلع والخدمات وأسواق العمل وتحليل ميزان المدفوعات.

رقم المقرر: ECON 214
اسم المقرر: السياسة النقدية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يعرض المقرر تعريفاً بأنواع النقود و قيمة النقود و قاعدة الذهب وآليتها و طلب وعرض النقود و دوران النقود و النظريات النقدية الكلاسيكية و فيشر كينز و ميلتون فريدمان. ويتناول أيضاً المصارف التجارية والمركزية و السياسة النقدية والتكامل النقدي.

رقم المقرر: ECON 216

اسم المقرر: الاقتصاد العام

عدد الساعات: (3 ساعات)

هذا المقرر مصمم لتزويد الطلاب بالتحليل الاقتصادي المطلوب لفهم نظرية فشل السوق، والسلع العامة، والأثار الخارجية، والتي تتطلب تدخل الحكومة من خلال أدوات السياسة الاقتصادية (وتحديداً من خلال برامج الإنفاق العام والضرائب). ويركز هذا المقرر أساساً على التعرف على القرارات الاقتصادية التي تتخذها الحكومة لتحقيق الكفاءة الاقتصادية، وكيف يؤثر الاقتصاد السياسي على هذه القرارات، وتتأثير القرارات الاقتصادية الحكومية على الأسر والشركات والعمال. يهدف المقرر إلى تقديم إجابات لأسئلة مهمة مثل: ما هي الوظائف الاقتصادية للحكومة؟ كيف تستخدم الحكومات سياسات الضرائب المختلفة للتأثير على الاقتصاد؟ كيف تساعد سياسة الإنفاق الضريبي في استقرار الاقتصاد؟ وكيف يمكن للحكومات إعداد ميزانياتها.

رقم المقرر: STAT 220

اسم المقرر: إحصاء للإدارة (1)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مقدمة عن علم الإحصاء، وتعريف العينة والمجتمع، وأنواع العينات، والمتغيرات، وتبسيب البيانات، وعرضها ووصف التوزيعات التكرارية، واستخدام أسلوب الانحدار لتقدير وتفسير النماذج المختلفة في حقل الإدارة والاقتصاد.

رقم المقرر: MATH 221

اسم المقرر: رياضيات للإدارة (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر التفاضل والتكامل، والتفاضل الجزئي، والنهاية العظمى والصغرى المحلية والمتغيرة – طريقة لجرانج – والدوال المتتجاسة، والمعادلات التفاضلية، وتستخدم هذه المفاهيم على تطبيقات اقتصادية وإدارية ومالية.

رقم المقرر: STAT 222

اسم المقرر: إحصاء للإدارة (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر تحليل الانحدار المتعدد مع التركيز على كيفية صياغة النماذج لتحليل الظواهر الاقتصادية، وتحليل السلسل الزمنية، والتنبؤ.

رقم المقرر: ECON 311

اسم المقرر: اقتصاد قياسي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر أهمية دراسة الاقتصاد القياسي، وأسلوب البحث القياسي، وطرق تقدير المعالم في النماذج القياسية، الانحدار الخطي البسيط والانحدار الخطي المتعدد، مشاكل التقدير في النماذج الخطية.

ECON 316 رقم المقرر:

اسم المقرر: اقتصاديات الضرائب

عدد الساعات: (3 ساعات)

يمكن هذا المقرر الطلاب من فهم وتحليل وتنفيذ النظرية الضريبية والسياسة والهيكل. وهو يتضمن مجموعة من الموضوعات مثل حدوث الضرائب، والتهرب الضريبي، والحوافز الضريبية في كل من البلدان المتقدمة والنامية. بالإضافة إلى ذلك، يناقش المقرر موضوعات متقدمة في الضرائب مثل الضرائب المثلثة والضرائب والكفاءة الاقتصادية. سيقوم الطالب أيضاً بتحليل النظام الضريبي في قطر من منظور اقتصادي.

ECON 430 رقم المقرر:

اسم المقرر: اقتصاد قياسي تطبيقي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يبحث هذا المقرر في خصائص وكيفية تقليل مربع الأخطاء التقديرية إلى أدنى حد. كما يبحث في مواصفات وكيفية تقدير واختبار الفرضيات لنماذج الانحدار الخطى البسيط والمتمدد. كما يناقش المقرر انتهاء الفرضيات الكلاسيكية وتوسيع النماذج القياسية بإضافة متغيرات وهمية كمتغيرات مستقلة. كما يقدم هذا المقرر مدخلاً لنماذج السلسل الزمانية ونماذج بيانات السلسل الزمانية المقطعة.

ECON 451 رقم المقرر:

اسم المقرر: تنمية اقتصادية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر ملامح اقتصاديات الدول النامية، وأسباب التخلف الاقتصادي، ونظريات التنمية الاقتصادية، وسياسات التنمية الاقتصادية.

ECON 452 رقم المقرر:

اسم المقرر: اقتصاد صناعي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الإطار التنظيمي للصناعة، هيكل السوق والأداء، مستوى التركيز في السوق، نظرية التسعير واستراتيجيات التسعير، نظرية اللعبة، الإبداع وهيكل السوق، الإدارة في المنشأة وحجم المنشأة والتوزيع والبعد الدولي للمنشأة، وسياسة التصنيع.

ECON 453 رقم المقرر:

اسم المقرر: اقتصاد دولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مقدمة في التجارة الدولية ونظريات التجارة الخارجية وسياسات التجارة الحمائية و النمو الاقتصادي والتجاري و ميزان المدفوعات و سوق الصرف الأجنبي و النظام النقدي الدولي والمؤسسات المالية الدولية.

ECON 454 رقم المقرر:

اسم المقرر: اقتصاديات الطاقة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مفهوم الطاقة، والطلب والعرض للطاقة و أسعار الطاقة و إنتاجية الطاقة ونقلها وتسويتها وبدائلها والمنافسة في سوق الطاقة و الغاز الطبيعي والفحm والكهرباء والتعرف على وكالة الطاقة الدولية ومنظمة أوبك.

رقم المقرر: ECON 455

اسم المقرر: الضرائب الدولية والاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

بسبب العولمة، زادت تحركات رأس المال بين البلدان بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة. تتخذ حركات رأس المال هذه، أو الاستثمار الأجنبي، أشكالاً عديدة مثل الاستثمار في المجال الأخضر واستثمار المحفظة. تحرص الدول المصدرة والمستوردة لرؤوس الأموال على فرض ضرائب على الاستثمار الأجنبي. ومع ذلك، فإن تدفق رأس المال الدولي في أشكال الاستثمار المختلفة يعالج عدداً من قضايا الضرائب الدولية. يتطلب التعامل مع تدفقات رأس المال الدولية فهم الجوانب المفاهيمية للاستثمار الأجنبي والضرائب الدولية ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يتطلب فهم الآثار المترتبة على الاستثمار والضرائب الدولية من خلال التعرف على هيكل المعاهدات الضريبية الثنائية بشكل عام وخاصة في قطر. لذلك، يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على فهم مفاهيم الضرائب الدولية المتعلقة بالاستثمار، وتحليل مبادئ الضرائب الدولية، مثل المؤسسات الدائمة، وضرائب الأعمال ، وفرض الضرائب على الدخل السلبي ، ... إلخ..

رقم المقرر: ECON 472

اسم المقرر: اقتصاد إداري

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر نظرية المنشأة، واتخاذ القرار، وطرق الإنتاج، وتقدير التكاليف والطلب على المنتجات و هيكل السوق والأسعار، والبيئة التنظيمية، وتحليل المخاطر، وإعداد ميزانية المنشأة.

رقم المقرر: ECON 475

اسم المقرر: مواضيع معاصرة في الاقتصاد

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على الموضوعات الاقتصادية الراهنة والهامة ذات الصلة بالمجتمعات المحلية والإقليمية والدولية. ومناقشة القضايا التي تطرأ، مثل الانهيار الاقتصادي العالمي من 2008-09 التي خلقت تحديات كبيرة بالنسبة للأقتصاديين وصانعي السياسات لمعرفة النوع المناسب للاستجابة. تناقش هذه القضايا العالمية الاقتصادية الحقيقة على ضوء المبادئ والمفاهيم الاقتصادية.

التمويل

رقم المقرر: FINA 201

اسم المقرر: مبادئ التمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على قرارات الاستثمار والتمويل للإدارة المالية، ويعطي المقرر الموضوعات المتعلقة بالتحليل والتخطيط والرقابة المالية، ومفهوم القيمة الزمنية للنقد، وتقييم السندات والأسهم والموازنة الرأسمالية، وإدارة رأس المال العامل، والعائد والمخاطر، وتكلفة رأس المال.

رقم المقرر: FINA 300

اسم المقرر: التمويل الريادي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يزود المقرر الطلاب بالمعرفة حول الدور الأساسي للتمويل بالنسبة للمشاريع الجديدة ومساهمة طرق التمويل في تعزيز نمو هذه المشاريع الجديدة ونسبة نجاحها. يعطي المقرر مجموعة متنوعة من الموضوعات بما في ذلك الحصول على التمويل لرواد الأعمال وطرق التمويل المختلفة مثل التمويل بالأسهم والتمويل المصرفي. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الطلاب من إعداد الخطة المالية للمشاريع الجديدة وتقييم المشاريع الاستثمارية.

رقم المقرر: FINA 301

اسم المقرر: التمويل المؤسسي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل القرارات المالية المتعلقة بالاستثمار في الأصول الرأسمالية و اختيار مصادر التمويل الداخلية والخارجية. من أهم الموضوعات التي يعطيها المقرر: تقييم مشاريع الموازنة الرأسمالية في ظل الخطر، هيكل رأس المال وسياسات توزيع الأرباح وقرارات الاستحواذ والاندماج.

رقم المقرر: FINA 302

اسم المقرر: الاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التعريف بأدوات الاستثمار المختلفة ومن بين الموضوعات التي يعطيها المقرر العائد والمخاطر ونمذج تسعير الأصول الرأسمالية و اختيار محفظة الاستثمار وتحليل وتقييم السندات والأسهم والخيارات وعقود المستقبل أو تبادل العملات ودراسة الإجراءات المنظمة لها.

رقم المقرر: FINA 303

اسم المقرر: الأسواق والمؤسسات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة هيكل النظام المالي وتحليل آلياته وعملياته وذلك بالتركيز على البنوك التجارية و المؤسسات المالية وغير البنكية وأسواق النقد ورأس المال وأثر السياسة النقدية على المؤسسات المالية بالإضافة إلى مقدمة عن النظام المالي الدولي.

FINA 304 رقم المقرر:

اسم المقرر: التمويل الدولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهم هذا المقرر بدراسة أساليب تحليل الاستثمار وإدارة المحفظة على المستوى العالمي مع التركيز على الموضوعات التالية: المؤسسات النقدية الدولية والبيئة التي تعمل فيها، محددات أسعار الصرف الأجنبي، إدارة المخاطر، تحليل وتقويم الأسهم والسندات العالمية والاستثمارات الأجنبية.

FINA 401 رقم المقرر:

اسم المقرر: إدارة محفظة الاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر أهم الموضوعات المتعلقة بإدارة محفظة الاستثمار والتي تشمل التنويع الاستثماري ونظرية المحفظة وسوق رأس المال وطرق اختيار المحفظة وإدارتها. كما يتناول المقرر أيضاً إدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية علاوة على تقييم أداء إدارة المحفظة ومسؤولياتها.

FINA 402 رقم المقرر:

اسم المقرر: التمويل الشخصي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويـد الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتمويل الشخصي. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: أنواع الاستثمارات المالية، أساليب التخطيط المالي في مجالات التقاعد والاستثمار العقاري والتأمين والموازنة والانتمان والتوفير.

FINA 403 رقم المقرر:

اسم المقرر: التأمين وإدارة الخطر

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر نظرية الخطر وإدارته ومن بين الموضوعات التي يشملها المقرر التأمين على الحياة والممتلكات والتأمين الصحي والتأمين الاجتماعي ويركز المقرر أيضاً على دراسة دور شركات التأمين بأنواعها المختلفة وعملياتها، وبصفة خاصة على دراسة اتجاه المستهلكين في دول مجلس التعاون نحو التأمين بصورة عامة.

FINA 404 رقم المقرر:

اسم المقرر: مصارف إسلامية وتمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر خصائص الاقتصاد الإسلامي والاختلافات الرئيسية بين البنوك الإسلامية والبنوك التجارية التي تعامل بالربا، وعلاقة البنوك الإسلامية بالبنك المركزي، ودور الأسواق المالية في الاقتصاد الإسلامي، يتضمن المقرر دراسة وتحليل أدوات الاستثمار والتمويل التي تستخدمها البنوك الإسلامية.

FINA 405 رقم المقرر:

اسم المقرر: المشتقات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر بصورة أساسية دراسة أسواق الخيارات وعقود المستقبل، وفي هذا الصدد يركز المقرر على استراتيجيات إدارة الاستثمارات والمخاطر باستخدام المشتقات المالية وتسعير الخيارات وعقود المستقبل علاوة على ذلك يغطي المقرر اتفاقات تبادل العملات والخيارات المتعلقة بها.

FINA 406 رقم المقرر:

اسم المقرر: إدارة الوسائط المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر الإدارة المالية للمؤسسات التي تأخذ الودائع والتي لا تأخذ الودائع. ويهدف المقرر أن يكون الطلاب على فهم وتقدير لقضايا النظرية والاستراتيجية، وقضايا إدارة المخاطر المتعلقة بالوسائط المالية بشكل عام والبنوك بشكل خاص، وكذلك فهم تأثير التفاعل بين مجالات الاعمال والأداء المالي. تشمل موضوعات المقرر على دور وأنشطة المؤسسات المالية الودائعة، والتقييم وقياس الأداء، وإدارة الأصول والالتزامات الناتجة عن مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان ومخاطر أسعار الفائدة، وتنظيم المؤسسات الودائعة.

FINA 408 رقم المقرر:

اسم المقرر: مقدمة في التكنولوجيا المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمجال التكنولوجيا المالية ويستكشف تأثيرها على الخدمات المالية والقطاع والاقتصاد بشكل عام. من المتوقع أن يفهم ويحلل الطلاب الاتجاهات التكنولوجية المعاصرة التي (Fintech) المالي تعيد تشكيل صياغة القطاع المالي والحلول المبتكرة التي تقود هذا التحول. من خلال المحاضرات ودراسات الحاله والمتحدثين الضيوف والمناقشات الصحفية، سيكتسب الطالب رؤى حول مختلف ابتكارات التكنولوجيا المالية والخدمات المصرفيه، بما في ذلك سلاسل الكتل والعملات المشفرة Blockchain وتطبيقاتها في مجال التمويل ووسائل الدفع الرقمية والتمويل الجماعي والتداول عبر الإنترن트 وإدارة الثروة.

FINA 410 رقم المقرر:

اسم المقرر: تمويل مبادرات المشاريع

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على تحليل القضايا والمسائل المالية الفريدة التي تواجهها مؤسسات مبادرات الاعمال ، كما يركز أيض على تطوير مجموعة المهارات التي لها تطبيقات واسعة في هذا المجال. ويغطي المقرر مواضيع مثل صناعة رأس المال الاستثماري وأطرافها، مصادر التمويل ، الجوانب القانونية لرأس المال الاستثماري، تكلفة رأس المال والتقييم ، ويشمل أيضاً دراسات جدوى الاستثمار، المقارنات التحليلية، الخيارات الحقيقية ، ونظرية اللعبة (اتخاذ القرارات التفاعلية)

FINA 420 رقم المقرر:

اسم المقرر: التمويل العقاري

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر الدراسي الأدوات والأساليب الرئيسية المستخدمة لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل في الأصول العقارية السكنية والتجارية. كما يهدف هذا المقرر إلى تقييم العقارات وتحديد الجدوى المالية لقرارات المتعلقة بمبانٍ تجارية ذات الدخل مثل البيع والتجديد.

FINA 425 رقم المقرر:

اسم المقرر: النماذج المالية في التمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يسعى هذا المقرر إلى تطوير وتطبيق مهارات النماذج المالية في التمويل بهدف استخدام هذه النماذج في عمليات التخطيط المالي واتخاذ القرارات المالية. يستهدف هذا المقرر تحسين وتطوير مهارات الطلبة في تطوير نماذج مالية باستخدام برنامج الإكسل وغيرها من النماذج. يسعى هذا المقرر إلى استخدام مميزات تطبيقات النماذج الكمية في عمليات التحليل والتخطيط المالي، أساليب التقييم، إعداد الموازنات الرأس المالية، تحليل الحساسية، تحليل المخاطر، أساليب الاختيار الأمثل للاستثمارات المالية، التحليل المالي وإدارة المحافظ المالية.

FINA 430 رقم المقرر:

اسم المقرر: تحليليات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يزود هذا المقرر الطلاب بالأدوات المطلوبة لحل المشاكل المعاصرة في مجال التمويل باستخدام الأدوات والبرامج Excel وStata. ويقدم المقرر الأدوات الإحصائية المتقدمة وحزن تحليل المخاطر المعدة مسبقاً لغرض التخطيط المالي واتخاذ القرار. تشمل الموضوعات التي سيتم تغطيتها ، على سبيل المثال لا الحصر: تحليل "ماذا لو" ؛ التحليل الإحصائي ، تحليل السلسل الزمنية؛ النماذج أحادية المتغير ومتعددة المتغيرات للتقلبات؛ محاكاة مونت كارلو؛ تحليل الحساسية؛ الاستقراء المنطقي لتحليل المخاطر.

الادارة

رقم المقرر : MAGT 100
اسم المقرر : مقدمة في إدارة الأعمال
عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر للطلاب نظرة شاملة حول إدارة الأعمال. بإكمال المقرر سيمكن الطلاب من تحديد وتقدير أهداف أي مشروع عمل؛ وصف وتحليل البيئة التي سيعمل بها المشروع؛ تفسير الأنشطة والمهام التي تقوم بها المنظمات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية؛ ومناقشة الأشكال المختلفة للهيكل التنظيمي للمنظمات وتأثير الأشكال الجديدة على الأداء العام للأعمال.

رقم المقرر : MAGT 101
اسم المقرر : مبادئ الإدارة
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر مفاهيم الادارة وخصائصها ومراحل تطورها، ويتضمن دراسة وظائف الادارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة، وكذلك وظائف المنظمة المتمثلة في التسويق والتمويل والإنتاج والموارد البشرية وغيرها.

رقم المقرر : MAGT 201
اسم المقرر : التفكير الريادي والابتكار
عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على تطوير عقلية ريادة الأعمال في خلق الفرص. كما يوضح دور رائد الأعمال والابتكار والتكنولوجيا في عملية ريادة الأعمال وبأن هذا الدور غير مقتصر على بدء مشروع جديد ولكنه ضروري للبحث عن فرص أعمال واتخاذ الخطوات اللازمة لتحويل تلك الفرص إلى واقع. كما يتضمن بناء أعمال من مجرد أفكار واكتشاف فرص جديدة وتطوير نماذج أعمال ملائمة لها.

رقم المقرر : MAGT 301
اسم المقرر : سلوك تنظيمي
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة سلوك الأفراد والمجموعات في المنظمات والعوامل المؤثرة فيه، ولتحقيق ذلك تركز المادة بصفة خاصة على مواضيع عديدة من بينها الإدراك والتعلم، والاتجاهات، الدوافع، والعوامل الظرفية المؤثرة على سلوك العاملين.

رقم المقرر : MAGT 302
اسم المقرر : إدارة الموارد البشرية
عدد الساعات: (3 ساعات)
المتطلب السابق: MAGT101

يتناول هذا المقرر الجوانب المختلفة لوظيفة الموارد البشرية في المنظمات مع التركيز على سياسات ومارسات إدارة الموارد البشرية والوظائف الأساسية لقسم إدارة الموارد البشرية من تخطيط وتصنيف وتوظيف وتحليل وتقدير الوظائف، واستقطاب، و اختيار، وتقدير الأداء، والأجور والحوافز، والنقل والترقية، ونظم المعلومات.

رقم المقرر : MAGT 303

اسم المقرر : إدارة المشروعات الصغيرة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر عملية الريادة وأنواعها والنتائج المرتبطة بها، كما تهتم بتحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للمنظمة، والمهارات المطلوبة لاستثمار هذه الفرص بشكل جيد، كما تركز المادة على إعداد خطة المشروع الصغير وأساليب تنفيذها واحتياجات التنفيذ.

رقم المقرر : MAGT 304

اسم المقرر : إدارة الإنتاج والعمليات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر وظيفة الإنتاج والعمليات في المنظمات الصناعية والخدمية، وتزويـد الطالب بالأساليب المختلفة لإدارة وظيفة الإنتاج والعمليات، ويعطي المقرر الموضوعات التالية: نظم الإنتاج وتصميمها و اختيار الموقع والترتيب الداخلي و تحضـيط الطاقة الإنتاجية و تصمـيم المنتجات وتقدير حجم الطلب و الرقابة على الجودة وإدارتها.

رقم المقرر : MAGT 305

اسم المقرر : الإدارة المقارنة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل الأداء الإداري في إطار ثقافات متنوعة ومختلفة. كما تركز على دراسة الأبعاد الدولية للسلوك التنظيمي في مجتمعات متباينة ودراسة تأثير العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والقانونية على الإدارة المحلية والدولية.

رقم المقرر : MAGT 306

اسم المقرر : إدارة الأعمال الدولية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر بالتحليل خصائص ووظائف الشركات العالمية في ضوء نظريات التجارة الدولية والاستثمار، وفي إطار البيانات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والمالية المختلفة.

رقم المقرر : MAGT 307

اسم المقرر : التدريب الميداني

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية ربط الطالب بالحياة العملية من خلال توفير فرص التدريب له في إحدى منظمات الأعمال وذلك خلال مرحلة الدراسة في ضوء إرشادات وضوابط محددة تمكن الطالب من الاستفادة من التدريب الميداني.

رقم المقرر : MAGT 330

اسم المقرر : إدارة الابتكار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف المقرر إلى تطوير المهارات اللازمة لقيادة المشاريع المبتكرة، حيث سيكتشف الطالب كيف تقوم المؤسسات بالإدارة الناجحة للمنتجات والعمليات وتوليد الأعمال المبتكرة، بالإضافة إلى اكتشاف التفاعل المشترك بين بيئة الأعمال والتكنولوجيا والصناعة، ليتعرفوا على الطرق الجديدة والأدوات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى حيز التنفيذ.

رقم المقرر : MAGT 331

اسم المقرر : إدارة الأعمال المستدامة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية المتعلقة بالاستدامة، مع التركيز على أهمية القيادة والحكومة وإدارة المخاطر في تحقيق استدامة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يهدف هذا المساق إلى دراسة تطبيقات الاستدامة المعاصرة في مجالات الأعمال المختلفة، مثل المحاسبة والتسويق وإدارة العمليات وإدارة سلاسل الإمداد.

رقم المقرر : MAGT 333

اسم المقرر : ابتكار نموذج الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

هذا المقرر يقدم للطلاب المفاهيم والأدوات اللازمة لتحليل وتقدير نماذج الأعمال المتاحة، وأيضاً يزودهم بالمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ نماذج أعمال جديدة. ويوفر هذا المقرر إطاراً تكاملاً يعتمد على الاستراتيجية، والابتكار، وريادة الأعمال، والتمويل، وتصميم المنظمة. سيتيح هذا المقرر للطلاب إمكانية تطوير المهارات والكفاءات اللازمة لبدء مشاريعهم التجارية الخاصة، أو الانضمام لشركات الاستشارات الإدارية، أو شركات كبرى.

رقم المقرر : MAGT 401

اسم المقرر : طرق كمية لاتخاذ القرارات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر استخدام الطرق الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية. وتضم المواضيع التي تركز عليها المادة: نظرية القرارات، ومقدمة في أساليب البرمجة الخطية وغير الخطية واستخدامها في الإدارة والاقتصاد، والبرمجة المتكاملة، والبرمجة الحركية، والتثليل، وتحليل المخزون، ونظرية الطابور، وبيرت، وغيرها من الطرق الكمية في اتخاذ القرارات.

رقم المقرر : MAGT 402

اسم المقرر : نظرية التنظيم

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر النظريات المختلفة في دراسة وتحليل وتصميم المنظمات، والوقوف على أبرز المتغيرات الهيكيلية والبنيوية المؤثرة في تصميم المنظمات. كما تهتم المادة بدراسة كيفية قياس فاعلية المنظمة والعلاقة بين استراتيجيات المنظمة وهيكلها التنظيمي. بالإضافة إلى ذلك تهتم المادة بموضوع البحث عن العلاقة بين هيكل المنظمة والثقافة التنظيمية وخصائص المنظمة عبر مراحل حياتها المختلفة.

رقم المقرر : MAGT 403

اسم المقرر : إدارة الأعمال الإلكترونية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر قضايا النمو غير العادي للتجارة الإلكترونية والفشل في معرفة التغيرات التي تحدث في الاقتصاد الرقمي والإلكتروني. وفي هذا الإطار تهدف هذه المادة إلى التعرف على بيئه الأعمال الإلكترونية وتطوير إطار للاهتمام بمبادرات الأعمال الإلكترونية وتطوراتها المستقبلية المحتملة.

رقم المقرر : MAGT 404

اسم المقرر : إدارة المشروعات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر القضايا والأساليب المختلفة لإدارة المشروع. وتشمل محاور الدراسة: التعريف بإدارة المشروع وخصائص المشروع الجيد، وإعداد وتنظيم وجدولة الموارد المستخدمة في المشروع، وخصائص وقدرة مدير المشروع على تنفيذ المشروعات، بالإضافة إلى تقييم أداء العاملين في المشروع، الرقابة.

رقم المقرر : MAGT 405

اسم المقرر : الإدارة الاستراتيجية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية تطوير وتنمية رؤية المؤسسة نحو تنظيم وتكامل وظائفها وفهم الموقف الاستراتيجي للمؤسسة ومن ثم تنفيذ وتقييم استراتيجياتها المختلفة.

رقم المقرر : MAGT 406

اسم المقرر : إدارة الجودة الشاملة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بفلسفة إدارة الجودة الشاملة في جميع مراحل العمل والإنتاج مع التركيز على تطور مفهوم الجودة وعلاقتها بالمستوى. وأيضاً تهتم المادة بدراسة وتحليل طرق مشاركة العاملين والقيادة وفرق العمل في إنتاج الجودة والرقابة عليها في إطار فلسفة إدارة الجودة الشاملة. وسوف تتناول المادة طرق تنفيذ الجودة الشاملة والمعوقات التي تواجه تنفيذ إدارة الجودة الشاملة في دولة قطر.

رقم المقرر : MAGT 410

اسم المقرر : قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يطبع هذا المقرر الطلاب على الأبحاث الأكثر استشهاداً في مجال ريادة الأعمال لمساعدتهم على فهم التفكير الحالي في هذا المجال المعرف في المتظور والمهم. وسيعطي المقرر موضوعات معاصرة في ريادة الأعمال مثل التحول الرقمي وريادة الأعمال الاجتماعية، والأعمال التجارية العالمية، والأعمال التجارية للمنصات وريادة الأعمال في الشركات. من المتوقع عند اكمال هذا المقرر أن يتمكن الطالب من تحديد التوجهات الرئيسية في ريادة الأعمال والابتكار، وأن يكون قادرًا على اختيار الاتجاهات المناسبة لمشاريعهم التجارية.

رقم المقرر : MAGT 430

اسم المقرر : تحليليات الإدارة

عدد الساعات: (3 ساعات)

سيعرف هذا المقرر الطلاب على المجالات الوظيفية للإدارة والقرارات النموذجية التي يوجهونها. وسيوضح أيضًا المشكلات في كل مجال وظيفي يتم التعامل معه وكيفية استخدام البيانات والتحليلات لاتخاذ قرارات صائبة. بعبارة أخرى، يقدم هذا المقرر نظرة عامة على أهمية تحليليات الأعمال لاتخاذ قرارات عمل محسنة وكيف يمكن أن يؤدي ذلك إلى التغييرات التنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، سيوجه المقرر الطلاب إلى كيفية استخدام عملية تحليليات الأعمال في مختلف مجالات الإدارة مثل إدارة المشاريع وإدارة الموارد البشرية ومراقبة الجودة والتميز التنظيمي. علاوة على ذلك ، سيتم استخدام دراسات حالة مختلفة حول محاور مختلفة ومتقاربة موجهة باستخدام برامج تحليل الأعمال للتمكن من إجراء تحليلات البيانات في مجالات الإدارة في مختلف القطاعات.

نظم معلومات ادارية

رقم المقرر : MIST 201

اسم المقرر : مبادئ إدارة نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يوفر هذا المقرر للطلاب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات كما يوفر له المفاهيم الأولية لاستخدام وإدارة تكنولوجيا المعلومات في مجال الأعمال. يركز المقرر على التجارة الإلكترونية ، وعلى مدى مساعدة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للمنشأة ، وفي تحسين أداء مهمة تحطيط الموارد المتاحة لها.

رقم المقرر : MIST 310

اسم المقرر : تحليل و تصميم النظم

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالطرق المختلفة لتحليل متطلبات النظام وتصميم الحلول البرمجية. كما يركز المقرر على المنهجيات الغرضية التوجيه ويزود الطلاب بالخبرة العملية الالزامية لتطوير المخرجات مثل مخططات السياق، مخططات تدفق البيانات، حالات الاستخدام، مخططات الصفوف، وخطط الاختبار.

رقم المقرر : MIST 315

اسم المقرر : تحليليات الأعمال 1

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم المقرر لمحنة عامة عن عملية تحليلات الأعمال التي تغطي مراحل فهم البيانات، وإعداد البيانات، واستكشاف البيانات، وإظهار واكتشاف المعرفة مع خبرة عملية مع مجموعة متنوعة من التقنيات سهلة الاستخدام التي توفر إمكانات تحليلية قوية من خلال إعداد التقارير والإظهار والتنبؤ. يستخدم المقرر عدداً من دراسات الحالة والتمارين باستخدام أحدث البرمجيات لإظهار ممارسة تحليلات البيانات في مختلف القطاعات.

رقم المقرر : MIST 320

اسم المقرر : إدارة البيانات و المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر المفاهيم والأساليب المتبعة في تصميم و بناء وصيانة نظم إدارة البيانات والمعرفة. كما يساعد على فهم كيفية تطوير قواعد البيانات، إدارة قواعد البيانات وإدارة المعرفة.

رقم المقرر : MIST 330

اسم المقرر : البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و هيكلية المؤسسات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لطبيعة ودور المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات في المنظمة. حيث يركز المقرر على النماذج المختلفة للبني المعلوماتية في المؤسسة ويقدم لمحة عن المنهجيات الأكثر استخداماً في تحليل وإدارة بُنى المعلومات في المؤسسة. كما يقدم المقرر تعريفاً عن أمن المعلومات و النظم، بالإضافة إلى التعريف بالطرق والاستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر الأمنية.

رقم المقرر : MIST 331

اسم المقرر : أنظمة المؤسسات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتم في هذا المقرر مناقشة كيفية تصميم نظم المعلومات الإدارية الحديثة وكيفية إدارتها و حل المسائل المتعلقة في دمجها وتكميلها من أجل دعم عمليات التشغيل وصناعة القرار بشكل فعال. سيتعرف الطالب في هذا المقرر على الطبيعة التكاملية لعمليات التشغيل، وعلى عوامل النجاح الحاسمة في عملية تطبيق نظم المعلومات في المؤسسة. كما سيحصل الطالب على خبرة عملية على أحد الأنظمة الرئيسية المستخدمة في المؤسسات.

رقم المقرر : MIST 360

اسم المقرر : استراتيجية و إدارة و اكتساب نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على تطوير مقدرة الطالب على تقييم البنية التحتية الشائعة لنظم المعلومات والتكنولوجيات الناشئة، بالإضافة إلى كيفية الاستفادة من ذلك لتمكين التكنولوجيا من دعم استراتيجية المؤسسة وبما يتوافق مع أهدافها. كما يتناول المقرر كيفية امتلاك وتوظيف الموارد البشرية وتطوير وتطبيق الخطط والسياسات لإنجاز نظم معلومات ذات فاعلية وكفاءة. سيستخدم الطالب تقنيات متنوعة لأداء تحليل التكلفة والمنفعة، وتقدير المخاطر، بالإضافة إلى تقنيات أخرى لتحليل صناعة القرار.

رقم المقرر : MIST 390

اسم المقرر : موضوعات خاصة في نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر استعراض شامل وفي العمق عن مواضيع خاصة وقضايا وتوجهات حالية في مجال نظم المعلومات. هذه المواضيع والقضايا الخاصة لم يتم طرحها في مقررات أخرى، وجميعها ستكون خاضعة لموافقة القسم.

رقم المقرر : MIST 415

اسم المقرر : تحليليات الأعمال 2

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مقدمة لمفاهيم ذكاء الأعمال ويستكشف كيفية حل مشاكل الأعمال بفعالية باستخدام البيانات التشغيلية لإنشاء مستودعات البيانات ثم تطبيق أدوات استخراج البيانات والتحليليات لاكتساب رؤى جديدة في العمليات التنظيمية.

رقم المقرر : MIST 420

اسم المقرر : نظم ذكاء الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لمبادئ صناعة القرار في المنظمات، وتقدير مفاهيم نظم ذكاء الأعمال (BI) عبر مجالات تخصصية متعددة، وامتلاك المهارات الأساسية في استخدام وإنشاء نظم ذكاء الأعمال (BI). كما سيحصل الطالب على خبرة عملية على أحد أهم تطبيقات نظم ذكاء الأعمال (BI).

رقم المقرر : MIST 425

اسم المقرر : التقريب عن البيانات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مفاهيم وتقنيات استخراج البيانات. سوف يفهم الطالب أهمية التقريب عن البيانات في بيئة الأعمال المعاصرة. سيغطي المقرر الأساليب والنمذج والأدوات المختلفة لاستخراج البيانات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تغطية تطبيقات التقريب عن البيانات في العالم الحقيقي في مختلف المجالات وسيتم استخدام أحدث أدوات التقريب عن البيانات في مجموعات بيانات واقعية لتوضيح مفاهيم المقرر.

رقم المقرر : MIST 430

اسم المقرر : تحليليات البيانات الضخمة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتم استخدام تحليليات البيانات الضخمة في الشركات لتحفيز الابتكار. يستكشف هذا المقرر الدراسي تأثير حجم وسرعة وتنوع ومصداقية وقيمة البيانات على المراقبة والتلخيص والتلخيص وإعداد التقارير. سيغطي المقرر المكونات الأساسية ونمذج البرمجة المستخدمة لتحليل البيانات الضخمة ونمذج التعلم الآلي المستخدمة لاستخلاص الاستنتاجات وتكوين رؤى من البيانات الضخمة.

رقم المقرر : MIST 440

اسم المقرر : تطوير التطبيقات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالمفاهيم الأساسية لتصميم وتطوير التطبيقات. وسيتعلم الطالب من خلال هذا المقرر مهارات البرمجة الأساسية وتصميم وتطوير البرامج (بما فيها بنى المعلومات)، بالإضافة إلى كيفية حل المشاكل والبرمجة المسيرة بالأحداث. كما يعطي المقرر الفرصة لاستخدام البنية المنطقية والمادية لكل من البرامج والبيانات، وكذلك الحصول على خبرة عملية في تصميم وتطوير البرامج والتطبيقات التفاعلية.

رقم المقرر : MIST 443

اسم المقرر : تطوير تطبيقات الإنترن特

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض هذا المقرر كيفية استخدام الإنترنرت والشبكة العنكبوتية العالمية لأغراض الأعمال. وسيتعلم الطالب من خلال هذا المقرر الأدوات المتنوعة لتطوير موقع إنترنرت جيدة للمنظمات، بالإضافة إلى تطوير المهارات العملية في إنشاء الواقع لغرض تسويق المنتجات والخدمات وإنشاء محاكاة بالحاسوب للأعمال على الإنترنرت. كما سيستخدم الطالب الأدوات والتقنيات لإدارة وتحليل المشاريع والتصميم والتطبيق.

رقم المقرر : MIST 450

اسم المقرر : حوكمة و أمن تكنولوجيا المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر ملخص في مجال أمن النظم والمعلومات ويعرف العمليات والعوامل الأساسية ويستعرض الإطار الإداري العام لأمن المعلومات المستخدم بشكل أساسي في الأعمال. كما سيتعرف الطالب في هذا المقرر على تحليل المخاطر واستراتيجيات التقييم وكذلك المفاهيم والأساليب والتقنيات التي تمكّهم من تحديد مجال الحماية المناسب لأهداف المنشأة، ولتقديم التوصيات في ظل المخاطر والمتطلبات القانونية والأهداف التنظيمية.

رقم المقرر : MIST 460

اسم المقرر : إدارة مشاريع نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالتقنيات والأساليب العامة لإدارة المشروع (مثل PMI)، إضافة إلى تقنيات خاصة بمشاريع البرمجيات مثل الطرائق الرشيقة (الأجайл) و البرمجة القصوى (Agile Methods and Extreme Programming) وإظهار كيف تختلف مشاريع البرمجيات عن أنواع المشاريع الأخرى. كما يقدم المقرر أفضل الممارسات ومعايير إدارة مشاريع البرمجيات مثل نموذج نصح القدرات المتكامل المقدرة (CMMI)، بالإضافة إلى IEEE/EIA 12207 و ISO/IEC 1058.

رقم المقرر : MIST 470

اسم المقرر : تكنولوجيا الضرائب

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تحليلًا شاملًا لتأثير الرقمنة على إدارة الضرائب وداعي الضرائب، وهي مجموعة مهارات مهمة للطلاب الجامعيين الذين يختارون الضرائب كتخصص ثانوي. انطلقت عملية رقمنة معاملاتنا الحكومية والتجارية اليومية خاصة بعد انتشار جائحة COVID-19. في هذا السياق، بدأت العديد من الإدارات الضريبية في جميع أنحاء العالم عملية تحول لرقمنة عملياتها لتسهيل الامتثال الضريبي وإنفاذ التشريعات الضريبية.

رقم المقرر : MIST 485

اسم المقرر : مشروع تطبيقي في تحليليات الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يُشرك المقرر الطالب في مشروع مستوحى من الواقع ويطلب منهم تطبيق المهارات اللازمة في برامج تحليليات الأعمال وإعداد استراتيجية لتحليل بيانات الأعمال والتخطيط لاستخراج البيانات وتنظيمها وتحويلها وبناء نموذج تحليلي وتقييم النتائج.

التسويق

رقم المقرر: MAKT 101

اسم المقرر: مبادئ التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر أساسيات ومفاهيم التسويق، ومن أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تعريف التسويق وتطور مفهوم التسويق، بالإضافة إلى الجوانب التسويقية التي تواجه المنظمات مثل سلوك المستهلك وبحوث التسويق وتجزئة السوق.

رقم المقرر: MAKT 300

اسم المقرر: بحوث التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الطرق المختلفة لتصميم بحوث التسويق، بالإضافة إلى تحليل وتقدير واستخدام نتائج هذه البحوث، وذلك من خلال أسلوب الحالة وتطبيقات الحاسوب في مجال قرارات التسويق.

رقم المقرر: MAKT 301

اسم المقرر: سلوك المستهلك

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بنماذج السلوك المختلفة واللازمة للتعرف على احتياجات المستهلك، وكيفية تحفيزه وذلك من خلال نظريات علم النفس وتطبيقها على السمات الشخصية، وفهم سلوك المستهلك.

رقم المقرر: MAKT 302

اسم المقرر: إدارة التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية التخطيط والتنظيم والقياس للخطة التسويقية الشاملة، كما تطرق المقرر إلى مشاكل إدارة وظيفة التسويق.

رقم المقرر: MAKT 303

اسم المقرر: التسويق الدولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة التسويق على نطاق دولي حيث يركز على قضايا بحوث التسويق، وتجزئة الأسواق على المستوى العالمي، وكذلك سلوك المستهلك في ثقافات وبلدان مختلفة والإعلان والترويج على مستوى العالم.

رقم المقرر: MAKT 305

اسم المقرر: الاتصالات التسويقية المتكاملة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر العمليات المتعلقة بتخطيط، وتطوير، وتنفيذ، وتقدير الاتصالات التسويقية المتكاملة. يشمل ذلك فهم دور الاتصالات في نجاح الحملات التسويقية؛ النظريات المعاصرة للاتصالات؛ عملية الاتصالات التسويقية؛ وأدوات الاتصالات التسويقية المعاصرة (مثل الإعلان، العلاقات العامة، ترويج المنتجات، وسائل التواصل الاجتماعي، الخ).

يركز المقرر على تكامل هذه العناصر ودمجها في برامج مترابطة، وتزويد الطالب بالمعرفة الضرورية لخلق حملات تسويقية متكاملة ومتربطة.

رقم المقرر: MAKT 306
اسم المقرر: التسويق الرقمي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على التغيرات التي حدثت في مجال التسويق نتيجةً لاتجاه المنظمات غير الربحية والشركات والحكومة نحو شبكة الإنترنت. كما تتناول المادة ممارسات التسويق التفاعلي الفعال للمستهلك والشركات ومنظمات الأعمال التي تعامل مع منظمات الأعمال الأخرى من خلال التسويق الإلكتروني.

رقم المقرر: MAKT 308
اسم المقرر: التسويق المستدام
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر قضايا الاستدامة في مجالات البيئة والاقتصاد والاجتماع للأجيال الحالية والمستقبلية. يمنح هذا المقرر الطلاب القدرة على تعزيز السلوك المستدام في الشركات، وبين المستهلكين، وفي المجتمع. يشمل المقرر مواضيع ذات صلة بنماذج الأعمال المستدامة، وسلوك المستهلك، وتصميم المنتجات، وسلسلة القيمة، وترويج المقترنات ذات القيم المستدامة.

رقم المقرر: MAKT 310
اسم المقرر: التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية الشبكات الاجتماعية كأدوات لبناء الوعي بالعلامة التجارية والولاء للعلامة التجارية. كما يشرح هذا المقرر كيفية إنشاء حملات تسويقية على منصات التواصل الاجتماعي بصورة فعالة وكيفية إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي عبر منصات متعددة. كما يعطي هذا المقرر قضايا متعلقة باستهداف الجمهور، وإدارة المجتمع، والتحليلات، والإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

رقم المقرر: MAKT 402
اسم المقرر: إدارة المبيعات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة دور مدير المبيعات في التخطيط السلطوي والاستشاري، ودوره في اختيار التنظيم والإشراف وتحفيز وتعويض ومكافأة وتحفيز قوة عمل المبيعات، بالإضافة إلى تنسيق المبيعات مع وظائف التسويق الأخرى وقياس مساهمة مدير المبيعات للعمليات المرجحة.

رقم المقرر: MAKT 404
اسم المقرر: تسويق الخدمات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر الخصائص المترفردة التي تتطلب مدخلاً متميزاً لاستراتيجية تسويق الخدمات وذلك في تطويرها وتنفيذها. لذا يركز هذا المقرر على خصائص الخدمة المترفردة وبنيتها مع محاولة تكييف مفاهيم إدارة التسويق لإطار سوق الخدمات ومعرفة وتحليل المكونات المختلفة لتوليفة الخدمات الممتدة بالإضافة إلى مناقشة قضايا تتعلق بإدارة

وقياس جودة الخدمة ورضا الزبون. وتحاول المادة أيضاً إعانة الطالب على فهم الدور الحساس لموظفي الخدمة وزبائنها في تقديم الخدمة، والتعرف على التضارب في عمليات التسويق ووظائف الموارد البشرية في منظمات الخدمة. كما يعرض الطالب لاستراتيجيات إدارة العمليات وأدواتها (التدفق البياني، استراتيجيات إدارة المحصول) وقضايا الموارد البشرية (على سبيل المثال: التسويق الداخلي).

رقم المقرر: MAKT 406

اسم المقرر: التسويق بين الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالجوانب الإدارية للتسويق الصناعي والتسويق بين الأعمال. ويناقش أوجه الشبه والاختلاف بين تسويق السلع الاستهلاكية والتسويق بين الأعمال، مع التركيز بشكل خاص على السلوك الشرائي للمؤسسة والعلاقة التسويقية بين المؤسسات.

رقم المقرر: MAKT 407

اسم المقرر: إدارة العلامة التجارية

عدد الساعات: (3 ساعات)

سيقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على مفهوم تكوين العلامة التجارية ودور العلامات التجارية بالنسبة للمستهلكين والمؤسسات وأصحاب المصلحة. سيسعى هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعرفة، المهارات والأدوات الازمة لمدراء العلامات التجارية لتطوير هوية العلامة التجارية؛ إدارة علاقات العلامة التجارية مع أصحاب المصلحة؛ تطوير العلامة التجارية والاستفادة منها؛ وتقييم أدائها. سيكتسب الطالب المعرفة النظرية والخبرة العملية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية في إدارة العلامة التجارية.

رقم المقرر: MAKT 409

اسم المقرر: التخطيط والاستراتيجية الرقمية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعزف هذا المقرر الطالب على استراتيجيات التسويق الرقمي ودورها في دعم أهداف المنظمة وكيفية دمج المكونات الرقمية في استراتيجية المنظمة الشاملة. كما يشرح المقرر كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي عبر قنوات رقمية متعددة مثل محسن محرك البحث، وتسويق المحتوى، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والإعلانات المدفوعة، والتسويق عبر الهاتف المحمول. كما يوضح هذا المقرر كيفية استخدام البيانات لصقل وتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.

رقم المقرر: MAKT 410

اسم المقرر: التسويق الاستراتيجي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بالمهارات الازمة لتطوير اتخاذ القرار الاستراتيجي، مع التركيز الخاص على التسويق، وستعرض المادة مفهوم تكامل التخطيط التسويقي مع عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي. وسوف يتم بحث واستكشاف القضايا في هذا المجال بعمق وعلى مستوى متقدم نسبياً. ويتوقع أن يتم الطالب بصورة تامة بالأسس المفاهيمية والنظرية للتسويق وأن يظهر قدرة في استخدام ذلك الفهم في المجال التطبيقي.

رقم المقرر: MAKT 430

اسم المقرر: تحليلات التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعلم هذا المقرر على تطوير فهم الطلاب لكيفية مطابقة المؤسسات لمتطلبات المستهلكين في البيئات التنافسية وتطوير استراتيجيات لخلق ميزة تنافسية من خلال الاستخدام الفعال لتقنيات تحليل البيانات والتسويق. نظراً لأن تحليلات التسويق هي أداة مهمة لتطبيق علم البيانات في التخطيط التسويقي وعملية صنع القرار، يمكن أن تساعد في حل العديد من مشاكل التسويق. على هذا النحو. لا يقتصر هذا المقرر على التدريب على تقنيات تحليل بيانات العملاء المختلفة وإنما يغطي أيضاً قواعدها النظرية والفلسفية لمساعدة الطلاب في اكتساب المهارات التحليلية التسويقية الالزامية التي يمكن أن تساعدهم في حل مشاكل الأعمال والتسويق المعاصر. يوفر المقرر أيضاً تغطية جيدة للبيانات الأخلاقية والقضايا القانونية.