

جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

إرشادات استخدام العلامة التجارية في منصات التواصل الاجتماعي

يساعدك هذا الدليل على فهم العناصر الرئيسية
لإنشاء اتصالات متسقة وقوية
لا تتردد في الإبداع!

الفهرس

1. المقدمة

2. المقاسات

2.1 مقاسات منصات التواصل الاجتماعي

3. تطبيقات الشعار

3.1 استخدام الشعار في المنصات المختلفة

4. خط العلامة التجارية

4.1 الخط العربي

4.2 الخط الإنجليزي

5. الفيديوهات

5.1 الأبعاد الطولية

5.2 الأبعاد الأفقية أو المربعة

6. استخدام الشعار في الفيديوهات

6.1 طريقة وضع الشعار

7. الأسماء والترجمة

7.1 طريقة كتابة الاسم

8. إرشادات إنشاء البودكاست

8.1 اسم البودكاست

8.2 الشعار

8.3 شعار الجامعة أو المركز الذي ينتمي إليه البودكاست

8.4 الشعار الفرعي أو الوصف المختصر

8.5 التاريخ/الوقت

8.6 اسم (أسماء) المحاور (ين)

8.7 اسم (أسماء) الضيف (الضيوف)

8.8 صور المحاور والضيوف

8.9 اللغة

8.10 الألوان والخطوط

8.11 التنسيق العام

8.12 العناصر التصميمية التعبيرية (الثيمة)

8.13 تفاصيل النشر والمنصة

8.14 حقوق النشر والأذونات

8.15 إمكانية الوصول

ملاحظات هامة يجب اتباعها:

- يجب أن تتبع التصميم المقاسات الصحيحة لكل منصة.
- يجب استخدام الخطوط العربية والإنجليزية المعتمدة.
- يجب ألا تحتوي التصميم على روابط ويفضل استخدام رمز الاستجابة السريعة QR code كبديل.
- يجب ألا تتضمن التصميم فقرات طويلة (فقط المعلومات الأساسية مثل: العنوان والموقع والوقت).
- يجب فصل التصميم باللغتين العربية والإنجليزية، والتي تحتوي على نصوص مفصلة (ويمكن دمجها في حال كان النص عنوان).
- لا يتم نشر تصميم الدعوات ورش العمل والأحداث في منشور إنستغرام.
- يجب أن تكون الملفات النهائية بألوان RGB، وبدقة 72dpi، (72 نقطة لكل إنش)، وتكون جاهزة للاستخدام على الويب.
- عند كتابة الأرقام في النص العربي، يُرجى التأكد من استخدام الأرقام العربية بدلاً من الأرقام الهندية.

المقاسات



2.1 مقاسات منصات التواصل الاجتماعي

لينكد إن		تويتر (منصة إكس)		إنستغرام		فيسبوك	
صورة الملف الشخصي	400 x 400 بكسل	صورة الملف الشخصي	400 x 400 بكسل	صورة الملف الشخصي	320 x 320 بكسل	صورة الملف الشخصي	180 x 180 بكسل
صورة الترويسة	1584 x 396 بكسل	صورة الترويسة	1500 x 500 بكسل	حجم المنشور	1080 x 1350 بكسل	صورة الترويسة	312 x 820 بكسل
حجم المنشور	1200 x 628 بكسل	حجم المنشور	1600 x 900 بكسل	حجم منشور القصة (صورة أو فيديو)	1080 x 1920 بكسل	حجم المنشور	1200 x 630 بكسل
		حجم منشور القصة (صورة أو فيديو)	1080 x 1920 بكسل			حجم منشور القصة (صورة أو فيديو)	1080 x 1920 بكسل

تيك توك		سناب شات		يوتيوب	
صورة الملف الشخصي	200 x 200 بكسل	صورة الملف الشخصي	320 x 320 بكسل	صورة الملف الشخصي	800 x 800 بكسل
أبعاد الفيديو	1080 x 1920 بكسل	حجم منشور القصة (صورة أو فيديو)	1080 x 1920 بكسل	صورة الترويسة	2560 x 1440 بكسل (بمسافة آمنة) 1546 x 423 بكسل
				حجم الصور المصغرة	1280 x 720 بكسل

ملاحظة: تتغير مقاسات حجم منصات التواصل الاجتماعي من وقت لآخر، لذا تأكد من متابعة التحديثات.

تطبيقات الشعار



3.1 استخدام الشعار في المنصات المختلفة

مكان وضع الشعار في التصميم						لمنصة التي ينطبق عليها النشر بحسب الموضوع					
الموضوع	إنستغرام	فيسبوك	سناپ شات إنستغرام منشور القصة	لينكد إن	تويتر (X)	إنستغرام	فيسبوك	سناپ شات إنستغرام منشور القصة	لينكد إن	تويتر (X)	الملاحظات
تهنئة		X	X	X	X		X	X	X	X	
تعزية		X	X	X	X		X	X	X	X	- يستخدم الشعار الأسود والأبيض - إذا كان المتوفى (موظف/طالب)
تعاميم/ إرشادات هامة		X	X	X	X		X	X	X	X	
تصنيفات الجامعة/الكلية	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	- يستخدم شعار الجامعة فقط مع شعار جهة التصنيف
صور جمالية/ مقولات		X	X	X	X						
الأيام الدولية		X	X		X		X	X		X	
الإعلان عن فعالية/ ورشة عمل	نشر صور من الحدث	X	X		X		X	X		X	- للفعاليات الداخلية، يمكن للكليات استخدام شعاراتها - الفعاليات التي تضم مشاركين خارجيين، يجب استخدام شعار جامعة قطر فقط
فعاليات الدولة الرسمية (اليوم الوطني \ اليوم الرياضي)	نشر صور من الحدث	X	X	X	X	X	X	X	X	X	- يستخدم شعار الجامعة فقط مع شعار الدولة الرسمي للحدث
المناسبات الرسمية (رمضان + أعياد)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	- يستخدم شعار الجامعة فقط
حملات بحثية				X	X				X	X	- يستخدم شعار الجامعة فقط
قصص نجاح		X	X	X	X		X	X	X	X	- يستخدم شعار الجامعة فقط
جوائز طلابية		X	X	X	X		X	X	X	X	- يستخدم شعار الجامعة فقط



خط العلامة التجارية

4.1 الخط العربي

GE Dinar One

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

Light

جامعة قطر هي الجامعة الوطنية للتعليم العالي في دولة قطر

Regular

جامعة قطر هي الجامعة الوطنية للتعليم العالي في دولة قطر

Medium

جامعة قطر هي الجامعة الوطنية للتعليم العالي في دولة قطر

Bold

جامعة قطر هي الجامعة الوطنية للتعليم العالي في دولة قطر

4.2 الخط الإنجليزي

Helvetica Neue

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Light

QU is the national institution of higher education in Qatar

Regular

QU is the national institution of higher education in Qatar

Medium

QU is the national institution of higher education in Qatar

Bold

QU is the national institution of higher education in Qatar

Medium Condensed

QU is the national institution of higher education in Qatar

الفيديوهات



يجب أن تتبع الفيديوهات التي يتم إنتاجها لمنصات التواصل الاجتماعي الأبعاد التالية:

5.1 - الأبعاد الطولية

(إنستغرام + فيسبوك + سناب شات + تيك توك)

- فيديو طولي (9:16)

مقاطع الفيديو العمودية هي مقاطع فيديو لها نسبة عرض إلى ارتفاع 9:16، مما يعني أن العرض هو 9 وحدات والارتفاع هو 16 وحدة. أصبح حجم الفيديو هذا شائعًا بشكل متزايد بسبب ظهور الأجهزة المحمولة التي يتم الإمساك بها عموديًا. تعتبر مقاطع الفيديو العمودية مثالية لمنصات بها Instagram Stories إنستغرام ستوريز و Snapchat سنابشات و TikTok تيك توك. الدقة الموصى بها لمقاطع الفيديو العمودية على وسائل التواصل الاجتماعي هو 1080 × 1920 بكسل.

5.2 - الأبعاد الأفقية أو المربعة

(تويتر + فيسبوك + يوتيوب)

- فيديو أفقي (16:9)

مقاطع الفيديو الأفقية هي مقاطع لها نسبة عرض إلى ارتفاع تبلغ 16:9، مما يعني أن العرض يبلغ 16 وحدات والارتفاع 9 وحدات. حجم الفيديو هذا هو الحجم القياسي لمعظم مقاطع الفيديو وهو مثالي لمنصات مثل YouTube ويوتيوب و LinkedIn لينكد إن و Facebook فيسبوك. وهو حجم الفيديو الذي يعرض في التلفاز. الدقة الموصى بها لمقطع فيديو أفقي على وسائل التواصل الاجتماعي هي 1280 × 720 بكسل أو 1920 × 1080 بكسل.

- فيديو مربع (1:1)

مقاطع الفيديو المربعة هي مقاطع فيديو لها نسبة عرض إلى ارتفاع 1:1، مما يعني أن عرض وارتفاع الفيديو متساويان. حجم الفيديو هذا مهم بشكل خاص لـ Instagram إنستغرام. تعد مقاطع الفيديو المربعة أيضًا مثالية لـ Facebook فيسبوك و Twitter تويتر، حيث تميل الفيديوهات المربعة إلى الحصول على مشاركة أكثر من مقاطع الفيديو ذات الأحجام الأخرى. الدقة الموصى بها لمقاطع الفيديو المربعة على وسائل التواصل الاجتماعي هي 1080 × 1080 بكسل.



استخدام الشعار في الفيديوهات

الخاتمة (نهاية الفيديو)

يجب على كل الكليات التي تقوم بعمل فيديوهات قصيرة ترويجية أو تعليمية استخدام نهاية مناسبة تحمل عبارة (إنتاج كلية...)، ويجب الالتزام باستخدام فقط شعار جامعة قطر في نهاية الفيديو. مثل موضح أدناه: (2)

يجب الالتزام باستخدام شعار جامعة قطر الرسمي في نهاية جميع الفيديوهات، كما هو موضح أدناه: (1)

6.1 طريقة وضع الشعار

يُستخدم الشعار أو اللوغو في نهاية الفيديو فقط، ويمكن أن يكون ثابتاً أو متحركاً.



(2)



(1)

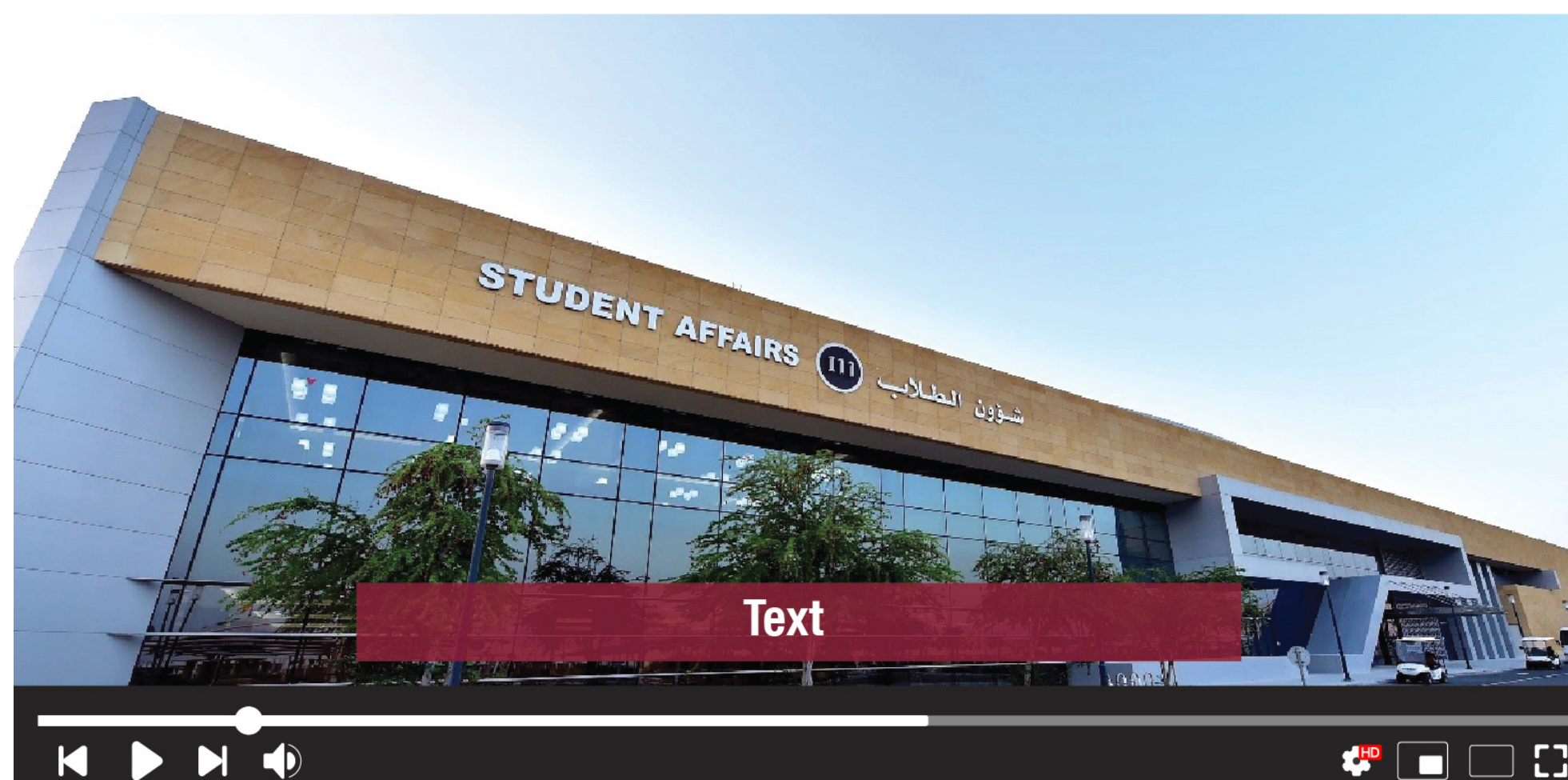


الأسماء والترجمة



الترجمة

إذا كانت هناك ترجمة بالعربية أو الإنجليزية فالأفضل أن تكون بالمنتصف مع استخدام خطوط الجامعة الرسمية ويُوضع النص في إطار خلفية خافته. كما هو موضح أدناه



7.1 طريقة كتابة المسميات

إذا تضمّن الفيديو ظهور شخصيات متحدثة أضيف الاسم والمسمى الوظيفي باللغتين العربية والإنجليزية وباستخدام الخطوط الرسمية للجامعة. كما هو موضح أدناه.



إرشادات إنشاء البودكاست

8 إرشادات إنشاء البودكاست

يحدد هذا المستند العناصر الأساسية التي يجب على منشئي البودكاست تضمينها عند تقديم البودكاست للنشر أو الترويج.

عند اتباع هذه الإرشادات، سيتوافق البودكاست الخاص بك مع معايير الجامعة، ليضمن مظهرًا احترافيًا ومتناسقًا عبر جميع المنصات.

8.1 اسم البودكاست

تأكد من أن عنوان البودكاست واضح ومقروء.
اتبع الإرشادات الرسمية للجامعة أو المركز فيما يخص تنسيق النصوص ومكان عرضها.

8.2 الشعار

ملاحظة: يجب كتابة عنوان البودكاست بوضوح باستخدام الخطوط الرسمية للجامعة.
لا يُسمح بإنشاء شعار

8.3 شعار الجامعة أو المركز الذي ينتمي إليه البودكاست

يجب تضمين الشعار الرسمي للجامعة أو المركز الذي ينتمي إليه البودكاست.

8.4 الشعار الفرعي أو الوصف المختصر

قدم وصفًا قصيرًا أو شعارًا فرعيًا للبودكاست يبرز موضوعه أو محتواه الرئيسي. يجب أن يكون الوصف موجزًا ومفيدًا للمستمعين المحتملين.

8.5 التاريخ/الوقت

قم بتحديد التاريخ والوقت الدقيق لإصدار أو تسجيل البودكاست.

8.6 اسم (أسماء) المحاور(ين)

قم بتقديم اسم (أو أسماء) المحاور(ين) الذين سيقودون البودكاست، مع ذكر أسمائهم الكاملة وأي ألقاب ذات صلة.

8.7 اسم (أسماء) الضيف (الضيوف)

قم بإدراج اسم (أو أسماء) أي ضيف (أو ضيوف) مشاركين في البودكاست، مع ذكر أسمائهم الكاملة وأي ألقاب ذات صلة.

8.8 صور المحاور والضيوف

يجب تضمين صور عالية الجودة للمحاور والضيوف إذا توفرت. يجب أن تكون الصور واضحة، مضاءة جيدًا، وذات مظهر احترافي. يجب اعتماد جميع الصور قبل استخدامها.

8.9 اللغة

حدد اللغة التي سيتم تقديم البودكاست بها (مثل العربية، الإنجليزية، ثنائي اللغة، إلخ).

8.10 الألوان والخطوط

الألوان: استخدم الألوان الرئيسية للجامعة كأساس للتصميم. يمكن استخدام الألوان الثانوية بشكل محدود.

الخطوط: استخدم الخطوط الرسمية لجامعة قطر في جميع النصوص للحفاظ على التناسق مع الهوية البصرية للجامعة.

8.13 تفاصيل النشر والمنصة

المنصة المستضيفة: يوصى أو يُطلب استخدام منصة معينة (مثل موقع الجامعة الإلكتروني، قناة يوتيوب، أو أي منصة بث أخرى).

8.11 التنسيق العام

تأكد من الحفاظ على تناسق التصميم البصري لجميع المواد الترويجية المتعلقة بالبودكاست، خاصة إذا كان البودكاست جزءًا من سلسلة. يجب أن يكون التخطيط والتصميم موحدًا عبر جميع الحلقات.

8.14 حقوق النشر والأذونات

الموسيقى والمؤثرات الصوتية: حدد مصادر الموسيقى أو المقاطع الصوتية المستخدمة، مع التأكيد على استخدام مصادر خالية من حقوق النشر أو موسيقى المقدمات الرسمية للجامعة.

8.12 العناصر التصميمية التعبيرية (الثيمة)

يجب أن يعكس موضوع وأسلوب التصميم العام القسم أو المركز أو المبادرة المرتبطة بالبودكاست. حافظ على التوافق مع إرشادات الهوية البصرية للجهة المعنية.

8.15 إمكانية الوصول

عند الإمكان، قم بتوفير نصوص مكتوبة أو ترجمات مصاحبة (للإصدارات المرئية) لضمان الوصول إلى المستمعين من ذوي الإعاقات السمعية أو غير الناطقين باللغة الأصلية للبودكاست.



للاستفسارات، يرجى التواصل مع قسم التسويق والهوية