

Bachelor of Business Administration (BBA)

125 CHs

Program Requirements and Course Descriptions

Fall 2019 (English Plan)

V.3 (Update 0, May 2026)

Our faculty and staff would like to welcome you to the College of Business and Economics (CBE). Here at CBE we work together to provide you every advantage that the school has to offer. It is not only our responsibility but also our pleasure to serve the needs of our students in every possible way. Please know that our doors are open to you and our staff will always be available to assist you and to address your concerns.

Contact

Qatar University,

College of Business and Economics

P.O. Box 2713, Doha, Qatar

Tel: (+974) 4403-5020/21/17/27 - CBE Advising Office (Female)

Tel: (+974) 4403-5016/23 - CBE Advising Office (Male)

Fax: (+974) 4403-5001

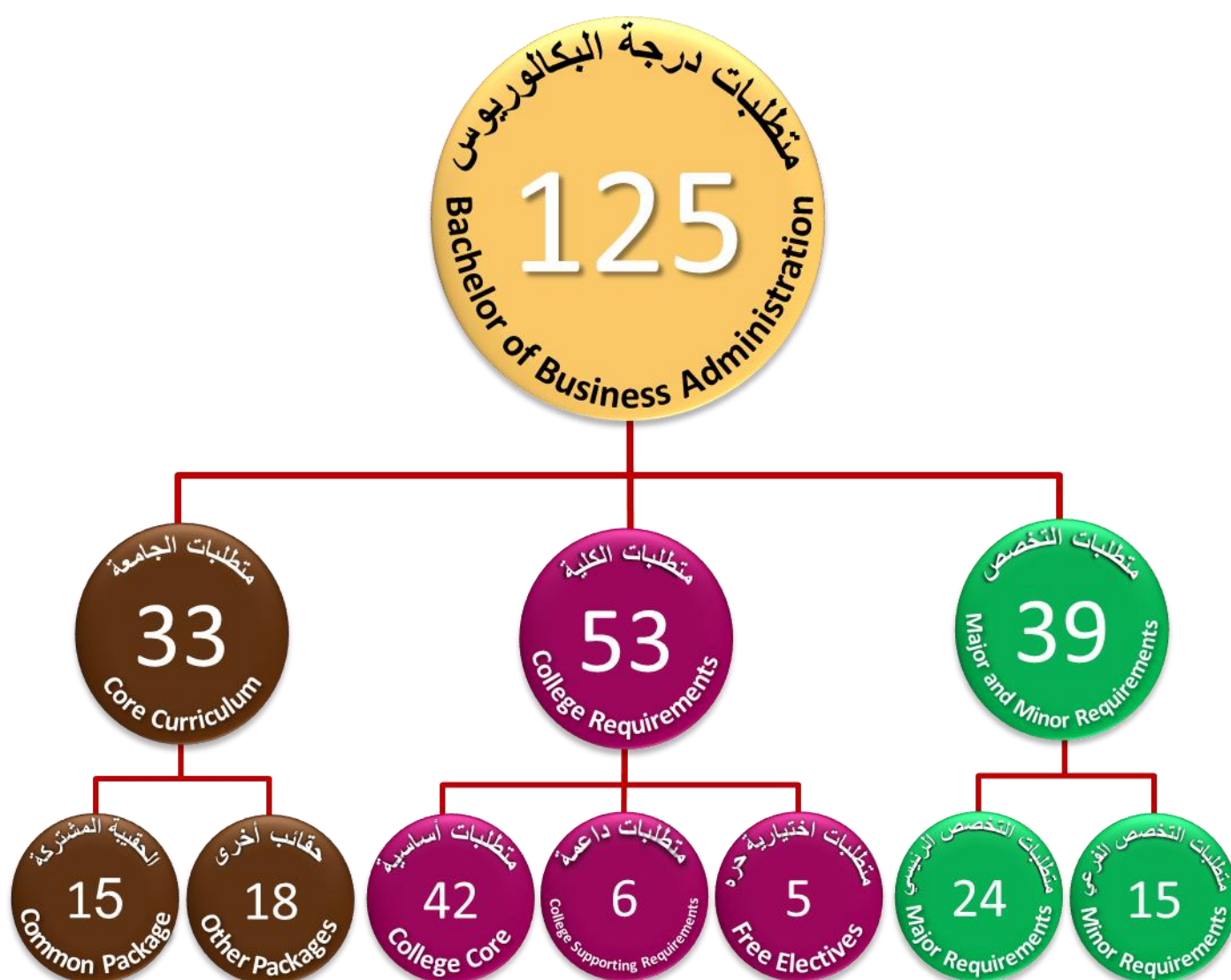
E-mail: business@qu.edu.qa

www.qu.edu.qa/business/



Requirements for the Undergraduate Degree Bachelor of Business Administration (BBA) (Fall 2019)

The CBE Bachelor of Business Administration (BBA) requires the completion of 125 credit hours (CH) distributed as follows:



* The Other Packages include the following:

- Social/Behavioral Sciences Package (3 CHs)
- Natural Sciences/Mathematics Package (3 CHs)
- Humanities/Fine Arts Package (3 CHs)
- Qatar and Gulf History Sub-Package (3CHs)
- General Knowledge Package (3 CHs)
- General Skills Package (3 CHs)

Majors and Minors Available to CBE Students

Students are required to select a major and a minor from the table below. In the event that a student encounters difficulties in completing one of the minor programs, a request to transfer to the “No Minor” option may be considered, in accordance with the transfer policy adopted by Qatar University at the time. In such cases, the student will be required to complete (15) credit hours from courses offered in any major or minor at CBE, excluding courses from the student’s own major and minor.

Effective Fall 2024, the CBE offers its major and minors based on the capacity and the minimum number of students allowed for each major and minor as shown in the tables below:

English track*

I. Offered Majors	II. Offered Minors
▪ Accounting (only females) ▪ Finance ▪ Management Information Systems	▪ Business Analytics ▪ Entrepreneurship and innovation (available to all QU students) ▪ Economics

* More majors and minors can be offered based on the number of admitted students.

Requirements for the Undergraduate Degree Bachelor of Business Administration (BBA)

(Fall 2019)

First: University Core/Required Courses* (33 Credits, 11 Courses)

1- Common Package (15 credits, 5 courses)						
Course		Title	Offered	CR	Prerequisite	Total C H
Subject	Number					
DAWA	111	Islamic Culture	F&S	3		15
ENGL	202	Engl Lang I – Post Foundation	F&S	3	ENGL004 or TOEFL iBT 61 or IELTS 5.5	
ENGL	203	Engl LangII– Post Foundation	F&S	3	ENGL 202	
ARAB	100	Arabic I	F&S	3		
ARAB	200	Arabic II	F&S	3	ARAB 100	

2- <u>Social/Behavioral Sciences Package (3 credits, 1 course)</u> Students must select ONE Course from the following						
Course		Title	Offered	Total C H		
Subject	Number					
EDUC	203	Family Relationships		3		
EDUC	320	Human Development				
EPSY	205	Social Psychology (Equivalent to PSYC 205)				
HONS	102	Honors Freshman for Social Sciences				
INTA	102	Introduction to Political Science				
INTA	203	Women in Islam				
INTA	206	Globalization				
MCOM	103	Media and Society (Equivalent to MCOM 101)				
PSYC	206	Introduction to Social Psychology				
PUBH	202	Health Behavior and Society				
SOCI	120	Introduction to Sociology				
SOCI	121	Introduction to Anthropology				
SOCI	263	Badawi Society				
SOCI	363	Ethnicity				
SOCI	467	Globalization				
SOWO	101	Introduction to Social Work & Welfare				
SOWO	311	Social and Cultural Diversity				
SOWO	361	Society and Human Rights				
UNIV	210	Introduction to Creative Industries				
UNIV	220	Community Service Learning				
UNIV	230	AI in General Education				

*** CBE Students are not allowed to register in the following courses ENGL 200, ENGL201, ENGL 110, ENGL 111, ENGL 250, ENGL 251, ENGL 252, MATH100, MATH 101, MATH 104, MATH 105, and MCOM 220.**

3- Natural Sciences/Mathematics Package (3 credits, 1 course)

Students must select ONE Course from the following

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
BIOL	101	Biology I		3
BIOL	110	Human Biology		
CHEM	101	General Chemistry I		
GEOL	101	Principles of Geology		
GSCN	100	Science for Life		
MATH	103**	Intermediate Algebra		
PHYS	183	Introduction to General Physics		

**** CBE Students are required to take MATH 103 unless they have completed SAT or ACT or Foundation Math (Accuplacer)**

4- Humanities/Fine Arts Package (3 credits, 1 course)

Students must select ONE Course from the following

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
ARAB	221	Classical Arabic Poetry 1		3
ARAB	326	Literary Analysis		
ARAB	482	Contemporary Gulf Literature		
DAWA	117	Ethics		
ENGL	155	Introduction to Language		
ENGL	156	Introduction to Literature 1		
ENGL	234	Language and Gender (Equivalent to ENGL207)		
ENGL	209	Language and Society		
ENGL	213	Language and Culture		
ENGL	233	Language and Computers		
GEOG	110	General Geography		
GEOG	241	Geography of Qatar		
HIST	103	An Introduction to History		
HIST	217	Islamic Civilization		
HIST	334	Arabian Gulf in Antiquity		
HIST	416	History of Islamic Arts and Architecture		
HONS	101	Honors Freshman Seminar for Humanities		
PHIL	110	Introduction to Philosophy		

5- Qatar and Gulf History Sub-Package (3 credits, 1 course)

Students must select ONE Course from the following

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
HIST	121	History of Qatar (Equivalent to HIST 451)		3
HIST	222	The Gulf in Modern Period (Equivalent to HIST 442)		

5- Qatar and Gulf History Sub-Package (3 credits, 1 course)

Students must select ONE Course from the following

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
HIST	323	Gulf-South Asian Relations in the Modern and Contemporary History		
HIST	421	The Gulf and the Arab World		

6- General Knowledge Package (3 credits, 1 course)

Students must select ONE Course from the following

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
ARAB	224	Classical Arabic Prose		3
ARAB	261	Rethorics		
ARAB	262	Prosody and Metrics		
ARAB	271	Persian Language 1		
CHME	100	Energy for Life		
DAWA	118	Introduction to Islamic Creed Studies (Equivalent to and replacement for ISLA 101)		
DAWA	210	Philosophy of Sirah (Equivalent to DAWA113)		
GNSP	120	Physical Fitness (equivalent to and replacement for SPSC 101 and EDPE 120)		
EDUC	310	Foundation of Education in Qatar and School Reform		
EPSY	201	Introduction to Psychology (Equivalent to PSYC201)		
INTA	308	International Political Economy		
INTA	405	Gender in the International Perspective		
INTA	415	History of the Middle East in 20th Century		
LAWC	102	Human Rights		
LAWC	339	Public International Law		
PUPH	100	Your Health		
SOCI	200	Sustainable Development		
SPSC	201	Theory and Practice "Teams Sports" (phased out)		

7- General Skills Package (3 credits, 1 course)
Students must select ONE Course from the following

Course		Title	Offered	Total C H
Subject	Number			
CMPS	185	Fundamentals of Cybersecurity		3
EDUC	200	Education and Societal Problems		
EDUC	201	Research Methods		
ENGL	150	Essay Writing 1		
ENGL	151	Advanced Reading Comprehensions		
FREN	100	Basic French		
HONS	100	Honors Freshman Seminar		
INTA	100	First Year Seminar		
INTA	101	Political and Social Thoughts		
INTA	103	Introduction to International Relations		
INTA	200	Study and Practice of Diplomacy		
INTA	301	Islamic Political Thought		
LAWC	100	Legal Culture (Equivalent to LAWC 101 Introduction to Law)		
STAT	101	Statistics I		
UNIV	200	Innovation, Leadership and Civic Engagement (New course)		

Second: College Requirements (53 credits, 18 courses)

Required college courses (college core): 42 credit hours, 14 courses

Course		Title	Offered	CR	Prerequisite	Total C H
Subject	NO					
MAGT	101	Principles of Management	F&S	3	ENGL 202	42
MAKT	101	Principles of Marketing	F&S	3	MAGT 101	
ACCT	110	Financial Accounting	F&S	3	MATH 103 OR MATH 119	
ECON	111	Principles of Microeconomics	F&S	3	MATH 103 OR MATH 119	
ECON	112	Principles of Macroeconomics	F&S	3	MATH 103 OR MATH 119	
ACCT	116	Managerial Accounting	F&S	3	ACCT 110	
MIST	201	Introduction to Management Information Systems	F&S	3	ENGL 202 + MAGT101	
FINA	201	Principles of Finance	F&S	3	MAGT101 + ACCT 110	
STAT	220	Business Statistics I	F&S	3	ENGL202 + (MATH 103 OR MATH 119)	
MATH	221	Business Mathematics II	F&S	3	MATH 119 + ENGL 202	
STAT	222	Business Statistics II	F&S	3	STAT 220	
MAGT	304	Production and Operations Management***	F&S	3	MAGT101 + STAT 220	
MAGT	307	Internship in Business	Summer	3	MAGT304 + ACCT116 + ENGL 202	
MAGT	405	Strategic Management	F&S	3	FINA201 +MAKT101 + MIST 201 + MAGT 304	

*** For male students: starting from Fall 2017, MAGT 304 will be offered in Fall only.

College Supporting Requirements (6 credits, 2 courses)

Course		Title	Offered	CR	Prerequisite	Total C H
Subject	NO					
MATH	119	Business Mathematics I	F&S	3	MATH002 OR MATH 103 OR ACT 21 OR SAT 500	6
LAWC	215	Business Law and Ethics (Previously: Business Law)	F&S	3	ENGL004 OR IELTS 5.5 OR TOEFL IBT 61 OR TOEFL CBT 173 OR ENGL202	

University Electives (5 credits, 2 courses)

Course		Title	Offered	CR	Prerequisite	Total C H
Subject	NO					
		Free Electives (Courses from outside the College)	F&S			5



Third: Major and Minor Requirements (39 credits, 13 courses)

Include one major and one minor.

Accounting

Major in Accounting

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	221	Intermediate Accounting I	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACCT	222	Intermediate Accounting II	3	ACCT 221	Fall & Spring*
ACCT	331	Cost & Management Accounting	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACCT	333	Auditing I	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACCT	421	Accounting Information Systems	3	ACCT 116	Fall & Spring*

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	411	Government Accounting	3	ACCT116	Fall
ACCT	413	Auditing II	3	ACCT 333	Spring
ACCT	418	Advanced Accounting	3	ACCT 221	Fall
ACCT	419	Internal Audit I	3	ACCT 333	Fall
ACCT	420	Tax and Zakat Accounting**	3	ACCT 221	Fall & Spring
ACCT	424	International Accounting	3	ACCT 116	Spring
ACCT	428	Financial Statements Analysis	3	ACCT 116	Spring

* For male students: ACCT 221, ACCT 333 and ACCT 421 will be offered only in the Fall semester, and ACCT 222 and ACCT 331 will be offered only in the Spring semester. Students are responsible for coordinating their schedules accordingly.

** Accounting students with minor in taxation must choose another course from the list above, as this course (Tax and Zakat Accounting) is counted towards their minor.



Minor in Accounting

(15 credit hours, 5 courses) classified into two categories:

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACC T	221	Intermediate Accounting I	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACCT	222	Intermediate Accounting II	3	ACCT 221	Fall & Spring*
ACC T	331	Cost & Management Accounting	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACC T	333	Auditing I	3	ACCT 116	Fall & Spring*

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACC T	411	Government Accounting	3	ACCT 116	Fall
ACCT	413	Auditing II	3	ACCT 333	Spring
ACC T	418	Advanced Accounting	3	ACCT 221	Fall
ACCT	419	Internal Audit I	3	ACCT 333	Fall
ACCT	420	Tax and Zakat Accounting**	3	ACCT 221	Fall & Spring
ACC T	421	Accounting Information Systems	3	ACCT 116	Fall & Spring*
ACC T	424	International Accounting	3	ACCT 116	Spring
ACC T	428	Financial Statement Analysis	3	ACCT 116	Spring

*** For male students: ACCT 221, ACCT 333 and ACCT 421 will be offered only in the Fall semester, and ACCT 222 and ACCT 331 will be offered only in the Spring semester. Students are responsible for coordinating their schedules accordingly.**

**** Accounting students with minor in taxation must choose another course from the list above, as this course (Tax and Zakat Accounting) is counted towards their minor.**



Economics

Major in Economics

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	211	Intermediate Microeconomics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	212	Intermediate Macroeconomics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	311	Econometrics	3	ECON 111 + ECON 112 +STAT 222	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	451	Economic Development	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	452	Industrial Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	454	Economics of Energy	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	472	Managerial Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	475	Contemporary Topics in Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall



Minor in Economics

(15 credit hours, 5 courses) classified into two categories:

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	211	Intermediate Microeconomics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	212	Intermediate Macroeconomics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	311	Econometrics	3	ECON 111 + ECON 112 + STAT 222	Spring
ECON	451	Economic Development	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	452	Industrial Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	454	Economics of Energy	3	ECON 111 + ECON 112	Fall
ECON	472	Managerial Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
ECON	475	Contemporary Topics in Economics	3	ECON 111 + ECON 112	Fall



Finance

Major in Finance

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
FINA	301	Corporate Finance	3	FINA 201	Fall & Spring
FINA	302	Investment	3	FINA 201 + STAT 220	Fall & Spring*
FINA	303	Financial Markets & Institutions	3	FINA 201	Fall
FINA	304	International Finance	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	Spring
FINA	401	Portfolio Management	3	FINA 302	Fall & Spring*

* For male students: FINA 302 will be offered only in the fall semester, and FINA 401 will be offered only in the spring semester. Students are responsible for coordinating their schedules accordingly.

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Not offered
FINA	403	Insurance and Risk Management	3	FINA 201 + STAT 222	Fall
FINA	404	Islamic Banking & Finance	3	FINA 201 + STAT 220	Spring
FINA	405	Financial Derivatives	3	FINA 302	Fall
FINA	406	Management of Financial Intermediaries	3	FINA 302	Not Offered
FINA	408	Introduction to Fintech	3	FINA 302	Fall
FINA	420	Real Estate Finance	3	FINA 302	Spring
FINA	425	Financial Modeling	3	FINA 301 + FINA 302 + MIST 201	Spring



Minor in Finance

(15 credit hours, 5 courses) classified into two categories:

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
FINA	301	Corporate Finance	3	FINA 201	Fall & Spring
FINA	302	Investment	3	FINA 201 + STAT 220	Fall & Spring*
FINA	303	Financial Markets & Institutions	3	FINA 201	Fall
FINA	401	Portfolio Management	3	FINA 302	Fall & Spring*

*** For male students: FINA 302 will be offered only in the fall semester, and FINA 401 will be offered only in the spring semester. Students are responsible for coordinating their schedules accordingly.**

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
FINA	304	International Finance	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304 + FINA 201)	Spring
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Not offered
FINA	403	Insurance and Risk Management	3	FINA 201 + STAT 222	Fall
FINA	404	Islamic Banking & Finance	3	FINA 201+ STAT 220	Spring
FINA	405	Financial Derivatives	3	FINA 302	Fall
FINA	406	Management of Financial Intermediaries	3	FINA 302	Not Offered
FINA	408	Introduction to Fintech	3	FINA 302	Fall
FINA	420	Real Estate Finance	3	FINA 302	Spring
FINA	425	Financial Modeling	3	FINA 301 + FINA 302 + MIST 201	Spring



Management

Major in Management

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	301	Organizational Behavior	3	MAGT 101	Fall
MAGT	302	Human Resource Management (HRM)	3	MAGT 101	Fall
MAGT	303	Entrepreneurship & Small Business Management	3	FINA 201 + MAKI 101 + ECON 112 + ACCT 116	Fall
MAGT	306	International Business	3	FINA 201 + ECON 112	Spring
MAGT	406	Total Quality Management (TQM)	3	MAGT 304	Spring

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the table below:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	305	Comparative Management	3	MAGT 304	Spring
MAGT	331	Sustainable Business Management	3	MAGT 101	Spring
MAGT	401	Quantitative Methods for Decision Making	3	MAGT 304 + STAT 222	Fall
MAGT	402	Organization Theory	3	MAGT 301	Spring
MAGT	403	E-Business	3	MIST 201 + MAGT 306	Fall
MAGT	404	Project Management	3	STAT 220	Spring



Minor in Management

(15 credit hours, 5 courses) classified into two categories:

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	302	Human Resource Management (HRM)	3	MAGT 101	Fall
MAGT	303	Entrepreneurship & Small Business Management	3	FINA 201 + MAKT 101 + ECON 112 + ACCT 116	Fall
MAGT	306	International Business Management	3	FINA 201 + ECON 112	Spring
MAGT	406	Total Quality Management (TQM)	3	MAGT 304	Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	301	Organizational Behavior	3	MAGT 101	Fall
MAGT	305	Comparative Management	3	MAGT 304	Spring
MAGT	331	Sustainable Business Management	3	MAGT 101	Spring
MAGT	401	Quantitative Methods for Decision Making	3	MAGT 304 + STAT 222	Fall
MAGT	402	Organization Theory	3	MAGT 301	Spring
MAGT	403	E-Business	3	MIST 201 + MAGT 306	Fall
MAGT	404	Project Management	3	STAT 220	Spring



Management Information Systems

Major in MIS

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MIST	310	Systems Analysis and Design (Equivalent to MIST 303)	3	MIST 201 + MATH 119	Fall & Spring
MIST	320	Data and Information Management (Equivalent to MIST 302)	3	MIST 201 + MATH 119	Fall & Spring
MIST	330	IT Infrastructure and Enterprise Architecture (Equivalent to MIST 304)	3	MIST 201	Fall & Spring
MIST	360	IS Strategy, Management, and Acquisition	3	(MIST 310 or MIST 303) OR (MIST 320 or MIST 302)	Fall & Spring*
MIST	460	Information Systems Project Management (Equivalent to MIST 403)	3	(MIST 310 or MIST 303) + (MIST 320 or MIST 302)	Fall & Spring

* For male students, MIST 360 will be offered in Spring semester only.

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MIST	331	Enterprise Systems (Equivalent to MIST 402)	3	MIST 201	Spring
MIST	390	Special Topics in Information Systems	3	MIST 201	Fall or Spring
MIST	420	Business Intelligence	3	MIST 320 or MIST 302	Fall
MIST	440	Applications Development (Equivalent to MIST 301)	3	MIST 201	Fall
MIST	443	Internet Applications Development (Equivalent to MIST 401)	3	(MIST 310 or MIST 303) + (MIST 320 or MIST 302)	Spring
MIST	450	IT Governance and Security (Equivalent to MIST 406)	3	MIST 330 or MIST 304	Spring



Minor in MIS

(15 credit hours, 5 courses) classified into two categories:

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MIST	310	Systems Analysis and Design (Equivalent to MIST 303)	3	MIST 201 + MATH 119	Fall & Spring
MIST	320	Data and Information Management (Equivalent to MIST 302)	3	MIST 201 + MATH 119	Fall & Spring
MIST	330	IT Infrastructure and Enterprise Architecture (Equivalent to MIST 304)	3	MIST 201	Fall & Spring
MIST	460	Information Systems Project Management (Equivalent to MIST 403)	3	(MIST 310 or MIST 303) + (MIST 320 or MIST 302)	Fall & Spring*

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MIST	331	Enterprise Systems (Equivalent to MIST 402)	3	MIST 201	Spring
MIST	360	IS Strategy, Management, and Acquisition	3	(MIST 310 or MIST 303) OR (MIST 320 or MIST 302)	Fall & Spring*
MIST	390	Special Topics in Information Systems	3	MIST 201	Fall or Spring
MIST	420	Business Intelligence	3	MIST 320 or MIST 302	Fall
MIST	440	Applications Development (Equivalent to MIST 301)	3	MIST 201	Fall
MIST	443	Internet Applications Development (Equivalent to MIST 401)	3	(MIST 310 or MIST 303) + (MIST 320 or MIST 302)	Spring
MIST	450	IT Governance and Security (Equivalent to MIST 406)	3	MIST 330 or MIST 304	Spring

* For male students, MIST 360 will be offered in Spring semester only.

Marketing

Major in Marketing

(24 credit hours, 8 courses) classified into two categories:

1) Required courses (15 credit hours, 5 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
MAKT	301	Consumer Behavior	3	MAKT 101	Fall
MAKT	303	International Marketing	3	MAKT 101	Spring
MAKT	305	Integrated Marketing Communications (Substitute for MAKT 302)	3	(MAKT 300 OR MAKT 401) + MAKT 301	Spring
MAKT	410	Strategic Marketing (Previously MAKT 304)	3	MAKT 300 OR MAKT 401	Spring

2) Elective courses (9 credit hours, 3 courses) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	306	Digital Marketing (previously MAKT 403 E-Marketing)	3	MAKT 101	Fall
MAKT	308	Sustainable Marketing	3	MAKT 101	Spring
MAKT	310	Social Media Marketing	3	MAKT 101	Fall
MAKT	402	Sales Management	3	MAKT 101	Spring
MAKT	404	Services Marketing	3	MAKT 301	Spring
MAKT	406	Business to Business Marketing	3	MAKT 101	Fall
MAKT	407	Brand Management	3	MAKT 301	Fall
MAKT	409	Digital Strategy and Planning	3	MAKT 101	Spring

*Promotion Management MAKT 405 will still be counted to students who have completed it prior to Spring 2020

Minor in Marketing

(15 credit hours, 5 courses) classified into two categories:

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
MAKT	301	Consumer Behavior	3	MAKT 101	Fall
MAKT	303	International Marketing	3	MAKT 101	Spring
MAKT	305	Integrated Marketing Communications (Substitute for MAKT 302)	3	(MAKT 300 OR MAKT 401) + MAKT 301	Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

Each department will choose which major electives (usually two) will be offered each semester

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	306	Digital Marketing (previously MAKT 403 E-Marketing)	3	MAKT 101	Fall
MAKT	308	Sustainable Marketing	3	MAKT 101	Spring
MAKT	310	Social Media Marketing	3	MAKT 101	Fall
MAKT	402	Sales Management	3	MAKT 101	Spring
MAKT	404	Services Marketing	3	MAKT 301	Spring
MAKT	406	Business to Business Marketing	3	MAKT 101	Fall
MAKT	407	Brand Management	3	MAKT 301	Fall
MAKT	410	Strategic Marketing (Previously MAKT 304)	3	MAKT 300 OR MAKT 401	Spring
MAKT	409	Digital Strategy and Planning	3	MAKT 101	Spring

***Promotion Management MAKT 405 will still be counted to students who have completed it prior to Spring 2020**



International Business

Minor in International Business for Accounting Major

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	303	International Marketing	3	MAKT 101	Spring
FINA	304	International Finance	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	Spring
MAGT	306	International Business	3	FINA 201 + ECON 112	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111+ ECON 112	Fall

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
FINA	303	Financial Markets & Institutions	3	FINA 201	Fall
MAGT	305	Comparative Management	3	MAGT 304	Spring
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
MAGT	406	Total Quality Management	3	MAGT 304	Spring



Minor in International Business for Finance Major

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (9 credit hours, 3 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	303	International Marketing	3	MAKT 101	Spring
MAGT	306	International Business	3	FINA 201 + ECON 112	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111+ ECON 112	Fall

2) Elective courses (6 credit hours, 2 courses) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
MAGT	305	Comparative Management	3	MAGT 304	Spring
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
MAGT	406	Total Quality Management	3	MAGT 304	Spring
ACCT	424	International Accounting	3	ACCT 116	Spring



Minor in International Business for Management Major

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (9 credit hours, 3 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	303	International Marketing	3	MAKT 101	Spring
FINA	304	International Finance	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111+ ECON 112	Fall

2) Elective courses (6 credit hours, 2 courses) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
FINA	303	Financial Markets & Institutions	3	FINA 201	Fall
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
MAGT	406	Total Quality Management	3	MAGT 304	Spring
ACCT	424	International Accounting	3	ACCT 116	Spring



Minor in International Business for Economics Major

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (9 credit hours, 3 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	303	International Marketing	3	MAKT 101	Spring
FINA	304	International Finance	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	Spring
MAGT	306	International Business	3	FINA 201 + ECON 112	Spring

2) Elective courses (6 credit hours, 2 courses) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
FINA	303	Financial Markets & Institutions	3	FINA 201	Fall
MAGT	305	Comparative Management	3	MAGT 304	Spring
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
MAGT	406	Total Quality Management	3	MAGT 304	Spring
ACCT	424	International Accounting	3	ACCT 116	Spring



Minor in International Business for Marketing Major

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (9 credit hours, 3 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
FINA	304	International Finance	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	Spring
MAGT	306	International Business	3	FINA 201 + ECON 112	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111+ ECON 112	Fall

2) Elective courses (6 credit hours, 2 courses) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
FINA	303	Financial Markets & Institutions	3	FINA 201	Fall
MAGT	305	Comparative Management	3	MAGT 304	Spring
MAGT	406	Total Quality Management	3	MAGT 304	Spring
ACCT	424	International Accounting	3	ACCT 116	Spring



Minor in International Business for MIS Major

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAKT	303	International Marketing	3	MAKT 101	Spring
FINA	304	International Finance	3	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	Spring
MAGT	306	International Business	3	FINA 201 + ECON 112	Spring
ECON	453	International Economics	3	ECON 111+ ECON 112	Fall

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ECON	214	Monetary Policy	3	ECON 111 + ECON 112	Spring
FINA	303	Financial Markets & Institutions	3	FINA 201	Fall
MAGT	305	Comparative Management	3	MAGT 304	Spring
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 202	Fall
MAGT	406	Total Quality Management	3	MAGT 304	Spring
ACCT	424	International Accounting	3	ACCT 116	Spring



Business Analytics

Effective Fall 2022

Minor in Business Analytics

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MIST	315	Business Analytics I	3	MIST 201 AND STAT 220	Fall & Spring
MIST	415	Business Analytics II	3	MIST 315	Fall & Spring
MIST	425	Data Mining	3	MIST 315	Fall & Spring
MIST	485	Applied Project in Business Analytics	3	MIST 425 + STAT 222	Fall & Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	430	Accounting Data and Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring
ECON	430	Applied Econometrics	3	MIST 425	Fall or Spring
FINA	430	Financial Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring
MAGT	430	Management Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring
MAKT	430	Marketing Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring
MIST	430	Big Data Analytics	3	MIST 425	Fall or Spring



Entrepreneurship and Innovation

Effective Fall 2022

Minor in Entrepreneurship and Innovation for Business Students

**First: For students in all CBE majors except
the students in the Management Major**

**Required Courses for a Minor in Entrepreneurship and Innovation (15
credit hours, 5courses)**

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	201	Entrepreneurial and Innovation Mindset	3	MAGT 101	Fall & Spring
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Fall & Spring
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	ACCT 110 + MAGT 201 + MAKT 101	Fall & Spring
MAGT	330	Innovation Management	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	Contemporary Issues in Entrepreneurship and Innovation	3	MAGT 201	Fall & Spring

Second: Only for students in the Management Major

**Required Courses for a Minor in Entrepreneurship and Innovation (15
credit hours, 5courses)**

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	201	Entrepreneurial and Innovation Mindset	3	MAGT 101	Fall & Spring
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Fall & Spring
MAGT	333	Business Model Innovation	3	AMAGT 201	Fall & Spring
MAGT	330	Innovation Management	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	Contemporary Issues in Entrepreneurship and Innovation	3	MAGT 201	Fall & Spring



Entrepreneurship

(Phased out)*

Minor in Entrepreneurship for Accounting Major

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	FINA201+MAKT101+ ECON112+ACCT116	Fall
MAGT	328	Business Planning for Entrepreneurs	3	MAGT303+ STAT 220	Spring
MAGT	329	Building & Sustaining Successful Enterprise	3	MAGT303	Fall
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	302	Human Resources Management	3	MAGT 101	Fall
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Spring

*** Kindly check the new Minor in Entrepreneurship and Innovation on page 28**



Minor in Entrepreneurship for Management Major

(Phased out)*

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (9 credit hours, 3 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	328	Business Planning for Entrepreneurs	3	MAGT303+ STAT 220	Spring
MAGT	329	Building & Sustaining Successful Enterprise	3	MAGT303	Fall
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Spring

2) Elective courses (6 credit hours, 2 courses) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
ACCT	331	Cost & Management Accounting	3	ACCT 116	Fall & Spring**
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Spring
ACCT	421	Accounting Information System	3	ACCT 116	Fall & Spring**

*** Kindly check the new Minor in Entrepreneurship and Innovation on page 28**

****For Male students, ACCT331 and ACCT 421 will be offered only in the Fall semester**



Minor in Entrepreneurship for Marketing Major

(Phased out)*

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	FINA201+MAKT101+ ECON112+ACCT116	Fall
MAGT	328	Business Planning for Entrepreneurs	3	MAGT303+ STAT 220	Spring
MAGT	329	Building & Sustaining Successful Enterprise	3	MAGT303	Fall
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	302	Human Resources Management	3	MAGT 101	Fall
ACCT	331	Cost & Management Accounting	3	ACCT 116	Fall & Spring**
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Spring
ACCT	421	Accounting Information System	3	ACCT 116	Fall & Spring**

*** Kindly check the new Minor in Entrepreneurship and Innovation on page 28.**

****For Male students, ACCT 331 and ACCT 421 will be offered only in the Fall semester**



Minor in Entrepreneurship for Finance Major

(Phased out)*

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	FINA201+MAKT101+ ECON112+ACCT116	Fall
MAGT	328	Business Planning for Entrepreneurs	3	MAGT303+ STAT 220	Spring
MAGT	329	Building & Sustaining Successful Enterprise	3	MAGT303	Fall
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	302	Human Resources Management	3	MAGT 101	Fall
ACCT	331	Cost & Management Accounting	3	ACCT 116	Fall & Spring**
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Spring
ACCT	421	Accounting Information System	3	ACCT 116	Fall & Spring**

*** Kindly check the new Minor in Entrepreneurship and Innovation on page 28.**

****For Male students, ACCT 331 and ACCT 421 will be offered only in the Fall semester**

Minor in Entrepreneurship for Economics Major

(Phased out)*

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	FINA201+MAKT101+ ECON112+ACCT116	Fall
MAGT	328	Business Planning for Entrepreneurs	3	MAGT303+ STAT 220	Spring
MAGT	329	Building & Sustaining Successful Enterprise	3	MAGT303	Fall
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	302	Human Resources Management	3	MAGT 101	Fall
ACCT	331	Cost & Management Accounting	3	ACCT 116	Fall & Spring**
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Spring
ACCT	421	Accounting Information System	3	ACCT 116	Fall & Spring**

*** Kindly check the new Minor in Entrepreneurship and Innovation on page 28.**

**** For Male students, ACCT 331 and ACCT 421 will be offered only in the Fall semester**



Minor in Entrepreneurship for MIS Major

(Phased out)*

(15 credit hours, 5 courses)

1) Required courses (12 credit hours, 4 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	FINA201+MAKT101+ ECON112+ACCT116	Fall
MAGT	328	Business Planning for Entrepreneurs	3	MAGT303+ STAT 220	Spring
MAGT	329	Building & Sustaining Successful Enterprise	3	MAGT303	Fall
FINA	410	Financing for Entrepreneurial Ventures	3	MAGT 303	Spring

2) Elective courses (3 credit hours, 1 course) to be selected from the following:

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	302	Human Resources Management	3	MAGT 101	Fall
ACCT	331	Cost & Management Accounting	3	ACCT 116	Fall & Spring**
MAKT	300	Marketing Research (Previously MAKT 401)	3	MAKT 101 + STAT 220	Fall
FINA	402	Personal Finance	3	FINA 201	Spring
ACCT	421	Accounting Information System	3	ACCT 116	Fall & Spring**

*** Kindly check the new Minor in Entrepreneurship and Innovation on page 28.**

*** For Male students, ACCT 331 and ACCT 421 will be offered only in the Fall semester.**

Minor in Entrepreneurship and Innovation

for Non-Business Students

Effective Fall 2022

Required Courses for a Minor in Entrepreneurship and Innovation (24 credit hours, 8 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	100	Introduction to Business	3	None	Fall & Spring
ACCT	110	Financial Accounting	3	MATH 103 OR FN Math OR Math test score	Fall & Spring
MAGT	201	Entrepreneurial and Innovation Mindset	3	MAGT 100 OR MAGT 101	Fall & Spring
MAKT	101	Principles of Marketing	3	MAGT 100	Fall & Spring
MAGT	303	Entrepreneurship and Small Business Management	3	ACCT 110 + MAKT 101 + MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	410	Contemporary Issues in Entrepreneurship and Innovation	3	MAGT 201	Fall & Spring
MAGT	330	Innovation Management	3	MAGT 201	Fall & Spring
FINA	300	Entrepreneurial Finance	3	ACCT 110	Spring

Business Minor for Non-Business Students (Phased out)*

Required Courses for a General Business Minor (24 credit hours, 8 courses)

SUB	NO	Title	CR	Prerequisite	Offered
MAGT	101	Principles of Management	3	ENGL 202 OR ARAB 100	Fall & Spring
MAKT	101	Principles of Marketing	3	MAGT 101	Fall & Spring
ACC T	110	Financial Accounting	3	ENGL 202 + (MATH 103 or MATH 119)	Fall & Spring
ECON	111	Principles of Microeconomics	3	ENGL 202 + (MATH 103 or MATH 119)	Fall & Spring
ECON	112	Principles of Macroeconomics	3	ENGL 202 + (MATH 103 or MATH 119)	Fall & Spring
MATH	119	Business Mathematics I	3	MATH 103	Fall & Spring
STAT	220	Business Statistics I	3	ENGL 202 + (MATH 103 OR MATH 119)	Fall & Spring
FINA	201	Principles of Finance	3	MAGT 101 + ACCT 110	Fall & Spring

*** Kindly check the new Minor in Entrepreneurship and Innovation on page 35**

Freshmen Year

First Semester	Hours	Second Semester	Hours
ENGL202: English I	3	ENGL203: English II	3
ARAB100: Arabic Language	3	DAWA111: Islamic Culture	3
Humanities/Fine Arts Package	3	ARAB200: Arabic Language	3
General Skills Package	3	MATH119: Business Math I	3
MATH 103	3	MAGT101: Principles of Management	3
Total	15	Total	15

Sophomore Year

First Semester	Hours	Second Semester	Hours
Social/Behavioral Sciences Package	3	MIST201: Introduction to MIS	3
STAT220: Business Statistics	3	STAT222: Business Statistics II	3
MAKT101: Principles of Marketing	3	ACCT116: Managerial Accounting	3
ECON111: Principles of Microeconomics	3	ECON112: Principles of Macroeconomics	3
ACCT110: Financial Accounting	3	FINA201: Principles of Finance	3
Total	15	Total	15

Junior Year

First Semester	Hours	Second Semester	Hours
MATH221: Business Math II	3	Qatar and Gulf History Sub-Package	3
LAWC 215: Business Law and Ethics	3	Course from Major	3
MAGT304: Production and Operations Mgmt.	3	Course from Major	3
Course from Major	3	Course from Minor	3
Course from Major	3	Course from Minor	3
Course from Minor	3		
Total	18	Total	15

Junior Year – Summer Semester

Course Name	Hours
MAGT307: Internship in Business	3

Senior Year

First Semester	Hours	Second Semester	Hours
University free elective	3	University free elective	2
MAGT405: Strategic Management	3	General Knowledge Package	3
Course from Major	3	Course from Major	3
Course from Major	3	Course From Major	3
Course from Minor	3	Course from Minor	3
Total	15	Total	14

Red: University Requirements Blue: College Requirements Green: Major and Minor Requirements



Course Descriptions in English and Arabic

بيان بتوصيف مقررات الخطة
باللغتين العربية والإنجليزية

Accounting

Course Number: ACCT 110

Course Name: Financial Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces financial accounting for various business entities. Topics covered include accounting concepts and principles based on generally accepted accounting principles (GAAP). Emphasis will be on analyzing, recording, classifying, and communicating information including the preparation of financial statements.

رقم المقرر : ACCT 110

اسم المقرر : المحاسبة المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يمثل هذا المقرر مقدمة في المحاسبة المالية لمنشآت الأعمال المختلفة. وتشتمل موضوعات المقرر على المفاهيم والمبادئ المحاسبية المتعلقة بمبادئ المحاسبة المتعارف عليها. سوف يتم التركيز على تحليل وتسجيل وتصنيف الأحداث الاقتصادية وإعداد التقارير بما في ذلك إعداد القوائم المالية.

Course Number: ACCT 116

Course Name: Managerial Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the principles of management accounting as it applies to the use of accounting information in planning and controlling business operations. Students are introduced to cost terms and concepts, cost behavior, cost-volume-profit analysis, variable costing, budgeting, and relevant costs for decision-making.

رقم المقرر : ACCT 116

اسم المقرر : المحاسبة الإدارية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يمثل هذا المقرر مقدمة في المحاسبة الإدارية واستخدامها للمعلومات المحاسبية لأغراض التخطيط ومراقبة العمليات. وتشتمل موضوعات المقرر على : مصطلحات التكاليف، وسلوك التكاليف، وتحليل التكلفة والحجم والربح، والتكاليف المتغيرة ، والموازنات التخطيطية ، والتكاليف ذات العلاقة بصنع القرارات.

Course Number: ACCT 221

Course Name: Intermediate Accounting I

This course is the second in the sequence of financial accounting courses. It mainly focuses on essential financial accounting concepts and standards related to corporate financial reporting with more emphasis on preparation of financial statements. Primary concern is with asset measurement and income determination..

رقم المقرر : ACCT 221
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (1)
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم والمعايير الأساسية للمحاسبة المالية التي تعتمد عليها الشركات في إعداد تقاريرها المالية مع التركيز على إعداد القوائم المالية. وتتضمن موضوعات الدراسة: النقدية، والمدينون، والمخزون، والاستثمارات، والعقارات والمعدات، والآلات، وغيرها من الأصول، ومبدأ الاعتراف بالإيراد.

Course Number: ACCT222
Course Name: Intermediate Accounting II
Credit Hours: (3 hours)

This course is the third in the sequence of financial accounting courses. It provides an advanced exposure to the theory and application of generally accepted accounting principles (GAAP), with particular emphasis on the areas of liability and equity accounts as well as financial reporting.

رقم المقرر : ACCT 222
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (2)
عدد الساعات: (3 ساعات)

هذا المقرر امتداد لدراسة مفاهيم ومعايير المحاسبة المالية المتعلقة بإعداد التقارير المالية للشركات. تتضمن مواضيع الدراسة الالتزامات الجارية وطويلة الأجل، وحقوق الملكية، وعقود الاستئجار، وقائمة التدفقات النقدية، والتغيرات المحاسبية وتحليل الأخطاء.

Course Number: ACCT 331
Course Name: Cost and Management Accounting
Credit Hours: (3 hours)

This course provides an in-depth study of cost/management accounting concepts and principles as they apply to manufacturing and service environments. Students are introduced to cost accumulations and assignments using traditional and contemporary cost accounting approaches, and budgeting. The use of accounting information in planning, controlling, and evaluating business decisions both short- and long-term to be covered.

رقم المقرر : ACCT 331
اسم المقرر : التكاليف والمحاسبة الإدارية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة متعمقة لمبادئ ومفاهيم المحاسبة الإدارية ومحاسبة التكاليف بالتطبيق على البيئات الصناعية والخدمية. وتشتمل موضوعات المقرر على التكاليف التراكمية وتحميل التكاليف باستخدام الطرق التقليدية والمعاصرة، والموازنات التخطيطية. ويغطي المقرر أيضا طرق استخدام المعلومات المحاسبية في تخطيط، ومراقبة، وتقييم القرارات طويلة وقصيرة المدى.

Course Number: ACCT 333

Course Name: Auditing I

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces basic concepts of auditing attestation and assurance. Areas studied include the quality control standards and the code of professional ethics, regulation and legal liabilities audit evidence and audit programs, assessment of risks and materiality, and audit reports.

رقم المقرر : ACCT 333

اسم المقرر : مراجعة حسابات (1)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار التقارير، والتأكيد. وتشتمل موضوعات المقرر على معايير جودة المراجعة، وقواعد السلوك المهني، والأنظمة والمسؤولية المهنية، وأدلة التدقيق، وبرامج التدقيق. وتقييم المخاطر والأهمية النسبية، وإعداد التقارير.

Course Number: ACCT 411

Course Name: Government Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an overview of the concepts and procedures of fund accounting. The general framework of State Budget will be addressed in addition to the accompanying detailed timetable needed for its special preparation. Accounting for not-for-profits, such as hospitals and universities to be addressed.

رقم المقرر : ACCT 411

اسم المقرر : – المحاسبة الحكومية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم وإجراءات محاسبة الأموال المخصصة. وتشتمل موضوعات المقرر على الإطار العام للموازنة الحكومية وكيفية وتوقيت إعدادها، ودراسة إطار المحاسبة في المنشآت غير الهادفة للربح مثل المستشفيات والجامعات.

Course Number: ACCT 413

Course Name: Auditing II

Credit Hours: (3 hours)

This course provides the continuation of concepts of auditing attestation and assurance studied in Auditing I. Areas to be studied include test of controls and substantive audit testing for various cycles and balances, statistical sampling for control testing and substantive testing, and in-depth audit reports.

رقم المقرر : ACCT 413

اسم المقرر : مراجعة حسابات (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتمثل هذا المقرر امتدادا لدراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار الشهادات والتأكيد. وتشتمل موضوعات المقرر على دراسة اختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية لمختلف الدورات والأرصدة، ودراسة العينات الإحصائية لاختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية، بالإضافة إلى دراسة معمقة لتقارير المدقق المختلفة.

Course Number: ACCT 418

Course Name: Advanced Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on accounting for business combinations and consolidated financial statements. International accounting and foreign exchange translation, accounting for partnership formation and liquidation and interim reporting is addressed.

رقم المقرر : ACCT 418

اسم المقرر : محاسبة متقدمة

عدد الساعات: (3 ساعات)

تشمل موضوعات المقرر المحاسبة عن اندماج الشركات وإعداد القوائم المالية الموحدة ، و دراسة عمليات المحاسبة الدولية وترجمة العملة الأجنبية ، ومحاسبة تأسيس وتصفية شركات الأشخاص ، و إعداد القوائم المالية المرحلية.

Course Number: ACCT 419

Course Name: Internal Audit I

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an introduction to the principles of the internal audit profession and the internal audit process. The course introduces the students to various topics including the definition of internal auditing and its standards, corporate governance and control issues, fraud risks and auditing techniques, conducting internal audit engagements, and more.

رقم المقرر : ACCT 419

اسم المقرر : تدقيق داخلي 1

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مدخل عن مهنة التدقيق الداخلي وإجراءات التدقيق او المراجعة الداخلية. تشمل موضوعات المقرر على تعريف بالتدقيق الداخلي ومعايير، قضايا الحوكمة والرقابة الداخلية، مخاطر الاحتيال وأساليب التدقيق الداخلي، إجراء تعاقدات التدقيق الداخلي، بالإضافة الى بعض الموضوعات الأخرى المرتبطة بالتدقيق الداخلي.

Course Number: ACCT 420

Course Name: Tax and Zakat Accounting

Credit Hours: (3 hours)

The course exposes students to the fundamentals of tax accounting, including taxation in Qatar, the principles of zakat, and international taxation. The concepts of tax and zakat, their methods of valuation, measurement, and accounting treatment will be discussed. Corporate tax calculation as well as zakat calculation will also be introduced. Similarities and differences between conventional tax and zakat will be highlighted. The course will cover the international taxation system and provide a comparison between tax in Qatar and other countries.

رقم المقرر : ACCT 420

اسم المقرر : محاسبة الضرائب والزكاة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر للطلبة مفاهيم محاسبة الضرائب، بما في ذلك النظام الضريبي في قطر، احتساب الزكاة، والضرائب في إطار دولي. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المقرر طرق تقييم ومقاييس الدخل والمعالجة المحاسبية. كما يتم احتساب الزكاة والضريبة في قطر والتطرق إلى التشابه والاختلاف بين الضريبة على الأعمال والزكاة. سوف يغطي المقرر أيضاً نظام الضرائب الدولي ويوفر مقارنة بين الضرائب في قطر والبلدان الأخرى.

Course Number: ACCT 421

Course Name: Accounting Information Systems

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on concepts and procedures related to accounting information systems. Areas studied include system design and implementation, relationship between accounting information systems and other information systems within the organization, flowcharts, and computer applications and tools.

رقم المقرر : ACCT 421

اسم المقرر : نظم المعلومات المحاسبية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم والإجراءات المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبية . وتشتمل موضوعات المقرر على تصميم وتنفيذ النظم و العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية وغيرها من نظم المعلومات الأخرى ضمن المنظمة، وخرائط التدفق وتطبيقات وأدوات الحاسب الآلي.

Course Number: ACCT 424

Course Name: International Accounting

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on accounting issues related to international business transactions, harmonization of accounting principles, and comparative accounting systems. The course introduces the students to various topics including changes of the accounting environments, accounting of changing prices, international financial statement analysis, auditing for global operations, taxation, managerial accounting issues, and the International Accounting Standards (IAS).

رقم المقرر : ACCT 424

اسم المقرر : تحليل القوائم المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر طروحات مرتبطة بالمعاملات التجارية الدولية ، التوافق بين المبادئ المحاسبية والنظم المحاسبية المقارنة . من المواضيع المطروحة: التعامل مع التغيرات في اطر المحاسبة ، المحاسبة في نظام الأسعار المتغيرة ، تحليل القوائم المالية الدولية ، المراجعة الدولية، الضرائب ، محاسبة التكاليف والمعايير المحاسبية الدولية.

Course Number: ACCT 428

Course Name: Financial Statements Analysis

Credit Hours: (3 hours)

This course examines performance evaluation of projects from accounting and financial perspectives. Areas studied include trend analysis, ratio analysis, vertical and horizontal analysis for different financial statements, and statement of cash flow analysis.

رقم المقرر : ACCT 428

اسم المقرر : تحليل القوائم المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة تقييم أداء المشاريع من الجوانب المحاسبية والمالية. وتشتمل موضوعات المقرر على تحليل الاتجاه، وتحليل النسب المالية، والتحليل الأفقي والعمودي، لمختلف القوائم المالية، ثم تحليل قائمة التدفقات النقدية.

Economics

Course Number: ECON 111

Course Name: Principles of Microeconomics

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on basic microeconomic concepts such as supply and demand, market equilibrium, the concept of elasticity, consumer choice, utility, production and costs, the theory of perfect competition, monopoly and monopolistic competition.

رقم المقرر: ECON 111

اسم المقرر: مبادئ اقتصاد جزئي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم الاقتصاد الجزئي مثل العرض والطلب وتوازن السوق، وسلوك المستهلك، ونظرية الإنتاج، وتكاليف الإنتاج في الأجل القصير والطويل، ونظرية الأسواق كالمنافسة الكاملة واحتكار البائع واحتكار المشتري، والمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة.

Course Number: ECON 112

Course Name: Principles of Macroeconomics

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on basic macroeconomic concepts such as the production possibility set, the circular flow of income, the national accounts, the components of aggregate spending, a simple model of income determination and international linkages.

رقم المقرر: ECON 112

اسم المقرر: مبادئ اقتصاد كلي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر مفاهيم الاقتصاد الكلي كتحليل إمكانيات الإنتاج والتدفق الدائري للدخل، والحسابات القومية والعرض الكلي والطلب الكلي، التوازن بين الادخار والاستثمار، الإنفاق الاستهلاكي ودالة الاستهلاك القومي ودالة الاستثمار والكفاية الحدية لرأس المال والنقد والدخل القومي والسياسة النقدية والمالية وتحليل التوازن العام.

Course Number: ECON 211

Course Name: Intermediate Microeconomics

Credit Hours: (3 hours)

This course examines theory of choice and its applications, income and substitution effects of a change in price and the compensated demand curve, production and cost with many variable inputs, theory and models of oligopoly, input markets and the allocation of resources.

رقم المقرر: ECON 211

اسم المقرر: اقتصاد جزئي متوسط

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر نظريات الاختيار وتطبيقاتها، أثر الإحلال وأثر الدخل وتحليل الإنتاج والتكاليف في ظل تعدد عوامل الإنتاج ومنحنيات الطلب ونظريات المنافسة لاحتكار القلة وسوق عوامل الإنتاج واستغلال وتخصيص الموارد الاقتصادية.

Course Number: ECON 212

Course Name: Intermediate Macroeconomics

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the behavioral foundations of consumption: absolute-income hypothesis, relative income hypothesis, permanent income hypothesis and life-cycle hypothesis will be discussed. Other topics covered include behavior of investment: the desired capital stock, the interaction between the multiplier and the accelerator and trade cycles, IS/LM model, labor markets, and balance of payments analysis.

رقم المقرر: ECON 212

اسم المقرر: اقتصاد كلي متوسط

عدد الساعات: (3 ساعات)

يحتوي المقرر موضوعات عديدة مثل الركائز السلوكية في تحليل الإنفاق الكلي والتي تشمل فرضية الدخل المطلق والدخل النسبي والدخل الدائم والدخل المتعلق بالمرحلة العمرية وكذلك موضوع الاستثمار والعلاقة بين المضاعف والمعدل والدورة التجارية وموضوع منحنيات التوازن في سوق النقد وسوق السلع والخدمات وأسواق العمل وتحليل ميزان المدفوعات.

Course Number: ECON 214

Course Name: Monetary Policy

Credit Hours: (3 hours)

This course covers the evolution of money. The monetary systems, the financial system, interest rates, commercial banks functions, and their role in the creation of money. The central bank: its role in setting monetary policy and money supply. Money demand, money and inflation, and the role of money in economic activity.

رقم المقرر: ECON 214

اسم المقرر: السياسة النقدية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض المقرر تعريفاً بأنواع النقود وقيمة النقود وقاعدة الذهب وأليتها وطلب وعرض النقود ودوران النقود والنظريات النقدية الكلاسيكية وفisher كينز وميلتون فريدمان. ويتناول أيضاً المصارف التجارية والمركزية والسياسة النقدية والتكامل النقدي.

Course Number: ECON 311

Course Name: Econometrics

Credit Hours: (3 hours)

This course examines properties of the least-squares estimators, specification, estimation and hypothesis testing of the simple and multiple regression models, use of dummy variables and violations of classical assumptions: heteroscedasticity, autocorrelation and multicollinearity.

رقم المقرر: ECON 311

اسم المقرر: اقتصاد قياسي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر أهمية دراسة الاقتصاد القياسي، وأسلوب البحث القياسي، وطرق تقدير المعالم في النماذج القياسية، الانحدار الخطي البسيط والانحدار الخطي المتعدد، مشاكل التقدير في النماذج الخطية.

Course Number: ECON 451

Course Name: Economic Development

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the main characteristics of developing countries, indicators of economic development, the process of development, sources of development, theories and strategies of economic development, barriers to development, negative aspects of economic development and sustainable growth to be addressed.

رقم المقرر: ECON 451

اسم المقرر: تنمية اقتصادية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر ملامح اقتصاديات الدول النامية، وأسباب التخلف الاقتصادي، ونظريات التنمية الاقتصادية، وسياسات التنمية الاقتصادية.

Course Number: ECON 452

Course Name: Industrial Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an overview of the industrial organization framework, market structure and performance, market concentration, pricing theory and strategy, game theory, innovation and market structure, managerial firms, firm size and diversification, multinational firms and transfer pricing, international organization, vertical integration, technology choice, and industrial policy.

رقم المقرر: ECON 452

اسم المقرر: اقتصاد صناعي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الإطار التنظيمي للصناعة، هيكل السوق والأداء، مستوى التركيز في السوق، نظرية التسعير واستراتيجيات التسعير، نظرية اللعبة، الإبداع وهيكل السوق، الإدارة في المنشأة و حجم المنشأة والتنويع والبعد الدولي للمنشأة، وسياسة التصنيع.

Course Number: ECON 453

Course Name: International Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the theory of comparative advantage and the gains from trade, tariffs and other trade restrictions, protection policies, the GAAT, mechanics of international payments, and international monetary reform.

رقم المقرر: ECON 453

اسم المقرر: اقتصاد دولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مقدمة في التجارة الدولية ونظريات التجارة الخارجية والسياسات التجارية الحمائية والنمو الاقتصادي والتجاري و ميزان المدفوعات و سوق الصرف الأجنبي و النظام النقدي الدولي والمؤسسات المالية الدولية.

Course Number: ECON 454

Course Name: Economics of Energy

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the essential economics of various sources of energy; emphasis given to the demand for oil, supply of oil, fluctuations in oil prices, forecasting oil prices and the role of OPEC. The course also covers other sources of energy, particularly coal, natural gas and nuclear power.

رقم المقرر: ECON 454

اسم المقرر: اقتصاديات الطاقة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مفهوم الطاقة، والطلب والعرض للطاقة و أسعار الطاقة و إنتاجية الطاقة ونقلها وتسويقها وبدائلها والمنافسة في سوق الطاقة و الغاز الطبيعي والفحم والكهرباء والتعرف على وكالة الطاقة الدولية ومنظمة أوبك.

Course Number: ECON 472

Course Name: Managerial Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course covers the scope of managerial economics, tools of analysis and optimization, demand, markets, and elasticity. Production, costs and profitability analysis (short and long run), market structure: perfect competition, monopolistic competition, oligopoly, and monopoly, market power and market domination including; cartels, local and international dominating firms, and pricing practices (price discrimination, action reaction pricing policies, and capital budgeting and investment decisions and risk analysis will be discussed.

رقم المقرر: ECON 472

اسم المقرر: اقتصاد إداري

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر نظرية المنشأة، واتخاذ القرار، وطرق الإنتاج، وتقدير التكاليف والطلب على المنتجات و هيكل السوق والأسعار، والبيئة التنظيمية، وتحليل المخاطر، وإعداد ميزانية المنشأة.

Course Number: ECON 475

Course Name: Contemporary Topics in Economics

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the current and important economic topics relevant to local, regional, and international communities. The course will discuss real world economic issues utilizing economic principles and concepts

رقم المقرر: ECON 475

اسم المقرر: مواضيع معاصرة في الاقتصاد

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على الموضوعات الاقتصادية الراهنة والهامة ذات الصلة بالمجتمعات المحلية والإقليمية والدولية ومناقشة القضايا التي تطرأ، مثل الانهيار الاقتصادي العالمي من 2008-09 التي خلقت تحديات كبيرة بالنسبة للاقتصاديين وصانعي السياسات لمعرفة النوع المناسب للاستجابة. تناقش هذه القضايا العالمية الاقتصادية الحقيقية على ضوء المبادئ والمفاهيم الاقتصادية.

Course Number: MATH 221

Course Name: Business Mathematics II

Credit Hours: (3 hours)

This course covers some economic applications of mathematical concepts such as the linear and non linear functions, difference equations, partial derivatives, constrained and unconstrained optimization problems, definite and indefinite integration in addition to mathematics of finance.

رقم المقرر: MATH 221

اسم المقرر: رياضيات للإدارة (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر التفاضل والتكامل، والتفاضل الجزئي، والنهائية العظمى والصغرى المحلية والمتغيرة – طريقة لاجرانج – والدوال المتجانسة، والمعادلات التفاضلية، وتستخدم هذه المفاهيم على تطبيقات اقتصادية وإدارية ومالية.

Course Number: STAT 220

Course Name: Business Statistics I

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces descriptive graphical techniques and numerical measures; probability distributions and their application to stock markets, production reliability and queuing systems; sampling distributions; estimation; inference with application to market segmentation; simple linear regression and correlation with application to accounting, economics, banking and insurance.

رقم المقرر: STAT 220

اسم المقرر: إحصاء للإدارة (1)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مقدمة عن علم الإحصاء، وتعريف العينة والمجتمع، وأنواع العينات، والمتغيرات، وتبويب البيانات، وعرضها ووصف التوزيعات التكرارية، واستخدام أسلوب الانحدار لتقدير وتفسير النماذج المختلفة في حقل الإدارة والاقتصاد.

Course Number: STAT 222

Course Name: Business Statistics II

Credit Hours: (3 hours)

This course examines multiple regression analysis with emphasis on model building in business and economics applied to the consumer, the firm and the markets, non-parametric statistics, time series analysis and business forecasting applied to sales, demand, revenue, consumption, share prices, exchange rates, basics of discriminate analysis and factor analysis applied to marketing research.

رقم المقرر: STAT 222

اسم المقرر: إحصاء للإدارة (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر تحليل الانحدار المتعدد مع التركيز على كيفية صياغة النماذج لتحليل الظواهر الاقتصادية، وتحليل السلاسل الزمنية، والتنبؤ.

Course Number: FINA 201

Course Name: Principles of Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course emphasizes the financing and investment decisions of the financial manager. Topics include financial analysis, planning and control, working capital management, time value of money, risk and return, valuation of bonds and stocks, capital budgeting, and cost of capital.

رقم المقرر: FINA 201

اسم المقرر: مبادئ التمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على قرارات الاستثمار والتمويل للإدارة المالية، ويغطي المقرر الموضوعات المتعلقة بالتحليل والتخطيط والرقابة المالية، ومفهوم القيمة الزمنية للنقود، وتقييم السندات والأسهم والموازنة الراسمالية، وإدارة رأس المال العامل، والعائد والمخاطرة، وتكلفة رأس المال.

Course Number: FINA 300

Course Name: Entrepreneurial Finance

Credit Hours: (3 hours)

The course provides students with the necessary knowledge about the vital role of finance for new ventures and the contribution of financing methods in enhancing the new ventures growth and survival rates. The course covers a variety of topics including access to finance for entrepreneurs and different financing methods such as equity finance and banking finance. Moreover, students will be able to prepare the financial plan for new ventures and evaluate the investment projects.

رقم المقرر: FINA 300

اسم المقرر: التمويل الريادي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يزود المقرر الطلاب بالمعرفة اللازمة حول الدور الأساسي للتمويل بالنسبة للمشاريع الجديدة ومساهمة طرق التمويل في تعزيز نمو هذه المشاريع الجديدة ونسبة نجاحها. يغطي المقرر مجموعة متنوعة من الموضوعات بما في ذلك الحصول على التمويل لرواد الأعمال وطرق التمويل المختلفة مثل التمويل بالأسهم والتمويل المصرفي. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الطلاب من إعداد الخطة المالية للمشاريع الجديدة وتقييم المشاريع الاستثمارية.

Course Number: FINA 301

Course Name: Corporate Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an in-depth analysis of financial decisions involving investment in capital assets and the selection of internal and external sources of long-term funds. Topics include capital budgeting techniques, risk analysis, capital structure, dividend policies, mergers and acquisitions.

رقم المقرر: FINA 301

اسم المقرر: التمويل المؤسسي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل القرارات المالية المتعلقة بالاستثمار في الأصول الرأسمالية واختيار مصادر التمويل الداخلية والخارجية. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تقييم مشاريع الموازنة الرأسمالية في ظل الخطر، هيكل رأس المال وسياسات توزيع الأرباح وقرارات الاستحواذ والاندماج.

Course Number: FINA 302

Course Name: Investments

Credit Hours: (3 hours)

This course examines alternative investment instruments and environments. This course provides an introduction to risk and return; asset pricing models; portfolio choice; analysis and valuation of bonds, stocks, options, and futures; and, the workings of exchanges and regulations.

رقم المقرر: FINA 302

اسم المقرر: الاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التعريف بأدوات الاستثمار المختلفة ومن بين الموضوعات التي يغطيها المقرر العائد والمخاطرة ونماذج تسعير الأصول الرأسمالية واختيار محفظة الاستثمار وتحليل وتقييم السندات والأسهم والخيارات وعقود المستقبل أو تبادل العملات ودراسة الإجراءات المنظمة لها.

Course Number: FINA 303

Course Name: Financial Markets and Institutions

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the operations, mechanics and structure of the financial system. Topics include commercial banking, non-bank financial institutions, money and capital markets, and the impact of monetary policy on financial institutions. An introduction to the international financial system is also provided.

رقم المقرر: FINA 303

اسم المقرر: الأسواق والمؤسسات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة هيكل النظام المالي وتحليل آلياته وعملياته وذلك بالتركيز على البنوك التجارية و المؤسسات المالية وغير البنكية وأسواق النقد ورأس المال وأثر السياسة النقدية على المؤسسات المالية بالإضافة إلى مقدمة عن النظام المالي الدولي.

Course Number: FINA 304

Course Name: International Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course surveys techniques of investment analysis and portfolio management within an international context. Topics include International monetary environment and institutions, determinants of foreign exchange rates and risk

management, valuation and portfolio analysis of international stocks and bonds, and foreign investment analysis.

رقم المقرر: FINA 304

اسم المقرر: التمويل الدولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهتم هذا المقرر بدراسة أساليب تحليل الاستثمار وإدارة المحفظة على المستوى العالمي مع التركيز على الموضوعات التالية: المؤسسات النقدية الدولية والبيئة التي تعمل فيها، محددات أسعار الصرف الأجنبي، إدارة المخاطر، تحليل وتقويم الأسهم والسندات العالمية والاستثمارات الأجنبية.

Course Number: FINA 401

Course Name: Portfolio Management

Credit Hours: (3 hours)

This course covers various topics related to portfolio management. Topics include diversification and portfolio theory, capital market theory, security selection and bond selection; portfolio management: revision of equity portfolio and fixed-income portfolio, risk management with derivative securities, performance evaluation, and portfolio manager's duties and responsibilities; integrating derivative assets and portfolio management.

رقم المقرر: FINA 401

اسم المقرر: إدارة محفظة الاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر أهم الموضوعات المتعلقة بإدارة محفظة الاستثمار والتي تشمل التنويع الاستثماري ونظرية المحفظة و سوق رأس المال وطرق اختيار المحفظة وإدارتها. كما يتناول المقرر أيضا إدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية علاوة على تقييم أداء إدارة المحفظة ومسؤولياتها.

Course Number: FINA 402

Course Name: Personal Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an overview of fundamental concepts of personal finance. Topics include types of investment securities, retirement and real estate planning, insurance planning, budgeting, credit, home ownership, and savings.

رقم المقرر: FINA 402

اسم المقرر: التمويل الشخصي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتمويل الشخصي. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: أنواع الاستثمارات المالية، أساليب التخطيط المالي في مجالات التقاعد والاستثمار العقاري والتأمين والموازنة والائتمان والتوفير.

Course Number: FINA 403

Course Name: Insurance and Risk Management

Credit Hours: (3 hours)

This course addresses and examines the basic risk theory and elementary risk management principles and techniques. Topics include life insurance and annuity products, property/liability insurance, life/health insurance, and selected social insurance programs, insurers and their operations, guidelines for efficient purchase and use of insurance products. Special attention is given to the attitudes of consumers towards life and general insurance in GCC countries and the role of insurance companies as non-banking financial institutions.

رقم المقرر: FINA 403

اسم المقرر: التأمين وإدارة الخطر

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر نظرية الخطر وإدارته ومن بين الموضوعات التي يشملها المقرر التأمين على الحياة والممتلكات والتأمين الصحي والتأمين الاجتماعي ويركز المقرر أيضا على دراسة دور شركات التأمين بأنواعها المختلفة وعملياتها، وبصفة خاصة على دراسة اتجاه المستهلكين في دول مجلس التعاون نحو التأمين بصورة عامة.

Course Number: FINA 404

Course Name: Islamic Banking and Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces the concept of economic behavior of a society that adheres to the Islamic doctrine; economic properties of an Islamic economy, general equilibrium and macroeconomic policies in Islamic economies, Islamic banks and finance and the role of the stock exchange in an Islamic economy. Other topics include basic differences between Islamic banks and conventional banks; financial instruments of Islamic banks; profit/loss sharing method of finance is compared with fixed interest charges. The relationship between Islamic financial institutions and the Central Bank is analyzed.

رقم المقرر: FINA 404

اسم المقرر: مصارف إسلامية وتمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر خصائص الاقتصاد الإسلامي والاختلافات الرئيسية بين البنوك الإسلامية والبنوك التجارية التي تتعامل بالربا، وعلاقة البنوك الإسلامية بالبنك المركزي، ودور الأسواق المالية في الاقتصاد الإسلامي، يتضمن المقرر دراسة وتحليل أدوات الاستثمار والتمويل التي تستخدمها البنوك الإسلامية.

Course Number: FINA 405

Course Name: Financial Derivatives

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on options and futures markets, investment and risk management strategies using these derivative products, and pricing of options and futures contracts. Additional coverage includes basic swap agreements and exotic options.

رقم المقرر: FINA 405

اسم المقرر: المشتقات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر بصورة أساسية دراسة أسواق الخيارات وعقود المستقبل، وفي هذا الصدد يركز المقرر على استراتيجيات إدارة الاستثمارات والمخاطر باستخدام المشتقات المالية وتسعير الخيارات وعقود المستقبل علاوة على ذلك يغطي المقرر اتفاقات تبادل العملات والخيارات المتعلقة بها.

Course Number: FINA 406

Course Name: Management of financial intermediaries

Credit Hours: (3 hours)

The course covers financial management of deposit and non-deposit-taking financial institutions. Topics include the role and the activities of depository financial institutions, performance measurement and evaluation; asset/liability management for liquidity risk, credit risk, interest rate risk; and regulation of depository institutions.

رقم المقرر: FINA 406

اسم المقرر: ادارة الوسائط المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر الإدارة المالية للمؤسسات التي تأخذ الودائع والتي لا تأخذ الودائع. ويهدف المقرر أن يكون الطلاب على فهم وتقدير للقضايا النظرية والاستراتيجية، وقضايا ادارة المخاطر المتعلقة بالوسائط المالية بشكل عام والبنوك بشكل خاص، وكذلك فهم تأثير التفاعل بين مجالات الاعمال والأداء المالي. تشتمل موضوعات المقرر على دور وأنشطة المؤسسات المالية الوداعية، والتقييم وقياس الأداء، وإدارة الأصول والالتزامات الناتجة عن مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان ومخاطر أسعار الفائدة، وتنظيم المؤسسات الوداعية.

Course Number: FINA 408

Course Name: Introduction to Fintech

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces students to the field of financial technology (fintech) and explores its impact on the financial services, the financial sector, and the overall economy. Students are expected to understand and analyze the technological trends that are reshaping the financial sector and the innovative solutions driving this transformation. Through lectures, case studies, guest speakers, and class discussions, students will gain insights into various fintech innovations and their applications in finance and banking, including blockchains, cryptocurrencies, digital payments, crowdfunding, online trading, and wealth management.

رقم المقرر: FINA 408

اسم المقرر: مقدمة في التكنولوجيا المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلاب بمجال التكنولوجيا المالية ويستكشف تأثيرها على الخدمات المالية والقطاع المالي (Fintech) والاقتصاد بشكل عام. من المتوقع أن يفهم ويحلل الطلاب الاتجاهات التكنولوجية المعاصرة التي تعيد تشكيل صياغة القطاع المالي والحلول المبتكرة التي تقود هذا التحول. من خلال المحاضرات ودراسات الحالة والمتحدثين الضيوف والمناقشات الصفية، سيكتسب الطلاب رؤى حول مختلف ابتكارات التكنولوجيا المالية وتطبيقاتها في مجال التمويل Blockchain والخدمات المصرفية، بما في ذلك سلاسل الكتل والعملات المشفرة ووسائل الدفع الرقمية والتمويل الجماعي والتداول عبر الإنترنت وإدارة الثروة.

Course Number: FINA 410

Course Name: Financing for Entrepreneurial Ventures

Credit Hours: (3 hours)

The focus of this course is to analyze the unique financial issues which face entrepreneurial firms and to develop a set of skills that has wide applications for such situations. The course covers venture capital industry and its players, sources of financing, legal aspects of venture capital, cost of capital and valuation, investment feasibility and comparable analysis, real options, and game theory.

رقم المقرر: FINA 410

اسم المقرر: تمويل مبادرات المشاريع

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على تحليل القضايا والمسائل المالية الفريدة التي تواجهها مؤسسات مبادرات الاعمال ، كما يركز أيضا على تطوير مجموعة المهارات التي لها تطبيقات واسعة في هذا المجال. ويغطي المقرر مواضيع مثل صناعة رأس المال الاستثماري وأطرافها، مصادر التمويل ، الجوانب القانونية لرأس المال الاستثماري، تكلفة رأس المال والتقييم ، ويشمل أيضاً دراسات جدوى الاستثمار، المقارنات التحليلية، الخيارات الحقيقية ، ونظرية اللعبة (اتخاذ القرارات التفاعلية)

Course Number: FINA 420

Course Name: Real Estate Finance

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces the main tools and methods employed to make investment and finance decisions in residential and commercial real estate assets. This course aims to value real estate and determine the financial viability of decisions related to income properties such as disposition and renovation.

رقم المقرر: FINA 420

اسم المقرر: التمويل العقاري

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر الدراسي الأدوات والأساليب الرئيسية المستخدمة لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل في الأصول العقارية السكنية والتجارية. كما يهدف هذا المقرر إلى تقييم العقارات وتحديد الجدوى المالية للقرارات المتعلقة بممتلكات العقارية ذات الدخل مثل البيع والتجديد.

Course Number: FINA 425

Course Name: Financial Modeling

Credit Hours: (3 hours)

This course builds upon the theoretical background gained in FINA 201, FINA 301, and FINA 302 and equips the students with the required tools to solve real-world finance problems. The course introduces advanced statistical and risk analysis tools for the purpose of financial planning and decision-making. Topics to be covered include, but are not limited to: "What-if" analysis; Goal Seek; Statistical Solver;

Scenario Manager; Data Tables; Portfolio Optimization; Monte Carlo Simulations; Break-Even Analysis; Sensitivity Analysis; and Risk Analysis.

رقم المقرر: FINA 425

اسم المقرر: النماذج المالية في التمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يسعى هذا المقرر إلى تطوير وتطبيق مهارات النماذج المالية في التمويل بهدف استخدام هذه النماذج في عمليات التخطيط المالية واتخاذ القرارات المالية. يستهدف هذا المقرر تحسين وتطوير مهارات الطلبة في تطوير نماذج مالية باستخدام برنامج الإكسل وغيرها من النماذج. يسعى هذا المقرر إلى استخدام مميزات تطبيقات النماذج الكمية في عمليات التحليل والتخطيط المالي، أساليب التقييم، اعداد الموازنات الرأس المالية، تحليل الحساسية، تحليل المخاطر، أساليب الاختيار الأمثل للاستثمارات المالية، التحليل المالي وإدارة المحافظ المالية.

Management

Course Number: MAGT 100

Course Name: Introduction to Business

Credit Hours: (3 hours)

This course provides students with a comprehensive and accessible overview of business and management. By completing this course, students will be able to identify and evaluate the objectives of any business; describe and analyse the context in which they operate; interpret the activities and tasks undertaken by organisations to achieve their strategic objectives; and discuss the characteristics of different forms of organisational structure and how new forms affect the overall business performance.

رقم المقرر: MAGT 100

اسم المقرر: مقدمة في إدارة الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر للطلاب نظرة شاملة حول إدارة الأعمال. بإكمال المقرر سيتمكن الطلاب من تحديد وتقييم أهداف أي مشروع عمل؛ وصف وتحليل البيئة التي سيعمل بها المشروع؛ تفسير الأنشطة والمهام التي تقوم بها المنظمات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية؛ ومناقشة الأشكال المختلفة للهيكل التنظيمي للمنظمات وتأثير الأشكال الجديدة على الأداء العام للأعمال.

Course Number: MAGT 101

Course Name: Principles of Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the fundamental concepts of management including its characteristics, evolution and importance. Topics include the functions performed by managers, such as planning, organizing, directing and controlling. Current issues facing managers will also be discussed to provide students with the necessary skills they can build upon to succeed as future managers.

رقم المقرر : MAGT 101

اسم المقرر : مبادئ الإدارة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر مفاهيم الإدارة وخصائصها ومراحل تطورها، ويتضمن دراسة وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة، وكذلك وظائف المنظمة المتمثلة في التسويق والتمويل والإنتاج والموارد البشرية وغيرها.

Course Number: MAGT 201

Course Name: Entrepreneurial and Innovation Mindset

Credit Hours: (3 hours)

This course aims to help students develop an entrepreneurial mindset for creating opportunities. It introduces the role of the entrepreneur, innovation and technology in the entrepreneurial process. Being entrepreneurial is not necessarily for starting a new venture, but it is necessary for seeking opportunities and taking action to bring those opportunities into reality. It consists of building something from nothing, where successful entrepreneurs know how to spot new opportunities and build business model around them.

رقم المقرر : MAGT 201
اسم المقرر : التفكير الريادي والابتكار
عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على تطوير عقلية ريادة الأعمال في خلق الفرص. كما يوضح دور رائد الأعمال والابتكار والتكنولوجيا في عملية ريادة الأعمال وبأن هذا الدور غير مقتصر على بدء مشروع جديد ولكنه ضروري للبحث عن فرص أعمال واتخاذ الخطوات اللازمة لتحويل تلك الفرص إلى واقع. كما يتضمن بناء أعمال من مجرد أفكار واكتشاف فرص جديدة وتطوير نماذج أعمال ملائمة لها.

Course Number: MAGT 301

Course Name: Organizational Behavior

Course Credit: 3 hours

This course examines the behavior of individuals and groups in organizations. Among the topics covered include issues such as perception, learning, attitudes, motivation, contingency variables influencing structure, leadership and workgroups.

رقم المقرر : MAGT 301
اسم المقرر : سلوك تنظيمي
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة سلوك الأفراد والمجموعات في المنظمات والعوامل المؤثرة فيه، ولتحقيق ذلك تركز المادة بصفة خاصة على مواضيع عديدة من بينها الإدراك والتعلم، والاتجاهات، الدوافع، والعوامل الظرفية المؤثرة على سلوك العاملين.

Course Number: MAGT 302

Course Name: Human Resource Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on various aspects of the human resource function in organizations with special emphasis on the policies and practice of human resource management. Among the topics to be covered include the concept of human resource management, its importance, evolution and functions including manpower planning, job description, recruitment and selection, wages and salaries, training and management development, performance appraisal, law, information systems, and current issues.

رقم المقرر : MAGT 302
اسم المقرر : إدارة الموارد البشرية
عدد الساعات: (3 ساعات)

المتطلب السابق: MAGT101

يتناول هذا المقرر الجوانب المختلفة لوظيفة الموارد البشرية في المنظمات مع التركيز على سياسات وممارسات إدارة الموارد البشرية والوظائف الأساسية لقسم إدارة الموارد البشرية من تخطيط وتوصيف وتحليل وتقييم الوظائف، واستقطاب، واختيار، وتقييم الأداء، والأجور والحوافز، والنقل والترقية، ونظم المعلومات.

Course Number: MAGT 303

Course Name: Entrepreneurship & Small Business Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the entrepreneurial process and the different kinds of entrepreneurial outcomes. Topics covered include opportunity identification through analysis of industry niches, skills needed in order to turn an opportunity into reality, business plans, launch decisions, and obtaining risk capital.

رقم المقرر : MAGT 303

اسم المقرر : ريادة الأعمال والأعمال الصغيرة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر عملية الريادة وأنواعها والنتائج المرتبطة بها، كما تهتم بتحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للمنظمة، والمهارات المطلوبة لاستثمار هذه الفرص بشكل جيد، كما تركز المادة على إعداد خطة المشروع الصغير وأساليب تنفيذها واحتياجات التنفيذ.

Course Number: MAGT 304

Course Name: Production and Operations Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the production function in industrial organizations. Topics covered include various techniques utilized in decision making, production systems, and activities related to the design of systems, product design, demand forecast and corporative and tactical production planning as well as production and quality control.

رقم المقرر : MAGT 304

اسم المقرر : إدارة الإنتاج والعمليات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر وظيفة الإنتاج والعمليات في المنظمات الصناعية والخدمية، وتزويد الطالب بالأساليب المختلفة لإدارة وظيفة الإنتاج والعمليات، ويغطي المقرر الموضوعات التالية: نظم الإنتاج وتصميمها واختيار الموقع والترتيب الداخلي وتخطيط الطاقة الإنتاجية وتصميم المنتجات وتقدير حجم الطلب والرقابة على الجودة وإدارتها.

Course Number: MAGT 305

Course Name: Comparative Management

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the analysis of managerial performance in different cultures. Topics covered include the examination of the international dimensions of organizational behavior in different countries and the varying socioeconomic, political, and legal variables that interact with culture to affect local and international management.

رقم المقرر : MAGT 305

اسم المقرر : الإدارة المقارنة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل الأداء الإداري في إطار ثقافات متنوعة ومختلفة. كما تركز على دراسة الأبعاد الدولية للسلوك التنظيمي في مجتمعات متباينة ودراسة تأثير العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والقانونية على الإدارة المحلية والدولية.

Course Number: MAGT 306

Course Name: International Business

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the management of business across national borders. Topics covered include the characteristics of international companies, theories of international trade and investment, cultural, social, economic, political and financial environments of international firms as well as the international dimension of the basic enterprise functions such as finance, production, marketing and personnel.

رقم المقرر : MAGT 306

اسم المقرر : إدارة الأعمال الدولية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر بالتحليل خصائص ووظائف الشركات العالمية في ضوء نظريات التجارة الدولية والاستثمار، وفي إطار البيئات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والمالية المختلفة.

Course Number: MAGT 307

Course Name: Internship in Business

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on business internships that add a significant real-world component to students' education. It provides the opportunity for students to earn academic credit while gaining valuable work experience under the mentorship of a business professional in different industry sectors, i.e., services and manufacturing. An individualized assignment arranged with students and different business organizations providing guided experience in their field will be given. |Students' internship experiences are assessed via a written internship report that will be evaluated by the students' organization supervisor and an assigned faculty member.

رقم المقرر : MAGT 307

اسم المقرر : التدريب الميداني

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية ربط الطالب بالحياة العملية من خلال توفير فرص التدريب له في إحدى منظمات الأعمال وذلك خلال مرحلة الدراسة في ضوء إرشادات وضوابط محددة تمكن الطالب من الاستفادة من التدريب الميداني.

Course Number: MAGT 328

Course Name: Business Planning for Entrepreneurs

Credit Hours: (3 hours)

The course offers an introduction to the process of turning a new product idea into a successful start-up enterprise. It focuses on management processes related to the

identification of new business opportunities, developing the business plan for a new venture and the entrepreneurial process of executing the first phases of new venture creation. Topics include idea conception, entrepreneurship, business planning, market research, entrepreneurial opportunities and strategies. The final deliverable is a complete business plan for a high growth venture.

رقم المقرر : MAGT 328

اسم المقرر : تخطيط الأعمال التجارية لأصحاب مبادرات الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض هذا المقرر مقدمة لعملية تحويل فكرة منتج جديد إلى مشروع جديد ناجح . كما يركز المقرر على الإجراءات الإدارية الخاصة بالتعرف على الفرص التجارية الجديدة ، وبكيفية تطوير خطة العمل والعمليات والمبادرات الخاصة بتنفيذ المراحل الأولى من المشروع حديث الإنشاء. وتشمل مواضيع المقرر تصور الفكرة ، مبادرة و تخطيط الأعمال، أبحاث السوق، و فرص واستراتيجيات مبادرات الأعمال التجارية. ويهدف المقرر في محصلته النهائية للوصول إلى كيفية إنجاز خطة عمل متكاملة لمشروع يتميز بالتطور والنمو الكبيرين.

Course Number: MAGT 329

Course Name: Building and Sustaining Successful Entrepreneurships

Credit Hours: (3 hours)

This course will focus on the challenges of building and managing an enduring, successful company or renewing the vitality of an existing organization. Students will learn how to use well-researched theories about strategy, innovation and management to understand why things happen the way they do in businesses, and to understand what management tools, strategies and methods will and will not be effective, in the different circumstances in which our students find themselves.

رقم المقرر : MAGT 329

اسم المقرر : إنشاء وإدامة المشاريع الناجحة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التحديات المتعلقة بإنشاء وإدارة شركة جديدة ثابتة وناجحة ، أو إعادة الحيوية لمؤسسة موجودة مسبقاً . سوف يتعلم الطلاب كيفية استخدام النظريات المدروسة بحثياً بشكل جيد والخاصة بالاستراتيجية ، الابتكار، والإدارة ؛ ليتمكنوا من فهم أسباب حدوث الأشياء في بيئة العمل، وحتى يتمكن الطلاب أيضاً من فهم وتحديد الاستراتيجيات والمنهجيات والأدوات الإدارية ذات الفاعلية في مختلف الظروف العملية التي قد يمروا بها.

Course Number: MAGT 330

Course Name: Innovation Management

Credit Hours: (3 hours)

This course aims to develop the skills necessary to lead innovative projects. Students will discover how organisations manage to successfully lead product, process and business model innovations; explore the interplay between the business, the technology, and the industry; and be equipped with new tools and methods to put their ideas into practice.

رقم المقرر : MAGT 330

اسم المقرر : إدارة الابتكار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف المقرر إلى تطوير المهارات اللازمة لقيادة المشاريع المبتكرة، حيث سيكتشف الطلاب كيف تقوم المؤسسات بالإدارة الناجحة للمنتجات والعمليات وتوليد الأعمال المبتكرة، بالإضافة إلى اكتشاف التفاعل المشترك بين بيئة الأعمال والتكنولوجيا والصناعة، ليتعرفوا على الطرق الجديدة والأدوات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى حيز التنفيذ.

Course Number: MAGT 331

Course Name: Sustainable Business Management

Credit Hours: (3 hours)

This course aims to provide students with fundamental knowledge regarding sustainability perspectives, emphasizing the significance of leadership, governance, and risk management in achieving business sustainability. Additionally, the course explores contemporary applications of sustainability within various business domains, such as accounting, marketing, operations management, and supply chain management.

رقم المقرر: MAGT 331

اسم المقرر : إدارة الأعمال المستدامة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية المتعلقة بالاستدامة، مع التركيز على أهمية القيادة والحوكمة وإدارة المخاطر في تحقيق استدامة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يهدف هذا المساق إلى دراسة تطبيقات الاستدامة المعاصرة في مجالات الأعمال المختلفة، مثل المحاسبة والتسويق وإدارة العمليات وإدارة سلاسل الإمداد.

Course Number: MAGT 333

Course Name: Business Model Innovation

Credit Hours: (3 hours)

This course does not only provides students with the concepts and tools to analyse and evaluate existing business models, but also provide them with the knowledge to design and implement new business models. This course will provide an integrative framework that builds on strategy, innovation, entrepreneurship, finance, and organization design. Students will develop the necessary skills and competencies for starting their own business ventures, pursue management consulting roles, or managerial roles within corporate firms.

رقم المقرر: MAGT 333

اسم المقرر : ابتكار نموذج الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

هذا المقرر يقدم للطلاب المفاهيم والأدوات اللازمة لتحليل وتقييم نماذج الأعمال المتاحة، و أيضا يزودهم بالمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ نماذج أعمال جديدة. و يوفر هذا المقرر إطارًا تكامليًا يعتمد على الاستراتيجية، والابتكار، وريادة الأعمال، والتمويل، وتصميم المنظمة. سيتيح هذا المقرر للطلاب إمكانية تطوير المهارات والكفاءات اللازمة لبدء مشاريعهم التجارية الخاصة، أو الانضمام لشركات الاستشارات الإدارية، أو شركات كبرى.

Course Number: MAGT 401

Course Name: Quantitative Methods for Decision Making

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the use of quantitative methods in managerial decision making. Topics covered include decision theory, introduction to linear and non-linear programming techniques and their applications in business and economics, integer programming, dynamic programming, simulation, inventory analysis, queuing theory, PERT, CPM and other quantitative methods for decision making.

رقم المقرر : MAGT 401

اسم المقرر : : طرق كمية لاتخاذ القرارات

عدد الساعات : (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر استخدام الطرق الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية. وتضم المواضيع التي تركز عليها المادة: نظرية القرارات، ومقدمة في أساليب البرمجة الخطية وغير الخطية واستخدامها في الإدارة والاقتصاد، والبرمجة المتكاملة، والبرمجة الحركية، والتمثيل، وتحليل المخزون، ونظرية الطابور، وبيرت، وغيرها من الطرق الكمية في اتخاذ القرارات.

Course Number: MAGT 402

Course Name: Organization Theory

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the different theories of organization and how they are used in managing today's organizations. Topics covered include strategic and applied approach to organization theory that emphasizes decision-making. A balance of theory, research, and practice, focusing on how students as potential future managers can use their knowledge of organization theory to be better managers and organization members to be presented.

رقم المقرر : MAGT 402:

اسم المقرر : نظرية التنظيم

عدد الساعات : (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر النظريات المختلفة في دراسة وتحليل وتصميم المنظمات، والوقوف على أبرز المتغيرات الهيكلية والبيئية المؤثرة في تصميم المنظمات. كما تهتم المادة بدراسة كيفية قياس فاعلية المنظمة والعلاقة بين استراتيجيات المنظمة وهيكلها التنظيمي. بالإضافة إلى ذلك تهتم المادة بموضوع البحث عن العلاقة بين هيكل المنظمة والثقافة التنظيمية وخصائص المنظمة عبر مراحل حياتها المختلفة.

Course Number: MAGT 403

Course Name: E-Business

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on issues beyond the extraordinary growth in e-commerce and the high level of dotcom failures to appreciate the continuing changes in the digital economy. Within this context, the e-business course aims are twofold: firstly to appreciate the context for e-business and secondly to develop a framework for considering e-business initiatives and possible future developments. Topics covered include the concepts of e-business and e-commerce, internet market research, models of e-commerce, intranet and extranet, electronic payment systems, e-business strategy and implementation, e-business infrastructure, and current issues in e-business.

رقم المقرر : MAGT 403
اسم المقرر : إدارة الأعمال الإلكترونية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر قضايا النمو غير العادي للتجارة الإلكترونية والفشل في معرفة التغيرات التي تحدث في الاقتصاد الرقمي والإلكتروني. وفي هذا الإطار تهدف هذه المادة إلى التعرف على بيئة الأعمال الإلكترونية وتطوير إطار للاهتمام بمبادرات الأعمال الإلكترونية وتطوراتها المستقبلية المحتملة.

Course Number: MAGT 404
Course Name: Project Management
Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the various issues and techniques in managing a project. Topics covered include project life cycle, project definition, project planning, techniques of managing projects, project planning covering cost, quality and time dimensions, responsibility assignment and progress review.

رقم المقرر : MAGT 404
اسم المقرر : إدارة المشروعات
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر القضايا والأساليب المختلفة لإدارة المشروع. وتشمل مواضيع الدراسة: التعريف بإدارة المشروع وخصائص المشروع الجيد، وإعداد وتنظيم وجدولة الموارد المستخدمة في المشروع، وخصائص وقدرة مدير المشروع على تنفيذ المشروعات، بالإضافة إلى تقييم أداء العاملين في المشروع، الرقابة.

Course Number: MAGT 405
Course Name: Strategic Management
Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on developing a corporate vision towards the integration of various organization functions by taking into account the organization's internal and external environments. It also tries to comprehend the strategic standing of the organization and proceed with strategic evaluation and implementation. Topics covered include environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and control, and other strategic issues.

رقم المقرر : MAGT 405
اسم المقرر : الإدارة الإستراتيجية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية تطوير وتنمية رؤية المنظمة نحو تنظيم وتكامل وظائفها وفهم الموقف الاستراتيجي للمنظمة ومن ثم تنفيذ وتقييم إستراتيجياتها المختلفة.

Course Number: MAGT 406
Course Name: Total Quality Management
Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the concepts related to quality in all aspects of enterprise operations with special emphasis on the customer. Topics covered include the

examination of workers' participation, teamwork and creative leadership, quality control, training, tools of total quality and obstacles facing total quality management.

رقم المقرر : MAGT 406

اسم المقرر : إدارة الجودة الشاملة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بفلسفة إدارة الجودة الشاملة في جميع مراحل العمل والإنتاج مع التركيز على تطور مفهوم الجودة وعلاقتها بالمستهلك. وأيضاً تهتم المادة بدراسة وتحليل طرق مشاركة العاملين والقيادة وفرق العمل في إنتاج الجودة والرقابة عليها في إطار فلسفة إدارة الجودة الشاملة. وسوف تتناول المادة طرق تنفيذ الجودة الشاملة والمعوقات التي تواجه تنفيذ إدارة الجودة الشاملة في دولة قطر.

Course Number: MAGT 410

Course Name: Contemporary Issues in Entrepreneurship and Innovation

Credit Hours: (3 hours)

This course will expose students to the most widely cited research in the field to help them grasp the current thinking in this evolving and important field of knowledge. It will cover contemporary topics in entrepreneurship such as digital transformation, social entrepreneurship, family business, platform business and corporate entrepreneurship. By completing this course, the student will be able to identify the major trends in entrepreneurship and innovation, and be able to choose the suitable directions for their business ventures.

رقم المقرر : MAGT 410

اسم المقرر : قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يطلع هذا المقرر الطلاب على الأبحاث الأكثر استشهاداً في مجال ريادة الأعمال لمساعدتهم على فهم التفكير الحالي في هذا المجال المعرفي المتطور والمهم. وسيغطي المقرر موضوعات معاصرة في ريادة الأعمال مثل التحول الرقمي وريادة الأعمال الاجتماعية، والأعمال التجارية العائلية، والأعمال التجارية للمنصات وريادة الأعمال في الشركات. من المتوقع عند اكمال هذا المقرر أن يتمكن الطالب من تحديد التوجهات الرئيسية في ريادة الأعمال والابتكار، وأن يكون قادراً على اختيار الاتجاهات المناسبة لمشاريعهم التجارية.

Management Information Systems (MIS)

Course Number: MIST 201

Course Name: Introduction to Management Information Systems

Credit Hours: (3 hours)

This course provides students with the basic concepts of information systems as well as the use and management of current information technologies for business processes. Course emphasizes electronic commerce, information technology contribution to competitive advantage, and enterprise resource planning.

رقم المقرر : MIST 201

اسم المقرر : مبادئ إدارة نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يوفر هذا المقرر للطالب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات كما يوفر له المفاهيم الأولية لاستخدام وإدارة تكنولوجيا المعلومات في مجال الأعمال. يركز المقرر على التجارة الإلكترونية ، وعلى مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للمنشأة ، وفي تحسين أداء مهمة تخطيط الموارد المتاحة لها.

Course Number: MIST 310

Course Name: Systems Analysis and Design

Credit Hours: (3 hours)

This course will introduce various methods to analyse system requirements and design software solutions. It will focus on object-oriented methodologies and provide students with hands-on experience in developing deliverable such as context diagrams, data flow diagrams, use cases, class diagrams, and test plans.

رقم المقرر : MIST 310

اسم المقرر : تحليل و تصميم النظم

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالطرق المختلفة لتحليل متطلبات النظام وتصميم الحلول البرمجية. كما يركز المقرر على المنهجيات الغرضية التوجيهية ويزود الطلاب بالخبرة العملية اللازمة لتطوير المخرجات مثل مخططات السياق، مخططات تدفق البيانات، حالات الاستخدام، مخططات الصفوف، وخطط الاختبار.

Course Number: MIST 320

Course Name: Data and Information Management

Credit Hours: (3 hours)

This course covers concepts and methods in design, implementation, and maintenance of the data and knowledge management systems. The course develops an understanding of database development, database administration, and knowledge management.

رقم المقرر : MIST 320
اسم المقرر : ادارة البيانات و المعلومات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يغطي هذا المقرر المفاهيم والأساليب المتبعة في تصميم و بناء وصيانة نظم إدارة البيانات والمعرفة. كما يساعد على فهم كيفية تطوير قواعد البيانات، إدارة قواعد البيانات وإدارة المعرفة.

Course Number: MIST 330

Course Name: IT Infrastructure and Enterprise Architecture

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an understanding of the nature and role of the various components of organizational technology infrastructure. It focuses on different forms of enterprise architectures and provides an overview of the methodologies most commonly used to analyze and manage enterprise architectures. In addition, the course introduces information and systems security and introduce different methods and strategies to manage security risks.

رقم المقرر : MIST 330
اسم المقرر : البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و هيكلية المؤسسات
عدد الساعات: (3 ساعات)
يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لطبيعة ودور المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات في المنظمة. حيث يركز المقرر على النماذج المختلفة للبنى المعلوماتية في المؤسسة ويقدم لمحة عن المنهجيات الأكثر استخداماً في تحليل وإدارة بُنى المعلومات في المؤسسة. كما يقدم المقرر تعريفاً عن أمن المعلومات و النظم، بالإضافة إلى التعريف بالطرق والاستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر الأمنية.

Course Number: MIST 331

Course Name: Enterprise Systems

Credit Hours: (3 hours)

This course discusses how modern management information systems are structured, how they are managed and the issues in integrating them to support effective business operations and decision making. Students will learn about the integrated nature of business processes, critical success factors in enterprise system implementation, and gain hands-on experience with a major enterprise system.

رقم المقرر : MIST 331
اسم المقرر : أنظمة المؤسسات
عدد الساعات: (3 ساعات)
في هذا المقرر يتم مناقشة كيفية تصميم نظم المعلومات الإدارية الحديثة وكيفية إدارتها و حل المسائل المتعلقة في دمجها وتكاملها من أجل دعم عمليات التشغيل وصناعة القرار بشكل فعال. سيتعرف الطلاب في هذا المقرر على الطبيعة التكاملية لعمليات التشغيل، وعلى عوامل النجاح الحاسمة في عملية تطبيق نظم المعلومات في المؤسسة. كما سيحصل الطلاب على خبرة عملية على أحد الأنظمة الرئيسية للمؤسسة.

Course Number: MIST 360

Course Name: IS Strategy, Management, and Acquisition

Credit Hours: (3 hours)

This course is focuses on developing the ability to critically assess existing IS infrastructures and emerging technologies as well as how these enabling technologies align with and support organizational strategy. It explores the acquisition, staffing, development and implementation of plans and policies to achieve efficient and effective information systems. Students will use various techniques to perform cost-benefit analysis, risk assessment, and other decision- making analysis techniques.

رقم المقرر : MIST 360

اسم المقرر : إستراتيجية و إدارة و اكتساب نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركّز هذا المقرر على تطوير مقدرة الطلاب على تقييم البنى التحتية الشائعة لنظم المعلومات والتكنولوجيات الناشئة، بالإضافة إلى كيفية الاستفادة من ذلك لتمكين التكنولوجيا من دعم استراتيجية المؤسسة وبما يتوافق مع أهدافها. كما يتناول المقرر كيفية امتلاك وتوظيف الموارد البشرية وتطوير وتطبيق الخطط والسياسات لإنجاز نظم معلومات ذات فاعلية وكفاءة. سيستخدم الطلاب تقنيات متنوعة لأداء تحليل التكلفة والمنفعة، وتقييم المخاطر، بالإضافة إلى تقنيات أخرى لتحليل صناعة القرار.

Course Number: MIST 390

Course Name: Special Topics in Information Systems

Credit Hours: (3 hours)

This course offers an in-depth exploration of a special topic, issue, or current trend in the information systems field. This course will include special topics or issues that are not addressed in other courses. The topics or issues will be subject to the department approval.

رقم المقرر : MIST 390

اسم المقرر : موضوعات خاصة في نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر استعراض شامل وفي العمق عن مواضيع خاصة وقضايا وتوجهات حالية في مجال نظم المعلومات. هذه المواضيع والقضايا الخاصة لم يتم طرحها في مقررات أخرى، وجميعها ستكون خاضعة لموافقة القسم.

Course Number: MIST 420

Course Name: Business Intelligence

Credit Hours: (3 hours)

The course provides students with an understanding of the principles of decision making in organizations, an appreciation of the concepts of business intelligence systems (BI) across various disciplinary areas, and the acquisition of basic skills in the use and construction of BI systems. Students will gain hands-on experience with major BI applications.

رقم المقرر : MIST 420

اسم المقرر : نظم ذكاء الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لمبادئ صناعة القرار في المنظمات، وتقدير مفاهيم نظم ذكاء الأعمال (BI) عبر مجالات تخصصية متعددة، وامتلاك المهارات الأساسية في استخدام وإنشاء نظم ذكاء الأعمال (BI). كما سيحصل الطلاب على خبرة عملية على أحد أهم تطبيقات نظم ذكاء الأعمال (BI).

Course Number: MIST 440

Course Name: Applications Development

Credit Hours: (3 hours)

This course will introduce the fundamental concepts of application design and development. Students will learn the basic programming skills, program design, program development (including data structures), problem solving, and event driven programming. It will include the use of logical and physical structures for both programs and data and provide hands-on experience in designing and developing programs and interfaces.

رقم المقرر : MIST 440

اسم المقرر : تطوير التطبيقات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالمفاهيم الأساسية لتصميم وتطوير التطبيقات. وسيتعلم الطلاب من خلال هذا المقرر مهارات البرمجة الأساسية وتصميم وتطوير البرامج (بما فيها بنى المعلومات)، بالإضافة إلى كيفية حل المشاكل والبرمجة المهيمنة بالأحداث. كما يعطي المقرر الفرصة لاستخدام البنى المنطقية والمادية لكل من البرامج والبيانات، وكذلك الحصول على خبرة عملية في تصميم وتطوير البرامج والتطبيقات التفاعلية.

Course Number: MIST 443

Course Name: Internet Applications Development

Credit Hours: (3 hours)

This course will examine how the Internet and the World Wide Web are used for business purposes. Students will learn various tools to develop good websites for organizations and will develop hands-on skills on building websites to market products or services and to establish a simulated business on the Internet. Students will use tools and techniques for project management, project analysis, design, and implementation.

رقم المقرر : MIST 443

اسم المقرر : تطوير تطبيقات الإنترنت

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض هذا المقرر كيفية استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية العالمية لأغراض الأعمال. وسيتعلم الطلاب من خلال هذا المقرر الأدوات المتنوعة لتطوير مواقع إنترنت جيدة للمنظمات، بالإضافة إلى تطوير المهارات العملية في إنشاء المواقع لغرض تسويق المنتجات والخدمات وإنشاء محاكاة بالحاسوب للأعمال على الإنترنت. كما سيستخدم الطلاب الأدوات والتقنيات لإدارة وتحليل المشاريع والتصميم والتطبيق.

Course Number: MIST 450

Course Name: IT Governance and Security

Credit Hours: (3 hours)

This course provides an overview of the field of information and systems security, defines the key processes and actors, and presents the management framework of information security primarily used by businesses. In this course, students will be introduced to the risk analysis and assessment strategies, concepts, methods, and techniques that enable them to define the scope of protection to meet the objectives of the business organization, and to make sound recommendations, given the risks, legal requirements, and organizational objectives

رقم المقرر : MIST 450

اسم المقرر : حوكمة و أمن تكنولوجيا المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر ملخص في مجال أمن النظم والمعلومات ويعرّف العمليات والعوامل الأساسية ويستعرض الإطار الإداري العام لأمن المعلومات المُستخدَم بشكل أساسي في الأعمال. كما سيتعرّف الطلاب في هذا المقرر على تحليل المخاطر و استراتيجيات التقييم وكذلك المفاهيم والأساليب والتقنيات التي تمكّنهم من تحديد مجال الحماية المناسب لأهداف المنشأة، ولتقديم التوصيات في ظل المخاطر والمتطلبات القانونية و الأهداف التنظيمية.

Course Number: MIST 460

Course Name: Information Systems Project Management

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces generic project management methods and techniques (e.g. PMI) as well as techniques specific to software projects (e.g., Agile Methods and Extreme Programming) and demonstrates how software projects are different from other types of projects. The course will cover best practices and software project management standards such as Capability Maturity Model Integration (CMMI) as well as the ISO/IEC and IEEE/EIA 1058 and 12207 standards.

رقم المقرر : MIST 460

اسم المقرر : إدارة مشاريع نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالتقنيات والأساليب العامة لإدارة المشروع (مثل PMI)، إضافة إلى تقنيات خاصة بمشاريع البرمجيات مثل الطرائق الرشيقية (الأجايل) و البرمجة القصوى (Agile Methods and Extreme Programming) وإظهار كيف تختلف مشاريع البرمجيات عن أنواع المشاريع الأخرى. كما يقدم المقرر أفضل الممارسات ومعايير إدارة مشاريع البرمجيات مثل نموذج نضج القدرات المتكامل المقدر (CMMI)، بالإضافة إلى ISO/IEC و IEEE/EIA 1058 ومعايير 12207.

Marketing

Course Number: MAKT 101

Course Name: Principles of Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the basic concepts of marketing. Topics covered include definition of marketing, evolution of marketing concept, basic issues facing marketing in the contemporary organization in addition to consumer behavior and market research and segmentation.

رقم المقرر: MAKT 101

اسم المقرر: مبادئ التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر أساسيات ومفاهيم التسويق، ومن أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تعريف التسويق وتطور مفهوم التسويق، بالإضافة إلى الجوانب التسويقية التي تواجه المنظمات مثل سلوك المستهلك وبحوث التسويق وتجزئة السوق.

Course Number: MAKT 300 (Previously MAKT 401)

Course Name: Marketing Research

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the techniques used in conducting marketing research and their applications in solving marketing problems. Different research methodologies and designs will be covered. students will also learn how to collect, analyze and interpret data to better make decisions and address marketing problems.

رقم المقرر: MAKT 300 (سابقاً MAKT 401)

اسم المقرر: بحوث التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الطرق المختلفة لتصميم بحوث التسويق، بالإضافة إلى تحليل وتقييم واستخدام نتائج هذه البحوث، وذلك من خلال أسلوب الحالة وتطبيقات الحاسب في مجال قرارات التسويق.

Course Number: MAKT 301

Course Name: Consumer Behavior

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on examining an interdisciplinary study using behavioral science concepts to explain consumer motivation, information processing, and consumption behavior. Topics covered include information processing, involvement, affect and emotion, attitudes and attitude change, individual factors (e.g., personality), group processes (e.g., reference group and family/household influences), social influences (e.g., culture and subcultures), and consumption decision and post-decision processes. The relationship between each of these factors and marketing strategies will be a key concern and focal point.

رقم المقرر: MAKT 301

اسم المقرر: سلوك المستهلك

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بنماذج السلوك المختلفة واللازمة للتعرف على احتياجات المستهلك، وكيفية تحفيزه وذلك من خلال نظريات علم النفس وتطبيقها على السمات الشخصية، وفهم سلوك المستهلك.

Course Number: MAKT 303

Course Name: International Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the policies and techniques adopted by a firm to select and utilize opportunities in the international market and adapt its marketing strategies to suit the international environment.

رقم المقرر: MAKT 303

اسم المقرر: التسويق الدولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة التسويق على نطاق دولي حيث يركز على قضايا بحوث التسويق، وتجزئة الأسواق على المستوى العالمي، وكذلك سلوك المستهلك في ثقافات وبلدان مختلفة والإعلان والترويج على مستوى العالم.

Course Number: MAKT 305

Course Name: Integrated Marketing Communications

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the processes by which Integrated Marketing Communications (IMC) are planned, developed, executed, and measured. This includes understanding the role of communications in the success of marketing campaigns; modern communication theories; the overall marketing communication process; and contemporary marketing communications tools (e.g. advertising, public relations, sales promotions, social media platforms, etc.). The course emphasizes the integration of these tools in coherent programs and provides students with the necessary knowledge to create coherent and fully integrated marketing campaigns.

رقم المقرر: MAKT 305

اسم المقرر: الاتصالات التسويقية المتكاملة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر العمليات المتعلقة بتخطيط، وتطوير، وتنفيذ، وتقييم الاتصالات التسويقية المتكاملة. يشمل ذلك فهم دور الاتصالات في نجاح الحملات التسويقية؛ النظريات المعاصرة للاتصالات؛ عملية الاتصالات التسويقية؛ وأدوات الاتصالات التسويقية المعاصرة (مثل الإعلان، العلاقات العامة، ترويج المبيعات، وسائل التواصل الاجتماعي، الخ). يركز المقرر على تكامل هذه العناصر ودمجها في برامج مترابطة، وتزويد الطلاب بالمعرفة الضرورية لخلق حملات تسويقية متكاملة ومترابطة.

Course Number: MAKT 306

Course Name: Digital Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the changes in marketing resulting from the move to the Internet by nonprofits, businesses, and government. It highlights the effective interactive marketing practices for consumer firms and business-to-business firms.

رقم المقرر: MAKT 306

اسم المقرر: التسويق الرقمي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التغييرات التي حدثت في مجال التسويق نتيجة لاتجاه المنظمات غير الربحية والشركات والحكومة نحو شبكة الإنترنت. كما تتناول المادة ممارسات التسويق التفاعلي الفعال للمستهلك والشركات ومنظمات الأعمال التي تتعامل مع منظمات الأعمال الأخرى من خلال التسويق الإلكتروني.

Course Number: MAKT 308

Course Name: Sustainable Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course delves into sustainability across environmental, economic, and social domains for current and future generations. It equips students to promote sustainable behavior in firms, among consumers, and in society. Topics encompass sustainable business models, consumer behavior, product design, value chains, and communication of sustainable value propositions.

رقم المقرر: MAKT 308

اسم المقرر: التسويق المستدام

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر قضايا الاستدامة في مجالات البيئة والاقتصاد والاجتماع للأجيال الحالية والمستقبلية. يمنح هذا المقرر الطلاب القدرة على تعزيز السلوك المستدام في الشركات، وبين المستهلكين، وفي المجتمع. يشمل المقرر مواضيع ذات صلة بنماذج الأعمال المستدامة، وسلوك المستهلك، وتصميم المنتجات، وسلاسل القيمة، وترويج المقترحات ذات القيم المستدامة.

Course Number: MAKT 310

Course Name: Social Media Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course addresses the key concepts of social media marketing and the importance of social networks as tools to build brand awareness and ultimately brand loyalty. It explains how effective social media campaigns can be created and social media accounts can be managed across multiple platforms. It also covers issues related to audience targeting, community management, analytics, and advertising on social media.

رقم المقرر: MAKT 310

اسم المقرر: التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية الشبكات الاجتماعية كأدوات لبناء الوعي بالعلامة التجارية والولاء للعلامة التجارية. كما يشرح هذا المقرر كيفية إنشاء حملات تسويقية على منصات التواصل الاجتماعي بصورة فعالة وكيفية إدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي عبر منصات متعددة. كما يغطي هذا المقرر قضايا متعلقة باستهداف الجمهور، وإدارة المجتمع، والتحليلات، والإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.

Course Number: MAKT 402

Course Name: Sales Management

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the role of sales managers in line and staff planning. Topics covered include selection, organization, supervision, compensation, motivation of the sales force, and coordination of sales with other marketing functions.

رقم المقرر: MAKT 402

اسم المقرر: إدارة المبيعات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة دور مدير المبيعات في التخطيط السلطوي والاستشاري، ودوره في اختيار التنظيم والإشراف وتعويض ومكافأة وتحفيز قوة عمل المبيعات، بالإضافة إلى تنسيق المبيعات مع وظائف التسويق الأخرى وقياس مساهمة مدير المبيعات للعمليات المربحة.

Course Number: MAKT 306 (previously MAKT 403)

Course Name: Digital Marketing (previously E-Marketing)

Credit Hours: (3 hours)

This course examines the changes in marketing resulting from the move to the Internet by nonprofits, businesses, and government. It highlights the effective interactive marketing practices for consumer firms and business-to-business firms.

رقم المقرر: MAKT 306 (سابقا MAKT 403)

اسم المقرر: التسويق الرقمي (سابقا التسويق الإلكتروني)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التغييرات التي حدثت في مجال التسويق نتيجة لاتجاه المنظمات غير الربحية والشركات والحكومة نحو شبكة الإنترنت. كما تتناول المادة ممارسات التسويق التفاعلي الفعال للمستهلك والشركات ومنظمات الأعمال التي تتعامل مع منظمات الأعمال الأخرى من خلال التسويق الإلكتروني.

Course Number: MAKT 404

Course Name: Services Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the unique characteristics of the service environment, adapting marketing management concepts to the service business context. The course covers identifying and analyzing the various components of the extended services marketing mix and discussing key issues concerning the management and measurement of service

quality and customer satisfaction. It provides an understanding of the critical role of service personnel and customers with respect to service delivery, service failure, and service recovery. It also examines relationship marketing and the overlap between marketing, operations and human resource functions in service organizations.

رقم المقرر: MAKT 404

اسم المقرر: تسويق الخدمات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الخصائص المتفردة التي تتطلب مدخلا متميزاً لإستراتيجية تسويق الخدمات وذلك في تطويرها وتنفيذها. لذا يركز هذا المقرر على خصائص الخدمة المتفردة وبيئتها مع محاولة تكييف مفاهيم إدارة التسويق لإطار سوق الخدمات ومعرفة وتحليل المكونات المختلفة لتوليفة الخدمات الممتدة بالإضافة إلى مناقشة قضايا تتعلق بإدارة وقياس جودة الخدمة ورضا الزبون. وتحاول المادة أيضاً إعانة الطالب على فهم الدور الحساس لموظفي الخدمة وزبائنها في تقديم الخدمة، والتعرف على التضارب في عمليات التسويق ووظائف الموارد البشرية في منظمات الخدمة. كما يعرض الطالب لاستراتيجيات إدارة العمليات وأدواتها (التدفق البياني، استراتيجيات إدارة المحصول) وقضايا الموارد البشرية (على سبيل المثال: التسوق الداخلي).

Course Number: MAKT 406

Course Name: Business to Business Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course is intended to provide the student with the managerial aspects of industrial and business -to-business marketing. The similarities and the differences between consumer goods and business-to-business marketing are discussed, with specific focus on organization buying behavior and relationship marketing.

رقم المقرر MAKT 406

اسم المقرر: التسويق بين الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالجوانب الإدارية للتسويق الصناعي والتسويق بين الأعمال. ويناقش أوجه الشبه والاختلاف بين تسويق السلع الاستهلاكية والتسويق بين الأعمال، مع التركيز بشكل خاص على السلوك الشرائي للمؤسسة والعلاقة التسويقية بين المؤسسات.

Course Number: MAKT 407

Course Name: Brand Management

Credit Hours: (3 hours)

This course will introduce students to the concept of branding and the role that brands play for consumers, organizations, and other stakeholders. It will seek to equip students with the required knowledge, skills, and tool that brand managers need to develop the brand identity, manage the brand relationships with its stakeholders, grow the brand and leverage it, and assess brand performance. Students will gain both conceptual knowledge and practical experience in making strategic and tactical brand management decisions.

رقم المقرر MAKT 407
اسم المقرر: إدارة العلامة التجارية
عدد الساعات: (3 ساعات)

سيقوم هذا المقرر بتعريف الطلاب على مفهوم تكوين العلامة التجارية ودور العلامات التجارية بالنسبة للمستهلكين والمؤسسات وأصحاب المصلحة. سيسعى هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة، المهارات والأدوات اللازمة لمدرء العلامات التجارية لتطوير هوية العلامة التجارية؛ إدارة علاقات العلامة التجارية مع أصحاب المصلحة؛ تطوير العلامة التجارية والاستفادة منها؛ وتقييم أدائها. سيكتسب الطلاب المعرفة النظرية والخبرة العملية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية في إدارة العلامة التجارية.

Course Number: MAKT 409

Course Name: Digital Strategy and Planning

Credit Hours: (3 hours)

This course introduces students to digital marketing strategies and their role in supporting organizational objectives. It explains how the digital components can be integrated into wider organization strategy. It also explains how digital marketing strategy can be developed and executed across multiple digital channels such as search engine optimizer, content marketing, email marketing, paid advertising, and mobile marketing. The course further explains how data-driven insights can be used to refine and improve digital marketing strategies.

رقم المقرر: MAKT 409
إسم المقرر: التخطيط والاستراتيجية الرقمية
عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرف هذا المقرر الطلاب على استراتيجيات التسويق الرقمي ودورها في دعم أهداف المنظمة وكيفية دمج المكونات الرقمية في استراتيجية ضمن استراتيجية المنظمة الشاملة. كما يشرح المقرر كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجية التسويق الرقمي عبر قنوات رقمية متعددة مثل محسن محرك البحث، وتسويق المحتوى، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والاعلانات المدفوعة، والتسويق عبر الهاتف المحمول. كما يوضح هذا المقرر كيفية استخدام البيانات لصقل وتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.

Course Number: MAKT 410 (Previously MAKT 304)

Course Name: Strategic Marketing

Credit Hours: (3 hours)

This course focuses on the strategic framework of knitting together profit goals and its impact on the marketing strategy, market and product business portfolio, market segmentation and positioning strategies.

رقم المقرر: MAKT 410 (سابقاً MAKT 304)
اسم المقرر: التسويق الاستراتيجي
عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بالمهارات اللازمة لتطوير اتخاذ القرار الاستراتيجي، مع التركيز الخاص على التسويق، وتعرض المادة مفهوم تكامل التخطيط التسويقي مع عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي. وسوف يتم بحث واستكشاف القضايا في هذا المجال بعمق وعلى مستوى متقدم نسبياً. ويتوقع أن يلم الطالب بصورة تامة بالأسس المفاهيمية والنظرية للتسويق وأن يظهر قدرة في استخدام ذلك الفهم في المجال التطبيقي.