

برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال

125 ساعة معتمدة

متطلبات البرنامج وتصنيف المقررات

خريف 2022

(النسخة العربية)

(V1 Update 0, February 2022)

يسر أعضاء هيئة التدريس والموظفين الترحيب بكم في كلية الادارة والاقتصاد. انه لمن دواعي سرورنا أن نخدم احتياجاتكم بكل الوسائل المتاحة. أبوابنا مفتوحة لكم وجميع طاقم الكلية متاهب دائمًا لمساعدتكم وتلبية احتياجاتكم.

للتواصل:

جامعة قطر، كلية الادارة والاقتصاد

ص.ب. 2713، الدوحة، قطر

مركز الإرشاد (بنات) - هاتف: (+974) 4403-5017/20/21/27

مركز الإرشاد (بنين) - هاتف: (+974) 4403-2023/16

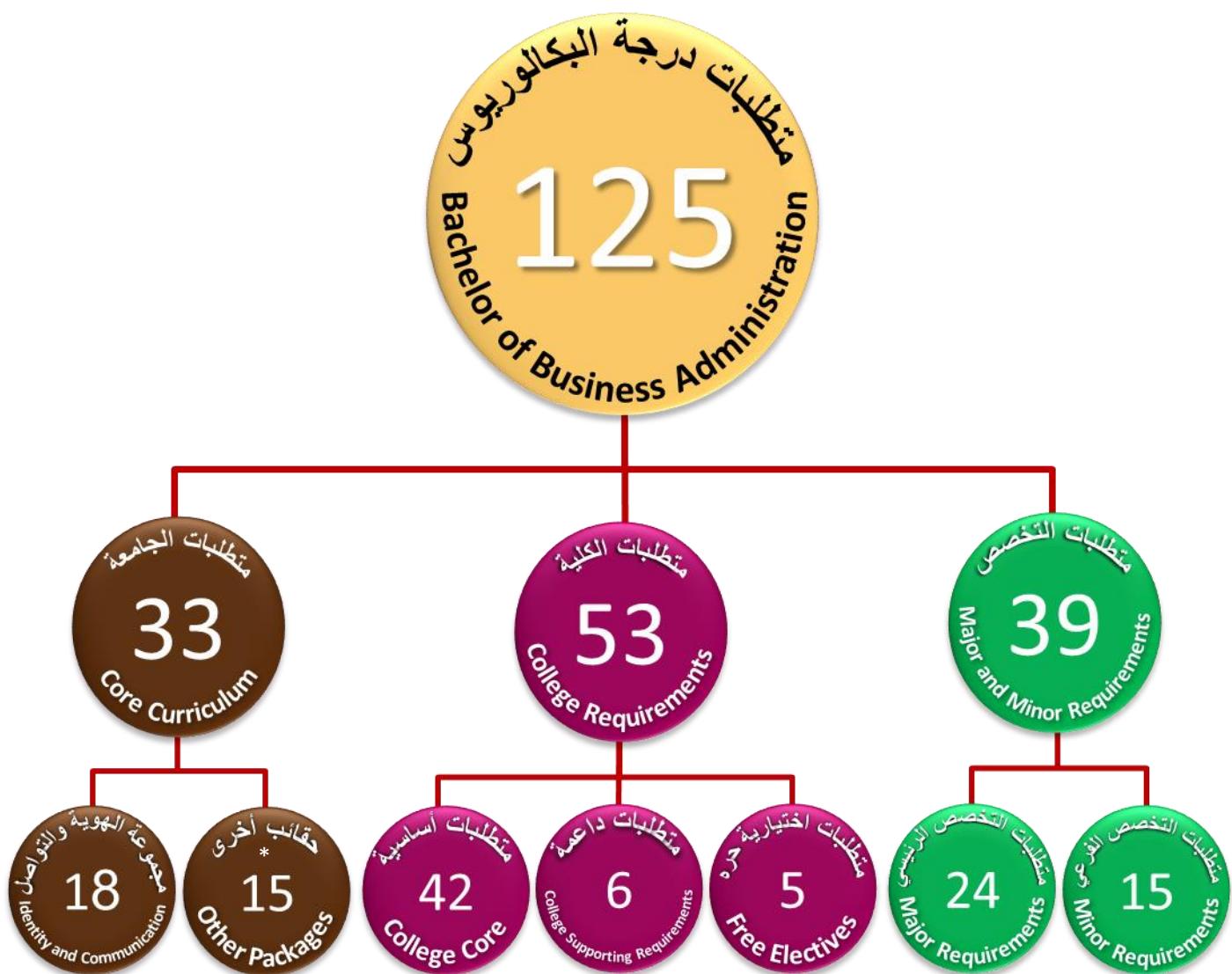
فاكس: (+974) 4403-5001

البريد الإلكتروني: business@qu.edu.qa

<http://www.qu.edu.qa/business>



تتطلب درجة بكالوريوس الادارة والاقتصاد اجتياز 125 ساعة معتمدة موزعة كالتالي:



* تضمن الحقائب الأخرى ما يلي:

مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)

مجموعة العلوم الطبيعية والرياضيات (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)

المتطلبات العامة التكميلية للكلية (9 ساعات معتمدة، أي 3 مقررات)

التخصصات المتاحة لطلاب كلية الإدارة والاقتصاد

جميع التخصصات الرئيسية في الجدول أدناه متاحة للبنين والبنات، ويتوجب على الطالب اختيار تخصص رئيسي وتخصص فرعي (**ستقوم الكلية بالإعلان عن التخصصات الفرعية المطروحة مع بداية كل فصل دراسي**). في حال عدم رغبة الطالب في اختيار تخصص فرعي يتوجب عليهم إكمال 15 ساعة معتمدة من مقررات لأي تخصص رئيسي مطروح بالكلية ما عدا تخصص الطالب/الطالبة.

ال專業 المتاح	تخصص رئيسي	تخصص فرعي
الادارة	✓	✓
الاقتصاد	✓	✓
التسويق	✓	✓
المالية	✓	✓
المحاسبة	✓	✓
نظم المعلومات الإدارية (يدرس باللغة الإنجليزية فقط)	✓	✓
أعمال دولية	✓	
تحليليات الأعمال	✓	
ريادة الأعمال والابتكار (متاح لجميع طلاب جامعة قطر)	✓	

متطلبات درجة البكالوريوس في ادارة الاعمال

(خريف 2022)

أولاً: برنامج متطلبات الجامعة (33 ساعة معتمدة، أي 11 مقرر)

1. مجموعة الهوية والتواصل (18 ساعة معتمدة، أي 6 مقررات)

الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
18		3	F&S	(Arabic I)	100	ARAB
	ARAB100	3	F&S	(Arabic II)	200	ARAB
		3	F&S	(Islamic Culture)	111	DAWA
		3	F&S	(English I)	110	ENGL
	ENGL110	3	F&S	(English II)	111	ENGL
		3	F&S	(History of Qatar)	121	HIST

2. مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد) يجب اختيار مقرر واحد من القائمة التالية

الساعات	الاسم	الرقم	المادة
3	(Education and Societal Problems)	200	EDUC
	(Family Relationships)	203	EDUC
	مقدمة في علم النفس (Introduction to Psychology)	201	EPSY
	مدخل إلى علم النفس (Social Psychology)	205	EPSY
	مقدمة للتميز الأكاديمي (Introduction to Honors)	102	HONS
	نظريات سياسية واجتماعية (Political and Social Thoughts)	101	INTA
	مقدمة في العلاقات الدولية (Introduction to International Relations)	103	INTA
	العولمة (Globalization)	206	INTA
	وسائل الاتصال والمجتمع (Media and Society)	103	MCOM
	مدخل إلى علم النفس (Fundamentals of Psychology)	201	PSYC
	مقدمة في علم النفس الاجتماعي (Introduction to Social Psychology)	206	PSYC
	مقدمة في علم الاجتماع (Introduction to Sociology)	120	SOCI
	مدخل إلى الأنثروبولوجيا (Introduction to Anthropology)	121	SOCI
	مقدمة في الخدمة والرعاية الاجتماعية (Introduction to Social Work & Welfare)	101	SOWO
	المجتمع وحقوق الإنسان (Society and Human Rights)	361	SOWO
	الابتكار والقيادة والمشاركة المجتمعية (Innovation, Leadership and Civic Engagement)	200	UNIV
	التعلم القائم على الخدمة المجتمعية (Community Service Learning)	220	UNIV

**3. مجموعة العلوم الطبيعية والرياضيات (3 ساعات معتمدة، أي مقرر واحد)
يجب اختيار مقرر واحد من القائمة التالية**

الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
3	ENGL 110	3	F&S	الجبر المتوسط	103	MATH

4. المتطلبات العامة التكميلية للكليه (9 ساعات معتمدة، أي 3 مقررات)

الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
9	ENGL 111	3	F&S	لغة English for Communication I انجليزية للتواصل I	250	ENGL
	ENGL 250	3	F&S	لغة انجليزية للتواصل بين الأعمال English for Business Communication	252	ENGL
		3	F&S	سيminar السنة الأولى First Year Seminar	100	UNIV

ثانياً: متطلبات الكلية (53 ساعة معتمدة، أي 18 مقرر)

المتطلبات الأساسية للكتابة (42 ساعة معتمدة، أي 14 مقرر)

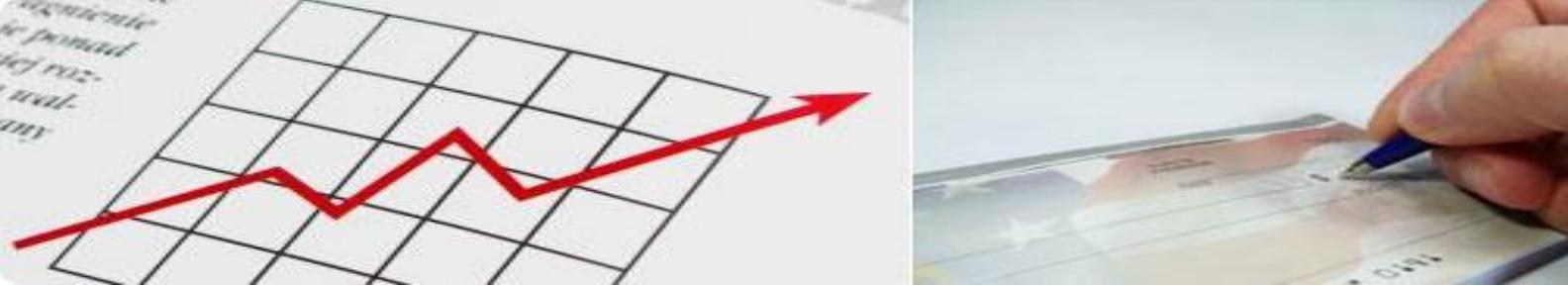
الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
42	ARAB 100	3	F&S	مبادئ الادارة	101	MAGT
	MAGT 101	3	F&S	مبادئ التسويق	101	MAKT
	MATH 103	3	F&S	المحاسبة المالية	110	ACCT
	MATH 103 OR MATH 002	3	F&S	مبادئ اقتصاد جزئي	111	ECON
	MATH 103 OR MATH 002	3	F&S	مبادئ اقتصاد كلي	112	ECON
	ACCT 110	3	F&S	محاسبة ادارية	116	ACCT
	250 MAGT 101+(ENGL OR ENGL 004)	3	F&S	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	201	MIST
	MAGT 101 + ACCT110	3	F&S	مبادئ التمويل	201	FINA
	ENGL 111 + MATH 103	3	F&S	احصاء للإدارة (1)	220	STAT
	MATH 119+ (ENGL 111 OR ENGL 004)	3	F&S	رياضيات للإدارة (2)	221	MATH
	STAT220	3	F&S	احصاء للإدارة (2)	222	STAT
	MAGT 101+STAT 220	3	F&S	ادارة الانتاج والعمليات	304	MAGT
	MAGT304+ACCT116+251 OR ENGL 252 (ENGL OR ENGL 004)	3	Summer	التدريب الميداني	307	MAGT
	FINA 201 +MAKT 101	3	F&S	الادارة الاستراتيجية	405	MAGT

المتطلبات الداعمة للكتابة (6 ساعات معتمدة، أي مقررين)

الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
6	MATH 103	3	F&S	رياضيات للإدارة 1	119	MATH
	ENGL 111	3	F&S	قانون وأخلاقيات الأعمال	215	LAWC

متطلبات اختيارية حرر من خارج الكلية (5 ساعات معتمدة)

الساعات	المتطلبات السابقة	الساعات	الفصل	الاسم	الرقم	المادة
5			F&S	مقررات حرر (يتم اختيارها من خارج الكلية)		



ثالثاً: متطلبات التخصص (39 ساعة معتمدة، أي 13 مقرر)
وتتضمن تخصص رئيسي وتخصص فرعي.

المحاسبة

تخصص رئيسي: المحاسبة

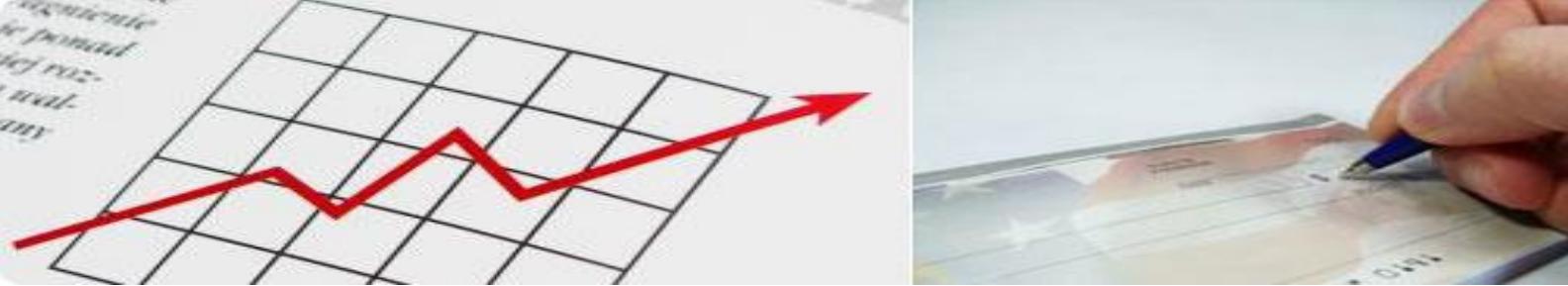
24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	ACCT 116	3	المحاسبة المتوسطة (1)	221	ACCT
Fall & Spring	ACCT 221	3	المحاسبة المتوسطة (2)	222	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	التكاليف والمحاسبة الإدارية	331	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	مراجعة حسابات 1	333	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	نظم المعلومات المحاسبية	421	ACCT

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ACCT116	3	المحاسبة الحكومية	411	ACCT
Spring	ACCT 333	3	مراجعة حسابات 2	413	ACCT
Fall	ACCT 221	3	المحاسبة المتقدمة	418	ACCT
Fall	ACCT 333	3	تدقيق داخلي 1	419	ACCT
Fall & Spring	ACCT 221	3	محاسبة الضرائب والزكاة	420	ACCT
Spring	ACCT 116	3	المحاسبة الدولية	424	ACCT
Spring	ACCT 116	3	تحليل القوائم المالية	428	ACCT



تخصص فرعى: المحاسبة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	ACCT 116	3	المحاسبة المتوسطة (1)	221	ACCT
Fall & Spring	ACCT 221	3	المحاسبة المتوسطة (2)	222	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	التكاليف والمحاسبة الادارية	331	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	مراجعة حسابات 1	333	ACCT

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ACCT116	3	المحاسبة الحكومية	411	ACCT
Spring	ACCT 333	3	مراجعة حسابات 2	413	ACCT
Fall	ACCT 221	3	المحاسبة المتقدمة	418	ACCT
Fall	ACCT 333	3	تدقيق داخلي 1	419	ACCT
Fall & Spring	ACCT 221	3	محاسبة الضرائب والزكاة	420	ACCT
Fall & Spring	ACCT 116	3	نظم المعلومات المحاسبية	421	ACCT
Spring	ACCT 116	3	المحاسبة الدولية	424	ACCT
Spring	ACCT 116	3	تحليل القوائم المالية	428	ACCT



الاقتصاد

تخصص رئيسي: الاقتصاد

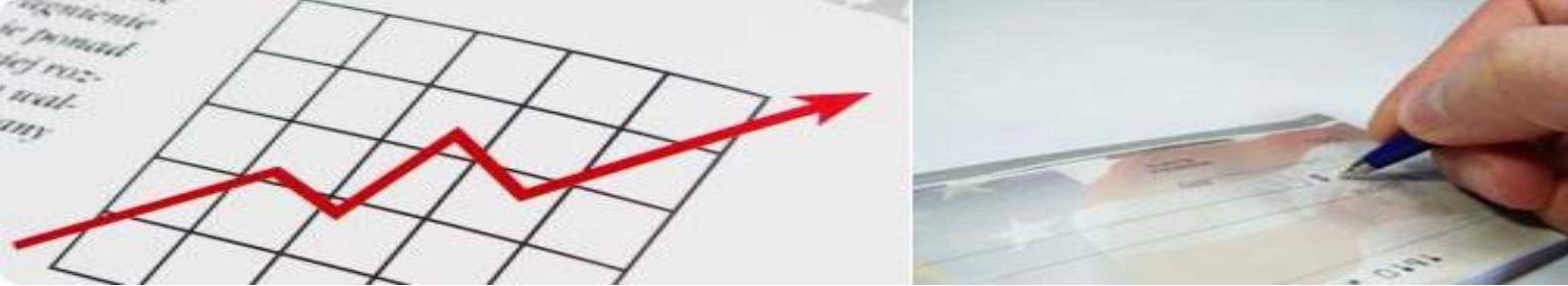
24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد جزئي متوسط	211	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد كلي متوسط	212	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	السياسة النقدية	214	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112 +STAT 222	3	اقتصاد قياسي	311	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد دولي	453	ECON

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	تنمية اقتصادية	451	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد صناعي	452	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاديات الطاقة	454	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد اداري	472	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	مواضيع معاصرة في الاقتصاد	475	ECON



تخصص فرعى: الاقتصاد

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد جزئي متوسط	211	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد كلي متوسط	212	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	السياسة النقدية	214	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد دولي	453	ECON

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	ECON 111 + ECON 112 +STAT 222	3	اقتصاد قياسي	311	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	تنمية اقتصادية	451	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد صناعي	452	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاديات الطاقة	454	ECON
Spring	ECON 111 + ECON 112	3	اقتصاد اداري	472	ECON
Fall	ECON 111 + ECON 112	3	مواضيع معاصرة في الاقتصاد	475	ECON



المالية

تخصص رئيسي: المالية

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	FINA 201	3	تمويل المؤسسي	301	FINA
Fall & Spring*	FINA 201 + STAT 220	3	الاستثمار	302	FINA
Fall	FINA 201	3	الأسواق والمؤسسات المالية	303	FINA
Spring	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	3	تمويل الدولي	304	FINA
Fall & Spring*	FINA 302	3	ادارة محفظة الاستثمار	401	FINA

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	FINA 201	3	تمويل الشخصي	402	FINA
Fall	FINA 201 + STAT 222	3	التأمين وادارة المخاطر	403	FINA
Spring	FINA 201 + STAT 220	3	مصاريف اسلامية وتمويل	404	FINA
Fall	FINA 302	3	المشتقات المالية	405	FINA
غير مطروحة حالياً	FINA 302	3	ادارة الوسائل المالية	406	FINA
Fall & Spring	FINA 301, FINA 302, and, FINA 401 (co-requisite)	3	النماذج المالية في التمويل	425	FINA

* للطلاب البنين: يتم طرح المقرر 302 FINA في فصل الخريف فقط ويتم طرح المقرر 401 FINA في فصل الربيع فقط.



تخصص فرعى: المالية

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	FINA 201	3	التمويل المؤسسي	301	FINA
Fall & Spring*	FINA 201 + STAT 220	3	الاستثمار	302	FINA
Fall	FINA 201	3	الاسواق والمؤسسات المالية	303	FINA
Fall & Spring*	FINA 302	3	ادارة محفظة الاستثمار	401	FINA

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	3	التمويل الدولي	304	FINA
Spring	FINA 201	3	التمويل الشخصي	402	FINA
Fall	FINA 201 + STAT 222	3	التأمين وادارة المخاطر	403	FINA
Spring	FINA 201 + STAT 220	3	مصاريف اسلامية وتمويل	404	FINA
Fall	FINA 302	3	المشتقات المالية	405	FINA
غير مطروحة حاليا	FINA 302	3	ادارة الوسائل المالية	406	FINA
Fall & Spring	FINA 301, FINA 302, and, FINA 401 (co-requisite)	3	النماذج المالية في التمويل	425	FINA

* للطلاب البنين: يتم طرح المقرر 302 FINA في فصل الخريف فقط و يتم طرح المقرر 401 FINA في فصل الربيع فقط.



الادارة

تخصص رئيسي: الادارة

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAGT 101	3	سلوك تنظيمي	301	MAGT
Fall & Spring	MAGT 101	3	ادارة الموارد البشرية	302	MAGT
Fall & Spring	FINA 201 + MAKT 101 + ECON 112 + ACCT 116	3	ادارة المشروعات الصغيرة	303	MAGT
Fall & Spring	FINA201 +ECON112	3	الادارة الدولية	306	MAGT
Fall & Spring	MAGT 304	3	ادارة الجودة الشاملة	406	MAGT

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

في حال اختيار الطالب تخصص فرعى في ريادة الاعمال والابتكار يتوجب عليه إكمال 12 ساعة معتمدة تتضمن المقرر MAGT 333.

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	MAGT 304	3	الادارة المقارنة	305	MAGT
Fall & Spring	MAGT 201	3	ابتكار نموذج الاعمال	333	MAGT
Fall	MAGT 304 + STAT 222	3	طرق كمية لاتخاذ القرارات	401	MAGT
Spring	MAGT 301	3	نظرية التنظيم	402	MAGT
Fall	MIST 201 + MAGT 306	3	ادارة الاعمال الالكترونية	403	MAGT
Spring	STAT 220	3	ادارة المشروعات	404	MAGT



تخصص فرعي: ادارة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAGT 101	3	ادارة الموارد البشرية	302	MAGT
Fall & Spring	FINA 201 + MAKT 101 + ECON 112 + ACCT 116	3	ادارة المشروعات الصغيرة	303	MAGT
Fall & Spring	FINA201 +ECON112	3	الادارة الدولية	306	MAGT
Fall & Spring	MAGT 304	3	ادارة الجودة الشاملة	406	MAGT

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAGT 101	3	سلوك تنظيمي	301	MAGT
Spring	MAGT 304	3	الادارة المقارنة	305	MAGT
Fall & Spring	MAGT 201	3	ابتكار نموذج الأعمال	333	MAGT
Fall	MAGT 304 + STAT 222	3	طرق كمية لاتخاذ القرارات	401	MAGT
Spring	MAGT 301	3	نظرية التنظيم	402	MAGT
Fall	MIST 201 + MAGT 306	3	ادارة الاعمال الالكترونية	403	MAGT
Spring	STAT 220	3	ادارة المشروعات	404	MAGT



نظم المعلومات الادارية

تخصص رئيسي: نظم المعلومات الادارية
يدرس باللغة الإنجليزية فقط

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	MIST 201 + MATH 119	3	تحليل وتصميم النظم	310	MIST
Fall	MIST 201 + MATH 119	3	إدارة البيانات والمعلومات	320	MIST
Spring	MIST 201	3	البنية التحتية لـ تكنولوجيا المعلومات و هيكلية المؤسسات	330	MIST
Spring	MIST 310 or MIST 320	3	استراتيجية وإدارة و اكتساب نظم المعلومات	360	MIST
Spring	MIST 310 or MIST 320	3	إدارة مشاريع نظم المعلومات	460	MIST

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	MIST 201	3	أنظمة المؤسسات	331	MIST
Fall or Spring	MIST 201	3	م الموضوعات خاصة في نظم المعلومات	390	MIST
Spring	MIST 320	3	نظم ذكاء الأعمال	420	MIST
Fall	MIST 201	3	تطوير التطبيقات	440	MIST
Spring	MIST 310 + MIST 320	3	تطوير تطبيقات الإنترنت	443	MIST
Spring	MIST 330	3	حوكمة و أمن المعلومات	450	MIST



تخصص فرعي: نظم المعلومات الإدارية يدرس باللغة الإنجليزية فقط

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	MIST 201 + MATH 119	3	تحليل و تصميم النظم	310	MIST
Fall	MIST 201 + MATH 119	3	إدارة البيانات و المعلومات	320	MIST
Spring	MIST 201	3	البنية التحتية لتقنيولوجيا المعلومات و هيكلية المؤسسات	330	MIST
Spring	MIST 310 or MIST 320	3	إدارة مشاريع نظم المعلومات	460	MIST

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	MIST 201	3	أنظمة المؤسسات	331	MIST
Spring	MIST 310 or MIST 320	3	استراتيجية و إدارة و اكتساب نظم المعلومات	360	MIST
Fall or Spring	MIST 201	3	مواضيع خاصة في نظم المعلومات	390	MIST
Spring	MIST 320	3	نظم ذكاء الأعمال	420	MIST
Fall	MIST 201	3	تطوير التطبيقات	440	MIST
Spring	MIST 310 + MIST 320	3	تطوير تطبيقات الإنترنت	443	MIST
Spring	MIST 330	3	حوكمة و أمن المعلومات	450	MIST



التسويق

تخصص رئيسي: تسويق

24 ساعة معتمدة (8 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAKT 101 + STAT 220	3	بحث التسويق	300	MAKT
Fall & Spring	MAKT 101	3	سلوك المستهلك	301	MAKT
Fall & Spring	MAKT 101	3	التسويق الدولي	303	MAKT
Fall & Spring	MAKT 300 + MAKT 301	3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	305	MAKT
Fall & Spring	MAKT 300	3	التسويق الاستراتيجي	410	MAKT

2. المقررات الاختيارية (9 ساعات معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	MAKT 101	3	ادارة المبيعات	402	MAKT
Fall	MAKT 101	3	التسويق الالكتروني	403	MAKT
Spring	MAKT 301	3	تسويق الخدمات	404	MAKT
Fall	MAKT 101	3	التسويق بين الاعمال	406	MAKT
Fall	MAKT 305	3	ادارة العلامة التجارية	407	MAKT



تخصص فرعى: تسويق

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAKT 101 + STAT 220	3	بحوث التسويق	300	MAKT
Fall & Spring	MAKT 101	3	سلوك المستهلك	301	MAKT
Fall & Spring	MAKT 101	3	التسويق الدولي	303	MAKT
Fall & Spring	MAKT 300 + MAKT 301	3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	305	MAKT

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	MAKT 101	3	ادارة المبيعات	402	MAKT
Fall	MAKT 101	3	التسويق الالكتروني	403	MAKT
Spring	MAKT 301	3	تسويق الخدمات	404	MAKT
Fall	MAKT 101	3	التسويق بين الاعمال	406	MAKT
Fall	MAKT 305	3	ادارة العلامة التجارية	407	MAKT
Fall & Spring	MAKT 300	3	التسويق الاستراتيجي	410	MAKT



أعمال دولية

تخصص فرعى أعمال دولية للتخصص الرئيسي محاسبة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111+ ECON 112	3	الاقتصاد الدولي	453	ECON
Spring	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	3	التمويل الدولي	304	FINA
Fall & Spring	FINA201 +ECON112	3	الادارة الدولية	306	MAGT
Fall & Spring	MAKT 101	3	التسويق الدولي	303	MAKT

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	ECON 111+ECON 112	3	السياسة النقدية	214	ECON
Fall	FINA 201	3	الاسواق والمؤسسات المالية	303	FINA
Spring	MAGT 304	3	الادارة المقارنة	305	MAGT
Fall & Spring	MAGT 304	3	ادارة الجودة الشاملة	406	MAGT
Fall & Spring	MAKT 101 + STAT 220	3	بحوث التسويق	300	MAKT



تخصص فرعى أعمال دولية للتخصص الرئيسي مالية

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (9 ساعة معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111+ ECON 112	3	الاقتصاد الدولي	453	ECON
Fall & Spring	FINA201 +ECON112	3	الادارة الدولية	306	MAGT
Fall & Spring	MAKT 101	3	التسويق الدولي	303	MAKT

2. المقررات الاختيارية (6 ساعات معتمدة، مقرر ين يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	ACCT 116	3	المحاسبة الدولية	424	ACCT
Spring	ECON 111+ECON 112	3	السياسة النقدية	214	ECON
Spring	MAGT 304	3	الادارة المقارنة	305	MAGT
Fall & Spring	MAGT 304	3	ادارة الجودة الشاملة	406	MAGT
Fall & Spring	MAKT 101 + STAT 220	3	بحوث التسويق	300	MAKT



تخصص فرعى أعمال دولية للتخصص الرئيسي إدارة

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (9 ساعة معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111+ ECON 112	3	الاقتصاد الدولي	453	ECON
Spring	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	3	التمويل الدولي	304	FINA
Fall & Spring	MAKT 101	3	التسويق الدولي	303	MAKT

2. المقررات الاختيارية (6 ساعات معتمدة، مقرر ين يتم اختيارهما من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	ACCT 116	3	المحاسبة الدولية	424	ACCT
Spring	ECON 111+ECON 112	3	السياسة النقدية	214	ECON
Fall	FINA 201	3	الأسواق والمؤسسات المالية	303	FINA
Fall & Spring	MAKT 101 + STAT 220	3	بحث التسويق	300	MAKT



تخصص فرعى أعمال دولية للتخصص الرئيسي اقتصاد

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (9 ساعة معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	3	تمويل الدولي	304	FINA
Fall & Spring	FINA201 +ECON112	3	الادارة الدولية	306	MAGT
Fall & Spring	MAKT 101	3	التسويق الدولي	303	MAKT

2. المقررات الاختيارية (6 ساعات معتمدة، مقرر ين يتم اختيارهما من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	ACCT 116	3	المحاسبة الدولية	424	ACCT
Fall	FINA 201	3	الأسواق والمؤسسات المالية	303	FINA
Spring	MAGT 304	3	الادارة المقارنة	305	MAGT
Fall & Spring	MAGT 304	3	ادارة الجودة الشاملة	406	MAGT
Fall & Spring	MAKT 101 + STAT 220	3	بحوث التسويق	300	MAKT



تخصص فرعى أعمال دولية للتخصص الرئيسي تسويق

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (9 ساعة معتمدة، 3 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111+ ECON 112	3	الاقتصاد الدولي	453	ECON
Spring	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	3	التمويل الدولي	304	FINA
Fall & Spring	FINA201 +ECON112	3	الادارة الدولية	306	MAGT

2. المقررات الاختيارية (6 ساعات معتمدة، مقرر ين يتم اختيارهما من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	ACCT 116	3	المحاسبة الدولية	424	ACCT
Spring	ECON 111+ECON 112	3	السياسة النقدية	214	ECON
Fall	FINA 201	3	الاسواق والمؤسسات المالية	303	FINA
Spring	MAGT 304	3	الادارة المقارنة	305	MAGT
Fall & Spring	MAGT 304	3	ادارة الجودة الشاملة	406	MAGT



تخصص فرعى أعمال دولية للتخصص الرئيسي نظم المعلومات الادارية

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإلزامية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	ECON 111+ ECON 112	3	الاقتصاد الدولي	453	ECON
Spring	FINA 302 OR MAGT 306 OR (MAGT 304+FINA 201)	3	التمويل الدولي	304	FINA
Fall & Spring	FINA201 +ECON112	3	الادارة الدولية	306	MAGT
Fall & Spring	MAKT 101	3	التسويق الدولي	303	MAKT

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Spring	ACCT 116	3	المحاسبة الدولية	424	ACCT
Spring	ECON 111+ECON 112	3	السياسة النقدية	214	ECON
Fall	FINA 201	3	الاسواق والمؤسسات المالية	303	FINA
Spring	MAGT 304	3	الادارة المقارنة	305	MAGT
Fall & Spring	MAGT 304	3	ادارة الجودة الشاملة	406	MAGT
Fall & Spring	MAKT 101 + STAT 220	3	بحوث التسويق	300	MAKT



تحليليات الأعمال

تخصص فرعى: نظم المعلومات الإدارية
يدرس باللغة الإنجليزية فقط

15 ساعة معتمدة (5 مقررات) مقسمة إلى قسمين:

1. المقررات الإجبارية (12 ساعة معتمدة، 4 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall	MIST 201 AND STAT 222	3	تحليليات الأعمال 1	315	MIST
Spring	MIST 315	3	تحليليات الأعمال 2	415	MIST
Spring	MIST 315	3	التقريب عن البيانات	425	MIST
Spring	MIST 425	3	مشروع تطبيقي في تحليليات الأعمال	485	MIST

2. المقررات الاختيارية (3 ساعات معتمدة، مقرر واحد يتم اختياره من المقررات التالية)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات البيانات المحاسبية	430	ACCT
Fall or Spring	MIST 425	3	اقتصاد قياسي تطبيقي	430	ECON
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات المالية	430	FINA
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات الإدارة	430	MAGT
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات التسويق	430	MAKT
Fall or Spring	MIST 425	3	تحليليات البيانات الضخمة	430	MIST



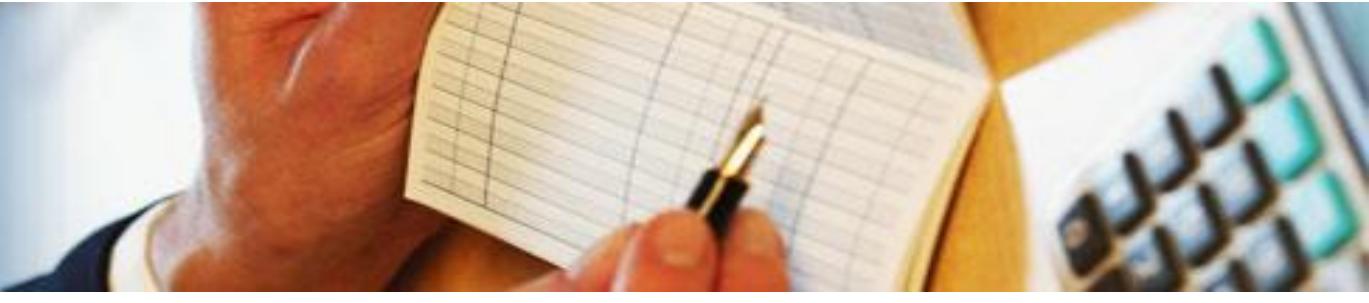
ريادة الاعمال والابتكار

تخصص فرعى في ريادة الاعمال والابتكار

(لطلاب كلية الادارة والاقتصاد)

المقررات الإجبارية للتخصص الفرعى في ريادة الأعمال والابتكار (15 ساعة معتمدة، 5 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	MAGT 101	3	التفكير الريادي و الابتكاري	201	MAGT
Fall & Spring	MAGT 303	3	تمويل المشاريع الريادية	410	FINA
Fall & Spring	ACCT 110 + MAGT 201 + MAK 101+	3	ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة	303	MAGT
Spring	MAGT 201	3	ادارة الابتكار	330	MAGT
Fall	MAGT 201	3	قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار	410	MAGT



تخصص فرعي في ريادة الأعمال والابتكار

لطلاب الكليات الأخرى

المقررات الإجبارية للتخصص الفرعي في ريادة الأعمال والابتكار (24 ساعة معتمدة، 8 مقررات)

الفصل	المتطلبات المسبقة	الساعات	الاسم	الرقم	المادة
Fall & Spring	لا يوجد	3	مقدمة في إدارة الأعمال	100	MAGT
Fall & Spring	MATH 103 OR FN Math OR Math test score	3	المحاسبة المالية	110	ACCT
Fall & Spring	MAGT 100 OR MAGT 101	3	التفكير الريادي و الابتكاري	201	MAGT
Fall & Spring	MAGT 100	3	مبادئ التسويق	101	MAKT
Fall & Spring	ACCT 110 + MAKT 101 + MAGT 201	3	ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة	303	MAGT
Fall	MAGT 201	3	قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار	410	MAGT
Spring	MAGT 201	3	ادارة الابتكار	330	MAGT
Spring	ACCT 110	3	تمويل المشاريع الريادية	300	FINA

السنة الأولى

الفصل الثاني	ساعات	الفصل الأول	ساعات
لغة انجليزية 2 ENGL111: English 2	3	لغة انجليزية 1 ENGL110: English 1	3
مجموعة العلوم الطبيعية / الرياضيات (MATH 103)	3	لغة عربية 1 ARAB100: Arabic 1	3
لغة عربية 2 ARAB200: Arabic 2	3	UNIV100: First Year Seminar	3
تاريخ قطر: HIST 121	3	مجموعة العلوم الاجتماعية / السلوكية	3
مبادئ الادارة MAGT101: Management Principles	3	الثقافة الاسلامية DAWA111: Islamic Culture	3
المجموع	15	المجموع	15

السنة الثانية

الفصل الثاني	ساعات	الفصل الأول	ساعات
مبادئ التمويل FINA201: Finance	3	ENGL250 :English for Communication I	3
مبادئ ادارة نظم المعلومات: MIST201	3	احصاء للادارة 1 STAT220: Statistics 1	3
المحاسبة الادارية: ACCT116	3	رياضيات للادارة 1 MATH119: Mathematics 1	3
مبادئ اقتصاد كلي ECON112	3	مبادئ اقتصاد جزئي ECON111: Economics 1	3
مبادئ التسويق MAKT101: Marketing	3	المحاسبة المالية: ACCT110	3
المجموع	15	المجموع	15

السنة الثالثة

الفصل الثاني	ساعات	الفصل الأول	ساعات
احصاء للادارة 2 STAT222: Statistics 2	3	ENGL252: English for Business Communication	3
مقرر من التخصص الرئيسي	3	رياضيات إدارة 2: MATH221	3
مقرر من التخصص الرئيسي	3	ادارة الانتاج والعمليات: MAGT304	3
المقرر الإيجاري الثاني من التخصص الفرعي	3	مقرر من التخصص الرئيسي	3
المقرر الإيجاري الثالث من التخصص الفرعي	3	مقرر من التخصص الرئيسي	3
		المقرر الإيجاري الأول من التخصص الفرعي	3
المجموع	15	المجموع	18

السنة الثالثة: الفصل الصيفي

اسم المقرر	ساعات
التدريب الميداني : MAGT307	3

السنة الرابعة

الفصل الثاني	ساعات	الفصل الأول	ساعات
مقرر جامعة اختياري	3	مقرر جامعة اختياري	2
قانون وأخلاقيات الأعمال: LAWC215	3	الادارة استراتيجية: MAGT405	3
مقرر من التخصص الرئيسي	3	مقرر من التخصص الرئيسي	3
مقرر من التخصص الرئيسي	3	مقرر من التخصص الرئيسي	3
المقرر الإيجاري الرابع من التخصص الفرعي	3	المقرر الإيجاري الرابع من التخصص الفرعي	3
المجموع	15	المجموع	14

احمر: متطلبات الجامعة ازرق: متطلبات الكلية اخضر: متطلبات التخصص

احمر: متطلبات الجامعة



بيان بتصنيف مقررات الخطة

المحاسبة

رقم المقرر : ACCT 110
اسم المقرر : المحاسبة المالية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتمثل هذا المقرر مقدمة في المحاسبة المالية لمنشآت الأعمال المختلفة. وتشتمل موضوعات المقرر على المفاهيم والمبادئ المحاسبية المتعلقة بمبادئ المحاسبة المتعارف عليها. سوف يتم التركيز على تحليل وتسجيل وتصنيف الأحداث الاقتصادية وإعداد التقارير بما في ذلك إعداد القوائم المالية.

رقم المقرر : ACCT 116
اسم المقرر : المحاسبة الإدارية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يركز هذا المقرر على مبادئ المحاسبة الإدارية التي تتطبق على استخدام المعلومات المحاسبية في تحطيط ومراقبة العمليات التجارية. يتم تعريف الطلاب بمصطلحات ومفاهيم التكلفة، وسلوك التكلفة، وتحليل التكلفة والحجم والربحية، والتكلفة المتغيرة، واعداد الموازنة، والتكاليف ذات الصلة لاتخاذ القرار.

رقم المقرر : ACCT 221
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (1)
عدد الساعات: (3 ساعات)
هذا المقرر هو المقرر الثاني في سلسلة المحاسبة المالية. ويركز بشكل أساسي على مفاهيم ومعايير المحاسبة الأساسية المتعلقة بالإبلاغ المالي للشركة مع مزيد من التركيز على إعداد القوائم المالية. ويتناول المقرر بشكل أساسى كيفية قياس الأصول وتحديد الدخل.

رقم المقرر : ACCT 222
اسم المقرر : المحاسبة المتوسطة (2)
عدد الساعات: (3 ساعات)
هذا هو المقرر الثالث في سلسلة المحاسبة المالية. يوفر هذا المقرر عرضاً متقدماً لمفاهيم وتطبيق مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً (GAAP)، مع التركيز بشكل خاص على مجالات الالتزامات المالية وحسابات الأسهم وحقوق الملكية وكذلك اعداد التقارير المالية.

رقم المقرر : ACCT 331
اسم المقرر : التكاليف والمحاسبة الإدارية
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة متعمقة لمبادئ ومفاهيم المحاسبة الإدارية ومحاسبة التكاليف بالتطبيق على البيانات الصناعية والخدمية. وتشتمل موضوعات المقرر على التكاليف التراكمية وتحميل التكاليف باستخدام الطرق التقليدية والمعاصرة ، والموازنات التخطيطية. وينطوي المقرر أيضاً على استخدام المعلومات المحاسبية في تحطيط ، ومراقبة، وتقدير القرارات طويلة وقصيرة المدى .

رقم المقرر : ACCT 333

اسم المقرر : مراجعة حسابات (1)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار التقارير، والتأكد. وتشتمل موضوعات المقرر على معايير جودة المراجعة، وقواعد السلوك المهني ، والأنظمة والمسؤولية المهنية ، و أدلة التدقيق، و برامج التدقيق. وتقييم المخاطر والأهمية النسبية، وإعداد التقارير.

رقم المقرر : ACCT 411

اسم المقرر : – المحاسبة الحكومية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم وإجراءات محاسبة الأموال المخصصة. وتشتمل موضوعات المقرر على الإطار العام للموازنة الحكومية وكيفية وتوقيت إعدادها، و دراسة إطار المحاسبة في المنشآت غير الهدافة للربح مثل المستشفيات والجامعات.

رقم المقرر : ACCT 413

اسم المقرر : مراجعة حسابات (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتمثل هذا المقرر امتداداً لدراسة المفاهيم الأساسية لخدمات التدقيق وإصدار الشهادات والتأكد. وتشتمل موضوعات المقرر على دراسة اختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية لمختلف الدورات والأرصدة، ودراسة العينات الإحصائية لاختبارات الرقابة والاختبارات الأساسية، بالإضافة إلى دراسة معمقة لتقارير المدقق المختلفة.

رقم المقرر : ACCT 418

اسم المقرر : محاسبة متقدمة

عدد الساعات: (3 ساعات)

تشمل موضوعات المقرر المحاسبة عن اندماج الشركات وإعداد القوائم المالية الموحدة ، و دراسة عمليات المحاسبة الدولية وترجمة العملة الأجنبية ، ومحاسبة تأسيس وتصفية شركات الأشخاص ، و إعداد القوائم المالية المرحلية.

رقم المقرر : ACCT 419

اسم المقرر : تدقيق داخلي 1

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مبادئ مهنة المراجعة الداخلية وعملية المراجعة الداخلية. يقدم هذا المقرر للطلاب موضوعات مختلفة بما في ذلك تعريف المراجعة الداخلية ومعاييرها، وحكمة الشركات وقضايا الرقابة، ومخاطر الاحتيال وأساليب المراجعة، وإجراء عمليات المراجعة الداخلية للحسابات، وغير ذلك.

رقم المقرر : ACCT 420

اسم المقرر : محاسبة الضرائب والزكاة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر للطلبة مفاهيم محاسبة الضرائب، بما في ذلك النظام الضريبي في قطر، احتساب الزكاة، والضرائب في إطار دولي. بالإضافة إلى ذلك، يقدم المقرر طرق تقييم ومقاييس الدخل والمعالجة المحاسبية. كما يتم احتساب

الزكاة والضريبة في قطر والتطرق الى التشابه والاختلاف بين الضريبة على الأعمال والزكاة. سوف يغطي المقرر أيضاً نظام الضرائب الدولي ويوفر مقارنة بين الضرائب في قطر والبلدان الأخرى.

رقم المقرر : ACCT 421

اسم المقرر : نظم المعلومات المحاسبية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم والإجراءات المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبية . وتشتمل موضوعات المقرر على تصميم وتنفيذ النظم و العلاقة بين نظم المعلومات المحاسبية وغيرها من نظم المعلومات الأخرى ضمن المنظمة، وخريطة التدفق وتطبيقات وأدوات الحاسب الآلي.

رقم المقرر : ACCT 424

اسم المقرر : المحاسبة الدولية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على القضايا المحاسبية المتعلقة بالمعاملات التجارية الدولية، ومدى موافمة واتفاق المبادئ المحاسبة ونظم المحاسبة. يقدم هذا المقرر أيضاً للطلاب موضوعات مختلفة بما في ذلك التغييرات في البيئة المحاسبية، ومحاسبة الأسعار المتغيرة، وتحليل القوائم المالية الدولية، ومراجعة الحسابات للعمليات العالمية، والضرائب، وقضايا المحاسبة الإدارية، ومعايير المحاسبة الدولية (IAS).

رقم المقرر : ACCT 428

اسم المقرر : تحليل القوائم المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة تقييم أداء المشاريع من الجوانب المحاسبية والمالية. وتشتمل موضوعات المقرر على تحليل الاتجاه، وتحليل النسب المالية ، والتحليل الأفقي والعمودي ، لمختلف القوائم المالية ، ثم تحليل قائمة التدفقات النقدية.

رقم المقرر : ACCT 430

اسم المقرر : تحليلات البيانات المحاسبية

عدد الساعات: (3 ساعات)

تحليلات البيانات الضخمة لها تأثيرات تحويلية كبيرة على وظائف المحاسبة والتدقيق في الشركات المعاصرة. تم تصميم هذا المقرر لتمكين الطلاب من تطوير المهارات والكافاءات في تطبيق مبادئ وتقنيات تحليل البيانات على عمليات المحاسبة والمراجعة. الهدف هو تعزيز قدرة الطلاب على دمج البيانات المالية وغير المالية المنظمة وغير المهيكلة في نموذج يسهل التحليلات الوصفية والتشخيصية والتنبؤية والتعليمية في سياقات المحاسبة والتدقيق.

الاقتصاد

رقم المقرر: ECON 111

اسم المقرر: مبادئ اقتصاد جزئي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم الاقتصاد الجزئي مثل العرض والطلب وتوزن السوق، وسلوك المستهلك، ونظرية الإنتاج، وتکاليف الإنتاج في الأجل القصير والطويل، ونظرية الأسواق كالمنافسة الكاملة واحتكار البائع واحتکار المشتري، والمنافسة الاحتكارية واحتکار القلة.

رقم المقرر: ECON 112

اسم المقرر: مبادئ اقتصاد كلي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر مفاهيم الاقتصاد الكلي كتحليل إمكانات الإنتاج والتدايق الدائري للدخل، والحسابات القومية والعرض الكلي والطلب الكلي، التوازن بين الإنفاق والاستثمار، الإنفاق الاستهلاكي و دالة الاستهلاك القومي و دالة الاستثمار و الكفاية الحدية لرأس المال و النقد و الدخل القومي و السياسة النقدية والمالية و تحليل التوازن العام.

رقم المقرر: ECON 211

اسم المقرر: اقتصاد جزئي متوسط

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر نظريات الاختيار وتطبيقاتها، أثر الإحلال وأثر الدخل و تحليل الإنتاج والتکاليف في ظل تعدد عوامل الإنتاج و منحنيات الطلب و نظريات المنافسة لاحتکار القلة و سوق عوامل الإنتاج واستغلال وتخصيص الموارد الاقتصادية.

رقم المقرر: ECON 212

اسم المقرر: اقتصاد كلي متوسط

عدد الساعات: (3 ساعات)

يحتوي المقرر موضوعات عديدة مثل الركائز السلوكية في تحليل الإنفاق الكلي والتي تشمل فرضية الدخل المطلق والدخل النسبي والدخل الدائم والدخل المتعلق بالمرحلة العمرية وكذلك موضوع الاستثمار والعلاقة بين المضارع والمعجل والدوره التجارية وموضوع منحنيات التوازن في سوق النقد وسوق السلع والخدمات وأسواق العمل وتحليل ميزان المدفوعات.

رقم المقرر: ECON 214

اسم المقرر: السياسة النقدية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض المقرر تعريفاً بأنواع النقود و قيمة النقود و قاعدة الذهب وأليتها و طلب وعرض النقود و دوران النقود و النظريات النقدية الكلاسيكية و فيشر كينز و ميلتون فريدمان. ويتناول أيضاً المصارف التجارية والمركزية و السياسة النقدية والتكامل النقدي.

رقم المقرر: STAT 220

اسم المقرر: إحصاء للإدارة (1)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مقدمة عن علم الإحصاء، وتعريف العينة والمجتمع، وأنواع العينات، والمتغيرات، وتبويب البيانات، وعرضها ووصف التوزيعات التكرارية، واستخدام أسلوب الانحدار لتقدير وتفسير النماذج المختلفة في حقل الإدارة والاقتصاد.

رقم المقرر: MATH 221

اسم المقرر: رياضيات للإدارة (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر التفاضل والتكامل، والتفاضلالجزئي، والنهاية العظمى والصغرى المحلية والمتغيرة – طريقة لجرانج – والدوال المتتجانسة، والمعادلات التفاضلية، وتستخدم هذه المفاهيم على تطبيقات اقتصادية وإدارية ومالية.

رقم المقرر: STAT 222

اسم المقرر: إحصاء للإدارة (2)

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر تحليل الانحدار المتعدد مع التركيز على كيفية صياغة النماذج لتحليل الظواهر الاقتصادية، وتحليل السلسل الزمنية، والتنبؤ.

رقم المقرر: ECON 311

اسم المقرر: اقتصاد قياسي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر أهمية دراسة الاقتصاد القياسي، وأسلوب البحث القياسي، وطرق تقدير المعالم في النماذج القياسية، الانحدار الخطى البسيط والانحدار الخطى المتعدد، مشاكل التقدير في النماذج الخطية.

رقم المقرر: ECON 430

اسم المقرر: اقتصاد قياسي تطبيقي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يبحث هذا المقرر في خصائص وكيفية تقييص مربع الأخطاء التقديرية إلى أدنى حد. كما يبحث في مواصفات وكيفية تقدير واختبار الفرضيات لنماذج الانحدار الخطى البسيط والمتعدد. كما يناقش المقرر انتهاك الفرضيات الكلاسيكية وتوسيع النماذج القياسية بإضافة متغيرات وهمية كمتغيرات مستقلة. كما يقدم هذا المقرر مدخلاً لنماذج السلسل الزمنية ونماذج بيانات السلسل الزمنية المقطعة.

رقم المقرر: ECON 451

اسم المقرر: تنمية اقتصادية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر ملامح اقتصاديات الدول النامية، وأسباب التخلف الاقتصادي، ونظريات التنمية الاقتصادية، وسياسات التنمية الاقتصادية.

رقم المقرر: ECON 452

اسم المقرر: اقتصاد صناعي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الإطار التنظيمي للصناعة، هيكل السوق والأداء، مستوى التركز في السوق، نظرية التسعير واستراتيجيات التسعير، نظرية اللعبة، الإبداع وهيكل السوق، الإدارة في المنشأة وحجم المنشأة والتنوع والبعد الدولي للمنشأة، وسياسة التصنيع.

رقم المقرر: ECON 453

اسم المقرر: اقتصاد دولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مقدمة في التجارة الدولية ونظريات التجارة الخارجية وسياسات التجارة الحمائية و النمو الاقتصادي والتجاري و ميزان المدفوعات و سوق الصرف الأجنبي و النظام النقدي الدولي و المؤسسات المالية الدولية.

رقم المقرر: ECON 454

اسم المقرر: اقتصاديات الطاقة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر مفهوم الطاقة، والطلب والعرض للطاقة و أسعار الطاقة و إنتاجية الطاقة ونقلها وتسويقها وبدائلها والمنافسة في سوق الطاقة و الغاز الطبيعي والفحm والكهرباء والتعرف على وكالة الطاقة الدولية ومنظمة أوبك.

رقم المقرر: ECON 472

اسم المقرر: اقتصاد إداري

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتضمن المقرر نظرية المنشأة، واتخاذ القرار، وطرق الإنتاج، وتقدير التكاليف والطلب على المنتجات و هيكل السوق والأسعار، والبيئة التنظيمية، وتحليل المخاطر، وإعداد ميزانية المنشأة.

رقم المقرر: ECON 475

اسم المقرر: مواضيع معاصرة في الاقتصاد

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على الموضوعات الاقتصادية الراهنة والهامة ذات الصلة بالمجتمعات المحلية والإقليمية والدولية. ومناقشة القضايا التي تطرأ، مثل انهيار الاقتصادي العالمي من 2008-09 التي خلقت تحديات كبيرة بالنسبة للأقتصاديين وصانعي السياسات لمعرفة النوع المناسب للاستجابة. تناقش هذه القضايا العالمية الاقتصادية الحقيقية على ضوء المبادئ والمفاهيم الاقتصادية.

التمويل

رقم المقرر: FINA 201

اسم المقرر: مبادئ التمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على قرارات الاستثمار والتمويل للإدارة المالية، ويغطي المقرر الموضوعات المتعلقة بالتحليل والتخطيط والرقابة المالية، ومفهوم القيمة الزمنية للنقد، وتقدير السندات والأسهم والموازنة الرأسمالية، وإدارة رأس المال العامل، والعائد والمخاطر، وتكلفة رأس المال.

رقم المقرر: FINA 300

اسم المقرر: التمويل الريادي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يزود المقرر الطلاب بالمعرفة اللازمة حول الدور الأساسي للتمويل بالنسبة للمشاريع الجديدة ومساهمة طرق التمويل في تعزيز نمو هذه المشاريع الجديدة ونسبة نجاحها. يغطي المقرر مجموعة متنوعة من الموضوعات بما في ذلك الحصول على التمويل لرواد الأعمال وطرق التمويل المختلفة مثل التمويل بالأصول والأسهم والتمويل المصرفي. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الطلاب من إعداد الخطة المالية للمشاريع الجديدة وتقدير المشاريع الاستثمارية.

رقم المقرر: FINA 301

اسم المقرر: التمويل المؤسسي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل القرارات المالية المتعلقة بالاستثمار في الأصول الرأسمالية و اختيار مصادر التمويل الداخلية والخارجية. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تقييم مشاريع الموازنة الرأسمالية في ظل الخطر، هيكل رأس المال وسياسات توزيع الأرباح وقرارات الاستحواذ والاندماج.

رقم المقرر: FINA 302

اسم المقرر: الاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على التعريف بأدوات الاستثمار المختلفة ومن بين الموضوعات التي يغطيها المقرر العائد والمخاطر ونمذج تسعير الأصول الرأسمالية و اختيار محفظة الاستثمار وتحليل وتقدير السندات والأسهم والخيارات وعقود المستقبل أو تبادل العملات ودراسة الإجراءات المنظمة لها.

رقم المقرر: FINA 303

اسم المقرر: الأسواق والمؤسسات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة هيكل النظام المالي وتحليل آلياته وعملياته وذلك بالتركيز على البنوك التجارية و المؤسسات المالية وغير البنكية وأسواق النقد ورأس المال وأثر السياسة النقدية على المؤسسات المالية بالإضافة إلى مقدمة عن النظام المالي الدولي.

FINA 304 رقم المقرر:

اسم المقرر: التمويل الدولي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهم هذا المقرر بدراسة أساليب تحليل الاستثمار وإدارة المحفظة على المستوى العالمي مع التركيز على الموضوعات التالية: المؤسسات النقدية الدولية والبيئة التي تعمل فيها، محددات أسعار الصرف الأجنبي، إدارة المخاطر، تحليل وتقويم الأسهم والسندات العالمية والاستثمارات الأجنبية.

FINA 401 رقم المقرر:

اسم المقرر: إدارة محفظة الاستثمار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر أهم الموضوعات المتعلقة بإدارة محفظة الاستثمار والتي تشمل التنويع الاستثماري ونظرية المحفظة وسوق رأس المال وطرق اختيار المحفظة وإدارتها. كما يتناول المقرر أيضاً إدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية علاوة على تقييم أداء إدارة المحفظة ومسؤولياتها.

FINA 402 رقم المقرر:

اسم المقرر: التمويل الشخصي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويـد الطالب بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالتمويل الشخصي. من أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: أنواع الاستثمارات المالية، أساليب التخطيط المالي في مجالات التقاعد والاستثمار العقاري والتأمين والموازنة والانتمان والتوفير.

FINA 403 رقم المقرر:

اسم المقرر: التأمين وإدارة الخطر

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر نظرية الخطر وإدارته ومن بين الموضوعات التي يشملها المقرر التأمين على الحياة والممتلكات والتأمين الصحي والتأمين الاجتماعي ويركز المقرر أيضاً على دراسة دور شركات التأمين بأنواعها المختلفة وعملياتها، وبصفة خاصة على دراسة اتجاه المستهلكين في دول مجلس التعاون نحو التأمين بصورة عامة.

FINA 404 رقم المقرر:

اسم المقرر: مصارف إسلامية وتمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر خصائص الاقتصاد الإسلامي والاختلافات الرئيسية بين البنوك الإسلامية والبنوك التجارية التي تعامل بالربا، وعلاقة البنوك الإسلامية بالبنك المركزي، ودور الأسواق المالية في الاقتصاد الإسلامي، يتضمن المقرر دراسة وتحليل أدوات الاستثمار والتمويل التي تستخدمها البنوك الإسلامية.

FINA 405 رقم المقرر:

اسم المقرر: المشتقات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر بصورة أساسية دراسة أسواق الخيارات وعقود المستقبل، وفي هذا الصدد يركز المقرر على استراتيجيات إدارة الاستثمارات والمخاطر باستخدام المشتقات المالية وتسعير الخيارات وعقود المستقبل علاوة على ذلك يغطي المقرر اتفاقات تبادل العملات والخيارات المتعلقة بها.

رقم المقرر: FINA 406

اسم المقرر: إدارة الوسائط المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر الإدارة المالية للمؤسسات التي تأخذ الودائع والتي لا تأخذ الودائع. ويهدف المقرر أن يكون الطلاب على فهم وتقدير للقضايا النظرية والاستراتيجية، وقضايا إدارة المخاطر المتعلقة بالوسائل المالية بشكل عام والبنوك بشكل خاص، وكذلك فهم تأثير التفاعل بين مجالات الاعمال والأداء المالي. تشمل موضوعات المقرر على دور وأنشطة المؤسسات المالية الودائعة، والتقييم وقياس الأداء، وإدارة الأصول والالتزامات الناتجة عن مخاطر السيولة ومخاطر الائتمان ومخاطر أسعار الفائدة، وتنظيم المؤسسات الودائعة.

رقم المقرر: FINA 410

اسم المقرر: تمويل مبادرات المشاريع

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على تحليل القضايا والمسائل المالية الفريدة التي تواجهها مؤسسات مبادرات الاعمال ، كما يركز أيضًا على تطوير مجموعة المهارات التي لها تطبيقات واسعة في هذا المجال. ويغطي المقرر مواضيع مثل صناعة رأس المال الاستثماري وأطرافها، مصادر التمويل ، الجوانب القانونية لرأس المال الاستثماري، تكلفة رأس المال والتقييم ، ويشمل أيضًا دراسات جدوى الاستثمار، المقارنات التحليلية، الخيارات الحقيقية ، ونظرية اللعبة (اتخاذ القرارات التفاعلية)

رقم المقرر: FINA 425

اسم المقرر: النماذج المالية في التمويل

عدد الساعات: (3 ساعات)

يسعى هذا المقرر إلى تطوير وتطبيق مهارات النماذج المالية في التمويل بهدف استخدام هذه النماذج في عمليات التخطيط المالي واتخاذ القرارات المالية. يستهدف هذا المقرر تحسين وتطوير مهارات الطلبة في تطوير نماذج مالية باستخدام برنامج الإكسل وغيرها من النماذج. يسعى هذا المقرر إلى استخدام مميزات تطبيقات النماذج الكمية في عمليات التحليل والتخطيط المالي، أساليب التقييم، إعداد الموازنات الرأس المالية، تحليل الحساسية، تحليل المخاطر، أساليب الاختيار الأمثل للاستثمارات المالية، التحليل المالي وإدارة المحافظ المالية.

رقم المقرر: FINA 430

اسم المقرر: تحليلات المالية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يزود هذا المقرر الطلاب بالأدوات المطلوبة لحل المشاكل المعاصرة في مجال التمويل باستخدام الأدوات والبرامج Excel وStata. ويقدم المقرر الأدوات الإحصائية المتقدمة وحزم تحليل المخاطر المعدة مسبقًا لغرض التخطيط المالي واتخاذ القرار. تشمل الموضوعات التي سيتم تغطيتها ، على سبيل المثال لا الحصر: تحليل "ماذا لو" ؟ التحليل الإحصائي ، تحليل السلسلة الزمنية؛ النماذج أحادية المتغير ومتعددة المتغيرات للتقلبات؛ محاكاة مونت كارلو؛ تحليل الحساسية؛ الاستقراء المنطقي لتحليل المخاطر.

الادارة

رقم المقرر : MAGT 100
اسم المقرر : مقدمة في إدارة الأعمال
عدد الساعات: (3 ساعات)
يقدم هذا المقرر للطلاب نظرة شاملة حول إدارة الأعمال. بإكمال المقرر سيمكن الطلاب من تحديد وتقدير أهداف أي مشروع عمل؛ وصف وتحليل البيئة التي سيعمل بها المشروع؛ تفسير الأنشطة والمهام التي تقوم بها المنظمات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية؛ ومناقشة الأشكال المختلفة للهيكل التنظيمي للمنظمات وتأثير الأشكال الجديدة على الأداء العام للأعمال.

رقم المقرر : MAGT 101
اسم المقرر : مبادئ الإدارة
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر مفاهيم الادارة وخصائصها ومراحل تطورها، ويتضمن دراسة وظائف الادارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة، وكذلك وظائف المنظمة المتمثلة في التسويق والتمويل والإنتاج والموارد البشرية وغيرها.

رقم المقرر : MAGT 201
اسم المقرر : التفكير الريادي والابتكار
عدد الساعات: (3 ساعات)
يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلاب على تطوير عقلية ريادة الأعمال في خلق الفرص. كما يوضح دور رائد الأعمال والابتكار والتكنولوجيا في عملية ريادة الأعمال وبأن هذا الدور غير مقتصر على بدء مشروع جديد ولكنه ضروري للبحث عن فرص أعمال واتخاذ الخطوات اللازمة لتحويل تلك الفرص إلى واقع. كما يتضمن بناء أعمال من مجرد أفكار واكتشاف فرص جديدة وتطوير نماذج أعمال ملائمة لها.

رقم المقرر : MAGT 301
اسم المقرر : سلوك تنظيمي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة سلوك الأفراد والمجموعات في المنظمات والعوامل المؤثرة فيه، ولتحقيق ذلك ترکز المادة بصفة خاصة على مواضيع عديدة من بينها الإدراك والتعلم، والاتجاهات، الدوافع، والعوامل الظرفية المؤثرة على سلوك العاملين.

رقم المقرر : MAGT 302
اسم المقرر : إدارة الموارد البشرية
عدد الساعات: (3 ساعات)
المتطلب السابق: MAGT101
يتناول هذا المقرر الجوانب المختلفة لوظيفة الموارد البشرية في المنظمات مع التركيز على سياسات وممارسات إدارة الموارد البشرية والوظائف الأساسية لقسم إدارة الموارد البشرية من تخطيط وتصنيف وتوسيف وتحليل وتقدير الوظائف، واستقطاب، و اختيار، وتقدير الأداء، والأجور والحوافز، والنقل والترقيه، ونظم المعلومات.

رقم المقرر : MAGT 303

اسم المقرر : إدارة المشروعات الصغيرة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر عملية الريادة وأنواعها والنتائج المرتبطة بها، كما تهتم بتحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للمنظمة، والمهارات المطلوبة لاستثمار هذه الفرص بشكل جيد، كما تركز المادة على إعداد خطة المشروع الصغير وأساليب تنفيذها واحتياجات التنفيذ.

رقم المقرر : MAGT 304

اسم المقرر : إدارة الإنتاج والعمليات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر وظيفة الإنتاج والعمليات في المنظمات الصناعية والخدمية، وتزويـد الطالب بالأساليب المختلفة لإدارة وظيفة الإنتاج والعمليات، ويعطي المقرر الموضوعات التالية: نظم الإنتاج وتصميمها و اختيار الموقع والترتيب الداخلي و تحضـيط الطاقة الإنتاجية و تصمـيم المنتجات وتقدير حجم الطلب و الرقابة على الجودة وإدارتها.

رقم المقرر : MAGT 305

اسم المقرر : الإدارة المقارنة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل الأداء الإداري في إطار ثقافات متنوعة ومختلفة. كما تركز على دراسة الأبعاد الدولية للسلوك التنظيمي في مجتمعات متباينة ودراسة تأثير العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والقانونية على الإدارة المحلية والدولية.

رقم المقرر : MAGT 306

اسم المقرر : إدارة الأعمال الدولية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول المقرر بالتحليل خصائص ووظائف الشركات العالمية في ضوء نظريات التجارة الدولية والاستثمار، وفي إطار البيئات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والمالية المختلفة.

رقم المقرر : MAGT 307

اسم المقرر : التدريب الميداني

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية ربط الطالب بالحياة العملية من خلال توفير فرص التدريب له في إحدى منظمات الأعمال وذلك خلال مرحلة الدراسة في ضوء إرشادات وضوابط محددة تمكن الطالب من الاستفادة من التدريب الميداني.

رقم المقرر : MAGT 330

اسم المقرر : إدارة الابتكار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف المقرر إلى تطوير المهارات اللازمة لقيادة المشاريع المبتكرة، حيث سيكتشف الطالب كيف تقوم المؤسسات بالإدارة الناجحة للمنتجات والعمليات وتوليد الأعمال المبتكرة، بالإضافة إلى اكتشاف التفاعل المشترك بين بيئة الأعمال والتكنولوجيا والصناعة، ليتعرفوا على الطرق الجديدة والأدوات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى حيز التنفيذ.

رقم المقرر : MAGT 333

اسم المقرر : ابتكار نموذج الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

هذا المقرر يقدم للطلاب المفاهيم والأدوات اللازمة لتحليل وتقدير نماذج الأعمال المتاحة، وأيضاً يزودهم بالمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ نماذج أعمال جديدة. ويوفر هذا المقرر إطاراً تكاملاً يعتمد على الاستراتيجية، والابتكار، وريادة الأعمال، والتمويل، وتصميم المنظمة. سيتيح هذا المقرر للطلاب إمكانية تطوير المهارات والكفاءات اللازمة لبدء مشاريعهم التجارية الخاصة، أو الانضمام لشركات الاستشارات الإدارية، أو شركات كبرى.

رقم المقرر : MAGT 401

اسم المقرر : طرق كمية لاتخاذ القرارات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر استخدام الطرق الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية. وتضم المباحث التي تركز عليها المادة: نظرية القرارات، ومقدمة في أساليب البرمجة الخطية وغير الخطية واستخدامها في الإدارة والاقتصاد، والبرمجة المتكاملة، والبرمجة الحركية، والتعميل، وتحليل المخزون، ونظرية الطابور، وبيرت، وغيرها من الطرق الكمية في اتخاذ القرارات.

رقم المقرر : MAGT 402

اسم المقرر : نظرية التنظيم

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر النظريات المختلفة في دراسة وتحليل وتصميم المنظمات، والوقوف على أبرز المتغيرات الهيكلية والبيئية المؤثرة في تصميم المنظمات. كما تهتم المادة بدراسة كيفية قياس فاعلية المنظمة والعلاقة بين استراتيجيات المنظمة وهيكلها التنظيمي. بالإضافة إلى ذلك تهتم المادة بموضوع البحث عن العلاقة بين هيكل المنظمة والثقافة التنظيمية وخصائص المنظمة عبر مراحل حياتها المختلفة.

رقم المقرر : MAGT 403

اسم المقرر : إدارة الأعمال الإلكترونية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر قضايا النمو غير العادي للتجارة الإلكترونية والفشل في معرفة التغيرات التي تحدث في الاقتصاد الرقمي والإلكتروني. وفي هذا الإطار تهدف هذه المادة إلى التعرف على بيئة الأعمال الإلكترونية وتطوير إطار للاهتمام بمبادرات الأعمال الإلكترونية وتطوراتها المستقبلية المحتملة.

رقم المقرر : MAGT 404

اسم المقرر : إدارة المشروعات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر القضايا والأساليب المختلفة لإدارة المشروع. وتشمل مباحثات الدراسة: التعريف بإدارة المشروع وخصائص المشروع الجيد، وإعداد وتنظيم وجدولة الموارد المستخدمة في المشروع، وخصائص وقدرة مدير المشروع على تنفيذ المشروعات، بالإضافة إلى تقييم أداء العاملين في المشروع، الرقابة.

رقم المقرر : MAGT 405

اسم المقرر : الإدارة الاستراتيجية

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر كيفية تطوير وتنمية رؤية المؤسسة نحو تنظيم وتكامل وظائفها وفهم الموقف الاستراتيجي للمؤسسة ومن ثم تنفيذ وتقييم استراتيجياتها المختلفة.

رقم المقرر : MAGT 406

اسم المقرر : إدارة الجودة الشاملة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية المرتبطة بفلسفة إدارة الجودة الشاملة في جميع مراحل العمل والإنتاج مع التركيز على تطور مفهوم الجودة وعلاقتها بالمستهدف. وأيضاً تهتم المادة بدراسة وتحليل طرق مشاركة العاملين والقيادة وفرق العمل في إنتاج الجودة والرقابة عليها في إطار فلسفة إدارة الجودة الشاملة. وسوف تتناول المادة طرق تنفيذ الجودة الشاملة والمعوقات التي تواجه تنفيذ إدارة الجودة الشاملة في دولة قطر.

رقم المقرر : MAGT 410

اسم المقرر : قضايا معاصرة في ريادة الأعمال والابتكار

عدد الساعات: (3 ساعات)

يطبع هذا المقرر الطلاب على الأبحاث الأكثر استشهاداً في مجال ريادة الأعمال لمساعدتهم على فهم التفكير الحالي في هذا المجال المعرفي المتتطور والمهم. وسيغطي المقرر موضوعات معاصرة في ريادة الأعمال مثل التحول الرقمي وريادة الأعمال الاجتماعية، والأعمال التجارية العائلية، والأعمال التجارية للمنصات وريادة الأعمال في الشركات. من المتوقع عند اكمال هذا المقرر أن يتمكن الطالب من تحديد التوجهات الرئيسية في ريادة الأعمال والابتكار، وأن يكون قادرًا على اختيار الاتجاهات المناسبة لمشاريعهم التجارية.

رقم المقرر : MAGT 430

اسم المقرر : تحليليات الإدارة

عدد الساعات: (3 ساعات)

سيعرف هذا المقرر الطلاب على المجالات الوظيفية للإدارة والقرارات النموذجية التي يوجهونها. وسيوضح أيضًا المشكلات في كل مجال وظيفي يتم التعامل معه وكيفية استخدام البيانات والتحليليات لاتخاذ قرارات صائبة. بعبارة أخرى، يقدم هذا المقرر نظرة عامة على أهمية تحليليات الأعمال لاتخاذ قرارات عمل محسنة وكيف يمكن أن يؤدي ذلك إلى التغييرات التنظيمية. بالإضافة إلى ذلك، سيوجه المقرر الطلاب إلى كيفية استخدام عملية تحليليات الأعمال في مختلف مجالات الإدارة مثل إدارة المشاريع وإدارة الموارد البشرية ومراقبة الجودة والتميز التنظيمي. علاوة على ذلك ، سيتم استخدام دراسات حالة مختلفة حول مواضيع مختلفة وتمارين موجهة باستخدام برامج تحليل الأعمال للتمكن من إجراء تحليليات البيانات في مجالات الإدارة في مختلف القطاعات.

نظم معلومات ادارية

رقم المقرر : MIST 201

اسم المقرر : مبادئ إدارة نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يوفر هذا المقرر للطالب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات كما يوفر له المفاهيم الأولية لاستخدام وإدارة تكنولوجيا المعلومات في مجال الأعمال. يركز المقرر على التجارة الإلكترونية ، وعلى مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للمنشأة ، وفي تحسين أداء مهمة تحديد الموارد المتاحة لها.

رقم المقرر : MIST 310

اسم المقرر : تحليل و تصميم النظم

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالطرق المختلفة لتحليل متطلبات النظام وتصميم الحلول البرمجية. كما يركز المقرر على المنهجيات الغرضية التوجيه ويزود الطالب بالخبرة العملية الالزامية لتطوير المخرجات مثل مخططات السياق، مخططات تدفق البيانات، حالات الاستخدام، مخططات الصنوف، وخطط الاختبار.

رقم المقرر : MIST 315

اسم المقرر : تحليليات الأعمال 1

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم المقرر لمحنة عامة عن عملية تحليلات الأعمال التي تغطي مراحل فهم البيانات، وإعداد البيانات، واستكشاف البيانات، وإظهار واكتشاف المعرفة مع خبرة عملية مع مجموعة متنوعة من التقنيات سهلة الاستخدام التي توفر إمكانات تحليلية قوية من خلال إعداد التقارير والإظهار والتنبؤ. يستخدم المقرر عدداً من دراسات الحالة والتمارين باستخدام أحدث البرمجيات لإظهار ممارسة تحليلات البيانات في مختلف القطاعات.

رقم المقرر : MIST 320

اسم المقرر : إدارة البيانات و المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يغطي هذا المقرر المفاهيم والأساليب المتتبعة في تصميم و بناء وصيانة نظم إدارة البيانات والمعرفة. كما يساعد على فهم كيفية تطوير قواعد البيانات، إدارة قواعد البيانات وإدارة المعرفة.

رقم المقرر : MIST 330

اسم المقرر : البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و هيكلية المؤسسات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لطبيعة ودور المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات في المنظمة. حيث يركز المقرر على النماذج المختلفة للبني المعلوماتية في المؤسسة ويقدم لمحنة عن المنهجيات الأكثر استخداماً في تحليل وإدارة بُنى المعلومات في المؤسسة. كما يقدم المقرر تعريفاً عن أمن المعلومات و النظم، بالإضافة إلى التعريف بالطرق والاستراتيجيات المختلفة لإدارة المخاطر الأمنية.

رقم المقرر : MIST 331

اسم المقرر : أنظمة المؤسسات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتم في هذا المقرر مناقشة كيفية تصميم نظم المعلومات الإدارية الحديثة وكيفية إدارتها و حل المسائل المتعلقة في دمجها وتكاملها من أجل دعم عمليات التشغيل وصناعة القرار بشكل فعال. سيتعرف الطالب في هذا المقرر على الطبيعة التكاملية لعمليات التشغيل، وعلى عوامل النجاح الحاسمة في عملية تطبيق نظم المعلومات في المؤسسة. كما سيحصل الطالب على خبرة عملية على أحد الأنظمة الرئيسية المستخدمة في المؤسسات.

رقم المقرر : MIST 360

اسم المقرر : استراتيجية و إدارة و اكتساب نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يركز هذا المقرر على تطوير مقدرة الطالب على تقييم البنية التحتية الشائعة لنظم المعلومات والتكنولوجيات الناشئة، بالإضافة إلى كيفية الاستفادة من ذلك لتمكين التكنولوجيا من دعم استراتيجية المؤسسة وبما يتوافق مع أهدافها. كما يتناول المقرر كيفية امتلاك وتوظيف الموارد البشرية وتطوير وتطبيق الخطط والسياسات لإنجاز نظم معلومات ذات فاعلية وكفاءة. سيستخدم الطالب تقنيات متنوعة لأداء تحليل التكلفة والمنفعة، وتقييم المخاطر، بالإضافة إلى تقنيات أخرى لتحليل صناعة القرار.

رقم المقرر : MIST 390

اسم المقرر : موضوعات خاصة في نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر استعراض شامل وفي العمق عن مواضيع خاصة وقضايا وتوجهات حالية في مجال نظم المعلومات. هذه المواضيع والقضايا الخاصة لم يتم طرحها في مقررات أخرى، وجميعها ستكون خاضعة لموافقة القسم.

رقم المقرر : MIST 415

اسم المقرر : تحليليات الأعمال 2

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مقدمة لمفاهيم ذكاء الأعمال ويستكشف كيفية حل مشاكل الأعمال بفعالية باستخدام البيانات التشغيلية لإنشاء مستودعات البيانات ثم تطبيق أدوات استخراج البيانات والتحليليات لاكتساب رؤى جديدة في العمليات التنظيمية.

رقم المقرر : MIST 420

اسم المقرر : نظم ذكاء الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعطي هذا المقرر فهماً واسعاً لمبادئ صناعة القرار في المنظمات، وتقدير مفاهيم نظم ذكاء الأعمال (BI) عبر مجالات تخصصية متعددة، وامتلاك المهارات الأساسية في استخدام وإنشاء نظم ذكاء الأعمال (BI). كما سيحصل الطالب على خبرة عملية على أحد أهم تطبيقات نظم ذكاء الأعمال (BI).

رقم المقرر : MIST 425

اسم المقرر : التقريب عن البيانات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر مفاهيم وتقنيات استخراج البيانات. سوف يفهم الطالب أهمية التنقيب عن البيانات في بيئة الأعمال المعاصرة. سيغطي المقرر الأساليب والنمذج والأدوات المختلفة لاستخراج البيانات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تغطية تطبيقات التنقيب عن البيانات في العالم الحقيقي في مختلف المجالات وسيتم استخدام أحدث أدوات التنقيب عن البيانات في مجموعات بيانات واقعية لتوضيح مفاهيم المقرر.

رقم المقرر : MIST 430

اسم المقرر : تحليلات البيانات الضخمة

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتم استخدام تحليلات البيانات الضخمة في الشركات لتحفيز الابتكار. يستكشف هذا المقرر الدراسي تأثير حجم وسرعة وتنوع ومصداقية وقيمة البيانات على المراقبة والتخزين والتحليل وإعداد التقارير. سيغطي المقرر المكونات الأساسية ونمذج البرمجة المستخدمة لتحليل البيانات الضخمة ونمذج التعلم الآلي المستخدمة لاستخلاص الاستنتاجات وتكون رؤى من البيانات الضخمة.

رقم المقرر : MIST 440

اسم المقرر : تطوير التطبيقات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالمفاهيم الأساسية لتصميم وتطوير التطبيقات. وسيتعلم الطالب من خلال هذا المقرر مهارات البرمجة الأساسية وتصميم وتطوير البرامج (بما فيها بنى المعلومات)، بالإضافة إلى كيفية حل المشاكل والبرمجة المسيرة بالأحداث. كما يعطي المقرر الفرصة لاستخدام البنية المنطقية والمادية لكل من البرامج والبيانات، وكذلك الحصول على خبرة عملية في تصميم وتطوير البرامج والتطبيقات التفاعلية.

رقم المقرر : MIST 443

اسم المقرر : تطوير تطبيقات الإنترن特

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعرض هذا المقرر كيفية استخدام الانترنرت والشبكة العنكبوتية العالمية لأغراض الأعمال. وسيتعلم الطالب من خلال هذا المقرر الأدوات المتنوعة لتطوير موقع انترنرت جيدة للمنظمات، بالإضافة إلى تطوير المهارات العملية في إنشاء المواقع لغرض تسويق المنتجات والخدمات وإنشاء محاكاة بالحاسوب للأعمال على الإنترنرت. كما سيستخدم الطالب الأدوات والتقنيات لإدارة وتحليل المشاريع والتصميم والتطبيق.

رقم المقرر : MIST 450

اسم المقرر : حوكمة و أمن تكنولوجيا المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر ملخص في مجال أمن النظم والمعلومات ويعرف العمليات والعوامل الأساسية ويستعرض الإطار الإداري العام لأمن المعلومات المستخدم بشكل أساسي في الأعمال. كما سيتعرف الطالب في هذا المقرر على تحلييل المخاطر واستراتيجيات التقييم وكذلك المفاهيم والأساليب والتقنيات التي تمكّنهم من تحديد مجال الحماية المناسب لأهداف المنشأة، ولتقديم التوصيات في ظل المخاطر والمتطلبات القانونية والأهداف التنظيمية.

رقم المقرر : MIST 460

اسم المقرر : إدارة مشاريع نظم المعلومات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يقدم هذا المقرر تعريف بالتقنيات والأساليب العامة لإدارة المشروع (مثل PMI)، إضافة إلى تقنيات خاصة بمشاريع البرمجيات مثل الطرائق الرشيقية (الأجاييل) و البرمجة القصوى (Agile Methods and Extreme Programming) وإظهار كيف تختلف مشاريع البرمجيات عن أنواع المشاريع الأخرى. كما يقدم المقرر أفضل الممارسات ومعايير إدارة مشاريع البرمجيات مثل نموذج نضج القدرات المتكامل المقدرة (CMMI)، بالإضافة إلى IEEE/EIA 1058 و ISO/IEC 12207.

رقم المقرر :	MIST 485
اسم المقرر :	مشروع تطبيقي في تحليليات الأعمال
عدد الساعات:	(3 ساعات)
يُشرك المقرر الطلاب في مشروع مستوحى من الواقع ويطلب منهم تطبيق المهارات اللازمة في برامج تحليليات الأعمال وإعداد استراتيجية لتحليل بيانات الأعمال والتخطيط لاستخراج البيانات وتنظيمها وتحويلها وبناء نموذج تحليلي وتقييم النتائج.	

التسويق

رقم المقرر: MAKT 101
اسم المقرر: مبادئ التسويق
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر أساسيات ومفاهيم التسويق، ومن أهم الموضوعات التي يغطيها المقرر: تعريف التسويق وتطور مفهوم التسويق، بالإضافة إلى الجوانب التسويقية التي تواجه المنظمات مثل سلوك المستهلك وبحوث التسويق وتجزئة السوق.

رقم المقرر: MAKT 300
اسم المقرر: بحوث التسويق
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر الطرق المختلفة لتصميم بحوث التسويق، بالإضافة إلى تحليل وتقدير واستخدام نتائج هذه البحوث، وذلك من خلال أسلوب الحالة وتطبيقات الحاسوب في مجال قرارات التسويق.

رقم المقرر: MAKT 301
اسم المقرر: سلوك المستهلك
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر التعريف بنماذج السلوك المختلفة واللازمة للتعرف على احتياجات المستهلك، وكيفية تحفيزه وذلك من خلال نظريات علم النفس وتطبيقها على السمات الشخصية، وفهم سلوك المستهلك.

رقم المقرر: MAKT 302
اسم المقرر: إدارة التسويق
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر كيفية التخطيط والتنظيم والقياس للخطة التسويقية الشاملة، كما تطرق المقرر إلى مشاكل إدارة وظيفة التسويق.

رقم المقرر: MAKT 303
اسم المقرر: التسويق الدولي
عدد الساعات: (3 ساعات)
يتناول هذا المقرر دراسة التسويق على نطاق دولي حيث يركز على قضايا بحوث التسويق، وتجزئة الأسواق على المستوى العالمي، وكذلك سلوك المستهلك في ثقافات وبلدان مختلفة والإعلان والترويج على مستوى العالم.

رقم المقرر: MAKT 305
اسم المقرر: الاتصالات التسويقية المتكاملة
عدد الساعات: (3 ساعات)
يغطي هذا المقرر العمليات المتعلقة بتخطيط، وتطوير، وتنفيذ، وتقدير، وتحليل الاتصالات التسويقية المتكاملة. يشمل ذلك فهم دور الاتصالات في نجاح الحملات التسويقية؛ النظريات المعاصرة للاتصالات؛ عملية الاتصالات التسويقية؛ وأدوات الاتصالات التسويقية المعاصرة (مثل الإعلان، العلاقات العامة، ترويج المنتجات، وسائل التواصل الاجتماعي، الخ).

يركز المقرر على تكامل هذه العناصر ودمجها في برامج متراطة، وتزويد الطالب بالمعرفة الضرورية لخلق حملات تسويقية متكاملة ومتراطة.

رقم المقرر: **MAKT 402**

اسم المقرر: إدارة المبيعات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة دور مدير المبيعات في التخطيط السلطوي والاستشاري، ودوره في اختيار التنظيم والإشراف وتعويض ومكافأة وتحفيز قوة عمل المبيعات، بالإضافة إلى تنسيق المبيعات مع وظائف التسويق الأخرى وقياس مساهمة مدير المبيعات للعمليات المرجحة.

رقم المقرر: **MAKT 403**

اسم المقرر: التسويق الإلكتروني

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التغيرات التي حدثت في مجال التسويق نتيجة لاتجاه المنظمات غير الربحية، ومنظمات الأعمال والحكومة نحو شبكة الإنترنت، كما تتناول المادة ممارسات التسويق التفاعلي الفعال للمستهلك والشركات ومنظمات الأعمال التي تعامل مع منظمات الأعمال الأخرى من خلال التسويق الإلكتروني.

رقم المقرر: **MAKT 404**

اسم المقرر: تسويق الخدمات

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر الخصائص المترفة التي تتطلب مدخلاً متميزاً لاستراتيجية تسويق الخدمات وذلك في تطويرها وتنفيذها. لذا يركز هذا المقرر على خصائص الخدمة المترفة وبيئتها مع محاولة تكييف مفاهيم إدارة التسويق لاطار سوق الخدمات ومعرفه وتحليل المكونات المختلفة لتوليفة الخدمات الممتدة بالإضافة إلى مناقشة قضايا تتعلق بإدارة وقياس جودة الخدمة ورضا الزبائن. وتحاول المادة أيضاً إعانة الطالب على فهم الدور الحساس لموظفي الخدمة وزيانها في تقديم الخدمة، والتعرف على التضارب في عمليات التسويق ووظائف الموارد البشرية في منظمات الخدمة. كما يعرض الطالب لاستراتيجيات إدارة العمليات وأدواتها (التدفق البياني، استراتيجيات إدارة المحصول) وقضايا الموارد البشرية (على سبيل المثال: التسوق الداخلي).

رقم المقرر: **MAKT 406**

اسم المقرر: التسويق بين الأعمال

عدد الساعات: (3 ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالجوانب الإدارية للتسويق الصناعي والتسويق بين الأعمال. ويناقش أوجه الشبه والاختلاف بين تسويق السلع الاستهلاكية والتسويق بين الأعمال، مع التركيز بشكل خاص على السلوك الشرائي للمؤسسة والعلاقة التسويقية بين المؤسسات.

رقم المقرر: **MAKT 407**

اسم المقرر: إدارة العلامة التجارية

عدد الساعات: (3 ساعات)

سيقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على مفهوم تكوين العلامة التجارية ودور العلامات التجارية بالنسبة للمستهلكين والمؤسسات وأصحاب المصلحة. سيسعى هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعرفة، المهارات والأدوات اللازمة لمدراء

العلامات التجارية لتطوير هوية العلامة التجارية؛ إدارة علاقات العلامة التجارية مع أصحاب المصلحة؛ تطوير العلامة التجارية والاستفادة منها؛ وتقدير أدائها. سيكتسب الطالب المعرفة النظرية والخبرة العملية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية في إدارة العلامة التجارية.

رقم المقرر: MAKT 410

اسم المقرر: التسويق الاستراتيجي

عدد الساعات: (3 ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بالمهارات الالزمة لتطوير اتخاذ القرار الاستراتيجي، مع التركيز الخاص على التسويق، وتستعرض المادة مفهوم تكامل التخطيط التسويقي مع عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي. وسوف يتم بحث واستكشاف القضايا في هذا المجال بعمق وعلى مستوى متقدم نسبياً. ويتوقع أن يلم الطالب بصورة تامة بالأسس المفاهيمية والنظرية للتسويق وأن يظهر قدرة في استخدام ذلك الفهم في المجال التطبيقي.

رقم المقرر: MAKT 430

اسم المقرر: تحليلات التسويق

عدد الساعات: (3 ساعات)

يعلم هذا المقرر على تطوير فهم الطالب لكيفية مطابقة المؤسسات لمتطلبات المستهلكين في البيئات التنافسية وتطوير استراتيجيات لخلق ميزة تنافسية من خلال الاستخدام الفعال لتقنيات تحليل البيانات والتسويق. نظراً لأن تحليلات التسويق هي أداة مهمة لتطبيق علم البيانات في التخطيط التسويقي وعملية صنع القرار، يمكن أن تساعد في حل العديد من مشاكل التسويق. على هذا النحو. لا يقتصر هذا المقرر على التدريب على تقنيات تحليل بيانات العملاء المختلفة وإنما يغطي أيضاً قواعدها النظرية والفلسفية لمساعدة الطلاب في اكتساب المهارات التحليلية التسويقية الالزمة التي يمكن أن تساعدهم في حل مشاكل الأعمال والتسويق المعاصر. يوفر المقرر أيضاً تغطية جيدة للبيانات الأخلاقية والقضايا القانونية.